

## 江西中烟召开 2011 年职业技能鉴定工作座谈会

近日，江西中烟工业有限责任公司在井冈山卷烟厂召开 2011 年职业技能鉴定工作座谈会。公司各直属单位、中心分管领导，负责鉴定工作的部门负责人及有关工作人员参加了会议。

根据国家局副局长张保振提出的“持证全覆盖、机构全认证、题库更精深、竞赛不断线”的总体要求，围绕贯彻落实公司总经理郑伟在公司 2011 年工作会议及政治工作会议上的讲话精神，结合鉴定工作实际，会议提出了今年要重点做好的五项工作：一是要认真开展职业(工种)技能鉴定工作，总量上水平；二是要夯实技能鉴定基础管理工作，管理上水平；三是要启动质量管理体系认证筹备工作，质量上水平；四是要抓好鉴定队伍建设，素质上水平；五是要组织开展技能竞赛工作，竞赛上水平。

会议还传达了 2011 年全国烟草行业职业技能鉴定工作会议和公司政工会议精神，并对公司 2011 年职业技能鉴定工作要点、考点管理和考核办法、有关的 20 项规章制度进行了研讨。

(严清生)

## 宜黄烟草严把烟叶采收烘烤质量关

为切实做好成熟烟叶采收工作，提高烟叶烘烤质量，宜黄烟草在积极抓好烟田管理的同时，采取三项举措严把烟叶采收烘烤质量关。

一是加强烟叶采收烘烤技术的宣传培训力度。制订科学合理、操作性强的烟叶采收烘烤技术方案，以宣传单的形式印发到全县烟农手中，同时组织烟叶技术人员和烟农进行培训，让大家掌握烟叶的科学采摘烘烤技术。

二是发挥烟叶技术人员的指导作用。全体烟叶技术人员取消双休日，白天深入田间地头帮助和指导烟农搞好烤烟的成熟采摘和烘烤工作，及时帮助烟农解决在采摘烘烤中遇到的问题。利用晚上时间给烟农讲解烟叶成熟采摘及烘烤技术，并将烟叶生产相关政策传达到位，引导烟农采摘烤好每一片烟。

三是加大检查考核落实力度。制订考核奖惩办法，由主要领导带队深入到田间地头，不定期对各烟站进行抽查考核，将工作成绩与绩效工资挂钩，严格兑现奖惩，以保证各项措施落实到位。

(邹海莉)

## 萍乡烟草现代物流配送体系基本形成

日前，萍乡烟草卷烟配送中心召开“员工之星加油站”活动动员大会，市局(公司)局长(经理)熊尚彬出席会议并讲话。熊尚彬充分肯定了配送中心近年来取得的成绩，他指出，经过几年的努力，萍乡烟草现代物流配送体系基本形成，直属管理、单列考核、单独核算的“一直两单”管理模式得到省局充分肯定，现代物流管理水平不断提升，队伍整体素质明显提高。同时，熊尚彬对卷烟配送中心提出了“三个进一步”的明确要求：要按照国家局打造中国烟草物联网和省局“严细实恒、精准高效”的要求，大力创新，降本增效，进一步提升物流管理水平；要不断规范物流管理体系，不断细化和优化管理流程，不断推进科技创新，进一步加强物流配送的基础管理；要利用市局深化薪酬分配体制改革的有利时机，利用“员工之星加油站”的有效载体，扎实开展好“创先争优”活动和“讲责任、讲奉献、讲纪律”教育活动，进一步加强队伍建设。

(秦爱萍)

# 青海烟草 全面加强企业文化提升和服务品牌建设工作

为进一步提升企业文化建设水平，为“卷烟上水平”提供强大的文化支撑，青海省烟草专卖局(公司)明确提出，以持续推进“两个至上”长效机制建设为抓手，坚持把“两个至上”行业共同价值观作为青海烟草企业文化和服务品牌建设的核心内容，紧密结合青海烟草实际，全面加强企业文化提升和服务品牌建设工作。

一是持续推进企业文化建设。根据企业文化提升和服务品牌建设项目调研分析阶段查找的主要问题和项目建

# 张保振 四川烟草要突出科技创新 注重文化引领

近日，国家烟草专卖局副局长张保振在四川烟草商业调研时提出，要进一步突出科技创新，发挥文化引领作用，努力保持在全国烟草商业的领先地位。

调研期间，张保振考察了四川省局(公司)信息中心和文化荣誉展示厅，听取了四川省烟草专卖局(公司)关于政工、信息、科技、文化等工作情况的汇报；深入绵阳烟草考察灾后重建和企业文化建设工作，听取了绵阳市局(公司)的工作汇报，并看望慰问了北川烟草全体干部职工。

张保振对四川烟草商业“十一五”取得的成绩给予肯定。他指出，

四川烟草商业获得了长足发展，确立的“三个地位”符合实际，在行业的影响力有新提高，形象有新提升。特别是近几年，四川烟草商业全面实现了企业化管理，真正体现了“工作追求效率、经营追求效益”。“工作追求效率”表现在管理创新上，把工业的管理理念运用到商业环节，如开展“653”机关效能建设、QC 小组、6S 现场管理等，很有特色，走在行业前列；信息工作投入大、成效好，科技创新有所进步，文化建设扎实推进，社会责任履行得很好，离退休工作取得明显成效。“经营追求效益”表现在四川烟草商业取得了较好发展，税利快速增长，突破了百

亿，税利、卷烟销量、品牌结构等主要经济指标均居全国行业前列，物流成本低于全国平均水平，特别是烟叶生产在全国的位置前移、地位提升，规模稳居全国第 3 位，烟叶质量明显提高。

张保振要求四川烟草商业，一是要突出科技创新，依托项目攻关，多出专利成果，做好专利申报，努力推动科技创新上水平，重点抓物流，进一步优化流程、降低成本；抓烟叶，进一步突出特色、打造品牌。二是要发挥文化引领作用，以“两个至上”为灵魂，以生产经营为载体，按照行业“八有”服务品牌建设要求，挖掘四川文化底蕴，借鉴先进单位

经验，打造员工欢心、用户开心、社会放心的服务品牌。三是要保持领先地位，为“532、461”品牌营造良好的市场环境，烟叶要进入全国高档品牌、知名品牌主配方，经济指标在全国对标中要保持领先，不断提升领先地位的内涵质量。

在绵阳调研时，张保振肯定绵阳的企业文化起步早、有特色，为推动企业发展发挥了积极作用。他进一步强调，要不断丰富绵阳烟草“和商”服务品牌内涵，借鉴经验、结合实际、总结提炼、梳理提高，努力把绵阳烟草打造成负责任、有担当、敢作为的企业。

(长江)

## 国家烟草局副巡视员 调研伊川烟草自动化收购工作

日前，国家烟草局烟叶公司副巡视员刘昉、河南省烟草公司副总经理李俊成、洛阳市烟草公司经理张宏、副经理李章到伊川县葛寨烟站调研自动化收购工作。

葛寨烟站是伊川县烟草公司根据国家烟草局规定的建设标准建成的一个标准化烟站，2009 年建成已投入使用，自动化收购起到了用工少、进度快、收购规范、方便烟农的作用，提高了服务质量。在葛寨烟站，刘昉一行认真听取了烟站负责人对烟叶自动化收购流程的介绍，实地察看了烟站的自动化收购设施，对烟叶自动化收购工作中的一些情况进行了调研。对伊川自动化收购工作中做出的成绩给予了充分肯定，并对今年的收购工作提出了新的要求。刘昉一行还实地参观了葛寨乡烟润 2000 亩示范方烟田，对示范方起点高、管理好和烟田烟叶长势感到满意。

(罗红耀)



## 景德镇烟草 举办“党在我心中”主题演讲比赛

近日，景德镇市局举办了“党在我心中”演讲比赛，来自全市系统的 11 名选手进行了精彩的演讲，全市系统共计 100 多人观看了此次比赛。

比赛中各位选手紧紧围绕“党在我心中”这个中心主题，以身边的先进人物事迹为主线进行了精彩演讲，选手们在比赛过程中慷慨激昂，激情四射，不时获得阵阵掌声。经过

激烈的角逐，共评出一等奖一名，二等奖两名，三等奖三名，特等奖一名。市局(公司)领导还对比赛情况进行精彩点评，并对选手表现予以了高度评价。通过这次活动，进一步

增强了全市系统员工的爱党、爱国热情，更好地发扬党的光荣传统，更加坚定党的宗旨信念。

(占雨帆)

## 广昌烟草推行“三同”服务促烘烤



图为盱江镇烟站技术员深入到大塘村检查指导烟农烘烤

目前，江西广昌县烤烟生产开始进入烘烤阶段，大部分烟农开始烘烤第一炉烟叶。

为了切实保障烟叶的烘烤质量，提高烘烤技术落实服务的到户率，广昌县烟草专卖局(分公司)在烟叶烘烤阶段全面开展“三同”服务，要求全体烟技员要深入烟区，与烟农“同吃、同住、同劳动”，全程跟踪烟叶烘烤，并把此项要求列入考核目标，与绩效工资挂钩。

广昌虽然是个老烟区，但随着种烟大户以及新烟农的不断增多和密集型烤房烘烤新技术的推广普及，导致烘烤后的烟叶外观质量和内在质量不高，与优质烟叶相比尚有差距。今年，该县局(分公司)进一步把烘烤技术落实服务到户作为当前的首要任务来抓，全面落实烟叶采收烘烤方案，在推行“三同”服务的同时，还要求烟技员在工作中做到“六个一”即：一是烟叶后期田管，做到不见花杈一快田；二是采收时不浪费一片叶；三是不收一片未成熟的烟叶；四是烘烤时不烤坏一炉烟；五是烟叶保管储藏时不让一把烟叶霉烂变质；六是烟叶收购时，不流失一斤烟叶。

广昌县局(分公司)还开展了多方面的巡回技术培训和专题技术讲座，截至目前，共培训烟农 1200 人次，发放烘烤技术资料 3100 多份，使种烟大户和烟农进一步掌握了科学烘烤技术知识，为提高今年烘烤质量打下了良好的基础。

(荣强)

## 江西烟草 加强对精准营销试点工作指导

日前，江西省局组织召开萍乡市局精准营销试点工作进展情况汇报会。

会议充分肯定了萍乡市局前一阶段精准营销试点工作所取得的成绩。围绕当前精准营销试点工作中存在的突出问题，会议要求严格按照国家局、省局对精准营销工作的具体要求和部署找准工作定位，明确精准营销品牌培育的范围，并建立常态化调整机制；要以精确信息为关键点，认真贯彻落实国家局“三精”的工作要求，在运用“三维五率”分析工具的基础上，结合实际丰富和充实反应品牌成长的具体指标，探索更加面向市场、更加灵活的营销策略；要以解决精确信息和精准投放问题为重点，加快开发能在全省推广的精准营销软件系统，注重与现有各系统的对接，实现共享信息、整合资源；要继续探索终端建设工作模式，努力提升客户盈利水平；要把精准营销工作流程与“135”工作法、“四天工作制”、“订单供货流程控制”、“一禁止三公开”等工作结合起来。同时，注重试点经验总结，抓好业务技能培训，全面做好在全省推广的各项准备工作。

(毛永强)

## 固原烟草 多举措加强零售终端硬件建设

2011 年，作为农村终端建设的试点单位，宁夏固原公司在经过对市场资源、客户资源的划分和对零售终端资源的全面调研后，最终确定出了一套行之有效的市场资源开发和零售终端建设方案。目前，各项终端硬件建设工作正稳步有序开展。

一是与零售客户共同投资更换了卷烟专用陈列货架。在农村优质市场和部分潜力市场的乡镇街道上，参与投资更换了 1250 个卷烟专用陈列货架。该货架集广告、整条陈列、零盒出样、零盒取放、库存等功能于一身，在靓化终端的同时扩大了卷烟陈列面积。

二是设计制作了醒目的三级投诉电话和警示标语条。为进一步畅通投诉渠道，按照行业视觉识别系统导入要求，在货架的边条上设计制作了 3CM 宽的三级投诉电话和警示标语。

三是为用于陈列的烟模粘贴了“烟模”不干胶。为切实做好卷烟陈列，确保卷烟经营安全，避免消费者误解。在用于陈列的空条包烟模上张贴了三角形的“烟模”标识，有效地解决了陈列、安全以及销售三者的矛盾。

四是统一了终端卷烟陈列。为统一终端陈列，市局(公司)印制下发了《固原市烟草公司零售终端卷烟陈列标准》。按照标准要求全市统一了卷烟陈列，形成了终端陈列展示的规模效应，为大企业、大品牌在市的形成创造了有利条件。

五是规范明码标价管理。重新设计印刷了卷烟标价签，新的价签不仅导入了行业视觉识别系统，还改进了原有价签和卷烟盒宽不一致的问题，将消费者最关心的零售价格也做了适当的放大处理，有效提升了终端陈列效果。

六是印制了《固原烟草新商盟网上订货一本通》。随着“网上订货”业务模式的推广，越来越多的客户参与了网上订货。为切实提高网订使用率和自有设备比重，市公司编印了图文并茂的网上订货一本通，即速查手册。该项目目前正处印刷阶段，不久即可发放到位。

(赵文云)

业文化内训师队伍，加快企业文化在全省烟草的传播推广和宣贯落地。

四是认真开展企业文化评价分析工作。组织开展全省烟草系统企业文化评价分析报告解读的培训，做好对企业文化评价报告的解读分析，查找企业文化建设工作中存在的问题和主要瓶颈，进一步明确企业文化建设工作思路，提出企业文化完善改进计划，不断持续改进企业文化建设工作，实现青海烟草文化建设向文化管理的有效推进。

(海清)