



中日绿博会的三大亮点

□ 辛华

立顶之初,本届绿博会便受到社会各界的广泛关注,并在不断成长中体现出三大显著特点。

高层因中日两国高层的共识而诞生

日本经济团体联合会(以下简称“经团联”)系日本国内极具权威的经贸组织,仅吸收日本本土知名企业为会员,会长由日本国内大型企业总裁轮流担任。2010年5月,日本经团联上任会长(佳能总裁御手洗富士夫)携继任会长(住友化学总裁米仓宏昌)以及日本高端企业家所组成的代表团来华访问,受到温家宝总理的亲切接见。温总理表示,当前加快经济结构调整、转变发展方式、走可持续发展道路,是中日面临的共同课题,对两国经贸关系发展既是挑战也是机遇。两国企业要加强在节能环保、新能源、循环经济等领域的合作,创新合作方式,开拓新的市场,更好地实现互利共赢。

正是在此次会见的基礎上,“中日绿色博览会”应运而生。

高端中日两国知名企业悉数参与

在我国政府把环境与能源作为新兴战略产业的背景下,绿博会将为中日环境产业合作提供最佳机遇。

经过中日主办方的共同努力,佳能、住友化学、JFE商事、丰田汽车、松下、日立制作所、东芝、东立、小松制作所、朝日啤酒、旭化成、宇部兴产、王子制纸、ORIX、花王、清水建设、全日空、索尼、土屋组、帝人、三菱商事、三菱重工、三菱电机、唐山曹妃甸国际生态城等中日绿色环保工业领域的知名企业和引领世界城市发展趋势的生态城市,都将在展会亮相,共同打造一场绿色产业盛会。

高效搭建中日两国企业间的交流平台

以目前规模来看,绿博会将成为吸引中日两国先进的环保产品、科技和服务聚集的大舞台,集中展示与日常生活息息相关的环保终端产品,向公众和消费者传递环保信息,从而引导人们深入思考环境问题,增强环境保护意识。同时,也在国内逐步培育知名环保品牌。中国国际贸易促进委员会会长万季飞认为,绿博会的举办,必将有力地推动节能减排领域的技术创新和产业发展,为亚洲乃至世界生态环境保护、绿色产业发展做出积极的贡献。



绿博会“搭桥”中日企业携手把握绿色机遇

□ 王希

作为日本大地震后中日经济界的首次大型合作活动,本次博览会以“中日携手共创绿色未来”为主题,力求促进两国企业在节能环保、新能源、循环经济等领域的合作。

为了进一步强化、推进中日两国在环保领域的经贸往来,配合2011年6月5日第三十九个“世界环境日”,6月1日至3日,中日两国在北京召开了“2011年中日绿色博览会”(以下简称“绿博会”)。

本届绿博会由中国国际贸易促进委员会和日本经济团体联合会联合主办,并以“环境”为关键字,展示了中日企业在节能环保、新能源、循环经济等领域的新技术,展会集结了住友化学、松下、佳能、中日唐山曹妃甸生态工业园等中日绿色环保工业领域具有先进技术的知名企业,和引领世界城市发展趋势的生态城市,共同打造一场饕餮盛宴。

本次博览会得到中日两国政府、企业界的积极响应,中国的英利、比亚迪、奇瑞,和来自日本的住友化学、佳能、东芝、日立、索尼、三菱重工、花王、



丰田汽车等两国知名企业悉数参展。

本次博览会展览面积22万平方米,展馆分为中国馆、日本馆两大部分。其中,中国馆按照地方政府、生态园区、环境技术、农业产品、汽车产业以及金融与服务等6个板块布局,呈现中国在推进绿色产业和绿色经济进程中的政策方针、举措和成果。日本馆从电子产业、资源能源、重型机械及生产设备、运输行业、制纸及日常用品、社会基础设施以及金融服

务等方面,展示日本的尖端技术、优质产品以及先进理念。

展会现场,来自松下、东芝、索尼、日立、三菱电机、小松等家电领域的日本企业,展示了各自在智能电网、能源管理、资源再利用、水处理、楼宇建设、智能社区等领域的突出成绩和表现。在松下展台,记者看到松下以“创能 蓄能 节能 能源管理”为主线,设立了家庭整体展区、店铺整体展区、楼宇整体展区、公共设施整

体展区、社区整体展区几大部分,展示了“社区”内各种能源管理解决方案及实现“社区整体解决方案”的技术和服务。

本次展会上,东芝还展出了56英寸的裸眼3D电视试制品和裸眼3D笔记本电脑。

【相关链接】

首届“绿博会”召开背景

据中国国际贸易促进会副会长张伟介绍:2010年5月,社团法人日本经济团体联合会上任御手洗会长,携继任米仓会长以及日本高端企业家组成的代表团来华访问,其间受到温家宝总理的接见。温家宝表示:当前加快经济结构调整、转变发展方式、走可持续发展道路,是中日两国面临的共同课题,对两国经贸发展是挑战也是机遇。两国企业家要加强在节能环保、新能源、循环科技等领域的合作,创新合作方式,开拓新的市场,更好地实现双赢。此后,日方提出的《共同举办“绿博会”提案》产生并通过。

山西在中日绿博会上主打“绿色能源牌”

□ 王敏 王希

记者2日从“2011年中日绿色博览会”了解到,全国重要的能源原材料工业基地山西,在博览会上主打“绿色能源牌”,其展示的循环经济和绿色能源,充分展示能源大省传统产业得到较大改善。

“2011年中日绿色博览会”由中国贸促会与日本经济团体联合会联合主办。博览会设中国地方展区,选择8个地方政府参展,展示其发展绿

色经济的突出成就及对外合作项目。山西展区以“魅力山西,和谐太原”为主题,以绿色展板为背景,通过图片、模型、多媒体等丰富的展览语言与城市、企业转型发展案例等,展示山西在新能源和循环经济等领域的成绩。

据了解,长期以来,独特的矿产资源优势使山西形成了以能源原材料为主导和支柱的产业结构。工业经济比重曾占全省生产总值的544%,煤炭、焦炭、冶金、电力四大传统产业产值占工业总值的80%。近年来山西省通过发展循环经济,大力优化产

业结构,推进资源性经济转型。

近年来,山西的煤机装备制造产值以年均30%的速度递增,2010年达到140亿元。“十一五”期间,山西非煤产业固定资产投资达925亿元,比“十五”时期增长923倍,非煤收入达5284亿元,年均增长61.12%,煤与非煤产业齐头并进的发展新格局已形成。

通过发展循环经济和绿色能源,山西省资源能源利用效率有所提高。2005年—2009年,全省GDP增长66%,万元GDP能耗由295吨标煤

下降到238吨标煤,降幅19.3%。工业固体废物综合利用率从44.6%提高到58%,工业用水重复利用率由88.87%提高到94.84%。

此次绿博会是日本大地震后中日经济界的首次大型务实合作活动,也是中日两国就绿色环保产业首次进行的大规模对接协作。山西省贸促会有关负责人表示,绿博会将推进企业在绿色能源和循环经济方面加强与日本企业的合作,进一步建设生态城市,构建节约环保、经济高效的现代产业体系,打造绿色山西。

看好中国环保市场 中日绿博会吸引多家知名日企



□ 石岩

“2011年中日绿色博览会”6月1日—6月3日在京举行,这次以“中日携手共创绿色未来”为主题的展会,吸引了120余家中日企业参展,其中不乏知名日企。

记者在绿博会展会现场看到,日

本的住友化学、Panasonic、佳能、东芝、日立、索尼、三菱重工、朝日啤酒、花王、丰田汽车、NEC、小松制作所、三井住友银行等日本代表性企业都以绿博会为平台,大力宣传其所在领域内的环保理念及相关技术。

作为本次博览会的赞助企业之一,日立共有15家集团公司联合参

展。日立以“实现社会可持续发展,为打造智能化的新一代城市做贡献”为主题,通过“能源”、“交通”、“IT”、“水处理”和“产业”五大领域的产品和技术,向观众介绍如何运用先进的信息通信系统技术整合各种社会基础设施,在有效降低环境负荷的基础上实现安全、安心、富足的城市生活,进而构筑起智能化的新一代城市。

作为另一家知名日企,朝日啤酒在展会现场通过有奖问答、模型展示、趣味课堂等形式,向观众展示其循环型农业的理念。与日立发布的《环境构想2025》相似的是,朝日啤酒也发布了《环境展望2020》,着力于在生产、销售等各个环节渗入低碳理念。

中国全国政协副主席白立忱在绿博会开幕式上表示,在环保领域,中国具有巨大的市场需求,而日本拥有先进的技术、经验及设备,中日在

该领域的合作空间巨大,本届“绿博会”为双方合作提供了珍贵的平台。

一个不容忽视的背景是,近年来,为加快建设资源节约型、环境友好型社会,促进经济的可持续发展,中国政府不断落实节约资源和保护环境的基本国策,大力倡导生态文明建设,并发布了《中国应对气候变化国家方案》。

按照“十二五”规划,中国政府还将加大力度,进一步培育壮大绿色产业规模,构建节约环保、经济高效的现代产业体系,力求使环保产业成为中国的朝阳产业和引领绿色经济发展的支柱产业。

中日绿博会是基于中日两国高层访问达成的共识,在经济发展中大力提倡节能、环保、减排、低碳战略方针的具体行动。展会由中国贸促会与日本经团联合主办,得到了中日高层的大力支持。

走零负荷之路 索尼领衔 2011 中日绿博会

□ 邢焱

索尼作为“2011年中日绿色博览会”的重要参展商,独家提出了“零负荷”的目标,并将“走向零负荷之路”作为此次参展的主题。

索尼在此次中日绿色博览会上对其最新环保技术以及索尼在华各工厂和公司举办的环保活动进行展示,索尼集团副董事长中钵良治博士专程来京做了“走向零负荷之路”的主题演讲。他在演讲之前首先表达了对中国人民深深的谢意,在此次东日本大地震中中国对日本灾区人民提供了无私的援助,体现了两国一衣带水的情谊。

中钵良治博士表示,如果能够让经济发展与环境保护相互促进,是21世纪人类共同面临的重要课题。索尼希望能够通过技术创新来实现环保与经济的结合,此次索尼展出了染料敏化太阳能电池等尖端的环保技术,通过创新技术和企业运营的各个环节中彻底贯彻环保理念,索尼致力于将环境零负荷的目标分解贯彻到每项业务流程中去。

染料敏化太阳能电池是索尼此次展示的亮点产品之一,这种电池的主要材料采用染料分子而不是硅,通过染料分子吸收光能转换为电能。生产上可以采



用涂布印刷等简单工艺,对环境影响轻微。很容易实现颜色变化和多样的设计,此种电视模组试验机的光电转换效率经检验达到99%,达到世界最高水平。

除此之外,索尼还展示了旗下最新研发的生物电池,这种电池可以通过酶将运动饮料或果汁等含有葡萄糖的水溶液分解,转换为电能。该项技术自2007年发布以来,发电性能不断提升,技术水平位于世界前列,在此次展会上索尼工作人员就现场演示了用可乐发电驱动风扇。

据索尼工作人员介绍,一瓶可乐的发电量相当于92节5号电池的发电量,由此看来这项技术带来的效益还是相当可观的,但同时他也表示由于这项技术是通过酶的活性反应发电,所以时间一长,生物酶的活性就会下降,造成供电能力下降,现在索尼正在努力增加这种电池的持久和多次供电能力。

同时水净化技术也吸引了众多目光,本次展出的是索尼通过植物提炼的絮凝剂和壳聚糖提炼的吸附剂,可以高效地分离并去除工厂废水中的污染物,净化水源。

而SoRPlas高品质再生塑料则再次表明了“无废物”的观点,利用工厂中产生的废弃光学薄板、光碟工厂产生的废弃光碟,使用索尼独创的新型阻燃剂创造出再生材料利用率高达99%的阻燃再生塑料SoRPlas,达到或超过普通新树脂的性能及耐久性,已经成为液晶电视边框的制作材料。

在2011年中日绿色博览会上,索尼除了展出最新环保技术和最新产品外,还向观众展示了索尼集团与联合国保护生物多样性组织的合作情况,并展示了索尼在华工厂和公司的一些环保行动,用实际行动体现企业的社会责任感。