

每个人都有精彩故事 企业家动笔写书渐成风气



《马云内部讲话》已发行 30 万册，成为本年度财经图书排名前 3 的热门书籍。

□ 董 桦

企业家动笔写书，魅力的确不同凡响。据开卷数据显示：截至今年 3 月，红旗出版社出版的《马云内部讲话》已发行 30 万册，成为本年度财经图书排名前 3 的热门书籍。

因此书的成功，红旗出版社感受到了时下图书市场的风向。记者了解到，该社将在今年下半年全力打造由企业家亲笔写就的一系列财经图书，如复星实业董事长郭广昌的《一天多一点鼓励》、绿城集团董事长宋卫平的《好房子、坏房子的公众美学》、万向集团董事局主席鲁冠球写给青年们的《我这样闯过几个关》、杭州娃哈哈集团公司董事长宗庆后的思想录和人生故事，以及联想集团的《走向国际化之谜》这 5 部重磅图书，都将由企业家们亲笔写作。

“这几本书的写作、出版事宜都已经和企业家协商好了，其中有几本已在写作过程中。”红旗出版社总编鲁强说，读者可以从这几本书中看到这些企业在发展过程中更为真实的一面，也可以深入体会到企业家们在管理理念上的变化。

“怎样创业、怎样管理企业、怎样成为老板、怎样掘金发财等实用经验和方法……”这些热点图书已经成为时下读者的阅读焦点。位于杭州武林巷的小方书店的工作人员说，读者现在购买的大多是经济类图书，特别是企业家写的原汁原味的成功经验或失败教训，很受读者欢迎。

他的话不无道理。记者周末走访杭州各大书城时，发现摆在一楼展厅最前端的图书，基本都是诸如稻盛和夫的《活法》、王石的《灵魂的台阶》等书。而在各大网络书城的排行榜上，此类图书的排名也是居高不下。

这一现象的产生是有一个过程的。随着各大企业由低端向中高端甚至高端发展，且企业效益和管理水平越来越高的时候，一直在商场闯荡的企业家已经有了将自己脑子里的思想、肚子里的经验和人生中的阅历写出来，与读者分享的打算，比如此前正泰集团董事长南存辉编写的《创新正泰》一书，奥康集团董事长王振滔主编的《追求卓越》以及温州红蜻蜓集团董事长钱金波主编的长达 80 万字的《中国鞋履文化辞典》等等，都曾在读者中引起广泛反响。

但这一类图书并不常见，毕竟企业家忙于经营管理，即使想写，也很难腾出大块空余时间。也因为这一原因，许多企业家虽然演讲起来口若悬河，但真要动起笔来，就会发现自己缺乏时间和一定的文字组织能力。可喜的是，在各大企业步入梳理之年的时候，企业家们一改以往自己口述、“笔杆子”整理，或与作家、记者合作，或干脆组织个写作班子收集素材、整理成文等方式，转为自己亲笔写作。

说到底，亲自动笔对他们而言，本身就是一个借助写作来完成对自身、对企业的思考和梳理的过程。而思考，本身就是工作的一部分。

与此同时，企业家亲笔写作，不仅会为出版界带来新时尚，为其他企业提供更多经验参考，也会为世界经济增添更多的中国思维色彩。毕竟，这也是时代对企业家的要求。

自称老牌浙商的宗庆后，骨子里有种对实业的执著。无论是投资奶牛养殖、商超，还是投资矿山，对于宗庆后来说，未来要做的就是将主业进一步做大和涉足新的领域进一步拓展娃哈哈的盈利空间。

宗庆后经营新理念：万变不离其“宗”

□ 肖 芳 姜华山

从来不赶潮流的宗庆后，2011 年有“几变”，一个是用上了女儿宗馥莉给他的 iPhone 手机；一个是当起了“模特”戴着火红的围巾拍摄的巨幅拜年广告亮相在各大城市的公交站台。

问其缘由，宗庆后解释说，现在年轻人不看电视，市场要随着消费群体走，拍 LED 灯箱广告是一种与时俱进。

宗庆后的变化还不止于此。曾经明确表示坚决不涉足房地产这一暴富领域的他，在今年“两会”时改了口径，娃哈哈将不再坚守利润日益稀释的制造业，手中的百亿现金将投向商业地产和矿山等领域。他还有了一个新身份：浙江红土创业投资公司副董事长。红土创投也是宗庆后非主业之外，正式宣布投资的第一个多元化项目。

佛经有云，变亦不变。已经 66 岁的宗庆后，在其不服老、依然充满创业激情的背后，骨子里有着对实业的执著。

另辟蹊径反哺主业

如今 66 岁的宗庆后依旧保持着创业时期的执著和激情。当媒体都在解读他为何“言而无信”地涉足房地产和矿产投资时，其实却忽略了这样一个问题——已是国内最大的饮料制造商，全球第四大饮料制造商，娃哈哈如何进一步做强进而做强做大？如何成为一个百年企业？

“在饮料业供大于求的市场，企业既要保证增长速度，又不能在行业中形成过度竞争，所以娃哈哈只能另辟蹊径。”这是宗庆后的解答。

除了去上游找利润，宗庆后对渠道的“盘剥”也非常不满。对于下游经销商，这些年来大型超市欺压供货商的案例时有发生，拖欠供货商的货款也直接给娃哈哈的资金链造成了影



宗庆后无法改变骨子里对实业的执着。

响。除此之外，创建自己的销售终端可以控制零售渠道，减少中间环节的成本。因此，如果娃哈哈自己来做这个零售商，将对成本的降低很有意义。

2010 年 6 月，宗庆后与河南商丘市政府签订了合作协议，要在商丘试水“Shopping Mall”项目。

湖北一民营企业家捐百万元治水抗旱

□ 皮曙初

正值旱情严重、田地龟裂之际，湖北省黄梅县小池镇军列村 28 日举行了一场特殊的捐赠仪式，从这里走出去的民营企业家廖美华捐资 100 万元，用于村里的水系治理。

据军列村党支部书记、村委会主任张心华介绍，由于环绕军列村的老港年久失修，河床淤塞，导致涝不能排、旱不能灌，今年旱情特别严重，不仅早稻无法播种，连中稻田都无法耕整，眼下当地农民正在积极改种棉花、蔬菜等旱地作物。

廖美华听说家乡旱情严重，便独自回乡下田了解旱情，看到儿时水丰荷香的老港如今干涸断流，乡亲们连打农药都要背水几里路的情景，他十分心疼。他与乡亲们沟通，决定捐资 100 万元，对全长 4480 米

的老港进行彻底清淤治理，将原来 20 米宽的港道拓至 40 米，深度由 1.5 米挖至 4 米。

40 多岁的廖美华出生于小池镇军列村，多年艰苦创业，积累了一定资本，在江西、湖北等地创办公司。

黄梅县小池镇党委书记吴光雄说，面对今年的特大旱情，廖美华的义举，是一个很好的示范引领，将会激发当地各村吸纳社会资金，发动民间力量治水抗旱的积极性，从而夺取抗旱保丰收的全面胜利。

“打工仔”经营牛仔成就事业

□ 程可杰

素有“中国牛仔之乡”的广州市新塘镇“潜伏”着一批成功的民营企业家，苏航是其中杰出的代表。

从当初在工厂月薪只有 700 多元的普通杂工，到如今拥有 2000 多工人的企业老板，并成为当地政府鼓励年轻人创业的宣传典范。10 来年的人生经历，在苏航身上演绎了一段精彩的故事，也折射出了一位企业家动人的成长历程。

带着一份好奇，近日，记者如约来到苏航开办的工厂，没料他早已下车间了。在他的办公室等了片刻，苏航面带微笑走了进来。健康、自信、随和，这是他给记者的第一印象。采访间，他没有豪言壮语描绘未来，只是娓娓道出他过去的经历和现在的责任。

不当“皇族”要当老板

1993 年，苏航从四川来到新塘，这一年，他曾考上了四川师范学院体育系，因为家境贫寒，被迫弃学南下广东打工。来到新塘，至今已有 17 年了，今天的苏航一口流利的广东话，不仅自己融入了当地的生活习俗，还把兄弟姐妹也都迁居新塘。

谈起当年打工的日子，苏航还记忆犹新：1993——1999 年，6 年时间他换了 20 家工厂，从一名普通杂工到技术员，再升至企业高管，每挪一个职位，背后都留下了他的血和汗。采访时，苏航伸出他的双手向记者介绍，当年在工厂做杂工时，十个手指甲全都被磨损脱落，手掌经常起泡出血。每天从早上 7 点一直做到晚上 7 点，下班后工友都休息了，而他却虚心向工厂师傅“偷”学。3 个月，他就学会了“打版”技术。这时，他虽然在工

厂里还是杂工，但下班后他将苦学到的“打版”技术无偿提供给别的工厂。这既可以练习技术，又可以扩大人际关系。苏航说，为了偷师学艺，师傅经常安排他做一些又脏又累别人不愿干的活，当时很多工友都耻笑他“傻”。

到了 2005 年，苏航已经掌握了牛仔制衣的核心技术，在新塘，他曾做到行业里的前三名，并成为年薪百万的“打工皇族”。

俗话说：打工再大也只能养家糊口，生意虽小还可能发家致富。12 年的打工生涯，苏航不仅成为行业里的“技术明星”，还成为当地企业争抢的“管理新秀”。不甘人后的苏航，这时已经决定放弃打工，2005 年开始自主创业。

看好“牛仔”坚持不懈

在苏航的办公室，到处都流溢出

打工前 6 年换了 20 家工厂，后 6 年只在一家工厂做事。苏航说，我虽然换了很多工厂，但从没换职业，一直从事纺织服装行业。他很自信地告诉记者，牛仔服装发展是永续的，他看好这全球性的产业，并将作为终身的事业去经营。

记者一行随后参观了苏航的厂区和车间，隆隆的机声、忙碌的工人，整个环境井然有序。一位工人对记者说：他在苏老板的工厂已经干了 3 年，公司生产的牛仔服装如今销往全国各地，光是做订单就经常加班，生意越来越红火，干起活来也有劲。

经过短短 5 年发展，苏航的公司已成 2400 多人的制衣企业，而今在行业里也小有名气。

提升自我与时俱进

在苏航的办公室，到处都流溢出

一股书香味儿，墙上挂着世界地图、中国地图、字画，书柜里填满了各类书籍，办公桌上零乱摆着在看还没看完的书。尽管每天要处理和应对很多事儿，但苏航没有忘记提升自己，显然是一位学习型的企业家。

近年来，随着中央出台的一系列惠农支农政策，第一代农民工大多出来打工十几年，有的年纪大了回家不愿出来，有的自己做生意，留在工厂的多数是管理层或技术员，工厂苦力活多数落在“新生代农民工”身上。而“新生代农民工”，大多是 80 后出生，从小都没吃过什么苦，既想做工轻松，又想拿钱多，而且辞工换厂频繁。面对当前的新形势，作为劳动密集型企业的老板，苏航坦然地说：这是社会的进步，能理解现在的工人。企业要想留住员工、满足员工，务必提升自己，适应新形势。

谢家华：从哈佛计算机天才到亿万鞋王

□ 李子莹

年轻的华裔企业家谢家华(Tony Heieh) 作为 2011 年纽约时装设计学院特邀嘉宾，在毕业典礼上向踌躇满志的毕业生们幽默地分享了自己的创业和守业经验，并提醒毕业生们应当坚持自己的兴趣爱好和善于紧抓机遇。

据美国《星岛日报》报道，拥有众多知名毕业生的著名学府，纽约时装设计学院(Fashion Institute of Technology)5 月 24 日举行 2011 年度毕业典礼，邀请年轻的华裔企业家谢家华(Tony Heieh)致辞，讲述他从哈佛计算机天才到网络亿万鞋王的传奇创业史，其幽默的表述令全场笑声与掌声不断。在本届毕业生中，共有 10 位华裔学生获嘉奖为荣誉毕业生。



23 岁以 2 万美元创立网络公司 LinkExchange 的谢家华，其后在网络泡沫破裂前以 2650 万卖给了微软；

后又加盟 Zappos.com 并透过才华与努力成为 CEO。以每年 1 亿美元的业绩成为华裔企业家翘楚。他在致辞中表示，对于一个年轻人来说，有学识并充满拼搏精神是不够的，成功需要四样元素，缺一不可。读大学期间，就读计算机技术的他便创立了第一盘生意，也就是在宿舍楼下卖比萨。回想起这个“创业实验”，他笑言“Pizza”是成功的第一要素，意在告诫年轻的应届毕业生，成功需要勇于尝试，并要懂得在尝试的过程中开拓你的人脉。事实上，其后与谢天华一起“拼天下”的首席财务官林君□(Alfred Lin)，正是他在卖比萨的过程中成为至交并最终成为商业伙伴的。

谢家华补充，对于刚刚踏出校门的年轻人来说，第二样成功要素是“Passion”，即热情。他建议同学们思考一下自己最喜欢做什么事情，想知道最喜欢什么非常简单，只要想想自己是否愿意在未来十年里都做这个

工作。“不要追逐那些无用的纸币，而是追逐自己的梦想。”他解释，不要一味想着赚钱，因为只有这样才能获得第三样成功要素“Happiness”，即快乐。他表示，一个人只有做自己喜欢的事情才能够最终真正走向赚钱的道路。而最后，就是“Luck”，其实命运之神眷顾每一个人，但只有做好准备的人才能在好运气降临的时候展现光芒。

在典礼上，FIT 还向为时尚界作出巨大贡献的《时尚芭莎》主编贝利(Glenda Bailey)颁发终身成就奖。贝利表示，兴趣爱好是最好的老师，而“做得好”永远是“做得最好”的敌人，因此她鼓励毕业生要勇于突破自我，坚持喜爱的道路。她还公开表示欢迎 FIT 应届毕业生投递简历，这样一个难能可贵的工作机会令全场顿时掌声雷动。