

一度相互价格“拆台”的广东家电企业正走向竞合。作为各大家电巨头竞合的重要举措,广东省家电商会正牵头各大家电巨头——

打造“永不落幕的交易会”

□ 吴江

5月的最后一个星期五,何享健、李东生、黄宏生、张学斌、梁昭贤、李兴浩等一众广东家电业巨头聚首深圳创维总部,合谋构建新型竞合关系。记者获悉,2010年,以美的、TCL、创维、格兰仕、志高等企业为主的广东家电业产销总额达到5100亿元,占据全国半壁江山,生产经营创下了历史最好水平。

而作为各大家电巨头竞合的重要举措,广东省家电商会正牵头各大家电巨头,准备在广州建设一个占地面积不少于20万平方米的“广东家电国际采购中心”,以打造广东家电业“永不落幕的交易会”。

从价格“拆台”走向竞合

中国家电业素来以竞争残酷著称,作为家电大省的广东,同一个产业分支领域的厮杀也是分外惨烈。在空调业内,美的、格力、志高刀光剑影;在彩电业内,TCL、创维、康佳三足鼎立;在微波炉领域,美的与格兰仕



风向 | Feng Xiang

看好重庆商机 温商巨资参与旧城改造

□ 江爱冬

记者近日从重庆温州商会了解到,在重庆的温商斥巨资参与重庆旧城改造,两个项目分别位于重庆大渡口区和城口县,投资总额30亿元。

据悉,日前,温州成功集团继在合川投资百亿元开发温州工业园后,又与重庆市大渡口区政府签约,先期投资20亿元开发大渡口区旧城改造项目,定位于旅游地产、园区开发建设及产业合作等。由重庆温州商会副会长张雪红投资的重庆嘉江投资有限公司与重庆市城口县政府成功签约,投资10亿元开发城口太和场片区的旧城改造项目及交通片区改造项目。

据张雪红介绍,“五个重庆”战略为新重庆的未来发展指明了方向,也让各路资金看到了潜在的巨大商机。近段时间,来自全国各地的温州人先后在重庆巴南、渝中、万州和城口等多个区县进行考察,寻找适合自己的投资目标。城口旧城改造项目定位于秦巴文化特色街区 and 商住住宅小区,同时还兴建临河景观文化长廊等,目前项目建筑设计方案正在进行优化。

重庆市发改委相关人士认为,温州人频频出手投资重庆,关键是看好未来重庆的发展前景。当前重庆正在实施“五个重庆”战略,将撬动上万亿元的投资商机。以宜居重庆为例,预计投资总量就超过8000亿元。据悉,按照初步规划,2年内,重庆在全市范围内将完成2000万平方米的危旧房、棚户区改造,其中重庆主城区就超过了700万平方米。

重庆春风地产有限公司营销总监秦军透露,目前,由温州人在重庆投资开发的住宅楼盘,开发体量超过20万平方米以上的就有6个,商业物业项目10余个,开发总量接近500万平方米。由温州企业家潘伟等人投资开发的华港翡翠城是重庆市两江新区最成熟的洋房社区,该项目总用地415亩,总建筑面积50多万平方米。目前,二期物业主力户型79—214平方米,从上月开盘至今已经销售了近九成。

合计占据世界产量的七成以上,两者互为全球范围的最强对手;而冰箱洗衣机领域内,拿下小天鹅和荣事达品牌的美的一骑绝尘,引得其他黑电白电企业快马加鞭。在多年市场较力的背景下,这些企业的领军者虽不至于“老死不相往来”,这次鲜见地围坐一台,本身即凸显出一种产业关系的变局。

“家电不同产业领域都遇到了相同的产业问题:过度竞争。”TCL集团董事长、广东省家电商会会长李东生一语点题。创维集团董事局主席张学斌对此深表认同,他表示,当前家电业的主要问题已经不在企业之间了,而在于行业共性的问题。这或许正是促成多年市场较力的企业家们能够坐而论道的内因所在。在深圳高科技园区内,TCL大厦与创维大厦毗邻,李东生当日也是第一次在大学同班同学、创维集团创始人黄宏生的陪同下,参观了创维展厅。

尽管在微波炉领域竞争激烈,但是何享健的特别代表、美的集团副总裁黄晓明与格兰仕集团执行总裁梁昭贤在构建行业新型竞合关系的立场上非常相近。梁昭贤表示,家电行业渐入寡头竞争阶段,规模的扩大以达到市场平衡为主,在此前提下必须要进行产业整合,分工合作是一个大趋势,企业发展必须要看行业,企业之间必须要进行共享与分享。事实上,在多年的价格战后,去年以来,美的和格兰仕在微波炉领域已逐渐形



成“默契”,不再一味地价格拆台抢占市场份额,而是从提升产品技术水平和档次着手,“携手”开拓微波炉新的市场空间。美的推出了万元价位的微波炉,并宣布今年开始停止售价300元以下微波炉的生产;格兰仕则高调推出“UOVO”系列,以技术手段将微波炉套上了时尚外衣。

酝酿打造国际采购中心

对于家电业发展的宏观态势,李东生认为,一方面国内市场成长并没有预期快,不可能完全取代外需;另一方面,北美、欧洲市场乏力,新兴国

家又在走中国发展的路子,要抢中国家电企业的饭碗,因此国内家电企业应考虑协同发展。

“广东企业凝聚了中国家电业一半的产业力量,逐步取代了日本家电的地位,应该成群结队地出去‘作战’。”久未公开发表行业看法的创维创始人黄宏生也表示,现在广东家电产业规模已破5000亿元,未来要突破万亿元产值,很大的空间在海外,广东家电企业可以在海外市场联合推广,尤其是黑电企业与白电企业具有很强互补性,可相互支援达成价值链的共享。

以做小家电OEM起家的广东德

豪润达集团这两年正落力朝LED方向转型,在芜湖和大连连续布局了两个生产基地,该公司董事长王冬雷告诉记者,即使向内地走,广东家电企业也可以集体抱团,不但容易形成产业规模和完善供应链,也可以依托产业集群优势获得地方更大的支持。

据广东省家电商会秘书长谢德盛透露,目前,该商会已成立专家工作组,准备在广州番禺或海珠区选址建设一个占地面积不少于20万平方米的“广东家电国际采购中心”,同时集中展示广东主要家电企业产品,以打造广东家电业“永不落幕的交易会”。

援疆蜂拥 娄商齐争先

□ 何婉

商业嗅觉敏感的娄底商界人士,在广州建筑集团总经理梁湖清等人的牵线搭桥下,开始到新疆喀什投资创业,并成立了喀什湖南商会。

5月22日,娄商代表整体认购广州产业援疆项目——“广州新城”建材城在新疆喀什举行。前往喀什

疏附考察援建工作的广东省委常委、广州市委书记张广宁,广州市市长万庆良见证了签约仪式。

喀什自去年5月在中央新疆工作会议上被确定为经济特区后,成为一片投资热土。今年4月,商业嗅觉敏感的娄底商界人士,在广州建筑集团总经理梁湖清等人的牵线搭桥下,开始到新疆喀什投资创业,并成立了

喀什湖南商会。新疆自治区党委书记张春贤、新疆自治区主席司马义·铁力瓦尔及对口援建的广东省委、省政府领导对娄底投资喀什的热情表示赞赏,并会见了建材城项目招商总监、喀什湖南商会秘书长、娄底永盛玻璃公司董事长张雁翅。

在签约仪式上,张广宁提出要把疏附当成广州自己的一个县来

建。当天下午,广州与疏附县签订了30个引进新产业的合作项目。主要包括旅游商贸物流项目13个、工业项目11个,农业产业项目6个。30个投资项目商机无限,娄底商界人士表示将全面与援建方开展合作。目前,第三批娄商在娄底市文化娱乐协会、娄底市装饰行业商会负责人的带领下已抵疆考察。

畅谈行业热点 寻求合作机遇

第二届国际基础设施投资与建设高峰论坛举行

□ 刘书永

中国对外承包工程商会举办的“第二届国际基础设施投资与建设高峰论坛”近日在北京国家会议中心拉开帷幕。来自国内外政府、行业组织、企业及相关机构的代表再次相聚北京,利用这一平台畅谈行业热点问题,交流业务信息,寻求合

作机遇,共同致力于国际基础设施投资与建设的繁荣发展。这一论坛是2010年首届高峰论坛之后,国际基础设施领域的又一行业盛会。

会议指出,虽然目前全球范围内的基础设施需求旺盛,但仍面临资金短缺、风险增加等制约发展的因素,如何保持基础设施的可持续发展是业界需要共同关注的问题。

就这一问题,会议各方深入分析了当前形势下行业发展面临的机遇和挑战,共同探寻了解决基础设施建设资金问题、促进国际承包商创新发展的有效途径。

据悉,会上多家中外参会方达成了进一步跟踪洽谈的意向,本次论坛对国际基础设施建设领域合作的推动成效初步显现。论坛期间,中

国对外承包工程商会与菲律宾、加纳等国同行业组织签署了《双边合作备忘录》,与中国-葡语国家经贸合作论坛(澳门)常设秘书处签署了《战略合作框架协议》,承诺为加强各国行业交流与合作、推动全球范围内基础设施投资和建设的繁荣进步作出努力。

携29家知名酒庄亮相

葡萄牙葡萄酒商会“攻入”中食展

□ 张昌

据华夏酒报报道,日前,葡萄牙葡萄酒商会以前所未有的庞大参展阵容,携29家葡国知名酒庄亮相第

十二届中国国际食品和饮料展览会。这是继2010年葡国葡萄酒首次组团参加“中食展”后,第二次参加展会,充分展现了葡萄牙葡萄酒产业对中国市场的重视。展会期间,葡萄牙向

国内的葡萄酒专家、媒体及中国消费者呈现代表葡国8大葡萄酒产区的300余款佳酿。

在“中食展”期间,葡萄牙葡萄酒协会针对国内的红酒专家和媒体

举办两场“葡国葡萄酒品鉴会”。并将邀请在国内外享有盛名的红酒评论家、美食家、进口商、媒体进行品鉴。著名的品酒师姚尚勇先生将担任品鉴活动的司仪。2010年初,葡国葡萄酒商会启动了其在全球范围全新的“葡国葡萄酒品牌”推广战略的系列活动。其中,包括去年5月在北京举办的“首届葡国葡萄酒品鉴会”,及参加上海的“中食展”。葡萄牙葡萄酒商

贵州招商引资大幕开启 引得客商投资忙

□ 索有为

作为中国大西南交通枢纽和南下出海通道的贵州省,5月30日在广州举办项目推介洽谈会,从而开启了贵州面向六地的招商引资大幕,投资项目多达252个,总投资金额为6367.2亿元人民币。

贵州省副省长蒙启良称,此次贵州省项目推介洽谈面向上海、广州、深圳、南京、杭州、成都等6个城市。六城市所在地区及其周边地区历来是贵州重要投资来源地。贵州省藉此与各地展开多领域、全方位、深层

次的合作,广泛吸纳到六城市所在地区及其周边地区乃至境外客商的资金、技术和管理。

在本次招商引资的“集体相亲会”上,贵州省共准备了252个投资项目、总投资金额6367.2亿元,涉及制造业、旅游业、现代农业、园区开发、现代服务业、城市公共服务业等六大产业。

蒙启良表示,贵州资源十分丰富,但产业结构层次低,加工配套能力弱。六城市所在地区及周边地区企业投资贵州的资源精深加工、装备制造及战略性新兴产业,参与贵州企

业资产重组,将会有效提升贵州产业发展水平和配套能力。另外,六城市所在地区服务业发达,到贵州发展金融、信息、咨询、工业设计、软件、服务外包、动漫创意等现代服务业,将会全面提升贵州服务业总量、质量和素质,并参与贵州旅游大省建设。

据介绍,2010年12月,贵州省在北京面向中央企业招商,签约投资总额2929亿元人民币的47个项目,2011年5月又在香港举办贵州·香港投资贸易活动周,签约投资总额133.19亿美元的50个项目。在此次六地招商推介之后,贵州省党政代表

团还将于6月下旬至7月上旬,赴上海、广东、四川考察并招商引资,这是



改革开放30余年来,贵州向上等地区展开的最大规模招商引资活动。

园区 | YuanQu

广西防城港 斥资千亿 演绎国际电影季

□ 莫璇

5月30日下午,中国-东盟(防城港)国际电影季、中国-东盟(防城港)影视文化产业园建设设备忘录签字仪式在北京隆重举行。全国人大常委会周铁农、严雋珉两位副委员长,全国政协副主席罗富和等领导同志就加快推进该项目的建设做出指示和要求。中共广西防城港市市委书记、市人大常委会主任谭沛钧,中国电影家协会主席、中国电影基金会会长李前宽,北京广西企业商会会长、北京国中商联投资管理服务有限公司董事局主席郑志出席备忘录签字仪式。相关各方决定共同斥资1000亿元人民币在广西防城港打造中国-东盟国际电影季和建设中国-东盟(防城港)国际影视文化产业园项目。

防城港市在中国-东盟自由贸易区、泛北部湾区域合作中具有得天独厚的发展优势,居于特殊重要的战略地位。建市以来,特别是2008年以来经济建设蓬勃发展,是广西北部湾经济区发展最快、最亮丽、最具魅力的城市,建设中国-东盟(防城港)国际影视文化产业园的条件优越。在防城港市建设中国-东盟(防城港)国际影视文化产业园,包括影视工业产业园、国际影视制造基地、影视国际贸易中心、影视人才教育培养基地、国际影视文化休闲中心、影视文化广告创意中心,对于防城港市建设国际滨海旅游胜地和中国海洋文化名城,推进东兴国家重点开发开放试验区建设,加快广西北部湾经济区的发展,提升广西文化实力,促进我国影视文化与东盟国家的全面交流与合作,让中国影视文化进一步走向东盟、走向世界,具有十分重要的战略意义。

据了解,中国电影家协会、中国电影基金会将对此项目进行指导和扶持,项目由北京国中商联投资管理有限公司运营,项目总投资约1000亿元人民币。北京国中商联投资管理有限公司是区域经济和产业园区建设、运营、管理的知名机构,在产业园区的投资、建设、招商、运营、管理等方面具有良好的资源优势和组织管理能力。

会全球战略的主题为“葡国葡萄酒——缤纷·非凡体验”。

根据OIV(国际葡萄与葡萄酒组织)最新的报告显示,2010年葡萄牙葡萄酒取得骄人的成绩,在欧洲主要葡萄酒生产国中,只有葡萄牙的葡萄酒产量较2009年增长了0.9mL(百万百升),年产量达6.76mL(百万百升),成为世界第十大、欧洲第五大葡萄酒生产国。