

顺势而为，莅飒向荆襄

——诠释“十二五”时期雪驰品牌的中部跨越战略

□ 本报记者 许强

2011年4月2日，绵绵的春雨浇灌着江汉平原，江汉平原绿意葱葱、生机盎然。

下午2时许，一帶有冀牌的车队穿越江汉平原、穿越霏霏的春雨，径直驶入了位于荆襄腹地的湖北省京山县。车队在京山县玉丰国际大酒店门前停了下来，从车中走出了一位儒雅而轩昂的汉子，他就是雪驰集团董事长王自修先生。在酒店门口迎接王自修的是京山县副县长戴光驰及相关部门负责人，他们热情地把客人拥进了一间宽大的圆桌会议室，即刻举行了雪驰集团中部基地京山项目投资协议签字仪式。

掌声、欢呼声响彻了整个会议室。据悉，雪驰集团中部基地京山项目是京山县引进的最大服装生产项目，也是雪驰集团继在湖北荆门建设工业园后奏响的中部跨越的又一强音。在短短的一年内，雪驰集团在湖北荆门地区连续促成了两大项目的落实，这是为什么呢？

挺进荆襄 谋划全国大市场

据知情人透露，2009年4月，湖北省荆门市开发区招商局副局长何守成向北上招商的北京小分队提供了一个信息：国务院发展研究中心资源与环境研究所研究员王之录的爱人是荆门李市人。一条看似普通的信息，北京小分队却视若珍宝，一到北京就主动联系王之录同志。

北京小分队得知王之录研究员跟王自修先生私交很深时，迅速搜集了雪驰集团的相关信息，很快便了解到：雪驰集团是中国服装协会常务理事、中国服装协会羽绒服及制品专业委员会主任委员，中国羽绒工业协会、中国家用纺织品行业协会、河北省纺织与服装行业协会副会长单位。现有职工16000人，在河北、山东、上海、广州等地建有多个生产基地和2000余家专卖店，公司拥有“雪驰”、“TOMMY KING”、“JEANNE LOU”、“APOLLO”、“一千零一夜”五大品牌，其中“雪驰”商标为中国驰名商标、中国十大文化品牌，雪驰羽绒服是中国名牌、国家免检产品，品牌价值逾60亿元……

北京小分队立刻意识到，雪驰集团就是自己要找的“潜力股”。

“有1%的希望就必须付出100%努力”。抱着这样的信念，小分队对王自修情况进行了一番梳理，小分队知道王自修是一名极具文化底蕴的儒商。于是小分队确定了“以文会友、以情招商”的跟踪策略。让小分队擅长反书的余兆勇专门拜访王自修，在相互切磋交流中，两人从相识到相惜，后来还结下了师生之谊。

看到时机成熟，余兆勇便邀请老师王自修到湖北考察投资。

“得荆襄者得天下”。一直在谋划全国大市场的王自修心明如镜，早有挺进荆襄的愿望。王自修知道荆襄是中国历史文化重地，也是兵家必争之地。春秋五霸，战国七雄，楚汉之争、三国争霸的主战场都在荆襄，在广阔的荆襄大地上，孕育了很多理想和希望，雪驰品牌若想巩固全国市场，拓展发展空间，必须在荆襄扎下根来。

2009年8月，王自修董事长禁不住北京招商小分队的多次邀请决定赴荆考察。得知这一消息后，原荆门市委书记、现湖北省政府秘书长傅德辉当即作出重要指示：“雪驰集团是国内著名企业，王自修是全国人大代表，接待一定要高标准、高规格，体现荆门人的热情”。时任荆门市长（现任市委书记）的王玲还亲自安排接待工作，并在荆门宾馆等候王自修的到来。看到王市长如此盛情，王董事长极为感动。他在参观了荆门产业园区等地后，对荆门印象有了无法言语的好感，王自修欣然感叹：“天赐良机，这是天意呀！”

荆门位于湖北省中部、北通京豫，南达湖广，东瞰吴越，西带川秦，素有



荆楚门户之称，历来是兵家必争之地。公元前十二世纪，商王武丁后裔于汉江西岸今沙洋县马良镇西建立王国，为“古代第一县”。2008年后，荆门开展了“大抓项目、抓大项目”的“项目建设年”活动，成为了商家投资建项目的乐土。

经过多轮谈判和考察，2010年7月3日，雪驰集团与荆门经济开发区签订了投资建设雪驰中部生产基地的合同。为了更好地适应荆襄人文和经济环境，有利企业长远发展，雪驰集团中部基地·湖北普雅特雪驰服饰有限公司（以下简称“雪驰中部基地”）应运而生，并由土生土长的荆门人郑军担任雪驰中部基地董事长兼总经理。

2010年7月28日，雪驰中部基地在铿锵的锣鼓和雷鸣般的礼炮声中正式开工奠基。该项目确定了雪驰建设生产、研发和原料三大基地的构想，并设立了雪驰中西部地区销售总部。

雪驰中部基地的礼炮声震撼了与荆门经济开发区只有90公里之遙的京山县有关部门，他们感受到了雪驰文化的独特魅力和品牌影响力。京山县有关部门借着雪驰中部基地荆门项目开工建设的东风，责成专人紧盯雪驰开展招商活动，并多次真诚地邀请雪驰集团主要领导再到京山去实地考察。

京山县地处湖北省经济最活跃的武汉—襄阳—宜昌大三角中心地带，素有“鄂中绿宝石”的美誉。总人口616万人，历史悠久，人杰地灵。养育了春秋战国时期楚国令尹子文和大夫申包胥、西汉时期的绿林起义首领“三王”（王匡、王凤、王常）等著名历史人物。

经过几轮考察和谈判，终于达成了雪驰集团中部基地京山项目的形成。

2011年4月2日，王自修和京山县副县长戴光驰签订了雪驰集团中部基地京山项目投资协议书。雪驰集团党委书记薛万涛、雪驰中部基地总经理郑军、副总经理黄启军及京山县相关部门负责人参加了签约仪式。至此，雪驰人在大踏步挺进荆襄之地的铿锵之旅中又迈出了坚实的一步。

三位一体 构筑共赢大谋局

“雪驰品牌终于在荆襄大地生根了，不仅实现了雪驰挺进荆襄的梦想，也为厂家、地方政府、消费者实现‘三位一体’、互利共赢奠定了基础。”在雪驰集团中部基地，王自修感慨万分，他认为，用辩证的视野审视雪驰在荆门进行项目建设就会发现，雪驰在荆门建设的目的是为了多方共赢。

构筑中部基地 做强做大雪驰

据悉，雪驰集团目前拥有20余项国家专利产品，其羽绒服、家纺用品、童装、毛衫、磁性远红外多功能保健制品等远销36个国家和地区，公司连续13年跻身全国服装行业双百强。遗憾的是，尽管雪驰在邯郸、临清、青岛、上海、广州都建立了生产基地，但在京广线以西的长江沿岸一直没有布局，这使雪驰品牌在中西部市场上略显漂浮，也使其扎根中西部地区的理想大大打了折扣。没有根基，不确定因素太多。所以，雪驰人想发挥品牌、产

品、管理、营销网络等诸多优势，在中部地区建立牢固的产、销基地。恰恰是荆门的不懈努力，使王自修坚定了在荆门建立中部基地的决心。

王自修称，雪驰中部基地从签约到开工奠基只用了25天，可谓是“荆门速度”。项目签订合同后，荆门开发区立即排出了项目落户时间表，时任开发区工委书记、管委会主任（现任市长助理）的文孝年亲自指挥，管委会常务副主任、市招商局局长周文霞带病坚持安排具体工作，管委会副主任周俊杰对每个环节严格把关，管委会财政局局长肖中华精心组织项目开工庆典，投资服务中心不辞辛苦往返于各相关市直部门办理规划、土地等审批手续。

25天的运作，25天的效率。在短短的25天中，雪驰中部基地完成了项目勘测规划、土地审批、工商登记等前



期工作。荆门有关部门的高效作风和不懈精神为雪驰赢得了宝贵的时间，为雪驰留下了深刻印象，也充分体现了“时间就是财富”的理念。

荆门市常委、常务副市长周松青在出席开工奠基仪式时承诺，荆门全市上下要全力支持和服雪驰服装项目的建设，秉承“把困难留给自己、把方便留给企业”的原则，着力创造一流的配套条件、打造一流的发展平台、构筑一流的服务环境，确保项目无障碍实施。开发区要成立专门的服务专班，推行保姆式跟踪服务，让雪驰在荆门大展宏图、大兴伟业！

对此，王自修感动地说：“在荆门这片热土、这片沃土、这片乐土上，雪驰一定会结出丰硕的果实。”

解决万人就业，助力荆门腾飞

在雪驰中部基地开工奠基仪式上，雪驰集团副总经理、中部基地董事长郑军称，项目计划总投资215亿元，达产后年销售收入可达12亿元，不仅能促使荆门成为我国中部地区羽绒服的生产、销售基地，还能安排5000多当地人就业，并能解决荆门农民水禽养殖的销售问题。同时也将“养殖加工龙头企业+公司+基地+农户”的雪驰模式带到荆门，为荆门企业的转

型升级提供可借鉴的参考。

雪驰荆门中部基地项目开工不久，京山县政府近水楼台先得月，并于2011年4月与雪驰集团达成了合作协议。在雪驰中部基地京山项目签字仪式上，京山县副县长戴光驰高兴地说：雪驰中部基地京山项目拟定在京山经济开发区工业园和滨海新区投资2.5亿元人民币，建设总占地面积250余亩的雪驰羽绒服、家纺用品、磁性远红外多功能保健制品生产线及相应配套设施。整个项目分两期完成，建设周期控制在24个月以内。该项目建成后，可年产羽绒服服装等500万件（套），完成产值10亿，实现利税1亿元，并解决5000多人的就业问题。

负责联系雪驰的余兆勇感慨地说：雪驰在荆门地区的两个项目建成后意义重大，一方面能带动荆门地区的经济发展，另一方面可解决上万人



的就业问题，同时雪驰集团的“人诚品真”经营理念将随之得以传播，必将演变成荆门人的一种时尚意识。

降低物流成本 引领消费时尚

雪驰品牌服装和家纺在中国西部和中部有着广阔的市场，备受消费者青睐。然而因为以前雪驰的生产基地在青岛和邯郸，产品要销售到中西部和广大的南方，物流成本比较高，因此加重了中西部和南方消费者的消费成本。雪驰中部基地项目的建设，实现了雪驰人在中部建立“根据地”的理想，其产品销售网络将覆盖华中、华南、西北及东盟自由贸易区等地。

对此，雪驰集团总经理王洪杰自豪地说：雪驰荆门中部基地和雪驰山东临清占地230余亩东部基地的建成，将极大地提高雪驰集团自主生产能力，最大限度满足广大消费者对雪驰名牌产品的需求，这在雪驰发展史上具有里程碑意义，也将进一步提升雪驰的实力、活力和竞争力，加速企业发展进程，为雪驰永葆强劲发展态势，打造百年品牌奠定坚实的基础。

王自修认为，雪驰所做的一切还远远没有满足广大消费者对雪驰品牌的诉求，雪驰人渴望在产品研发上永远走在行业前沿。荆襄历来为藏龙卧

虎之地，有许多优秀的服装和家纺设计人才。雪驰恰恰利用建立中部基地来吸纳杰出的荆襄人才，以便研发出更为时尚、更为安全、更为环保、更为健康的前卫产品，从而也更好地服务于消费者。

目前，雪驰集团已经迈出了在荆门建设基地的第一步，雪驰、荆门、消费者“三位一体”的互惠共赢格局已形成，有了这个基础，雪驰中部基地的明天一定会更美好！

顺势而昌 提速雪驰大发展

2011年是中国实施“十二五”规划的开局之年，服装行业也进入了一个全新发展的时期——后危机时代。中国纺织工业协会会长杜钰洲多次强调，在“十二五”时期，全行业应该更加谨慎地来实现“纺织强国”的目标。那么，未来中国服装行业将何去何从呢？作为中国羽绒制品行业最具影响力品牌的雪驰，是中国服装行业的一面旗帜，雪驰的发展一直备受社会各界关注。在世纪跨越之时，雪驰人的视野一直集中在中国改革开放的前沿阵地——东部沿海地区，并于2001年6月创办了青岛雪驰有限公司。随后，雪驰在上海、广州等地又建立了产销基地。然而，珠三角、长三角沿海地区在经过20多年的高速发展后，土地、资源、能源的紧张，加上沿海的劳动力成本高涨、物流、原材料等生产成本不断上升，使本来就是“刀片利润”的服装业陷入了两难境地，工序多、产业链长的服装业的发展空间逐渐被压缩。

在金融危机来临前，王自修高瞻远瞩，早已把目光投向了中西部地区，试图将雪驰基地从“加工制造中心”裂变为“先进制造中心”。正如中国服装协会顾问、中国服装协会羽绒服及制品专业委员会主任蒋衡杰所言：“东南沿海劳动密集型产业转移已经开始了，雪驰在同行业已先行一步了。”

2009年，恰好荆门市招商引资北京小分队向王自修发出去荆门投资建厂的邀请，王自修心里暗生了到荆门投资的愿望。王自修向雪驰集团董事会提出了去荆门投资建设中部基地的议题。由于其他董事对荆门缺乏了解，加上金融危机的影响，此议题在董事会上未达成一致意见，雪驰人明确告知了小分队，雪驰已放弃去荆门投资的想法。

不久，由荆门市政府副市长王志勇带队的招商专班前往邯郸雪驰总部专程拜访王自修董事长，并送去一副“王者铸雪驰誉满华夏一代儒商；自修润宝斋藏古今纳今存史育人”。看到此对联，王自修极为高兴，内心深处的荆门印象再一次被触动。

2010年5月，雪驰人正准备在南宁开辟销售市场之际，荆门招商局负责人飞往南宁，再次与王自修进行了深入洽谈。时过境迁，全球金融危机的影响渐渐褪去，挺进荆襄的希望之火再一次在王自修心中燃起。王自修感到，一切都是天意，必须顺应潮流。于是，雪驰集团暂缓了南宁投资计划，最终跨入了荆襄大地。

显然，王自修是悟达通透的，他看清了大势，他知道：顺势而为，如水推舟，事半功倍；逆势为之，则逆水行舟，功败垂成。势是什么，就是一种趋势，一种方向，一种潮流。在原材料涨价、用工荒、人民币升值三把利剑高悬在服装业头顶的今天，产业转移必将是 大势，雪驰人必须顺势而为，只有在中部建设中部基地，才能回避东部用工荒、生产成本剧增等实际问题，才能构筑服装业“十二五”时期新优势而收获累累硕果。

顺势而为，雪驰莅飒荆襄，两大中部基地项目建设飞速。

顺势而为，雪驰拉开了在“十二五”时期大崛起的序幕。

顺势而为，雪驰已张开双臂迎接更加辉煌的明天！

□ 采访札记 | CaifangZhaji

在希望的 荆襄大地上

□ 谭 儒

穿过霏霏的雨雾，穿过一畦畦金黄色的油菜花，穿过一湾湾绿意葱葱的稻田……4月2日晨，当我走进雪驰集团的中部基地荆门项目建设现场，我被眼前那一座座拔地而起的现代化厂房震撼了。没想到，今天中国中部正在崛起一座座恢宏的现代化工业园。

陪同我的雪驰中部基地总经理郑军自豪地告诉我，去年7月28日雪驰中部基地开工建设，计划建成雪驰生产、研发和原料三大基地，雪驰中西部地区销售总部也将设在这里。虽然基地建设还没有全部竣工，但湖北雪驰中部基地的生产经营却正在热火朝天地进行着。

郑军是一位干练、果敢、待人热诚的荆门人，多年的市场磨练，使其在企业经营管理等方面积淀了深厚的功底，并在社会各界赢得了极高的口碑，可谓多才多艺，嘉誉广传。在他的带领下，我陪同雪驰集团董事长王自修一行又参观了位于湖北信息工程学校内的雪驰中部基地实训基地，亲眼目睹了数百名工人正在飞针走线、精工细作地生产羽绒服。公司内设的品质部、采购部、办公室等部门标识牌一目了然，各个岗位上的人员都在紧张有序地工作着。王自修告诉我，这里许多员工都在雪驰邯郸总部培训过，已为中部基地的投产储备了许多管理和技术人才，目前大都成为关键岗位的中流砥柱。

参观完雪驰荆门中部基地，我们赶往京山县。在荆武高速公路京山出口，京山县有关领导正在雨中迎接我们。下午3时，王自修和京山县副县长戴光驰签订了投资协议书。年轻帅气的戴光驰表示，京山县将倾全县之力为雪驰京山项目的建设保驾护航，确保其早日投产达效。

面对肃穆的签字仪式，聆听了双方热情洋溢的精彩发言，有一个问题始终在我脑海里浮现：为什么雪驰把两个项目都放在中部呢？

王自修董事长似乎看出了我的疑惑，他告诉我，建设中部基地完全是顺势而为。中国服装业“人口红利”时代早已过去，沿海地区出现的民工荒、“空心化”不是偶然，所以要适宜地选择走一条“向生产成本相对较低的地区转移”的迁徙之路。对于服装业，荆襄大地恰恰是我们迁徙的方向：其一，荆门物产丰饶，土地成本、原材料成本、管理成本相对较低；其二，中部人杰地灵，人才济济，劳动力充裕；其三，荆襄大地具区位优势，这里接壤东西南北，交通发达，物流便捷。所以，雪驰人顺应了目前服装业的发展潮流，激流勇进，挺进了荆门。

王自修依然是那样的温文尔雅、亲切、平易近人。当我问到“构建中部基地和雪驰的‘十二五’布局有关吗？”王自修欣然回答说：“构建中部基地，意味着我们拉开了在‘十二五’时期雪驰品牌发展战略的序幕，我们还将励精图治，深练内功，在品牌、研发、管理、营销等系统上不断创新，做大做强雪驰品牌，努力把雪驰集团打造成国内一流的跨国企业。”

告别荆门的那天早晨，晨曦迸溅在荆襄大地上，大地一片生机勃勃。远远望去，雪驰中部基地四周盛开的花朵在阳光下绚丽多彩，浓墨重彩地渲染着春天的写意，仿佛昭示了雪驰未来的希望……