

醇香军中美酒 浓郁军人情结

——浅析军星酒业的文化特色

□ 余学春

成都军星酒业有限公司（总部）（原军办企业酒厂）始建于上世纪70年代，是成都军区农场经营单位乃至全军规模最大的酒厂。该公司地处成都市西南近郊，毗邻都江堰、青城山。这里水美地肥，气候绵润，环境雅致，早就是天府之国闻名遐迩的酒乡。军星酒业有限公司秉持生产“中国军酒、军中美酒”理念，博采唐宋以来烧春之真传，施行现代企业管理模式，体现军事化之作风，如今已发展成为全国最大的优质散基酒和瓶装酒供应基地之一，炸雷子、战友情、兄弟连手雷、荣誉、功勋等军酒已走进千家万户，拓展到祖国的四面八方。

军酒蕴含的是军星人深深的情、

挚着的爱。军星酒业，产生于部队，成长于部队，服务于军队和人民。军酒一直深深植根于军人的情感土壤中，自1976年建厂以来，就一直是几代军人经营的事业。在这块热土，从一片乱石滩，到现在的厂房林立，从以前的杂草丛生，到现在的绿树成荫，花香，鸟语，鱼跃，雁飞，生机盎然，付出了多少军人的艰辛和汗水。凭借着军人的挚着，热情，为军星酒业奠定了坚实的创业基础。从军营里酿出的军中美酒，自然而然汲取着军营的精髓，生产使用的高粱、小麦、玉米、大米、糯米等，无一不浸透着军营特有的芳香，经过发酵，香气愈发浓郁，入口绵甜，回味悠长，充分体现出军之味、情之缘的感觉。

酒文化的本质是消费者一种情

感和情绪上的体验。酒既然是情感的载体，现代人就更加关注体验的感觉和情绪，更加需要精神的暗示和共鸣，否则白酒给消费者的只能是“老气横秋”同质化的记忆。军星人一直以来就致力于军酒文化特色的打造，“我们的酒一定要有个性，要有军人的内涵”，吴总的话语掷地有声。经过几番耕耘，以军旅主题文化为题材命名的军星酒，从外观到品质，将军旅文化和军品特征紧密结合，充分展示出“军”之元素，“军”之风采，具有鲜明的品牌个性，浓郁的军人情结，独特的文化内涵，引起了消费者的共鸣，军酒的文化特色正为越来越多的人所接受、认可、传播。

历史的岁月不仅积淀了“军星牌”系列军酒丰富的文化内涵，而且

还见证了军星酒业一班人保持军人本色，改革创新的奋斗历程。公司领导在着手企业文化建设之初，就决定依据自身优势和特点，以军酒悠久的历史文化和军人那种特有的优良传统和作风，构建和培育出独具自身特色的企业文化。公司董事长吴鹏常讲，一个企业要有抱负，要有远大的理想，我们必须让员工和经销商明白这一点，我们这个企业的存在，不仅仅是为了销售额、利税，还有更大的使命，要把我们的企业做成“军旅文化第一名酒”、“纯正血统，正综军酒”。我们将一如既往地坚守“厚道做人，地道做酒”的企业理念，经营好我们的这份事业。

万物皆有道。酒道是东方文化的经典。徐徐翻开历史长卷，不难发现，

历代军人与酒都结下不解之缘。酒来助兴，映出英雄本色胸襟；潦倒落魄之际，酒来遣愁，抚慰谪客征人忧郁凄怆心怀。古典诗词中的酒文化绵绵不绝，无尽无休，滋润着诗人或豪放或深沉或缠绵或愤激的心灵。同样，军中美酒的浓香酒液里亦流淌着诸多传奇，抚慰着各方英雄战士激情澎湃的胸怀。这就是军酒的根、军酒的魂、军酒的道。自上市以来，军星酒就深受消费者喜爱，不少喝过军酒的人都说：“一喝军酒，就能感受到火热的军营生活和赤诚的军人之心。男儿的血性，军人的豪情，尽在滴滴军酒之中。过瘾！过瘾！”可见，这样的文化是整个军星酒业一直坚守的传统，是永远坚守的“道”，是永不舍弃的“魂”。



采访团参观三峡物流园



采访团成员观看包装流程



采访团观看稻花香集团全景模型

全国百家主流媒体走进稻花香

5月26日，“全国百家主流媒体看宜昌”采访团一行来到湖北稻花香集团，了解该集团发展历程和未来规划，并感受了独具特色的酿造工艺和企业文化。

在稻花香集团总经理蔡开云、党委副书记方丽华、关公坊酒业公司董事长秦道禄的陪同下，采访团先后参观了稻花香集团旗下的三峡物流园、三峡科技包装工业园、稻花香酒业公司和关公坊酒业公司，观看了白酒酿造和配套包装的生产流程。在关公坊，采访团成员对成千上万个整齐的陶制酒瓶产生了浓厚兴趣，当了解到这些酒瓶将在三天内全部用掉，不少采访团员忍不住发出惊叹；随后，采访团来到稻花香酒业公司，参观了白酒包装

过程并品尝了第一口出窖的“头酒”。

在欢迎晚宴上，稻花香集团董事长蔡宏柱对采访团的到来表示热烈的欢迎，蔡宏柱说，“十二五”期间，稻花香将要实现年销售收入500亿元、年创利税50亿元，成员企业达到100家、培育1家上市公司、争创5个驰名商标、进入全国500强。他表示，在各大媒体的关注和支持下，稻花香一定能够远播四海，宜昌的酒香必将溢满神州。

中国记协国内部副主任王一龙代表采访团成员，表达了本次参观的感受和对稻花香盛情款待的感谢。王一龙表示，民营企业是推动地方经济发展的重要力量，他们将会更加关注稻花香的发展。



稻花香集团总经理蔡开云（右一）陪同参观

据了解，“全国百家主流媒体看宜昌”活动由中国记协主办、湖北省记协、湖北日报传媒集团三峡分社承办，共有来自人民日报、新华社、中央

电视台、中国国际广播电台、中新社、光明日报、经济日报、法制日报、解放军报、工人日报、中国妇女报、农民日报等12家中央媒体和全国各地主流

媒体的120余名编辑记者。未来几天，采访团还将深入宜昌市秭归县、兴山县等地考察。

（文/李辉 图/袁林）

华聚“突围”

□ 吴玉华 郁金平

一边是燃料价格的急剧攀升，一边是环保指标的步步紧逼，华聚能源进入有史以来最困难的境地。“社会对环保的要求越来越高，若环保上不能突破，华聚能源最终只能自生自灭。”华聚能源总经理郝敬武坦言，“要想突破制约发展的瓶颈，我们目前只能在环保节能上做文章。”

突破藩篱，寻找生机！华聚能源开始“突围”……

一

“从今年1月1日开始，洗混煤价格每吨上涨168元、混煤价格每吨上涨103元，上调幅度分别达到了56%和26%，仅此一项就增加成本6000余万元。”在郝敬武简洁的办公室里，他扳着手指数仔细地一项项介绍。他说，华聚能源已经没有新的收入增长点，而生产成本、人工成本却逐年增加，仅靠挖潜已无法完全消化成本增支因素。特别是由于国家物价政策调整，涉及自备电厂的六项收费达到00848元/度，对公司效益影响巨大。同时，国家实行富民政策，煤业公司也提出了增加收入的一系列措施和目标，由此给公司造成的人工成本压力是目前状态下公司所“难以承受”的。

十七届五中全会明确提出，“十

二五”期间单位GDP能耗将下降17.3%，工业领域重点进一步淘汰落后产能，大力推进节能降耗减排治污，国家、省、市将加大能耗控制标准的实施和监察，对超能耗标准企业实施惩罚及关停措施，环保主要减排污染物由原来的COD和二氧化硫，增加了氨氮、氮氧化物以及重金属污染指标，华聚能源节能减排压力越来越大。

“同时，电力生产受政府电力调度部门调控制约，员工知识、年龄和技能水平结构已不适应公司持续发展需要，劳动效率、工作效率、设备效率低下等多种因素都制约着华聚能源的发展。”他说，“分析形势，是为了明确方向；正视困难，更是要由此找出解决问题的措施和办法！”

“压力大能锻炼人。”他说，“只要不被压垮，我们就能突围，就能继续创造华聚能源新辉煌！”

二

用人多、装机小、设备陈旧，是华聚能源电厂现有生产系统特点，产量低、效率低则是当前最突出的矛盾。如何解决这个制约发展的关键矛盾？南屯电厂正在进行积极有益的尝试。

南屯电厂是集团公司第一座综合利用电厂，建成投产已有近20年

的历史，同其他6座综合利用电厂一样，受装机容量和供热面积锁定、燃料价格上涨、设备折旧和环保费用增加、人工成本逐年增长等不利因素影响，已经很难适应发展的要求。针对以上共有问题，华聚能源决定在南屯电厂开展集中控制改造工程，并以此为试点，总结经验，相继在其他电厂推广应用。

这项工程的一个关键环节是“自寻优”系统，顾名思义，就是系统自动寻找最优的运行数据，找到后系统会自动调节，使设备达到最佳状态。

系统改造已于2010年9月底完成并投入运行。“效益是巨大的！”南屯电厂经理张士海难掩喜悦表情。他说，光人员就可缩减1/3，发电标煤耗降低了9克/度，厂用电率降低了11个百分点，万度电耗水从去年的527立方米降低到现在的45立方米，“关键是系统运行可靠性大大提高，改造后的2010年到2011年供暖季只停了8天，而以往每个供暖季停产45天左右。”

同样的改造也在鮑店电厂进行，他们进行的是“以大代小”改造，就是用一台75吨/时高倍率循环硫化床锅炉代替两台35吨/时的硫化床锅炉。“它的最大特点就是效率高。”鮑店矿电厂经理李治喜说，35吨/时的锅炉设计效率只有80%，经过多年使用已降到70%左右，75吨/时的循环硫化床锅炉效率可达86%—89%，每年可节约标煤12万吨，占全厂用煤的10%，“这项技术改造，可申请国家补贴300多万元。”

鮑店电厂还有一个最得意的改

造是给煤系统改造，甩掉皮带运输，用给煤泵直接把煤泥打到锅炉里。“这套设备现在运行很稳定，也是目前国内小型发电厂最先进的设备。”李治喜说，“给煤系统改造的配套项目离心脱水机正在积极推进中，变煤泥压滤为煤泥脱水，此项目投运后，每天能节约300多度电，省下两台铲车，减少一个岗位——两台铲车光油和维修每年就是30万元，一个岗位至少10个人！”

设备改造抑或升级换代，在其他电厂也如火如荼地进行。据统计，2008年以来，华聚能源仅在环保节能方面就累计投入技改资金1.23亿元，占公司总投资比重的47.2%。

三

环保与节能似乎是一对孪生兄弟，节能，是深挖内部潜力，而环保，则是拓展外部生存空间。“节能了，也就环保了。”郝敬武颇有哲理地说。

二氧化硫、烟尘和水，是制约电厂发展的主要环保指标。在这些主要环保指标上，华聚能源各电厂八仙过海，南屯电厂的“自寻优”找到了最佳燃烧控制参数，燃料发热量在2700到3000大卡之间、床温910度以下，锅炉燃烧效率最高、二氧化硫排放量最低；鮑店电厂采用炉内喷钙、尾部增湿活化工艺，每年能减少二氧化硫排放160多吨，其他电厂也采取电袋合一、加装导电滤槽等除尘新工艺，烟尘排放效果也十分显著，而在辅助系统集成化改造完成后，烟气排放指

标将大大优于现行的国家排放标准。“水，基本达到了零排放。”郝敬武说，近几年，华聚能源在环保上投入很大，效果也很好，特别是在水资源的利用处理上，在电厂所在的煤矿的全力支持下，效果最好，生产用水基本采用矿井水和中水，达到了“零采水”，而污水、雨水、工业废水采取“三水分离”，也达到了“零排放”。

炉灰和炉渣是电厂的派生物，这些“废物”也找到了用武之地，炉灰用来充填井下采空区，炉渣用来造砖、铺路，所有的废弃物都得到最大限度的循环利用。

今年2月份，华聚能源作为济宁地区唯一一家企业代表，参加了山东省循环经济与清洁生产工作暨现场经验交流会。特别是兴隆庄、东滩和济二三家电厂的氨法脱硫项目，被济宁市推荐到国家工业和信息化部列为全国工业循环经济重大技术示范工程。2011年，华聚能源节能目标是全年节约标煤6000吨，节水84万立方。

“环保永无止境。”郝敬武也清醒地认识到，2009年实现1.58亿利润的最好经营指标“很难突破了”，企业发展空间“越来越小”，只有“走出去”。“只要是电力项目，就要参与进去，”他说，“煤矿的项目都伴随着煤化工，而煤化工都要有配套小型的热电车间，在运行管理上，华聚能源有技术、人才、管理方面的优势。”

“打好节能环保这场突围战，也就是为了轻装上阵更好地走出去！”他笑一笑，举重若轻地说，“我们肯定不会被压垮，我们肯定会获得新的辉煌！”

洛钼冶炼公司通过“河南省资源综合利用企业”认定

日前，洛钼集团冶炼公司钼精矿焙烧烟气治理项目顺利通过河南省资源综合利用核查认定小组认可，获得“河南省资源综合利用企业”证书。标志着洛钼集团走可持续发展道路又迈出了坚实一步。

河南省资源综合利用企业认定工作是河南省为鼓励企业节能降耗、提高资源利用效率而开展的。2007年以来，冶炼公司以“创新高效、节能减排”为目标，实施了以钼精矿焙烧烟气为原料，采用非稳态制酸技术，通过稀酸封闭净化、非稳态转化、干吸等工艺成功将二氧化硫烟气回收利用，年可产93%硫酸24000吨，消减二氧化硫13000吨，开创了钼行业非稳态制酸的先河，是国内钼行业唯一一家非稳态制酸的钼冶炼企业。同时，该系统采用自动化控制，全套设备操作均在中控室采用电脑自动化控制，体现了现代化、人性化。

本次资源综合利用企业的认定，可为企业该项目减退50%增值税和10%所得税，既保护了环境，回收了资源，又增加了收入。

（本报记者 罗红耀 特约记者 万景荣 通讯员 张革）

羚锐制药获评“河南省质量信用A等工业企业”

日前，河南省质量技术监督局向社会公告了全省103家质量信用A等工业企业名单，国内知名中医药上市企业——河南羚锐制药股份有限公司荣列其中。

为深入推进质量兴省战略，引导和激励全省广大企业增强质量信用意识，提高产品质量水平，推进企业质量诚信自律机制的形成，切实维护消费者合法权益，根据《河南省质量信用A等工业企业等级评价细则》等的要求，河南省开展了2010年度河南省质量信用A等工业企业评价工作。该等级评价工作坚持科学、公正、公开和不向企业收费等原则，广大企业积极参与，全省共申报工业企业275家。经过初步审查、专家评审、媒体公示、征求意见等程序，经河南省企业质量信用等级评价领导小组审定，最终认定河南羚锐制药等103家企业为“2010年度河南省质量信用A等工业企业”。（汤兴）

亚宝药业发布企业社会责任报告

5月26日，由中国工业经济联合会组织召开的2010年度企业社会责任报告发布会在北京人民大会堂隆重举行。来自全国各地的不同行业的43家优势企业经审核获得了社会责任发布证书，并在大会上向社会发布了本企业2010年社会责任报告，亚宝药业名列其中。

2010年，作为山西医药行业的领军企业，亚宝药业继续践行“用心做药、造福社会”的经营理念，积极承担企业公民的社会责任，坚定地履行好企业的环境责任，从项目入手，坚持高科技、低能耗、低排放原则，进一步提高了节能减排的能力和废弃物综合利用的水平，凸显出企业的绿色基调和高洁清新的形象。并在构建和谐劳动关系、与股东及客户实现互利共赢、与社区和区域发展相协调以及支持社会公益事业等方面也做出了积极贡献。企业被评为“中国工业经济先锋示范单位”、“全国中药企业现代品牌十强”、“全国百姓最放心药品品牌”等。亚宝药业董事长任武贤也被评为“中国工业经济先锋人物”和“山西省十大公益人物”，并荣获中国公益总会颁发的“中国公益勋章”。（索玉祥）