

渠道实战 | Qudao Shizhan

网库落子 重“挖”渠道

预计 5 年内交易额达 2000 亿

近日，备受资本青睐的中国行业电子商务领导厂商中国网库开始重新布局全国市场。布局完成后的中国网库今年的市场目标是帮助 500 家企业建设品类网；未来 5 年的各单品交易平台的 B2B 交易总额目标达到 2000 亿元，成为中国中小企业首选的 B2B 电子商务服务商。

据悉，中国网库是目前国内前 6 名的 B2B 平台运营商，也是全国市场渠道布局最广的 B2B 电子商务公司之一，从 1999 年成立至今为全国 80 万家企业提供 B2B 电子商务服务，在全国 100 多个城市建立了代理渠道，对全国客户进行落地服务和市场开拓。

中国网库市场部负责人透露，中国网库在 2010 年以行业通产品技术升级为重心，并兼推向终端应用“试水”多个省份取得巨大成功，有了试点经验与成绩。2011 年中国网库将以直营和渠道代理两条路线并行，完成全国市场布局。一方面选择在 20 个全国一二线城市建立分公司，另一方面在全国各地空白市场精选 50 家优质代理商合作城市独家代理，完成全国代



理市场网络全面布局。

该负责人指出，按照公司 2011 年全国渠道招商计划的新一轮部署，今年将提高代理商加盟的门槛，提出代理商必须要有一定的团队规模和要求专注做中国网库产品代理，并提高了首次代理的加盟预付款等要求。在目

前整个网络产品代理市场上大部分公司都以低门槛、零成本，高市场投入和高投资回报等极具诱惑力的加盟条件进行招商，而中国网库仍坚持交加盟金，并设立高门槛代理加盟的招商政策，一方面是对自身产品优势和市场前景的信心，另一方面也强调了今年在市场扶持方面将投资千万，实施从市场推广、培训到人员等一系列可行而实在的代理商支持政策，帮助代理商快速成长，通过对优质代理商进行大力扶持，力求在所有优质代理商中产生更强的省市核心代理商，联手打造新一代渠道之王。

中国网库董事长兼总裁王海波表

示：“目前，中国网库能够提供数据的采集、整理、筛选服务，我们在全国有 147 个城市的服务网络，具备促进传统企业有开展在线交易的落地服务能力。其次是能够提供最有价值的电子商务核心应用——帮助所有开展 B2B 电子商务的企业做报价系统。另外在我们各地分支机构提供单品交易平台的应用培训，这将通过我们全国 147 个分公司共同完成。”

对于未来的发展目标，王海波信心满满，他表示，中国网库的目标是，一年内帮助 500 家企业建设高效的单品交易平台(以 B2B 为主，B2C 为辅)；会员数量达到 6 万家。500 家单品交易平台的数量足以使网库成为中国最大的行业电子商务平台建设运维商，并将对各行业的电子商务运营产生巨大影响。同时，6 万家会员通过使用行业通的报价系统实现交易，将推进中国网库进入中国电子商务服务类企业前五强。

“二三年内帮助 2000 家企业建设单品交易平台，其中至少 200 个单品交易平台每年实现 3000 万元的 B2B 交易额，成为中国单品电子商务交易

的样板群。网库总平台帮助企业实现全年交易额达 500 亿以上，会员数量达到 20 万家。此时的公司将进入行业前三名。”王海波表示，“中国网库的长远目标是，5 年内总行业通会员数量达到 30 万家，推动每家会员平均每年报价 5000 次，全年总报价次数 15 亿次以上。各单品交易平台的 B2B 交易总额达到 2000 亿元。公司的愿景是，帮助中国的大多数中小企业构建最为完善的开放式网上报价系统，成为中国中小企业首选的 B2B 电子商务服务商。”

(中国软件资讯网)

【业内声音】

业内人士分析认为，中国网库网最大的价值是在“报价”系统，依托于丰富的企业资源和强大数据分析系统，中国网库网的报价系统可以完整实现。而其在全国布局的 147 个分支机构和与传统企业合作开发的 2000 多个品类网站，使得其报价系统的价值得以落地和提升。



兰博基尼进驻淘宝

奢侈品品牌抢滩网络战场

“如果你的购物车里没有兰博基尼，那你就OUT了！”这一潮人的戏谑最近在網上疯传。2011 年 5 月 20 日，兰博基尼正式进驻淘宝商城，价值上千万元的超级跑车也可以网购了。网络新一轮的围观事件就此开启，带着各种心态，争相拍购。著名编剧宁财神也“购买”了一台，并直呼“过瘾”。淘宝商城官方微博也无奈自嘲：“倘若你的购物车里还没有兰博基尼，都不好意思说自己在淘宝混过！”按计划，在兰博基尼淘宝商城店将常设 3-5 款标准款现车，价值 300 万 -500 万。

(女人志)

“百店工程”引发非洲市场蝴蝶效应

——晶牛集团独创营销模式津巴布韦运营纪实

题记：蝴蝶效应是指在一个动力系统中，初始条件下微小的变化能带动整个系统长期的巨大的连锁反应。蝴蝶在热带轻轻扇动一下翅膀，遥远的国家就可能造成一场飓风。

“百店百万工程”是晶牛集团实施“一万双百亿”发展战略，深化扩展晶牛营销网络而推出的全新营销模式。是晶牛集团特色机制“仿太阳系行星

运转机制”在营销层面的拓展和延伸，采取集团控向、“百店”自转的运营模式，一者确保“百店”自转不脱离轨道，二者确保各店有足够的自主经营权，为传统营销模式开辟了一条独有的新型销控之路。

晶牛集团“百店百万工程”项目于 2008 年 10 月份启动，计划用三年时间打造 100 个“连心店”，每店创效 100

万。按照集团董事局部署，本着稳步推进的经营原则，截至目前，已在国内十多个省建成 30 余个“红色连心店”。

在国内百店工程遍地开花、销量节节攀高的情况下。集团公司积极着手筹备国际连心店的创建工作。2010 年 7 月，晶牛集团津巴布韦晶牛华投资公司扎根非洲大地，该公司创办伊始，根据当地的市场情况，采取以点带面

的方法，用首批运抵津巴布韦的晶牛镀膜玻璃在几个别墅区做示范工程，并积极疏通销售中的各个环节，进行产品试销。在工作人员的积极努力下，首批镀膜玻璃一炮打响，很快销售一空。通过样板化示范的带动作用，晶牛镀膜玻璃在津巴布韦国内引起了强烈反响，当听说又有一批晶牛镀膜玻璃即将到货后，该国 UBM 建材公司、

G&H 铝合金门窗公司、A&D 铝合金门窗公司、ICF 建筑公司等近 20 家公司争相要求使用美元现金预订，销售场面一片火爆。

2010 年 9 月，凭借不懈努力和“晶牛”这个响当当的牌子，由津巴布韦国防部官员引荐，顺利承揽“津巴布韦国防学院工程”。该项目总投资近 1 亿美元，由津总统穆加贝亲自参加奠基。目前已顺利完成了项目指挥部、宿舍、仓库上万平米的玻璃安装。良好的玻璃质量、快速的施工进度，受到项目指挥部的肯定和赞扬。更进一步奠定了晶牛玻璃在津巴布韦建筑市场的主

导地位。

目前，晶牛集团的彩玻和镀膜玻璃在津巴布韦建材市场已是名声大震，客户中流传着这样一句话“买彩玻，买镀膜，到晶牛。”晶牛集团“百店百万工程”借势放能，又在中亚的土库曼斯坦和乌兹别克斯坦分别开办两家公司，前期筹备工作已顺利完成，首批订单不日运抵。

由晶牛集团独创的这种全新营销模式，不久就会越来越多的扎根到国外，其连锁效应必将带来玻璃营销体制的一场崭新革命。

(张斌)

塞上大手笔 广厦千万间

——银川众一集团海宝龙幼儿园成立十周年掠影

特约记者 谢春 本报记者 晋平

银川众一集团房地产开发有限公司成立于 1984 年，国家一级房地产开发企业，ISO9001 国际质量体系认证单位。

公司始终遵循“以人为本、以诚为基、团结敬业、服务社会”的经营宗旨，发扬众志成城的团队精神、艰苦创业的实干精神、与时俱进的创新精神。27 年来，累计完成工作量 30 多亿元，开发建设了银川德胜、友爱、清和园、武威世纪小区、海宝居住区、海宝西区、海宝福星苑等 30 个各具特色的住宅小区和银川南门小吃一条街、凤凰商业广场、塔东商业区、众一科技商业城、武威商业步行街等 10 多个大型商业项目，累计开发建设各类房屋 300 多万平方米，合格率 100%。投入社会公益事业上亿元，建成了海宝逸夫小学、海宝龙幼儿园、凤凰园、新华东街停车场等一大批公益项目。

公司于 2001 年改制，2008 年分立，公司在雷光新董事长、总经理的带领下，狠抓管理、迎难而上、锐意创新、顽强拼搏，完成分立谈判、拓展中卫市场，迅速发展成为以房地产开发为主导，并拥有物业服务、供热管理、建材生产、建筑施工、智能化工程、幼儿教育等多家子公司的多元化现代企业。经过多年积累，银川众一集团以其准确的市场定位、科学的规划设计、严格的质量管理，在社会上树立了良好的品牌形象。银川众一集团拥有一支年轻化、知识化、专业化，特别讲团结、特别能吃苦、特别能战斗的员工队伍。其中党员 52 人，大专以上学历 82 人，各类专业技术人员 81 人。公司具备开发建设各类大中型工业、商业、民用建筑的能力；具

备大、中型房地产开发项目的资质、资金和社会资信。

银川众一集团开发的海宝福星苑社区，以优美的环境、亲和的物业管理，受到了广大业主的普遍认可，荣获 2008 年度全国“广厦奖”。“众一房产、让您中意”的质量方针赢得了客户的赞同。

业绩斐然的众一集团 27 年来先后获得全国“重合同、守信用”单位、全国“房地产诚信企业”、中国质量万里行全国“先进单位”，中国就业和社会保障先进民营企业、自治区“文明单位”、银川市房地产开发十强企业、连续 18 年获银川市“重合同、守信用”单位，多次荣获银川市委、市政府授予的党建、精神文明建设、城市建设、危房改造先进单位等百余项荣誉。

公司坚持以人为本，服务社会的经营宗旨，坚持绿色环保理念，注重开发与环境的和谐统一，注重民生以及生活配套设施的尽善尽美。银川众一集团海宝龙幼儿园是由银川众一集团房地产开发有限公司投资 3000 万元创建的中高档幼儿园，于 2001 年 9 月开园，总占地面积 6380 平方米，建筑面积 5250 平方米，教学楼高低错落、刻意设计成城堡建筑造型，富有童话般的神秘感和想象力。设有大、中、小 15 个教学班，在园幼儿 600 余名，教职工 75 名，配有 6 辆中小型客车接送幼儿。幼儿园环境温馨、幽雅，设备先进，园内配有智能广播系统、投影仪、视频展示台等多媒体教育教学设备，并安装了宽带网络办公系统，各班配有电话、钢琴、VCD、彩电、收录机及各类玩具等；户外活动场地宽敞，设有大、中型玩具、玩沙池、色彩艳丽的攀岩

墙，富有情趣的小鹿、大象、美人鱼等雕塑及院墙上大型海底世界的壁画和栩栩如生的铁艺彩绘，使孩子们一进园即仿佛置身于童话世界。师资力量雄厚，由著名幼儿教育专家、特级教师窦宗英亲任名誉园长，园内教师均为大中专幼教毕业生。经过十年的辛勤耕耘，形成了一支专业化、年轻化、高素质、朝气蓬勃的教师队伍。培养了 2000 多名体、智、德、美全面发展的孩子，树立了海宝龙幼儿园良好的社会品牌形象。

银川众一集团海宝龙幼儿园建园十年来，充分发挥民办幼教“决策迅速，机制灵活，贴心服务，敢于投入”的特有优势，以《规程》和新《纲要》精神为准绳，贯彻“一切为了孩子、为了孩子的一切”的办园宗旨，坚持“育人为本，服务为先，与时俱进”的办园思路和“精细化管理，个性化服务”的工作方针，遵循“以教师发展为本”的管理理念，充分发挥教师的聪明才智，推动了幼儿园的全面建设。

十年来，幼儿园硕果累累：先后荣获银川市精神文明单位、银川市示范幼儿园、银川市青年文明号、银川市卫生先进单位、银川市园林式单位、自治区食品量化分级管理 A 级单位、治安模范校园、中国质量万里行——宁夏幼儿教育“质量信誉品牌唯一代表单位”、“首届宁夏魅力民校大型读者调查评选活动中获得唯一一个最具品牌价值的民办幼儿园”、第二届“魅力民校”宁夏民办教育行业品牌暨功勋人物大型读者调查评选活动——获“民办教育行业突出贡献奖”和“民办教育行业成功典范”。



◎5 月 23 日，有关社会各界代表莅临银川众一集团，出席海宝龙幼儿园十周年庆典活动。



◎银川众一集团董事长、总经理(右四)雷光新致祝贺词。



◎海宝龙幼儿园小朋友表演精彩节目。

十年树木 百年树人

——雷光新董事长在银川众一集团海宝龙幼儿园成立十周年会上发言(摘要)

2011 年是众一集团海宝龙幼儿园成立十周年！十年开拓奋进、十年默默耕耘、十年潜心坚持、十年风雨同舟，以窦宗英园长为核心的全体教职员工凭着顽强的毅力和坚定的信念，脚踏实地，不断超越，为银川众一集团的品牌塑造做出了卓越贡献。

抚今追昔，海宝龙幼儿园从创立伊始，在改革中求生存，在生存中求发展，始终把人文关怀与保教和谐紧密结合起来，积极调整管理思路，为宁夏幼教水平的提升做出了突出贡献。

面对压力和挑战，幼儿园人自强不息。你们坚信，在挑战的背后，往往伴随着机遇。在激烈的竞争中，你们坚持“一切为了孩子、为了孩子的一切”的办园宗旨，从每一个工作环节和工作细节抓起，目前已发展成为宁夏一级一类幼儿园。

展望未来，幼儿园人自信满怀。在经历了各种考验之后，你们练就了一副压不弯的钢筋铁骨，团结了一批愿为幼教事业献身的骨干，锤炼了一支不怕吃苦、专打硬仗、敢于胜利的教职工队伍。这支队伍将更上层楼，为各位家长和孩子提供更加优质的服务。

一万年太久，只争朝夕。今年是十二五规划实施开局之年，站在银川众一集团又一个发展的起点上，作为公司的董事长、总经理，我信心百倍。海宝龙幼儿园的成长使我欣喜，更使我感激。我由衷地感谢信念坚定、不辞辛劳、兢兢业业、献身幼教的广大教职员工；感谢那些一如既往地支持和爱护海宝龙幼儿园的各位领导和家长朋友们！

一元复始，万象更新。值此“六一”儿童节、端午佳节即将到来之际，我衷心祝愿海宝龙幼儿园全体教职员工和各位家长朋友，幼儿园的所有小朋友们，节日快乐、身体健康、阖家欢乐、万事如意！

我们坚信：海宝龙幼儿园的明天一定会更加美好！