

近年来农业市场化 and 农业产业化程度的极速发展,使家庭经营面临着千变万化的市场大潮,广大农民急需一种专业合作组织牵线搭桥,以解决小规模经营与大市场之间的矛盾,提升市场竞争力。而农民合作社这一经济联合体以其“生产在家、服务在社、有统有分、统分结合”的独特方式不仅能为农业产业提供必要的社会服务,还能减少农民的交易成本和市场风险,提升其市场竞争力。

从人民公社到农民专业合作社

——纵观农民合作社的变迁

□ 邵建平

从党的十六届五中全会提出了建设社会主义新农村开始,中央就多次鼓励和引导广大农民发展各类专业合作社经济组织。十一五期间,我国陆续出现了种植、养殖、服务、运输等各类农民合作社,这对推动我国农业组织化程度的稳步提升起到了重要作用。但是,这一农民自发的经济联合体一面在众多地区重返人们视野并迅速发展壮大,一面却又遭到了许多人的质疑,因为他们联想到了社会主义改造时期的人民公社。本文就是从外部环境因素和内部经营管理方面对社会主义改造时期和当今农业现代化时期农民合作社存在的巨大差异进行讨论,旨在让人们充分认识到如今发展农民合作社是全面实现我国农业现代化的大势所趋。

外部环境差异

一是对基本国情的定位不同。

1958年8月出台的《中共中央关于在农村建立人民公社问题的决议》指出:“共产主义在我国实现已经不是什么遥远将来的事情了,我们应该积极地运用人民公社的形式,摸索出一条过渡到共产主义的具体途径。”这一论断远远脱离了当时我国的基本国情,事实上,人民公社这种十分超前的发展模式不仅在当时一穷二白的状态下难以维系,就是农业逐步走向现代化的今天依然是不合时宜的,这是取决于“我国仍然处于并将长期处于社会主义初级阶段”的基本国情的。

进入上个世纪90年代以后,我国经济发展异常迅猛。伴随着社会的进步和科技的发展,农业资源逐渐丰富,农民意识也不断提升,这为我国农业走向现代化奠定了坚实的基础。在对我国基本国情把握精准的前提下,经过中央反复研究发现,

要想使农业更快更稳步地发展,就必须引导农民适度联合经营、适度规模化生产,最终实现产业化发展。也就是在这一时刻,农民合作社又重返了人们的视线。

二是建立初衷不同。20世纪50年代后期,中国处在一穷二白的境地,经济发展十分薄弱。中共中央提出了“一化三改”的发展理念,试图通过改变生产关系来促进生产力的发展,从而实现社会主义工业化,这就是当时人民公社兴起的初衷。换句话说,当时落后的中国只能依靠农业的合作化来完成社会主义改造时期最初的资本积累。

近年来农业市场化 and 农业产业化程度的极速发展,使家庭经营面临着千变万化的市场大潮,广大农民急需一种专业合作组织牵线搭桥,以解决小规模经营与大市场之间的矛盾,提升市场竞争力。而农民合作社这一经济联合体以其“生产在家、服务在社、有统有分、统分结合”的独特方式不仅能为农业产业提供必要的社会服务,还能减少农民的交易成本和市场风险,提升其市场竞争力。

两个时期农民合作社的主体以及产生性质也完全相背。人民公社化时期,这个初衷完全是政府或者个人一相情愿的理想,而现阶段则是广大人民的愿望,是家庭经济发展和市场化推进的必然要求,是客观性的。

三是建立手段不同。当时的人民公社已经不再是单纯的一种生产组织形式了,更重要的是把它作为一种社会制度确定了下来。它有两个明显的特征:政社不分,党政不分。前者表现为人民公社既是一个经济组织,又是农村基层的一级政权组织,出现了以经济组织形式代替政权组织,以行政手段去指挥生产的状况;后者则表现为党委包办行政工作,政府去包办企业生产。不论从哪方面来讲,人民公社都是一

个政治机构,直接为政府服务。

2002年,我国完成了计划经济向社会主义市场经济体制的初步转型。在市场经济体制下,农民合作社作为一种普遍的农业生产组织形式,在充分发挥市场作用、主要依靠市场力量的基础上,由农民自愿、自主地组建和发展起来,政府在这一过程当中只是充当了引导、支持和帮扶的角色,即在合作社的组建和管理过程中,政府始终坚持“引导而不强迫、支持而不包办、服务而不干预”的原则。

内部机制差异

一是经营自主权的差异。

人民公社兴起后,国家垄断了土地等稀缺资源的所有权和经营权,农民丧失了对自身劳动力的支配权。其次,在社会主义改造过程中,政府始终对个体经济采取完全否定态度。另外,人民公社权利高度集中,农民的一切行动都听从于公社的指挥,农民几乎没有人身自由。丧失土地支配权和经营自主权的农民在公社中没有市场主体地位,于是,农民在公社的生产过程中绊手绊脚,积极性受到严重挫伤。

现阶段,农民合作社是在家庭承包经营的基础上组建起来的,换句话说,农村的基本经营制度没变,土地承包经营权和财产所有权没变,在这个前提下,一些“志同道合”的农民自发地联合起来统一进行一种或多种农业产业的经营业务。在合作社内,农民有独立的市场主体地位,完全可体现出一人一票的民主管理制度,要生产什么,如何生产,都是由社员共同讨论决定,社员对土地有绝对的支配权,同时有绝对的人身自由。

二是分配制度的差异。分配制度的差异从某种意义上讲主要取决于所有制的不同。在最初的合作化兴起之时,合作组织内实行按劳

分配制度,随着人民公社运动的推进,在不切实际的改革思想影响下,公社分配制度也由原来单一的按劳分配方式向按需分配过渡。事实上,在当时的生产力条件下,单一的按劳分配尚且行不通,而实行按需分配完全是异想天开。其结果就是农民的积极性被严重摧毁。

现阶段我国的农民合作社在“以公有制为基础,多所有制经济共同发展”的所有制环境下,根据各自实际,制定出了适合自身发展的分配制度。一般来讲,合作社在扣除当年生产经营和管理服务成本、弥补亏损、提取公积金后的盈余部分的60%以上都将按照社员与合作社的交易量(额)比例返还给农民。在返还过程中,社员与合作社的交易量(额)包含了社员在合作社经营过程中的出工量和社员的土地、资金、设施设备入股份额等内容。但不管以何种方式进行盈余分配,都离不开“按劳分配和按生产要素分配相结合”这条主线,只是因合作社各自实际情况的差异而使按劳分配和按生产要素分配的比例有所不同而已。这种分配方式是适合我国现阶段农村生产力发展状况的,是科学、合理的。

三是保障机制的差异。人民公社时期,中央及地方政府也陆续出台了大量的相关“问题”、“报告”、“决议”等文件,但最终没有形成一个完整的法律体系来保障任何农民合作组织;况且,在每个合作组织内部也没有或缺乏相关规章制度作保障。没有法律保障,公社只能朝向政府意愿运行,这难免会陷入脱离群众意愿的泥沼。更应强调的是,在政府作为强大后盾在背后,农民实际上已被剥夺了话语权。

事实证明,科学、合理地立法对于任何一种社会组织的长足发展都是最有力的保障措施。只有将合作社的运行机制以法律的形式确定下来,明确其在市场竞争中的法律地

位,规范其内部运行管理,才能使组织和成员的权益得到切实有效的保护。2006年10月31日十届全国人大常委会第二十四次会议通过了《中华人民共和国农民专业合作社法》。它标志着我国农民专业合作社将进入依法发展的新阶段,具有划时代的历史意义。农民合作社的发展有法可依,一方面有利于进一步丰富和完善农村经营体制,推进农业产业化经营,提高农民进入市场和农业的组织化程度;另一方面也有利于进一步挖掘农业内部增收潜力,推动农业结构调整,增强农产品市场竞争能力,促进农民增收。另外,在提升农民素质、培养新型农民、推进基层民主管理、构建农村和谐社会、建设社会主义新农村方面,它也起到了重要作用。

除《中华人民共和国农民专业合作社法》的保护外,每个合作社也根据自身实际建立了本合作社的章程及其他相关规章制度,农民入社要经科学考察,且需办理相关手续;成员有意退出的在办理相关手续后即可自由退社。这些规章制度使其内部运行更趋规范,内部管理更趋完善,这也为合作社的稳步发展提供了良好的保障作用。

综上所述,不论从外部环境还是从内部机制方面来讲,人民公社与现阶段我国大力推崇的农民专业合作社都存在着本质差异。可以肯定的是,伴随着社会整体生产力的发展、农业机械化、产业化的迅速迈进和工业反哺农业力度的深化,传统的小农经济必将被历史所淘汰,随之而来的将会是各种农业合作化、规模化新型模式的出现。笔者认为,在诸多新型模式中,农民专业合作社不失为一种明智的选择。我们不应该畏惧历史的一步之失,而更应该充分总结人民公社的经验教训,去开创新的农业合作化道路。

(作者单位:曲靖市烟草公司罗平分公司)

找准低焦卷烟品牌培育发力点

□ 宋智辉

国家局在“卷烟上水平”总体规划及“技术创新上水平”实施意见中再次强调要“掌握中式低焦油卷烟香味补偿核心技术”。这一举措力求使低焦油卷烟产品在降焦的同时,依然保持甚至提升原有的香气、吸味,得到消费者的认可。由此可以看出,当前的卷烟消费群体对低焦油卷烟的接受能力、购买倾向比较强烈,这说明消费者的自身素质和卷烟危害的认识度在不断地增强。低焦减害的卷烟必将成为未来烟草行业的一个重要的发展路线。人民生活水平的提高必定会促使更多的卷烟消费者有意识地选择对人体危害较小的卷烟产品。

所以打造具有发展潜力的低焦油卷烟品牌是我们认真贯彻落实卷烟上水平的有力体现。随着消费者健康意识的不断提高,消费者对卷烟产品的需求更加趋向于低害、安全等方面,而低焦油卷烟这种很好地迎合了消费者需求的卷烟产品,将更具发展潜力。低焦油卷烟这个“非主流市场”也将有望得到越来越多品牌的重视,在不断丰富低焦油卷烟产品规格的同时,为消费者提供更多的低焦油卷烟产品的选择。

由此如何提升和扩展低焦油卷烟销售成为当代的卷烟销售焦点。由于受到社会舆论、产品口味、消费习惯等诸多因素影响,在品牌培育过程中难免会出现一些阻力,这就需要我们的客户经理在工作中开动脑筋,采取措施,抓住重点,找准工作的着力点和突破口,努力开创品牌培育工作新局面。笔者认为低焦卷烟的培育可以从以下几个方面着手:

扩张低焦油卷烟的市场陈列面。产品的上柜陈列对于品牌培育至关重要。当前,低焦油卷烟由于品牌数量较少,对整个卷烟市场以及消费者的视觉都没有构成一种冲击。由于培育时间较短,卷烟消费者接受能力较低。扩大销售面,提升市场影响是培育品牌的关键。当然后备的卷烟销售利润保障是不可缺少的。客户经理应增加对低焦油卷烟的品牌培育宣传,如同脑白金一样,宣传多了自然市场上的宣传面就广了。加上低焦卷烟正是市场所需求的产品,消费群体自然会增多。集中出样更是能吸引消费者的好奇心。以焦油含量为8毫克为准,集中摆放以低焦油为重点的产品,用标语或框架形式摆放,店主推销为重点,提升低焦减害的宣传意识和提示消费者此产品危害较小。

建立激励机制,促使培育成功。有效的激励措施对于品牌的成功培育起着一定的促进作用。低焦油卷烟的培育任务还较为艰巨,还有许多要做到工作,还需要工业企业、商业企业和终端客户的共同努力。从终端零售客户来讲,他们在品牌培育方面也作出了大量的工作,付出了辛勤的汗水。因此,在低焦油卷烟培育过程中,我们应拿出一些有效的激励措施,来进一步激发广大终端客户培育品牌的主动性和积极性,促进品牌培育在终端市场的成功。并且增加工业企业对消费者的宣传和激励措施,提供消费者品吸烟,因为较多的消费者每当认可一种产品的时候是很难改变其选择习惯的,引导消费者加入低焦减害是为提供更好的服务,拉动和提升客我关系的重点。

宣传“戒烟”吸引消费者眼球。增强对高焦油卷烟的压制,增强低焦油卷烟宣传。减少烟民,提高卷烟销售利润。以“戒烟”为重点,增强消费者对卷烟危害意识的同时,集结消费者消费目标和提升消费水平。

巧打“五张牌”,打造特色廉政文化

——浅议烟草工业企业廉政文化创建途径

□ 彭宏

在江西中烟党组纪检组和企业党委的正确领导下,“十一五”期间,作为烟草工业企业的江西中烟赣南卷烟厂结合企业的实际,运用各类载体和方式,积极探索和实践廉政文化的创建途径,通过巧打“五张牌”,初步形成了具有赣烟特色的廉政文化创建格局,营造了学廉、知廉、倡廉、守廉的浓厚氛围,受到了公司党组纪检组的肯定。

烟草工业企业创建廉政文化的现实意义

加强廉政文化创建,是以胡锦涛同志为总书记的党中央领导党风廉政建设和反腐败斗争的一个重要创新,是对马克思主义执政党建设理论和廉政建设理论的重要发展,对于促进整个烟草行业和谐、科学发展必将产生积极而深远的影响,具有重要的现实意义。

创建廉政文化是烟草行业健康可持续发展的内在要求。国家局烟草专卖局党组高度重视行业廉政文化创建工作,早在2008年10月下发了《贯彻落实中共中央〈建立健全惩治和预防腐败体系2008—2012年工作规划〉的实施方案》(国烟党〔2008〕67号),明确了廉政文化创建的具体要求,对整个烟草企业廉政文化创建指明了方向,创建廉政文化已成为烟草行业持续健康发展的内在要求。

创建廉政文化是烟草工业企业反腐倡廉建设的必然要求。廉政文

廉政文化是企业文化的重要组成部分,也是确保烟草行业健康持续发展的“润滑剂”和“助动力”。烟草作为一个特殊的行业,越来越受到社会各界关注和重视,加强廉政文化创建工作对全行业特别是烟草工业企业持续健康稳定发展具有重要的现实意义。

化是国有企业的独特文化,体现了党和国家对国有企业反腐倡廉的要求。创建廉政文化,是烟草工业企业贯彻落实中央反腐方针的要求,是扎实开展党风廉政建设和反腐败斗争的迫切需要,是推动烟草企业党风廉政建设的有效措施和途径,对促进烟草工业企业反腐倡廉工作具有十分重大的意义。随着烟草行业改革的不断推进和深入,烟草工业企业的地位和作用不断增强,创建廉政文化已成为烟草企业反腐倡廉建设的必然要求。

烟草工业企业廉政文化创建途径的探索

如何让廉政文化在烟草工业企业扎根?如何让广大职工积极参与和接受廉政文化?如何让廉政文化助推企业持续健康发展?带着这些课题和难题,江西中烟赣南卷烟厂

经过长期的不断摸索、实践和思考,总结出了一条可行性的创建途径——通过巧打活动牌、提醒牌、红色牌、基地牌和网络牌(简称“五张牌”),注重凸显廉政文化的互动性、实效性、特色性、示范性和创新性,逐渐形成了具有赣烟特色的廉政文化创建格局,大力推进了廉政文化进科室、进车间、进班组、进社区、进家庭。

巧打“活动牌”,增强廉政文化创建的互动性。文化是抽象的概念,只有通过开展形式多样的文化活动,才能转化为具体的、广大职工易接受的事物。多年来,江西中烟赣南卷烟厂通过开展廉政文化月活动、廉政艺术作品征集活动和廉政征文以及党纪政纪条规知识竞赛等活动,科学制定文化活动方案,调动各方面积极因素,让广大职工参与和融入到廉政文化创建工作中,不断增强了文化创建的互动性,使廉政文化逐步深入人心。

巧打“提醒牌”,增强廉政文化创建的实效性。廉政文化对于广大职工而言,可能有些陌生和敬畏。如何让廉政文化创建产生实效,应该选择亲近、适合的载体去宣传和告知。基于企业的实际,江西中烟赣南卷烟厂充分利用办公大楼和车间的楼道,设立了“廉能正身”、“俭以养德”等十多块廉政格言“提醒牌”,让广大员工特别是党员干部在上下班期间,时刻都能接受廉政文化的熏陶和感染,切实增强了廉政文化创建的实效性。

巧打“红色牌”,增强廉政文化创建的特色性。廉政文化建设要避免



免千篇一律,各地如出一辙。因此,廉政文化创建要具有针对性,因地制宜,注重把廉政文化与地方文化结合起来,充分体现地方特色,使廉政文化充满生机和活力。江西中烟赣南卷烟厂按照“我有你无就是特色”的原则,充分利用赣南丰富的红色文化资源,在廉政文化创建过程中,多视角地将瑞金、兴国、将军园、南康的陈赞贤烈士墓等革命传统和爱国主义教育基地的红色素材,渗透到廉政文化创建中,重点突出了红色文化经典和精髓,增强廉政文化创建的特色性。

巧打“基地牌”,增强廉政文化创建的示范性。廉政文化创建,可以通过以点带面的形式,建立样板和基地,起到示范效果。通过对南康市纪委勤廉教育基地、南康教育和供电系统廉政教育基地的调研和借鉴,江西中烟赣南卷烟厂开辟了自身的廉政文化学习教育基地,内设员工廉政书法作品展览、廉洁大家谈、警示教育等板块,增强了廉政文

化创建的示范性,让员工不出厂门就能接受到廉政教育。

巧打“网络牌”,增强廉政文化创建的创新性。创新,才有生命力。廉政文化创建要打破传统的报刊、广播、电视、板报等载体,还要充分利用网络开展创建工作,不断创新廉政文化的内容,赋予廉政文化新的时代内涵,不断适应新时期反腐倡廉形势以及先进文化发展的要求,使廉政文化在创新中不断发展和升华。江西中烟赣南卷烟厂借助江西中烟OA办公系统,开设了“廉政文化”创建专栏,及时发布和介绍廉政文化的经验介绍和工作方法以及创建工作进展情况,增强了廉政文化创建的创新性。

综上所述,烟草工业企业创建特色廉政文化,可以巧妙地打好“五张牌”,同时,正确处理好“五张牌”的相互关系,在实践中不断丰富和发展创建工作的形式和方法,助推烟草工业企业的持续健康稳定发展。