

他“一直游刃于时尚和艺术等领域”,为人慷慨,允许店员每天免费抽一支雪茄。俱乐部采用会员制,VIP 区域和雪茄烟保湿房专用保湿箱仅限创始会员使用。荣誉会员可以使用俱乐部酒廊区域。

到雪茄俱乐部 尊享绅士人生

□ 吴明

珍惜且尊重你手中的雪茄,被看作是诸多雪茄礼仪中的重要一环,南美部族的祭司最早是将雪茄当作与神沟通的灵媒,因此雪茄自诞生之日起就被赋予了很强的仪式感。在此,不妨到京城四大雪茄俱乐部看看,那里有与雪茄相关的生活方式——

Cohiba Atmosphere Club

特色:从环境到设施都体现了顶级雪茄俱乐部生活方式,会员收藏品令雪茄客们折服,是培养资深雪茄客的宝地。

推荐:高希霸系列,另有其他古巴雪茄销售,价位不等。

俱乐部取名叫高希霸(Cohiba),是为了向古巴最顶级的雪茄品牌致敬,实际上不只有高希霸,还有更多的古巴雪茄品牌。这里为顶级社交场所,往来皆为上流社会人士。它的主人是很有传奇色彩的邓永锵爵士,他“一直游刃于时尚和艺术等领域”,为人慷慨,允许店员每天免费抽一支雪茄。俱乐部采用会员制,VIP 区域和雪茄烟保湿房专用保湿箱仅限创始会员使用。荣誉会员可以使用俱乐部酒廊区域。

整体为松木设计的内墙,是为了保护雪茄远离虫蛀。空间内充分展示现代设计的土地、木头和真皮,并使用顶级材料来加强感觉,比如:咖啡钻大理石、西班牙雪松和意大利真皮,每位会员都拥有专属雪茄贮藏柜。目前它的最高荣誉为被古巴哈瓦那集团评为“专业雪茄俱乐部全球第一名”,已拥有创始会员和荣誉会员近百人,其中包括 37 个国家的驻华大使。

整体空间被规划为“吸气区”、“呼气区”,除了吸烟区,还配套设置酒吧区。“吸气”区在空间的内部,可随意入内;“呼气”区在空间外部,可随意入内。在这个空间里,可感受高希霸的魅力,随意聊聊,抽支雪茄,喝杯开胃酒。此空间另分割为酒吧区,用于品味白兰地、威士忌、朗姆酒、咖啡等,烟俱均陈列在酒架上和展示柜里;吸烟区座位相隔较宽,比较私密;还有进入式保湿房区;该区域为高希霸鉴赏家俱乐部的创始会

会所经营以会员制销售为主、散客为辅

“藏金阁”北海会所 藏茶飘香

□ 曾铁

中国藏茶“藏金阁”北海会所于 5 月 29 日开业,该所是一家立足于推广西藏文化,促进藏汉民族融合具有浓郁民族特色的会所,主营有一千多年历史的中国藏茶。

在开业当日,记者来到位于北海市金海岸大道万泉城藏金阁北海会所时,如同走进古代茶坊。这里藏茶种类齐全,既有价值 48 元的小锦袋藏茶,也有价值过万的顶级藏茶,不同年份,不同造型,不同个性,产品没有想像中那么昂贵,每个人都能找到适合自己的产品。除了品质优良的藏茶之外,藏金阁的配套茶点也种类丰富,有牦牛肉干、藏奶果、酥油茶等,出售的各种精致的藏饰也是专属于藏金阁的特色。该会所负责人告诉记者,会所经营以会员制销售为主、散客为辅。



员备有 100 个保湿箱,所有保湿箱、雪茄烟陈列架和地板都使用西班牙雪松制作,装有独立的恒温恒湿空调。

值得推荐的雪茄有:2009 年高希霸世纪六号大收藏,首次使用 2003 年产于圣胡安和马丁内斯以及圣路易斯的最好的古巴烟叶,在烟叶到达卷烟师手中之前经过了五年的陈化;2008 年高希霸哈瓦那收藏版,和过去一样,烟盒为一部书,代表这个特殊系列的第八部,内装 20 支至尊加长雪茄烟;高希霸 Behike,使用了三种新的配方,产量极低,由于在三种规格的配方中使用了 MEDIO TIEPO 烟叶,所有有特殊的香味。

大卫杜夫雪茄吧

特色:全球旗舰店,拥有四条生产线命名的顶级包房。

推荐:Davidoff No1 (460 元/支)、Davidoff No2 (360 元/支)、

Davidoff No3 (310 元/支),雪茄初学者的首选,口味清淡、柔和,可根据吸食者的身材选择雪茄尺寸。Davidoff special “R”(480 元/支):经典的尺寸配以浓郁的口感,Davidoff 旗下最受欢迎和畅销的产品。

大卫杜夫全球旗舰店,三层空间内包罗了大卫杜夫各个系列的产品。约 900 平方米,一层为形象展示空间和接待、售卖空间,可了解和购买雪茄及烟具品。地下一层为开放式酒吧,可喝酒,并在适宜时段欣赏舞台表演,同时拥有专属私密区域用于窃窃私语不被干扰。

更深的地下二层为私密包房区,客人可根据喜好挑选由风格各异的设计师设计的四间贵宾房。分别以大卫杜夫雪茄的四条生产线命名:阿沃、大卫杜夫、季诺铂金、温斯顿·丘吉尔。充满艺术的抽象元素室内设计让视觉充满了安宁感,每个包房内都专设高级 KTV 及专业视听系统这里

这里 13 个主题套房,吸收了法国、意大利、比利时、印尼等不同国家的 SPA 文化精髓……

品鉴 I.O SPA 私人会所

□ 凤凰

耳其当地都很难找到这样完全符合传统水准的 Hamam 理疗房。

进入蒸汽浴室,凡是触手可及的地方都是同样的热度,这里常年保持着 41.5 度的高温。疗程开始前你会躺在一块温热的大理石浴床上,技师首先要为你去除全身的角质,然后再用沐浴胶和精油泡沫清洁全身,爽滑的泡沫在身上的感觉很是舒服。整个过程中,技师会反复用稍冷的水泼到你身上,冷热交替很是刺激,对改善人的心肺功能很有好处。

结束洗浴后,选上一款精油就

可以在套房里进行按摩了。经验丰富的马来西亚技师,手法上传承了东南亚按摩的力度和技巧,让人很快进入松弛的状态。这里 13 个主题套房,吸收了法国、意大利、比利时、印尼等不同国家的 SPA 文化精髓,其中最特别的是:完全模仿金字塔的形状制造而成的埃及灵魂房浴缸,和国内独有的价值百万的超级豪华水床。

按摩结束后,你可以小憩一会,或者打开窗户,看着外面的小桥流水静坐放松;楼下的水牛餐厅环境

淡的配方。基督山创建于 1935 年,它的烟皮通常是暗棕色,传统系列从 MONTECRISTO 1 号到 MONTECRISTO 5 号获得了专利权,但 MONTECRISTO 2 号最突出,有着绝美的外形,MONTECRISTO 4 号-Mareva 是世界销售最好的雪茄。巴尔达卡创建于 1845 年,它同基督山和蒙特雷洼地拥有同等知名度,强度恰巧至于两者更偏爱的强度之间,是古巴雪茄品牌型号中最广阔完整的。罗密欧和朱丽叶创建于 1875 年,拥有从中度到强度的型号,容易燃烧和点燃。乌波曼始于 1844 年,它的外皮颜色比其他雪茄更深,强调味道和香气,味觉特点处于甜和辣之间,它现在是英国最受欢迎的品牌之一。

La Casadel Habano

特色:服务最佳,价位适中,可在店内购买雪茄后到相邻的国际俱乐部雪茄吧享用。

推荐:蒙特 No4,口感适中,餐前餐后都可享用,吸食中可以感受到泥土和杉木的芳香,参考价格 110 元/支;帕特加“喜维亚 4 号”,欧洲人喜欢的一款罗布图尺寸雪茄,参考价格 205 元/支;蒙特利“小罗布图”,这款雪茄尺寸短,但口感偏浓,参考价格 115 元/支。

2004 年 La Casadel Habano 正式入驻北京,特色品牌为高希霸、蒙特、罗密欧与朱丽叶、帕特加、蒙特利。它是古巴哈瓦那雪茄集团在北京的第一家旗舰店,也是古巴雪茄在中国首家国际化的专业雪茄营销店。店内与其他代表了上层男士生活品质的空间一样,拥有迷人的拉丁音乐,柔和的灯光及舒适的真皮沙发,最值得享受的除了雪茄,还包括这里拥有的最专业的雪茄服务,及世界知名的雪茄相关书籍和最新版的雪茄杂志。这里拥有宠爱雪茄的一切设施,比如最专业的保湿系统。

在这里购买了雪茄也可到国际俱乐部雪茄吧享用:约 50 平方米,有一个吧台提供除雪茄外的专业酒水服务,内部包括一个 VIP 包房和一个雪茄储存室。作为雪茄吧,它的顾客来源一般为住店客人和酒店会员,雪茄通常来自酒店首层的 La Casadel Habano。



此次樽会所为大家准备了两款白葡萄酒和两款红葡萄酒。在酒水注入酒杯的那一刹那,大家被葡萄酒的香气及魅力所深深吸引。

樽会所结缘“媒酒会”

□ 天美

丝丝凉爽扑面而来,服务员礼貌的问候,殷勤的服务令忙碌的身心顿觉轻松。步入三楼的会员专区,宽敞明亮的空间,一支支晶莹的酒杯整齐地摆放在雪白的桌面上,专为此次媒酒会设计制作的杯垫,清晰地标出品酒的顺序与餐酒搭配建议,足见会所的用心与专业。

智利 CARTA VIEJA 酒庄的 Francisco Montenegro 先生首先从有趣的小问题入手与台下的客人进

行互动,使原本有些许枯燥的葡萄酒历史讲解变成了生动的交流。

此次樽会所为大家准备了两款白葡萄酒和两款红葡萄酒。在酒水注入酒杯的那一刹那,大家被葡萄酒的香气及魅力所深深吸引。Francisco Montenegro 先生对这四款不同葡萄品种的葡萄酒——进行了点评,从长相思,霞多丽到美乐,西拉。大家除了学习基本的品酒技巧,更加深了对这四款不同葡萄

品种及智利葡萄酒特点的了解。

樽会所凭借总公司北京紫禁红集团,10 年葡萄酒行业从业经验所积累的丰富资源,以会所本身多样的场地设施:雪茄吧、培训教室、品酒室、酒窖、酒廊、西餐厅、多功能文化展厅、屋顶休闲吧,致力于打造一处京城专业的葡萄酒推广体验和培训教育中心。樽会所凭借其得天独厚的地域环境和高品质的服务,已经成为了京城爱酒人士的新据点。

高端富人保险投保正在呈现明显上升趋势

保险私人会所 “门槛”50 万元

□ 傅洋

北京首家保险私人会所近日迎客。要进入保险 VIP 区门槛不低,期缴保费最少为 50 万元,趸交保费则为 200 万元。记者了解,目前京城高端富人保险投保正在呈现明显上升趋势。

据泰康保险公司北分公司总经理孙建军介绍,仅在北京的公司内,这类高端客户约为 1 万人以上,数量呈现逐年增长趋势明显。记者了解到,这些投保高端保险的以商界人士、公司高管、明星、律师等人群为主。

完美诠释

红酒消费风潮

中国首家美国纳帕谷名庄葡萄酒主题会所开业

□ 大河

5 月 29 日,由河南裕润贸易有限公司举行的“中国首家美国纳帕谷名庄葡萄酒主题会所——纳帕酒乡开业典礼暨中美葡萄酒文化交流品鉴会”在郑州举行。

美国赛利诺斯酒庄首席酿酒师布莱德·史密斯向大家介绍说,美国纳帕谷被誉为世界酒谷,因其具有优越的地质、气候等因素,纳帕谷又有“被上帝亲吻过的土地”、“神赐的土地”等美誉,美国纳帕谷葡萄酒作为新世界葡萄酒的代表,以纯正的口感和浓烈的芳香引领着新世界葡萄酒爱好者的消费潮流。纳帕葡萄酒落户郑州,可以说是郑州葡萄酒市场新世界格局的一次变革,将会给郑州消费者带来更为丰富的红酒体验。

巅峰汇聚 奢华共享

东亚豪庭私人俱乐部名流盛宴开启

□ 孙习阔

5 月 24 日,东亚豪庭“巅峰汇聚奢华共享 东亚豪庭私人俱乐部名流盛宴”在辽宁鞍山 CocoBabe 国际酒吧俱乐部奢华开启。东亚豪庭业主、宝马 VIP 客户、COCO 高端 VIP 等时尚高端人士欢聚一堂,共享这是温馨、时尚、奢华的夜晚。

下午 17 时 30 分,邀约嘉宾相继到场签到,金色亮片背布将活动高雅、时尚、魅力四射的整体氛围衬托到位,签到处用外籍模特礼仪更是让人眼前一亮,所有入场嘉宾在工作人员的指引下有序入座。每个餐桌上都精心准备了红酒、果盘、小吃等,细节之处尽显主办方的细致和用心。现场舞台绚丽,“巅峰汇聚 奢华共享”闪耀全场,现场 DJ 更是将现场气氛带到最高。

18 时整,活动开始,主持人为大家介绍了相关的活动事宜,主办方领导也对嘉宾的到场表示了欢迎和感谢。活动从东亚豪庭为业主们准备的多样话得雪茄和咖啡的品鉴活动开始。来自古巴的雪茄,口感丰富、浓郁、富含香气的烟叶口感更强烈,最受高端人士宠爱;现磨现煮的咖啡,每一滴都香醇可口,让人流连忘返,端起咖啡品尝一下,便能感受浓浓的时尚气息;名车、豪宅,少不了红酒相伴,迷人的色彩、神秘的情思,柔和醇香的红酒饱含了鲜活的生命原汁,与东亚豪庭实属异曲同工。

不只有雪茄、咖啡、红酒相伴,时尚节目也成为活动的亮点。“小马哥”带来的精彩绝伦的花式调酒表演,神秘、时尚、旋转的激光舞表演,辽宁省著名的钢管舞舞蹈演员带来的双人钢管舞表演,时尚歌手带来的歌曲串烧以及青春美少女们的集体舞表演一次次将活动推向了高潮。

同时,活动中,主办方特别准备了抽奖活动,奖品分别为宝马钥匙扣、红酒开瓶器、宝马拉杆行李箱以及最难得的全球限量 500 台的宝马车模。



活动现场签到处