

**浙江力普
创新推出精制棉
粉碎制备
纤维素醚生产线**

精制棉制备纤维素醚粉碎
加工技术获新突破

国家发改委近日下发的《产业结构调整指导目录(2011年本)》自2011年6月1日起施行。在指导目录鼓励类石化化工门类中,“纤维素生化产品开发与生产”名列其中。这意味着“十二五”期间,国家将在产业政策方面大力推进纤维素及与其有关产品和设备的制造。

据了解,纤维素是世界上最丰富的天然有机物。棉花的纤维素含量接近100%,为天然的最纯纤维素来源。纤维素是重要的造纸原料。此外,以纤维素为原料的产品也广泛用于塑料、炸药、电工及科研器材等方面。纤维素经醚化后能溶于水、稀碱溶液和有机溶剂,并具有热塑性,用途更广,产业前景璀璨。

专为高端客户精心设计、量身定制超微粉碎设备的供应商,浙江省优秀创新型企业——浙江力普粉碎设备有限公司顺势而为,在吸收国外先进粉碎技术的基础上,结合国内实际加以创新,在精制棉制备纤维素的粉碎加工技术领域获得重大突破,成功推出精制棉粉碎制备纤维素醚生产线,经山东、浙江、江苏等地企业使用证实,该生产线比同类产品产量可提高12%以上,耗能降低20%左右。前不久,山东一家大型集团慕名前来,下单订了7条生产线。目前,除国内客户纷纷向该公司订货外,还吸引了日本、俄罗斯、中东等外商的高度关注,专程前来公司洽谈业务。

该生产线运用先进的空气动力学和仿生学设计出的粉碎装置,由高速旋转的动刀和定刀组成,动刀和定刀成一个特殊的剪切角,通过快速剪切来实现对绒状、絮状、薄膜等类纤维的粉碎,产量大、能耗低、粉碎细度好,为我国纤维素粉体行业提供了一种技术领先的超细纤维粉碎设备。该生产线对塑料薄膜、胶片、纤维性物料和热敏性物料均能进行超细粉碎,特别适合于绒状、絮状棉纤维及纤维素醚类产品(如精制棉、棉麻、光纤、泡沫、橡胶、薄膜等)的超细粉碎,广泛适用于化工、塑料、橡胶、造纸等行业。

(丁文)

□

形神合一 自成一体 笔墨誉中华

——记中国书协会员、安徽徽州书法家协会主席程昌根

本报记者 宗毅 王淑芹

初识程昌根作品,是在去年9月在安徽巢湖举办的皖江八市书法联展上,在近百幅名家书法作品中,程昌根的行、草书法作品给记者留下了很深的印象,从而激起记者迫切想与之认识的欲望。今年,在合肥,记者有幸两次相逢程昌根先生,并在“徽州程昌根”网站上,记者看到了这位平易近人,为人谦恭的徽州著名书法家程昌根先生的作品,众多书法名家和知名人士对他作品高度评价和赞誉,令记者震撼并决定采撷几段以飨读者:

中国书法家协会理事、评审委员会委员,安徽省书法家协会名誉主席

张良勋先生写到:徽州风物,钟灵毓秀,千百年来孕育出中国特有的建筑、理学、雕刻、盆景、戏曲、文房四宝与书画艺术等徽派文化,同时涌现出无数大家巨匠。他们光芒耀眼,彪炳千秋。这些巨匠人物之中就有书法家程昌根先生。生于古邑歙县的程昌根,自幼弄翰,以唐楷筑基,进而习大王圣教,于苏、黄、米、蔡用功甚勤,下至明清诸家亦多涉猎,近十多年来转益多师,先后参加中国书协举办的书法培训中心高级班、研修班深造,得到言恭达、柳曾符、刘文华、周志高等名师指点。隶书从《张迁》、《史晨》立骨;行草由《兰亭》、《书谱》得法,其书作法度严,求精厘微,耐看耐品,渐入佳境。欣赏程昌根他的书法,

你会感到字里行间“或敛束相抱、或婆娑四垂,或阴森而高举,或脱落而参差”。挥洒自如,随意安排,不拘一格,涵泳而不显露,自然而不作派,千姿百态,实为可观。进而细察,点如珠、划如玉、体如虎、势如龙,可见功夫必到深处,才能水到渠成,非东拼西凑者可为也。因此,他的书法作品先后在《中国书画报》、《书法报》、《青少年书法报》、《安徽日报》、《黄山日报》等十几家报刊发表,并在全国青年书法美术摄影邀请赛中获铜奖。中国书协学术委员、《书法》杂志主编胡传海对程昌根的书法给予高度评价:程昌根的书法作品,行草书的整体章法布局较为统一,形神合一,自成一体。字的大小变化也显得非常和谐。

力求其简,不增一笔,也难减其一笔。原安徽省文化厅厅长、安徽省文

联主席、中共安徽省委宣传部副部长陈发仁在看到程昌根作品后赞其:

“从黄山脚下飘来一股清新的墨香,那是从传统里走出的执着和倔强”,我坚信再经过些岁月的历练,昌根的墨艺会格外精湛。

面对如此高的殊荣,程昌根依然勤勤恳恳、兢兢业业地耕耘写作。他



程昌根(右)携其书法与本报华东首席记者宗毅合影。

为人谦和,处事敦厚,在繁忙的行政事物之余以学书自娱。他先后担任全国重点文物保护单位潜口民宅博物馆馆长、徽州区文化文物局局长等,现任中国书法家协会会员、安徽省青年书法家协会理事、黄山市书法家协会秘书长、徽州书法家协会主席。

生一贴灵)、壮骨麝香止痛膏、辣椒风湿膏已经打造成为河南省名优产品,并已经成为国内贴膏行业中为数不多的年

产销量过亿元的强势品牌。

羚锐制药建立了完善的客户服务和药品使用者投诉处理机制,加强客户和患者走访及产品售后服务,切实做好药品售前、售中、售后服务工作,

积极追求“止于至善”的客户服务目标,赢得了广大经销商客户和患者的信任。

坚持“质量创优”战略,使羚锐制

药得以快速成长壮大,并打造了知名

品牌:2002年2月,“羚锐”成为国内贴膏企业中首件中国知名商标;继2001年6月,羚锐制药橡胶膏剂、胶

囊剂、颗粒剂三个主导产品车间在国

内贴膏剂医药企业中率先通过国家

GMP认证后,羚锐制药贴膏剂生产车间近期顺利通过国家每五年一次的

GMP认证复检;羚锐通络祛痛膏(骨质增生一贴灵)、壮骨麝香止痛膏等贴膏

产品连年入选“健康中国·中国药品品牌榜”;2010年3月,公司被河南省食品药品监督管理局授予“以品种为单元药品GMP管理工作先进企业”;同年5月,“羚锐”品牌成为“中国最有价值品牌500强”;同年11月,羚锐制药以较强的实力同时入选“中药企业现代品牌十强”和“中药企业品牌百强榜”;今年2月,公司还荣获河南省信阳市“首届市长质量奖”。(汤兴)

管理创优 质量创优 服务创优

羚锐制药“三个创优” 打造知名品牌

结合体系要求制定了一系列的管理制度、工作流程以及监督、考核办法,并通过每月安全生产与质量岗位责任制大检查等形式加以检查、落实,实现体系文件与管理文件相结合、体系运行与日常运作相结合、实物质量管理与工作质量管理相结合,从而保证了质量体系运行正常、质量方针贯彻落实、质量目标顺利实现、实物药品质量良好稳定。

为了使实验室按国际通用标准进

行运作,确保检验、分析结果的公正性、准确性和科学性,公司在建立健全企业博士后科研工作站、国家认定的企业技术和国内首家经皮给药制剂工程技术研究中心硬件设备设施的基础上,进一步整合资源,完善了相关科研机构实验室管理体系建设。公司不断

日常管理稳龙身

日常管理是龙身。龙身不稳,摇不起头,舞不了尾。经过探索和积累,羚锐制药建立健全了《质量管理制度》、《药品质量专项管理规定》等行之有效的管理制度,并从工艺技术、科研开发等方面入手,把增强员工全员质量意识贯穿于整个生产、销售和售后服务过程中,采取“抓源头、控过程、严出厂”的监控方法,确保产品质量100%合格。

公司在创立之初就制定了质量管

理标准、物料管理标准、生产管理标准和产品检测标准、工艺规程标准;此

后,在建立和完善企业各项质量管理制度的同时,建立严格的“公司、车间、班组”三级质量监控体系,强化了产品质量管理,以质量提升品牌。公司质量技术部设有检测中心,检测中心现拥有高效液相色谱仪、气相色谱仪、紫外分光光度计、薄层扫描仪、十万分之一电子分析天平五台(套)进口精密仪器,并有阿贝折射仪、激光尘埃粒子计数器、浮游菌采样器、真空恒温干燥箱、铂金坩埚等检验仪器60余台,能

够满足成品标准的检验要求。公司建立健全了质量管理体系,各项工作能够有效地按照各项管理制度进行实施。

药品生产是连接药品研制、流通和使用全过程的关键环节。近年来发生的一些药害事件,往往与药品生产环节存在的管理疏漏有关。为确保药

品质量,防止发生源头性药品安全事件,并进一步提高产品质量,该企业在强化药品生产环节监控监管的同时,坚持在生产车间开展了“产品质量日行”活动,让每道工序的质量指标都

严密处于受控状态,自上而下形成全方位、多视角、持久性的质量控制体系。公司严格执行全面质量考核、质量举报、质量曝光、质量赔偿制度,从原

材料购进到产品出厂,坚持履行“班

组、车间、公司”三级质量审验手续,坚

决杜绝不合格产品流入市场。同时,每

月都会进行有关GMP、新法规条令、

药物制剂及检测技术、SOP以及药品

售后服务等方面的理论和实践的培训

和考核;每年都有很大一笔预算资金,

专门用于高端生产设施、设备和检测

仪器的添置或更新,并严格要求技术

人员按规范对硬件设施设备进行保

养、维护,使之一直保持优良状态。与

此同时,他们还积极进行软件管理建

设,并取得成效——该企业无论是工

艺技术验证、设备验证及清洁验证,还

是微生物检验方法学验证,都得到

GMP专家组的认可。

自今年4月1日基本药物电子监

管在全国实施以来,公司通过进一步

建立健全电子监管网络,对全公司基

本药物的生产、流通适时进行了全程

监管,确保了药品质量的可追溯、可监

控和药物可防假。

服务市场舞龙尾

服务市场就是舞龙尾。羚锐制药

坚持“诚信立业、造福人类”理念,以服

务黎民百姓、护佑人类健康为己任,紧

盯国内医药健康产品,尤其是外用贴膏

药品市场发展方向,滚动开发生产符合

百姓需求、适应社会发展的高品质药

品,并强化营销创新,不断打造市场优

势产品,积极履行医药制造企业的社会

责任,为促进国家医药健康事业稳健发

展作出贡献,羚锐通络祛痛膏(骨质增生一贴灵)、壮骨麝香止痛膏、辣椒风湿膏已经打造成为河南省名优产品,并已经成为国内贴膏行业中为数不多的年

产销量过亿元的强势品牌。

羚锐制药建立了完善的客户服务

和药品使用者投诉处理机制,加强客

户和患者走访及产品售后服务,切实

做好药品售前、售中、售后服务工作,

积极追求“止于至善”的客户服务目

标,赢得了广大经销商客户和患者的信

任。

坚持“质量创优”战略,使羚锐制

药得以快速成长壮大,并打造了知名

品牌:2002年2月,“羚锐”成为国内

贴膏企业中首件中国知名商标;继

2001年6月,羚锐制药橡胶膏剂、胶

囊剂、颗粒剂三个主导产品车间在国

内贴膏剂医药企业中率先通过国家

GMP认证后,羚锐制药贴膏剂生产车

间近期顺利通过国家每五年一次的

GMP认证复检;羚锐通络祛痛膏(骨质

增生一贴灵)、壮骨麝香止痛膏等贴膏

产品连年入选“健康中国·中国药品品

牌榜”;2010年3月,公司被河南省食

品药品监督管理局授予“以品种为单

元药品GMP管理工作先进企业”;同

年5月,“羚锐”品牌成为“中国最有价

值品牌500强”;同年11月,羚锐制药

以较强的实力同时入选“中药企业现

代品牌十强”和“中药企业品牌百强”

;今年2月,公司还荣获河南省信阳市“首届市长质量奖”。(汤兴)