

B4 | QIYELIANMENG | 企业联盟

企业携手 共筑食品安全的“第一道防线”

企业家信仰与社会责任

□ 冯子言

信仰是对某种主张、主义、宗教或某人极其相信和尊敬;信仰也是一个精神体系,它起源于敬畏,并由敬畏建立深层次的精神内涵,从而通过心灵的对象显现出来。老子曰:“道生一,一生二,二生三,三生万物。”“道”即是支撑人类精神的信仰。著名社会学家周孝正曾用四句话概括了信仰的真谛:对大自然的心灵感受、对未知领域的敬畏心情、对社会公正的内心追求、对美好人生的情感寄托。

近些年来,随着市场经济的发展,信仰问题已经引起了企业家的重视。例如,新希望集团的董事长刘永好曾经说过:“赚更多的钱没有太大的意思;当财富和个人事业关联不大时,一定要寻找支撑上升的动力。没有信仰的企业家,或者是没有寄托的企业家,心态肯定不好,肯定会出问题。”这句话在一定程度上反映了企业家拥有信仰的某种理由。王石也曾经反思过:企业家是不是走得太快了,天天忙碌,灵魂都跟不上脚步了。

那么,相较于通常意义上的信仰,企业家信仰为什么尤为重要呢?

首先,对于社会而言,企业家作为掌控资源较多、影响力大的公众人物,他们的信仰已不是个人独善其身的问题,而是关乎整个社会和经济发展的重大问题。有信仰的经济能够更好地平衡贫富差距,引导企业家拥有对财富的理性认识,更好地履行社会责任。

其次,对于企业和企业家个人而言,企业家的信仰决定了企业的价值观和发展方向,企业能否健康持续地发展与此关系重大。同时,企业家的信仰也能为他们提供灵魂的归宿,给他们战胜困难的勇气,最终幸福地走向终点。

孟子曰:“穷则独善其身,达则兼济天下。”一个真正优秀的企业家,不应只关注自身和企业财富的积累,而应当以公众利益为先,勇于承担践行社会责任、维护社会伦理的重担。

如今,中国的企业家们并不缺少金钱和财富,他们缺少的恰恰是对社会的责任感。企业的社会责任并不简单地等同于捐款和慈善,而应该更多的包含对社会的关心和对人的关怀。企业在创造利润、对股东利益负责的同时,应当承担对利益相关者和全社会的责任,企业通过承担社会责任实现企业与经济社会可持续发展的协调统一。企业社会责任包括员工的健康及安全保障、节约资源、生态环境的保护、为客户创造价值、遵守商业道德等。企业家应该以自己的信仰,引领企业承担社会责任,推进可持续发展理论,追求企业与员工、社会、自然的和谐发展,以实际行动回报社会、关爱自然、保护环境、创建和谐的企业发展环境,践行社会责任。

企业家作为企业的主导和灵魂,他应该将自己的信仰与企业的社会责任结合起来。企业在承担社会责任的过程就会体现企业家信仰的特点。企业成功靠的是一种社会责任感,而这种责任感,就源自于企业家的理性、科学精神、道德感、人本精神、自控力、对规则的遵守和真正意义上的创新精神。诺贝尔经济学得主诺斯说:“一个社会有健全的伦理道德准则,才能黏合社会稳定与经济活力。”企业家的信仰要有意识的转化为伦理道德准则,扩展到承担社会责任、推动社会发展、关注人的发展上去。只有这样,企业家的信仰以及社会责任才有可承接的载体。

编者按“民以食为天”。无论任何时代,任何国家,食品安全都是关乎国计民生的头等大事。然而,近一段时期,国内食品行业相继爆发的“瘦肉精”、“染色馒头”、“地沟油”、“皮革奶”等恶性食品安全事件,不仅危害了公众身体健康和生命安全,也影响了食品行业的声誉。这并不是一个刚刚冒出来的新问题。近几年,我国的食品安全形势一直非常严峻。农业生产中化学肥料、衍生物的毒害,化学农药残留超标、农产品加工中添加剂不适当应用……如今,采取有效的措施来解决这些问题已经到了刻不容缓的地步。解决食品安全问题,是个综合、系统的社会工程。在这个浩大的系统工程中,食品生产企业无疑扮演着一个十分重要的角色。也有学者指出:企业家道德已成为食品安全的第一道防线。

沱牌集团 董事长李家顺： 创中国食品安全 标杆企业

四川沱牌舍得公司由35年前只有7个人的亏损小作坊,在领军人物李家顺的带领下励精图治,如今发展成为累计上缴利税20多亿元的国家大型一档企业,解决了上万人就业问题,其产品跻身川酒“六朵金花”和中国名酒行列,沱牌、舍得分别荣获“中国驰名商标”。



早在上世纪90年代初李家顺就说过“环保、健康、珍爱生命”将日益成为人们的主流生活价值观。当沱牌舍得公司高层考察丹麦卡伦堡生态园后,修定了适宜酿酒生产经营的生态园区建设规划。经过10余年的努力,投入6亿多元,建成占地56平方公里的沱牌舍得生态酿酒工业园,园区生态环境和美化优于欧美一些著名工业园。

清华大学公共管理学院一位教授5年前去沱牌考察时,最让他感动的是沱牌舍得公司董事长李家顺先生的一番话:“我担心中国将来面临的重大问题,是食品安全和生态恶化的问题。沱牌作为一家食品饮料生产企业,绝对不能急功近利,一定要把酒品的生态、安全放在首位。”

李家顺董事长经常讲:“酒是入口的饮品,关乎大众健康,每一滴酒,都要融入我们的责任感,都必须确保酒质安全生态。”在上世纪90年代,沱牌舍得公司在生态环保和科技支撑方面的总投入超过10亿元,远比同期其他一线名酒企业多。当时企业内部也有不同意见,如果沱牌舍得公司把这么多钱拿一部分投入营销,短期市场可能发展快一点。但沱牌舍得高层达成共识:宁愿市场推进慢一点,也要首先把生态环保和质量安全的基础打好。为此,沱牌舍得公司用行动实践了企业崇尚的“舍得”文化理念:舍得用大量的资金投入生态环保建设,创造了中国白酒行业多个第一:打造了国内第一个酿酒工业生态园;第一家引进环保金属粮仓和低温低湿度储量技术;第一家用达到饮用水标准的小分子团活化水酿酒;第一家实现循环经济模式的酿酒企业;第一家通过科技创新成功改良传统酿酒工艺实现全程生态化……

2011年5月6日中共中央政治局常委、全国政协主席贾庆林视察沱牌舍得生态酿酒工业园时还巧妙地以“舍得”为喻:“我们常说‘舍得’二字,舍得多,得的多,舍得少,得的少,不舍不得,有舍才有得,经济发展也是这个道理。一定要摒弃高污染、高能耗的发展方式,把发展绿色产业作为抢占经济技术制高点的重要战略举措。”贾庆林主席的一番话,不仅是对沱牌舍得酒业坚持循环经济模式的充分肯定,更是对沱牌舍得坚定不移地走生态化经营道路的极大鼓舞。(朱虹)



山西百年老字号 宣读食品安全“自律书”

5月24日,山西太原迎泽宾馆,太原市质监局、晋中市质监局、山西财经大学等相关业内人士及专家学者齐聚一堂,就当前食品安全问题进行了一次别开生面的讨论。“中华老字号”太原市双合成食品有限公司在此举行“自律书”宣读仪式。

近年来,食品安全问题迭起,成为当前老百姓最关心的话题。来自山西财经大学的卫虎林教授出言犀利:“现在的中国食品安全问题是诚信缺失的表现!我们呼唤社会‘良

心’和社会责任的回归!”卫虎林还表示,现在的中国人“外国品牌崇拜”很严重,“洋奶粉”受青睐的原因还是中国的食品行业没有做到让老百姓放心,中国的企业家应该有自己的道德水准和意识,负起“企业公民”的责任。

来自墨西哥的经济学家艾莫波拉说,墨西哥历来重视和中国的经济合作,而在墨西哥,对食品安全的要求是非常严格的。希望中国的食品企业都能够积极负起责任,推动中国的经济发展,也期待能和有严

格制度和责任心的企业进行国际合作。

活动中,太原市双合成食品有限公司当众宣读“自律书”。在“自律书”中,分别就原料管控、生产环节、售卖环境、服务品质、新品研发、风险监测等多方面提出严格的要求和庄重承诺,并提出会以开放的姿态接受社会舆论监督。

“我们不是在作秀!作秀是给比人看的,而自律是给自己看。”在职工代表宣读完“自律书”以后,“双合成”董事长赵光晋在讲话中很中肯

地说,“作为山西食品行业的突出企业,‘双合成’有义务做出表率,让山西的老百姓放心。”

“双合成”始创于1838年,为中国烘焙最具美誉品牌,2006年在国家商务部重新认定的“中华老字号企业”中首批入选。

太原市质监局长王正喜对此表示肯定。他说,这是山西食品行业首次站出来举行这样的自律活动,也希望这次活动能够带动更多的企业制定自律责任书。(宋立超)

沈阳企业家 签名“承诺食品安全”

5月24日,沈阳市食品协会安全食品会员联盟成立。

沈阳市食品行业协会会长陈继红透露,沈阳市安全食品会员联盟共45个会员单位。

这45个企业中有39个是沈阳市食品协会的会员单位,还有6个

企业是省农业产业化龙头企业协会推荐,并通过市质量技术监督局把关的,这些会员单位大部分是被沈

城人民知晓的名优企业。

联盟成立大会上,45家企业的法人代表在食品安全承诺书上签名,希望以诚信为魂,以操守为重,把“守法、诚信、安全”作为自律的基

本原则,消除食品生产中的安全隐患,把住食品安全的第一道关口。

联盟中的会员企业将以此为契机,携手筑起沈城地区人民食品安全的长城。(赵小博)

烟台名企 为食品安全把脉开方

近期,国内食品行业相继爆发的“瘦肉精”、“染色馒头”、“地沟油”、“皮革奶”等恶性食品安全事件,不仅危害了公众身体健康和生命安全,也影响了食品行业的声誉。作为中国近代食品工业发祥地之一,山东烟台食品工业在食品安全方面加大了力度。

“瘦肉精”事件爆发后,国内肉类品牌曾经的“一哥”双汇,瞬间沦为行业“败类”。作为烟台肉类行业的佼佼者,龙大集团董事长官学斌将事件爆发的原因,直接归咎于企业在生产源头上的监管缺失。

“瘦肉精不会在屠宰场内看到,生产车间里更不可能出现,这完全是因为企业放松了对生猪饲养环节的严格控制。”官学斌认为,在食品行业中,加工原料只要出一点问

题,后期工艺再先进、管理再严格也无法保证食品安全。因此,食品企业必须从源头严抓安全问题监管。

官学斌表示,目前肉类加工厂大多采用“企业+农户”的方式进行生猪养殖,为企业提供生产原料。尽管这可以节约大量成本,但企业难以有效掌握千家万户的养殖方式,从而给原料埋下了巨大隐患。因此,有实力的企业最好建立自己的养殖基地,从而实现对原料的有效监管。

对于原料安全监管的重要性,安得利果汁有限公司总裁张辉深有感触。他表示,生产浓缩果汁需要收购大量水果,然而企业只会从接受技术人员指导的果农那里购买原材料。

“因为果农一旦使用了不合规的农药、肥料,水果中的残存根本

无法完全处理干净,产品自然会存在质量隐患,所以企业在果树开花、施肥、喷射农药、收获等各个环节都会对供应商进行全程监管和指导,以保障原材料质量。”张辉说。

“龙口粉丝”一直是烟台的传统地产名牌。对于龙口粉丝的质量安全问题,双塔食品董事长杨君敏表示,除一部分为谋取暴利而生产假冒伪劣产品的作坊式车间外,生产工艺落后造成产品质量缺陷,成为长期困扰许多粉丝企业的主要问题。

杨君敏对此表示,不仅仅粉丝生产企业,食品行业均应注重产品质量和研发,避免因工艺水平落后生产不合格产品,或通过使用添加剂来获取市场竞争力。

由于食品行业的特殊性,产品

在辅料、包装、储存、运输等环节中不起眼的漏洞,都可能给食品安全埋下巨大隐患。东方海洋副总经理于春松告诉记者,烟台多宝鱼药物残留事件,便是由于鱼饲料不合格引起。因此,食品企业必须对工厂内部、厂区环境、加工、包装、储藏、运输、人员、实验室、发货等各经营环节严密监控,切不可认为只要原料、生产等关键环节不出问题,便能做到食品安全万无一失。

喜旺公司的历建军经理也表示,公司在食品运输过程中均保持恒温,并要求做到全程监控。而产品在进入商超摆上货架后,都会有专门的检测员负责检查产品安全,以防食品在销售、储藏环节中出现问

题。(李少鹏)

我国全面打响食品安全“保卫战”

为了让群众吃得安全、吃得放心这一目标,近段时间以来,各地各部门的密集行动加强食品安全整治力度,一场食品安全“保卫战”全面打响。

无论是三聚氰胺,还是瘦肉精,近年影响食品安全的都是明令禁止的非食用物质。面对频频曝光的食品安全事件,在国务院食安委的统一协调部署下,食品安全监管部门在各自管辖领域内出招,形成强大合力。

卫生部要求卫生系统成立食品安全事故调查队伍,高度重视对非法添加行为造成食品安全事故的责任调查;

农业部会同相关部门组成联合督导组,对河北等十省的“瘦肉精”专项整治工作进行督导检查,并要求下更大决心,花更大力气、想更多办法,用更严措施推进“瘦肉精”等非法添加物专项整治;

国家工商总局要求,今年年底前各地工商部门将给辖区所有食品经营者建立食品安全信用档案,实



近段时间以来,各地各部门的密集行动加强食品安全整治力度,一场食品安全“保卫战”全面打响。

行信用分类监管;对因未严格履行进货查验而销售含非法添加物食品的,依法查封问题食品,责令停业;

国家质检总局表示,要高标准、严要求,切实管好获证的生产加工企业,监督企业从原料进厂、关键环节控制到产品出厂实行全程把关;

国家食品药品监督管理局要求自制

火锅底料、自制饮料和自制调味料的餐饮单位备案,并公示所使用的食品添加剂;

公安部要求各地公安机关要组织开展针对非法制售使用“瘦肉精”的打击行动,要将犯罪分子全部缉拿归案作为办案的硬性标准……

与此同时,各地也采取一系列

针对性举措,为百姓的食品安全“补天”。

北京、上海、浙江、广东等地将食品安全工作纳入领导干部政绩考核,推行食品安全整治区(县)长负责制,实现各环节紧密衔接;吉林开通24小时投诉举报电话,聘请1300名食品安全义务监督员,深入社区摸排食品安全隐患线索;四川统一发布各食品监管部门、公安和纪检监察部门举报电话;广西加大投入力度,给监管一线增配了快速检验检测设备,用于快速筛查有可能被添加的非食用物质;湖南长沙成立了全国首支食品安全公安执法队伍,并对市民举报给予奖励……

各地各部门密集的行动,契合了百姓对于解决食品安全问题的期待。

安全的食品,是生产出来的。保障食品安全,食品生产经营者是第一责任人。“但是企业家的良心不是靠他自觉自愿产生的,而是被法律约束出来的。”有评论者认为。

(柯言)