

## 辽宁烟草与河南中烟建“黄金叶”品牌“万箱销售基地”

近日,辽宁省烟草专卖局(公司)与河南中烟工业有限责任公司召开深度协同营销研讨会,研究落实深度协同、精准营销与“黄金叶”品牌建设的目标与任务、办法与措施,拉开了“黄金叶”品牌辽宁“万箱销售基地”建设工程的序幕。

辽宁省局(公司)有关领导高度评价了河南中烟近年来的发展,认为“黄金叶”品牌经过一年多的市场洗礼,获得了长足进步和快速发展,成为行业品牌培育中异军突起和后来居上的典范。针对“黄金叶”品牌在辽宁市场的发展,他表示,将协同河南中烟扎实推进DCM(即Data Communication Module,数据通信模块)立体协同新模式。通过工商双方品牌培育的建模立标和运行控制,实现工商零消“四体联动”,促进“万箱销售基地”发展目标的早日实现。围绕“黄金叶”品牌的做强做大,他还建议河南中烟既要保持适度的紧迫感,又不能将“弦”绷得太紧,要稳住产品质量,扎实做好营销,努力实现可持续发展。

河南中烟有关领导对辽宁烟草长期以来的支持和帮助表示感谢。针对“黄金叶”品牌在辽宁市场的发展,河南中烟表示将以“造势要强、扎根要深、品牌要稳”为根本,在产品质量、产品序列支持以及协同营销“细、精、准”优质服务等方面,全力以赴提供保障,通过工商共同努力,将辽宁建设成为“黄金叶”品牌“万箱销售基地”。(王秀红)

## 抚州烟草强化烟叶烘烤阶段监督管理

正值烟叶采收烘烤期间,抚州市局加大内部监管举措,保障烟叶烘烤生产阶段的规范有序。

一是严格规范烟叶烘烤内控工作流程。烟技员必须登记每烤烟的上烤时间、上烤杆数、下烤时间、下烤杆数、有效杆数,出烤后按每烤总杆数的5-10%(或不少于10杆)的数量进行过磅;二是注重日常抽查监督管理。专卖内管员每周必须对辖区烟农的烟叶烘烤情况进行抽查,每周抽查一个乡镇,每乡镇必须抽查两个自然村,每个自然村抽查2-3户烟农;三是实时准确做好烘烤数据分级上报和统计分析工作。烟草工作站汇总全站烘烤数据上报县局烟叶部,烟叶部汇总全县数据。局派驻组对烟叶部报送的烘烤数据进行对比分析,将辖区内开烤烤房的进烤杆数、有效出烤杆数及预计辖区可收购烟叶数量进行对比;四是建立烘烤预警运行机制。烟技员预计每烤杆烟重量与专卖内管员核实的重量相差15%以上的,烤杆烟总量与所签订合同收购量相差15%以上的,抽查的部分烟农烘烤杆数与种植合同签订收购量相差15%以上的,必须启动调查核实程序。(谢国发)

## 心系群众 率先垂范——记赣南卷烟厂制丝车间党支部书记彭延海

□ 卢同挥 肖斌

彭延海现任江西中烟工业有限责任公司赣南卷烟厂制丝车间党支部书记,在党务工作岗位上,他始终以一个共产党员的标准严格要求自己,在创新党建工作新思路、新办法,充分发挥了基层党支部的战斗堡垒作用和共产党员的先锋模范作用。

### 加强学习,提高党务工作能力

彭延海常说,党务工作者,必须具备优良的政治、业务素质和政策水平,才能承担新时期党务工作的更高要求。因此,他十分注重学习,把学习当成一种习惯,充分利用业余时间,不断加强邓小平理论、“三个代表”、科学发展观和现代管理知识的学习,车间党支部在他的带领下,学习风气浓厚,党员干部不仅在学习中能及时领会掌握党和国家的路线、方针、政策以及科学发展观论述,而且与本职工作相关的业务水平也不断得到提高。据了解,

# 河南伊川：种烟专业户撑起烟叶种植一片蓝天

□ 罗红耀 杜振标

近年来,河南省伊川县依靠培育种烟专业户发展烟叶生产,在烟叶种植上形成了新特色,探索出了烟叶生产稳定持续发展的新路子。

伊川县地处豫西丘陵山区,土壤、地理、气候条件非常适应种植烟叶,所产烟叶以色香、味浓、质纯等特色而闻名,深受全国烟草工业企业青睐,烟叶种植面积一直稳定在3万亩左右,最高年份达到10万亩。随着社会经济的不断发展和农村劳动力外出打工增多等因素的影响,种烟面积一度下滑。对此情况,伊川县政府及烟草部门不等不靠,积极研究对策,探索新形势下烟叶发展的新思路,通过培育种烟专业户,走出了一条以土地流转为契机,重点培育专业户规模种植的新思路,促进了烟叶生产的可持续发展。

2011年,该县种烟1.7万亩,其中67个专业户承包面积9850亩,户均种烟147亩,占种烟总面积的58%,全县户均种植面积达31亩。通过培育专业户种烟以来,该县烟叶生产水



平明显提高,烟叶种植更加规范。

在培育专业户中,该县烟草分公司出台了许多优惠政策,对100亩以上的连片烟田免费机耕、半价供应肥料、农药和地膜,同时利用上级的惠农政策,解决连片烟田的基础设施建设。

在培育种烟专业户上,该县呈现几个新特色:

种烟能手成为种烟专业户。富有

长期种烟经验的种烟能手,不再仅限于种植5—10亩烟叶,他们凭借自己丰富的种烟经验,扩大种植规模,把种植烟叶看成是一项产业来抓,从而挣更多的钱。该县水寨镇南申村烟农张俊强,具有20余年种烟历史,种烟经验丰富,种烟由5—10亩扩大到80亩,2009年在白元乡承租150亩、2000年承租300亩,取得了较好的收成,2011年他在葛寨乡种植烟叶

## 萍乡市局烟草 举办 QC 小组活动培训班

近期,江西省萍乡市烟草专卖局利用双周三晚学习日时间,举办了全市系统QC小组活动培训班。全市系统内副科级以上干部、党员、科技创新评委会成员、QC小组活动领导小组成员、QC工作联络人共70多人参加了此次培训。

培训会上,信息中心副主任罗丽娜对QC小组活动背景进行了简单介绍,并就QC小组活动的概述、PDCA循环的四个阶段和十大步骤、QC新老七大工具的运用、活动开展十四个步骤等内容进行深入浅出地讲解,达到融会贯通。此次培训会收到了预期的效果,为萍乡烟草培养了一批QC小组活动推进者和骨干,并正确运用QC小组活动的理论和方法,广泛、扎实、健康、有效地推进QC小组活动的开展,为提高质量管理水平打下了坚实的基础。

(肖容)



## 江西中烟与广昌烟草 联合举办“金圣本草香”高端品牌宣讲会



广昌烟草专卖局胡必胜局长在宣讲会上讲话

近日,江西中烟工业有限责任公司与抚州市烟草公司广昌烟草分公司,联合举办“金圣本草香”高端品牌宣讲会。

江西中烟公司宣讲员详细讲解了“金圣”卷烟的发展历程、金圣烟的制作工艺、功能特点、药理药效、减害特色、市场前景等。宣讲员讲得简明、生动,大家听得认真、记得详细,并与参会人员作了互动交流,气氛热烈,大家纷纷表示,会后将进一步做好“金圣”品牌卷烟的宣传推介工作,扩大金圣品牌卷烟在广昌的销量。

广昌县局(分公司)局长(经理)胡必胜称,希望通过这次宣讲会,能最大程度地发挥广大零售户和在座的每个人的积极性、能动性作用,扩大“金圣”品牌在广昌市场的影响力和美誉度,在实现扩大金圣产品销量的基础上,进一步开发广昌“金圣”高端市场,实现广昌市场“金圣”品牌高端“质”与中低端“量”的飞跃。

荣强 潘小芳 摄影报道

300亩,该村烟农在他的影响下,有4个烟农分别到其他乡村承租100亩以上烟田进行种植。

种烟村干部成为种烟专业户。明皋镇海山村支部书记杨红锁,具有多年的种烟经验,但由于本村长期种烟,茬口得不到调整,2010年,他在白元乡种烟200亩,2011年又到酒后乡柴庄村承包255亩烟田。该镇旧寨村干部徐栓坡,连续种烟多年,尝到种烟甜头的他2011年在鸣皋村种烟200余亩;江左镇乔村支部书记乔西在本村种植烟叶400亩;白元乡魏寨村支部书记张发财与他人合伙种植烟叶350亩,种烟村干部成了种烟专业户。

烟草退休干部成为种烟专业户。强烈的责任感和使命感,使烟草退休中层干部加入了种烟队伍。原鸣皋烟站站长徐聚才,退休后靠自己懂技术和会经营的优势,2007年至今,连续五年在葛寨乡烟洞村、石梯村累计承包烟叶1090亩,每年都取得了亩均纯收入800元的好收成。该县烟草公司还有5名退居二线的中层干部分别在水寨镇、酒后乡、鸦岭乡、鸣皋镇等村承包100亩烟田,退休和退居二线的中层干部成为种烟专业户。

企业老板成为种烟专业户。在采访中,一些企业老板把种植烟叶看成是一种阳光产业来发展。酒后乡上李村村民赵朝阳、李铁晓从事建筑行业,同时还开办一家劳务输出公司,自己从来没有种过地,更没有种过烟,当他了解到种烟政策和农村劳动力情况后毅然参与种烟这一行,2011年在酒后乡白窑村承包250亩种烟,也成了种烟专业户,技术指导依靠烟站技术人员,栽烟管理靠雇佣农村劳动力,解决了一家一户分散种烟劳动力不足的状况。葛寨乡葛寨村村民康国涛2010年在酒后乡白窑村种烟200亩,2011年又在该村种植200亩,也成了名副其实的专业户。

目前,伊川种烟专业户逐步取代了散户种植,种烟已经成为一种产业化,众多的村干部、种烟能手、烟草退休干部及企业家参与到了种烟的行列,当起了种烟专业户,全县种烟专业户种植烟叶形成了新格局,种烟专业户撑起了烟叶种植一片蓝天。

## 景德镇烟草 举行党史讲座

为纪念中国共产党成立90周年,近日,景德镇市局举行中国共产党党史讲座,邀请了市委党史办领导授课,近60余名党员、干部、职工参加了讲座。

通过党史教育,使广大党员干部进一步加深了对中国共产党所走过的90年历程和取得的伟大成就的了解,进一步坚定了共产主义理想和中国特色社会主义信念。大家纷纷表示要立足本职,努力践行“两个至上”行业共同价值观,不断创先争优,争做一名优秀的共产党员,为党旗增添光彩,为烟草事业的发展贡献自己的力量。(黄 涂)

## 广昌烟草 专销联合促销售

近日,江西广昌县烟草专卖局(分公司)组织稽查人员和客户经理召开专销联席会议,共同探讨拓展卷烟销售市场对策。

会议总结了前期卷烟销售和专卖管理工作,并针对“卷烟销量上水平”存在难点问题,与会人员进行了认真思考、积极发言、各抒己见,查找问题、分析原因,提出自己的意见或建议。为做好当前销售和专卖工作,会议要求:一要进一步提高认识,增强信心,要以“一日无为,三日不安”的紧迫感和危机感,解决意识不到位和信心不足问题;二要增强工作责任心和服务意识,完善走访机制,严格规范客户经理和稽查员走访市场制度,解决工作不积极、主动,服务意识不强的问题;三要改进工作方法,提高工作效率,要进一步明确职责、流程、规范,解决工作方法简单、被动、工作效率低下的问题;四要加强卷烟打假打私工作力度,找准市场监管切一点,确保市场秩序规范,切实解决卷烟零售市场存在的问题,杜绝假、非卷烟非法销售;五要加强管理,严格考核,通过定期走访客户、召开客户代表座谈会等形式,定期核查一线工作人员工作情况,并与绩效工资挂钩,解决管理不到位、考核不严、走过场的问题。

通过这次会议,全体专销人员均纷纷表示在今后工作中要做到“系责于心、履责于行”,增强创新意识和服务意识,促进卷烟销售上水平。(荣强)

6900元。

2010年9月彭延海了解到,江西省南康市浮石乡圳玄小学地处偏僻山区,办学条件艰苦,全校只有一位老师,8个学生,为体现责任烟草的风范,他带领车间党员干部开展一次以践行行业“两个至上”价值观和《金圣宣言》为主题的回馈社会、感恩社会活动。为了开展好这一感恩主题活动,他组织车间党员干部做了大量的前期工作,制定方案,购买书籍,制作宣传资料等,并与该小学结成了帮扶对象,整个活动得到学校和社会的广泛好评。

### 抓管理,各项工作上水平

彭延海围绕企业发展大局,以党建工作带动企业各项工作上水平。做好基础工作,提升党建工作水平。一是认真做好党员培训及积极分子培养教育工作,按照工作程序定期组织支部班子成员、先进党员代表,先进分子进行培训教育,系统学习党的理论知识,学习各类业务知识等,提高工作能力,提高了培训的针对性、有效性,促进了各项工作的顺利开展。二是为实现支部活动制度化,按照厂党委的要求,对党组织活动的内容、形式、任务进行了规划,对“党员学习”、“三

会一课”、“民主评议”、“民主生活会”等制度的执行情况进行严格自查,通过抽查党员学习读书笔记,党员会议记录、学习考勤来检阅支部活动的开展情况,查找不足,提出努力方向。三是以党建带群建,狠抓管理,勇于创新,带领员工开拓创新,以良好的精神状态、扎实的工作作风,全面提升车间基础管理水平。

抓好队伍建设,发挥党员先锋带头作用。一是进一步发挥党员的示范带动作用,转变员工思维定式,营造“岗位靠竞争,收入凭贡献”氛围,进一步增强了党支部的凝聚力、执行力、创新力。二是积极“优秀共产党员”、“先进党小组”评先评优工作;通过建立优秀党员成长看板,弘扬正气,凝聚力量。三是在党员中积极开展技术攻关活动,提升工艺水平和产品质量,降低烟叶消耗。2010年,主要以共产党员参与开展的8项围绕提高设备性能、提高产品质量、降低生产成本的创新成果,运用到车间生产和管理中,为企业创造了可观效益。

2011年,制丝车间荣获江西中烟“十一五”科技创新先进集体,彭延海被评为江西中烟“十一五”建功立业管理创新先进个人。