

“为了保证企业的利润稳定,减少生产成本,通过减量达到隐性涨价的行为成为生产企业普遍采取的营销方式。”

减量不变价 商品玩“隐涨”

□ 栾喜良 商国庆

近日,记者在长春调查走访时了解到,啤酒“苗条”了只是当前部分商品变相涨价的一个缩影,“饮料轻了、方便面小了、薯片更少了。”越来越多的“瘦身”商品出现在消费者的面前。由于生产成本上涨,不少商家通过对商品“瘦身”的方式,以变相涨价来弥补损失。

“瘦身式“的变相涨价

据东亚经贸新闻报道,商品“瘦身”为哪般? 答案很简单省钱。面对物价的上涨,不少商家在保持商品原有价格的同时,却在悄然实施“瘦身”计划。酒水、方便面、膨化食品、饮料等商品都出现不同程度的缩量。

记者在长春多家大型超市走访时发现,不少商品走起“瘦身”路线。某品牌系列桶面,价格不变,以前面饼95克如今缩到了90克,比这更早一些,面饼重量通常在100克左右;某品牌罐装薯片已由120克缩减成110克;国内知名奶企生产的一款24元的麦香早餐奶由250毫升缩减为230毫升。

此外,某知名品牌瓶装碳酸饮料,原本600毫升,价钱未变,现在变成500毫升。瓶装啤酒以前是500毫升,如今是450毫升。在市场走访时记者发现,630毫升、640毫升的啤酒很少能找到了,多数都换了包装,有的品牌甚至售价也出现了微涨。

对于一些商品的“瘦身”或换包装,长春光复路一位食品饮料批发商告诉记者,如果直接上调价格,势必会冲击现有市场份额,弄不好会丢掉市场份额,如果是通过“瘦身”的方式则更为隐蔽,市场波动也较小。

“为了保证企业的利润稳定,减少生产成本,通过减量达到隐性涨价的行为成为生产企业普遍采取的营销方式。”长春某超市郭经理告诉记者,过去的时候,商家拼的都是“实惠”,谁的量大,谁的优势就明显,可如今随着竞争日渐激烈,不能再“实惠”了。

并不是单纯的成本问题

对于“瘦身”之举,每个商品厂家都会给出一个充分的理由。某知名饮品公司就曾公开表示,推出新包装是基于综合因素的考虑,并不是单纯的成本问题,还要考虑消费者的饮用习惯、环保低碳的理念等。

长春一位酒水业内人士李经理告诉记者,目前物价上涨得太快,厂家成本压力很大。记者还看到,现在市面上啤酒容量缩减的同时,麦芽浓度也有逐渐走低的趋势,13°P、12°P酒精浓度已不多见,现在基本是11°P以下酒精浓度,在长春一些中高档饭店中,8°P啤酒随处可见,国际麦芽原料价格今年大幅攀升,平均涨幅在4%-5%之间,减量保价源于成本施压,甚至有些企业适当的抬高了啤酒价格。

企业信誉比金钱更重要

企业变相提价,合理吗? 业内人士赵宇认为,随意更改产品包装已经成为业内潜规则。然而,从消费者角度而言,遇到商品“瘦身”,第一感觉就是被欺骗了,“成本上涨你可以公开涨价啊,要让大家明明白白地消费。”

吉林大学经济学院副教授丁肇勇认为,这种行为其实类似于“温水煮青蛙”。如果一味地去煮,最后伤害最大的应该说是“厂商”,企业信誉比金钱更重要。

不要小瞧那只无形的手,也许有人可以多次幸运地逃过它的惩罚,但只要有一次不慎落网,它就可以掐断囤积居奇者纤细的脖子。

囤积商人 从富翁到负翁

□ 齐鲁

今年囤菜赔钱的人的确不在少数,然而从去年开始,“蒜你狠”、“豆你玩”、“姜你军”、“苹什么”,一系列的新鲜名词,在农产品价格交替飞涨的大背景下层出不穷,靠囤积农产品而一夜暴富的投资者也比比皆是。但是,价值规律就是价值规律,虽然有自发性、盲目性、滞后性,但对市场的调节仍旧起决定作用。

囤积居奇 在短期内或仍出现

据齐鲁晚报报道,作为疯抢棉花的参与者,也作为棉价大起大落的受伤者,齐鲁农业纺织集团有限公司副总经理张文奎说,他不愿意抢,但不抢没法生产。

“当年的产量决定当年的价格,当年的价格决定第二年的产量,这个铁一般的规律实际上揭示了我国小农业和大市场的矛盾。”中国农产品流通经纪人协会副会长姚重璞指出。

他认为,要发展大农业,就要加强生产过程的组织性,发展专业合作社形成规模化生产,引入现代管理机制。

鉴于此,他认为,炒作、囤积居奇在短期内还会出现,就算国家严厉打击,也不可能完全杜绝。



囤生姜



囤白菜



囤苹果

一位不愿意透露姓名的浙江商人认为,“地下金融、民间借贷这种游离在金融机构外的金融行为,其存在是因为其有市场的需求。”

“影子银行”难阳光

□ 谈佳隆

“影子银行”已成众矢之的。日前,全球金融稳定理事会(FSB)与国际货币与金融委员会(IMFC)先后表态:加强对“影子银行”的监管。

今年5月初,中国银监会主席刘明康在银监会第22次委务会上指出,当前银行业面临三大主要风险,防范平台贷款风险、房地产信贷风险和“影子银行”风险。

据中国经济周刊报道,“影子银行”的概念4年前诞生于美联储年度会议,又称“影子金融体系”或者“影子银行系统”(Shadow Banking system),一般是指那些有着部分银行功能却不受监管或少受监管的非银行金融机构及金融行为。

“银根收紧,原本的银行关系户借钱都越来越难,资金周转不灵的时候不找地下钱庄还能找谁?”一位不愿意透露姓名的浙江商人认为,“地下金融、民间借贷这种游

离在金融机构外的金融行为,其存在是因为其有市场的需求。无法阳光化是因为金融监管和准入门槛很高,想合法化本身就很难。”

在监管“影子银行”的问题上,全球金融界始终存在两种截然不同的看法。一种看法认为,“影子银行”的存在是导致此轮金融危机的主要原因,把“影子银行”纳入监管势在必行。

另一种看法则认为,如果过于加强监管,“影子银行”的存在形式可能越发隐蔽而更难监管,出现“越反越恐”的情况,甚至认为正是监管的加强导致了更多的“影子银行”出现。

高盛集团总裁兼COO柯恩(Gary Cohn)就在今年初的冬季达沃斯论坛上发出警告:“我担心的是,我们正将越来越多的受管制金融活动推向管制较少、更为不透明的领域。”

而在中国也有学者对“影子银行”看法宽容,并把“地下钱庄”的一些做法视为中国金融改革的实



小额贷款等融资渠道飞速发展

践探索。

中国社会科学院副院长李扬此前在接受采访时曾表示,“十二五”期间,资本充足率、流动性和法定准备金率三个框架的监管不可能放松,因此对金融业者而言,创新的重点在于开发出丰富多彩、能满足各种需求的“影子银行”体系。监管方恐怕很难对此产生共识。

“初步统计,整个义乌发出了500万个仿真‘威廉王子婚戒’,再加上与其有关的其他商品,出口交易额总共在1亿元人民币以上。”

纪念威廉王子结婚 义乌商人赚欢了

地的多个律师及知识产权专家咨询相关问题。他还要求设计师在画稿时重新进行自己的设计,并用氧化锆石取代蓝宝石,闪亮的莱茵石替代钻石。周明旺说:“严格地说,我这个只能叫仿真‘威廉王子订婚戒’。它只是一种廉价的纪念商品,不是真正的戒指。”

然后,周明旺将它放到了网上,一位英国客商看到后下了单。不到一周,订购这款戒指的海外订单已超过10个,其中大多来自英国。其



价格一路看涨,“没想到到了12月份,姜价急转直下,囤的姜不好出手,几乎全部砸在了手里。”

“白眼狼” 180吨白菜愁坏囤菜人

在去年10月份,韩国“泡菜危机”一直在持续,山东省菜商订单量暴增,企业一窝蜂抢占白菜市场。由于当时炒得很热,不少菜农都在囤积白菜,这也是导致现在在大白菜滞销的原因之一。

年前4毛一斤高价囤的白菜现在卖1毛5都没人要,想要白送给泡菜加工厂,结果被告知得排号。想着冷库里还压着的180吨高价白菜,50岁的杨申军实在苦不堪言。4月份,在青岛抚顺路蔬菜副食品批发市场,他告诉记者,去年韩国“泡菜危机”期间大白菜价格奇高,他便于去年11月份收购了200吨大白菜,想留到今年卖个好价钱。不料现在刨除低价卖掉的、烂掉的,剩下180吨白菜都压在了租的冷库里,想免费送人都不好送。他当初收购白菜时凑的27万元,也早已经全赔了进去。

山东苹果 高价泡沫破裂

眼下,正是往年苹果销售价格走高的时候,而家住山东曹县苏集镇的苹果经销商王越刚却怎么都高兴不起来,去年他在烟台抢购的苹果,还有约60万斤积压在冷库里。而在当地,像他这样想囤苹果赚钱而陷入困境的还有不少。去年秋天,受各种因素的影响,苹果身价暴涨,而今年立夏过后,苹果大量的积压存货,又导致出库价格急转直下,出库价已略低于收购价,亏损几成定局。专家表示,苹果价格泡沫破裂,反映出目前农业生产组织化程度的“短板”。

曹县苏集镇是菏泽著名的水果基地,拥有大大小小的冷库数十个。王越刚承包冷库已有多年,去年各路资金涌入烟台疯狂抢购苹果,他也加入抢购大军中,抢到100余万斤苹果。没想到,至今还有60万斤苹果压在冷库里。据王越刚讲,积压苹果的冷库在当地随处可见,同样类似的情况发生在山东多地。

虽然利润前景可观,但是专家也表示,中国商人的缅甸投资之路还需小心谨慎。

商人赴缅置地疯狂

□ 乔丽静

据驻缅甸使馆经商处消息,日前一些中国商人与缅甸人合作,斥资上亿缅甸币在仰光工业区购买土地,中国商人的投资使得当地地价在数月内增长了近10倍,这引起了当地媒体的关注。

来自国际商报的报道称,随着缅甸放开投资门槛,其制造业、能源业、物流业将迎来发展的黄金时期。而且,缅甸的土地私有化和产业私有化趋势明显。当地人表示,现在市场上的住宅用地、工业用地很好卖,行情较好的工业用地价格为一英亩2亿缅甸币,其余的则为7000万~1亿缅甸币不等。而这些土地在刚开发为工业区的时候,仅用数万缅甸币就能从农民手中买到。

全国政协委员、山东财经大学教授郭松海在接受记者采访时分析说,在国务院不断推出房地产调控政策,特别是限购政策后,国内投资渠道受阻,一部分资金选择向海外地产进军。缅甸工业用地价格相对便宜,且升值空间也比较大,资本的逐利本性促使中国商人大量购买缅甸工业用地。

中投顾问房地产行业研究员殷旭飞告诉记者,中国商人在缅甸购买土地的主要原因有两点:首先,此时购买土地的资本收益预期较大;其次,我国的人口红利逐渐消失,劳动密集型产业大量转移,中国商人在缅甸建厂将有效降低用工成本,进而完成产业海外转移。

虽然利润前景可观,但是专家也表示,中国商人的缅甸投资之路还需小心谨慎。郭松海表示,缅甸政局并不稳定,中国商人赴缅甸买地应注意规避政局动荡可能造成的各种风险。

殷旭飞则进一步指出,中国商人应该采取一些相应的措施来防范潜在风险,“比如,同当地企业合作、主动承担相应的赋税,加大公关力度等。”

另外,也有观点指出,由于缅甸的产权法规相对缺乏,容易造成产权纠纷,因此中国企业可以采取加强安保、提出产权特议等措施来保护自身的合法权益。

与此同时,一部分乐观的观点认为,中国商人在缅甸投资买地遭遇投资陷阱的可能性较小,一方面,目前中缅相互投资状况良好,中国商人遭受政策性投资陷阱的可能性低;另一方面,缅甸地产并不是敏感行业,所以遭遇非市场性竞争陷阱的可能性也较小。