

雪茄怎么抽?

□ 新 浪

从进入文明社会的第一天起,雪茄一直都是富人的宠儿。现在,雪茄专卖店越来越多,对于初入门的雪茄爱好者来说,培养这个兴趣还是很重要的!

当哥伦布在 1492 年发现古巴时,岛上只有不穿衣服、天生天养、嘴里含着巨大雪茄的和善土人,这些土人热心地请海上来的客人抽雪茄,这一抽就改变了人类的历史:烟草成为美洲最早出口到欧洲的土产,也奠定了拓荒移民的经济基础。

从进入文明社会的第一天起,雪茄一直都是富人的宠儿。最早抽雪茄的欧洲人都是些标新立异的富人,香烟(Cigarette)这个词是法文的“小雪茄”的意思,可以说是穷人的雪茄。纸包香烟到 19 世纪后半期才在欧洲出现,和雪茄没得比。到了如今,雪茄更是成为典型的奢侈品,产自古巴的上品更让上流社会趋之若鶩。

不过,如果你并不打算让雪茄成为日常生活的消耗品,对于大多数人来说抽雪茄和买雪茄都不是一件高深莫测的事情。现在,雪茄专卖店越来越多,不少专业店家有自己的培训部提供雪茄介绍、保养等服务,对于初入门的雪茄爱好者来说,培养这个兴趣变得相当容易。

关于口味

雪茄的口味由配方决定,而某一个产地的配方倾向大致相似,所以从某种意义上来说,产地其实就代表了雪茄的口味。就产地而言,古巴和多美尼加生产的属于极品,其余像菲律宾、洪都拉斯也都有生产,档次和口感就要差一些,还有一些国家也有生产,比如美国,但是对行

内人而言太不入流,可以忽略不计。

对于国人而言,要记住一大堆英文名字的雪茄是件很痛苦的事情,但你在跟人谈论雪茄的时候,只要轻描淡写地提到其中的几个名字,然后顺便提一下各国雪茄的味道,比如古巴雪茄口味厚实、香醇,多米尼加的味道较为温和且稍带坚果味,洪都拉斯雪茄较倾向于浓郁、醇厚的味道,牙买加雪茄口味比多米尼加的更为温和,而尼加拉瓜雪茄稍带香甜的感觉,人们就会对你刮目相看的。

尽管古巴雪茄是众所周知的极品,对于入门者而言却并非是最好的选择。多数古巴雪茄味道相当浓烈,CohibaEsplendido 经典的浓郁复杂香气未必是所有人都能适应且喜欢的,倒不如先尝试一下口感较淡的多美尼加雪茄——循序渐进何尝不是一种充满乐趣的体验?当然,价格也是需要考虑的因素。每支手工卷制的古巴雪茄价格超过 300 元人民币,更贵一些的有 700 元,还有拍卖行拍出十多万港币的……更是没底。如果每天抽一支的话,这是一笔不小的开支。相对来说,多美尼加雪茄的价格比其他的低一些,比如 Ashton 和 Cuesta-Rey,人们熟知的 Davidoff 大卫 - 杜夫 J2000 型也是口感较淡的雪茄。

也会有些入门指南之类的书籍会给出一些花样繁复的选择方案,诸如早晨起来、饭后、睡前……种种不同的时刻选择不同种类的雪茄,但事实上一个正常人一天抽上这么多,绝对会头晕恶心。更何况,就如同恋爱一样,当你年少时体验不同的爱情好友还能用青春懵懂来获得人们的谅解,但是如果你结了婚还在外面沾花惹草就只能招人白眼了。雪茄也是如此,选择一个适合自己的口味才是真正享受雪茄的人。



关于尺寸

在决定想要尝试的口味之后,最重要的就是考虑雪茄的尺寸和型号。很多人对于丘吉尔抽着雪茄的形象以及著名的“Churchillcigar”印象深刻,比如,古巴的 Romeo YJulieta 品牌所出的丘吉尔型雪茄市场价格在 280 元左右,但抽完这支长约 7 英寸,直径近 2CM 的大雪茄得消耗不少时间。

雪茄行话说得好:你有多大年龄,就抽多大 size 的雪茄!从计量学的角度来分辨,雪茄直径通常用“环”来表示,1 环等于 1/64 英寸,如果你 32 岁,最适合的雪茄应该是 32 环,即 32/64=1/2 英寸折合 1.2-1.3cm。当然年轻人非要叼根粗大雪茄也并非不可以,但是在传统人士的眼里,会有装腔作势之嫌疑,因为资历尚未到可驾御大雪茄的时候。不过,如果你去到雪茄店开口就要一支多少环的雪茄,多半会暴露你入行不深的背景。刻板的数字与雪茄包涵的休闲浪漫总有些格格不入,所以在大多数时候,人们将直身雪茄按照规格分为八大类,正确的购买要求应该是报出型

号的名称:
邱吉尔型(CHURCHILL):长 6.25-7.25 英寸,圈径 46-50。
绅士型(CORONA):长 5-6 英寸,圈径 42-44。
特长绅士型(CORONA GORDA):亦称超级富豪型(ROBUSTOEXTRA),长 5.25-6.25 英寸,圈径 46-50。
超级绅士型(DOUBLE CORONA):长 7-8.75 英寸,圈径 48-54。
俊朗型(LONSDALE):长 6-7 英寸,圈径 41-45。
秀丽型(PANATELA):这种型号尺寸变化较大,长 5.5-7.5 英寸,圈径 30-40。
小绅士型(PETIT CORONA):长 4-5.5 英寸,圈径 38-42。
富豪型(ROBUSTO):长 4.5-5.5 英寸,圈径 48-52。
除此之外,还有少数几种不规则形状的雪茄,虽然市面上不太常见,但是不妨先了解一番:
小喇叭型(BELICOSO):长度 5-5.5 英寸,圈径 50。
蛇型(CULEBRA):是三支小秀丽型合而为一,吸食时分开,通常长

5-6 英寸,圈径 38。
鱼雷型(DIADEMAS):通常 8 英寸以上,头部圈径 40,脚部圈径 52-54 或更大
小鱼雷型(PERFECTO):通常中间部分较粗,长度变化十分大,由 4.04 到 9 英寸,圈径 38-48。
大喇叭型(PYRAMID):长 6-7 英寸,圈度由头部 40 加大至脚部 52-54。
尽管雪茄通常是绅士们的玩物,但是对于女士也格外的宽容,至少在尺寸上是如此。Ashton 手卷的小雪茄价格在 80 元左右,它很受女性雪茄客的偏爱,但手持 DOUBLECORONA 的美女也有着非凡的风情。但无论绅士还是美女,时间也是选择雪茄的一个重要因素。如果你打算有充足的时间来品味雪茄,你就可能会考虑粗大一些的雪茄,诸如 Robusto 和 Churchill。雪茄的环径越大,持续的时间就越长。而若是像 DoubleCornona 那样特别长的粗雪茄,你就能充分享受一次美妙、长久和愉悦的经历。如果你抽不出一小时来抽雪茄,那么你可以买一些比较小的雪茄,比如 Panatela 或是 Corona。

黄金叶商标为何在中央私营企业局注册

□ 丁恒杰

对《河南中烟》2011 年第 3 期“金叶飘香——黄金叶品牌 60 年烟标、史料之一”一文,有读者提出这样的疑问:“黄金叶”作为“公营郑州烟厂”所创的品牌,为何其商标是在中央私营企业局注册的呢?

对此问题,可用一句话回答:这是由新中国成立初期的商标注册管理体制所决定的。

新中国成立后,中央人民政府政务院于 1949 年 10 月 21 日成立了财政经济委员会。中央财政经济委员会本身设有六局一处,分别为:计划局、人事局、技术局、私营企业局、合作事业局、外资企业局和秘书处。当时,全国各省及各大、中城市虽设有工商局,但并未成立中央工商行

政管理局。

1950 年 7 月 28 日,政务院第四十三次政务会议批准《商标注册暂行条例》,在全国实行了商标统一注册制度。《条例》的第二条规定:“一般公私厂、商、合作社对自己所生产、制造、加工或拣选的商品,需专用商标时,应依本条例的规定,向政务院财政经济委员会中央私营企业局申请注册。”

这就是说,在当时,各种商标并非都是专用商标;注册商标并非强制性的,而是自愿性的;除了外资企业、一般性质的工厂、商店、合作社,不论是公营还是私营,若需获得商标的专用权,均需向中央私营企业局申请注册,中央私营企业局为当时全国唯一的商标注册机关。

在烟草行业,由中央私营企业

局登记注册的商标,还有今年也已创牌 60 周年的“中华”牌。“中华”为国营“华东工业部中华烟公司”1951 年 2 月所创的品牌,于 1952 年 2 月 1 日在中央私营企业局正式注册,其面市比黄金叶早 10 个月,注册比黄金叶早 7 个月。这两个创牌 60 年的品牌,商标注册证的版式相同,中华的商标注册证编号为第 12633 号,黄金叶的商标注册证编号为第 14942 号。

当时商标在中央私营企业局注册,客观反映了建国之初私营企业占绝大多数的现状。《中国共产党历史》(第二卷)显示:“1950 年私营商业在批发方面占 71.6%,在零售方面高达 85.3%,均占绝大多数。”

随着对私营工商企业的社会主义改造,“截至 1952 年,私营商业经营比重在社

会商品批发总额中降至 36.3%。”在此情况下,1952 年 11 月,经政务院批准,中央私营企业局与中央外资企业局合并为了中央工商行政管理局。从此,中央工商行政管理局成为了全国商标注册的管理机关。

1954 年 4 月,“黄金叶”商标的专用权所有人更名为“河南省郑州烟厂”。所以,在“黄金叶”商标注册证上,“注册人郑州市公营企业管理局郑州烟厂”左下方的变更注册事项“一九五四年九月八日核准变更名义为郑州烟厂(地方国营)”两行小字上,所加盖的是中央工商行政管理局的红色印章。

直到 1957 年初,我国才建立强制性的商标注册制度。1957 年 1 月 17 日,国务院批转中央工商行政管理局《关于实行商标全面注册的意

见》,其中规定:“各企业(不分经济性质)、合作社产制商品使用的商标,必须注册。现有还没有注册的,统限于 1957 年 6 月 30 日以前完成申请手续。嗣后未经核准注册的商标不能使用。”

由于此前商标注册是自愿性的,郑州市人民政府公营企业管理局郑州烟厂创“金叶”牌时,已有多 个“金叶”牌同时并存便不足为奇。这也意味着,其“金叶”牌若不改名,也是完全可以的。即便如此,公营郑州烟厂在发现其牌名重复后,还是为获得商标专用权,毅然决然地主动选择将其改为了“黄金叶”。这使得“黄金叶”品牌,从一开始便禀赋了一种从不跟随模仿和盲目从众,而是坚持自强自立和不断创新的优秀品牌基因。

印第安人与烟草

的一部分。

烟草属植物有 64 个种类。今天最常用使用的是烤烟和黄花烟。

在美洲许多地区的原野都有烟草生长。考古证据显示,早在 7000 多年前,南美安第斯地区的印第安人就已经开始栽培烟草。此后,烟草种植逐步传播至今天的美国、加拿大和加勒比海上的岛屿,并成为部落的一项传统。1492 年欧洲人入侵后,烟草栽培开始传向这个星球的其他地方。

人类可以用多种不同的方式来使用烟草。烟草可以被嗅闻,被咀嚼,被吃下,被涂在皮肤上,被饮用,可以做滴眼液、灌肠剂,可以被吸食。吸食,是除注射之外使药物进入血液最快的方式,但也是一种不常见的摄取药物的方式。16 世纪,吸烟只存在于美洲和非洲的部分地区,欧洲人并不熟悉这种行为。刚接触时,他们有时候甚至会着迷。

当时,烟草几乎被北美所有部落以传统的方式使用着。最传统的使用方式是用烟斗吸食。印第安人用的烟斗是由各种各样的材料按照各种各样的形态制成的。最常见的是平原上的印第安人使用的“和睦”烟斗。这种烟斗的斗钵为石质,多为手肘状或者 T 形,有长长的木质烟管。

3500 年前生活在今天美国西南部,被人类学家称为“编筐者”的印第安人使用一种管状烟斗,他们吸食的混合物中有野生烟草(烤烟)以及其他东西。相似的是,3000 年前生活在五大湖附近的印第安人也使用管状烟斗。这种烟斗末端呈喇叭状,烟嘴一端尖细。

一些保存下来的烟斗很简朴,另一些则带有精细的雕刻。雕刻的图样既有抽象的图案,也有现实的动物和人类图像。例如,上面雕刻的一些动物是烟斗所有者的保护神,人类头像被

刻在烟斗上是为了让吸烟者能时时看到。这些头像常常代表已故的人,如此做可以方便吸烟者与之进行精神交流。一个有趣的历史旁注是沙博诺·托萨因特收藏的人像烟斗。他是 19 世纪初美国著名探险家路易斯和克拉克探险团队的向导。他收藏的烟斗上逼真地描绘着性爱场面。

美国东部的印第安人常常用粘土制作烟斗。欧洲人刚开始吸烟时使用的就是这种烟斗。除了用石头和粘土,印第安人还用木头、骨头和鹿角制作烟斗。通过烟斗吸食的东西是一种烟草和其他东西的混合物。阿尔贡金语里的“Kinnekenick”一词(意为“混合物”)经常被用来描述吸食的东西。

吸烟既可以是一种社交活动,也可以是一种个人行为。

通常来讲,烟斗是私人物品。这意味着它们为私人所有。一个私人烟斗可以被仪式化地使用,以助于探寻个

老伴戒烟记

□ 新 华

当年我和老伴刚开使谈恋爱,他征求过我对学抽烟这问题的看法。那时真是年轻无知,我竟不加思索地脱口而出:“不抽烟不像男子汉”,他还讥笑我说:“你好浪漫!”

一个“浪漫”的念头,从谈恋爱到老伴 60 岁戒烟,整整抽了将近 40 年。老伴从刚学抽烟时只是因不好意思老抽别人给的烟,你我来往地渐渐学会的。再加上他的工作是在外搞工程管理,技术上的攻关常常要通宵熬夜,后来发展到他一开始思考问题,一个习惯动作就是拿出打火机,先点燃一支烟。日积月累,老伴脸上的肤色竟和身上判若两人,脸黄得像个吸毒的瘾君子,手指和牙齿黄黑得令人生厌,我身上也被熏得都是股难闻的烟草味。

随着年龄的增长,身体开始走下坡路,老年人常得的气管炎也提前来临,听着老伴不停的咳嗽,我开始敦促他考虑戒烟,女儿也为他买了戒烟的药和零食。

第一次尝试戒烟是在老伴的单位提倡下开始的,学校规定凡戒烟者每月奖励 50 元,我在一边不断替他打气说:“50 元钱虽然不多,但你有没有毅力可是大问题,给学生留下什么样的形象更是事关重大”。开始,他也信心满满,在学校,有许多眼睛盯着,他还能勉强忍住。到了家里,有我的唠叨和女儿的监督,他也无机可乘。只是在中途发生了意外,我们都白辛苦了一场:那年从大西北来了几位分别多年的老同事,多年不见,自是说不完的话唠不完的嗑,和老同事在旅馆谈了一个通宵。当我接到他不回家的电话时,就感到大事不妙那几个老同事一个比一个能抽,这一晚上可不让几个月的努力白费了?第一次戒烟以失败告终。

随着对健康知识的深入了解,感到再不戒烟真是太愚蠢了。我常指着那个放烟蒂的小玻璃瓶,瓶子被烟熏得黑黑的,我对老伴说:“你现在的肺和气管,就跟这玻璃瓶的颜色是一样的;有时天气一闷,老伴会感到气喘不过来,我更是唠叨个没完。终于在健康的每况日下和我不断地唠叨声中,老伴又开始了第二次戒烟。

戒烟对一个老烟民来说确是件不容易的事情,尤其是第一次戒烟失败后又复吸者,他更依赖烟给他的那种快感。见老伴在第一周里不吸烟那难受样,跟戒毒没什么两样:只见他躺在床上,翻来复去,嘴里不停念叨:明天买烟去……

好在老伴还算是个有毅力的人,他终于靠自己的坚持戒掉了烟瘾,奇怪的是,现在他闻到烟味会有不舒服的感觉。如今见到他的人都说比当初抽烟时白了也胖了,我也感到欣慰,因为我再也不用受二手烟的侵害了。



□ 东 方

在印第安地区流传着这样一种说法:“当我们的祖先第一次把烟草给欧洲侵略者时,他们知道它将杀死侵略者,只是没有想到花了这么长时间。”