

内外有别 害人害己

玩具企业生产“两套标准” “毒玩具”只销国内真无耻

□ 本组稿件采写 欧志葵 熊汉玲 龙晓宇

日前，一家国际环保机构公布了一项抽样调查结果，国内市场上大量存在的塑料玩具，含有危害儿童健康的邻苯二甲酸酯。据悉，目前包括欧盟、美国、东南亚等国家均已禁止生产和销售含有该物质的玩具。

记者调查还发现，相当一部分色彩玩具含有多种危及健康的超标重金属，而这之外还存在大量重金属符合中国标准而超出欧盟标准的玩具。

有业内人士爆料，国内企业生产儿童玩具有两套标准，出口的标准很高使用无毒无害的漆和原料，而国内使用的是有很多隐忧的低成本染料和原料，玩具生产内外有别“毒玩具”只伤害中国孩子?!

危险物质一 邻苯二甲酸酯 国外已经禁止，国内普遍存在

日前，国际一家环保组织在北京、上海、广州和香港四大城市随机购买了聚氯乙烯(PVC)材质的玩具样品 30 份，具体包括幼儿玩具、幼儿戏水用具、幼儿泳圈、婴儿游泳池等，并送至独立的第三方实验室进行检测。结果发现，在 30 份用品中有 21 份含有邻苯二甲酸酯，其中一只绿色玩具球的邻苯二甲酸酯含量甚至达到 43.1%。

据番禺检验检疫部门有关专家介绍，尽管目前不能确定婴儿尿液中含有邻苯二甲酸酯必然危害健康，但科学家认为，邻苯二甲酸酯可能影响胎儿和婴幼儿体内荷尔蒙分泌，引发激素失调，有可能导致儿童性早熟，对生殖系统造成影响，并引发其他健康问题。因此，欧盟对玩具或儿童护理用品的塑料所含的 6 类邻苯二甲酸酯，规定浓度不得超过 0.1%。

但目前，中国对这一存在潜在危险的化学物质在儿童玩具中含量并没有相关规定。

据业内人士透露，在国内塑料玩具中，邻苯二甲酸酯物质广泛存在，原因是添加了这种增塑剂的玩具材料成本较低，一般为 1400 元 / 吨，而不含邻苯二甲酸酯增塑剂的材料，成本则为 2 万元 / 吨。“现在人工、国际石油等价格高企，为了缓解压力、节省成本，部分玩具企业可能会多使用邻苯二甲酸酯增塑剂的材料。”

有关人士指出，在欧美等国家与地区，邻苯二甲酸酯等环境激素已被禁止在儿童产品中使用。2011 年 2 月，欧盟将 DEHP、DBP、BBP 三种邻苯二甲酸酯直接列入化学品淘汰名单。

“在中国，目前并没有针对邻苯二甲酸酯在玩具中的含量限制，对环境激素类物质的限制使用和淘汰前景，目前几乎尚无关注和讨论。”有关人士如是说。

苦等 5 年 支付牌照终于发了

上海银联等 5 家企业未获牌照

近日，央行公布了获得《支付业务许可证》(业内称之为“支付牌照”)的企业名单，首批上榜的企业一共 27 家，在业内知名的支付宝、财付通、银联商务、快钱、易宝支付等第三方支付企业悉数上榜。而支付宝、易宝支付、拉卡拉这些企业也迫不及待地在微博上展示了其所获得的许可证的照片。

从 2006 年起，支付行业就传出将要发牌照的消息，但直至今年牌照才终



危险物质二 重金属 国外重点检测，国内普遍不检

据介绍，对于玩具中所含的重金属，业界和相关部门相对忽略，在日常官方抽查检测中，往往也会忽视这一指标。据专家介绍，小孩抵抗力较低，若长期食用含有重金属的食物，容易在体内沉积。重金属一旦进入体内，代谢非常缓慢，会长期危害人体健康。

“国内玩具检测标准与欧盟等国家的检测要求很大不同。”据广州兆汇婴幼儿用品有限公司总经理侯先生介绍，欧盟等发达国家对玩具产品安全性更关注的是化学元素和重金属，比如对于进口欧盟的国家，要求供应方要提供第三方实验室检测报告包括铅、镉等重金属的含量，邻苯二甲酸盐含量等。但在国内销售，渠道商家并不看中第三方检测，而是必须要求提供权威部门的检测报告，与出口品的检测报告相比，国内检测报告更注重玩具的物理性能、燃烧性能、耐用测试等指标，国内技术机构一般不检重金属。

笔者查阅了近年来国家质检总局和部分省份质监部门发布的儿童玩具和儿童用品抽查报告，发现在儿童玩具的抽查检验项目，主要为物理机械性能、燃烧性能、化学性能、标志和使用说明，并没有涉及到重金属和其他化学物质；在童车类产品中的抽检，涉及的项目除物理性能、燃烧性能、产品标签等外，则有“迁移元素”一项。

据镇泰中国工业有限公司品管部苏先生称，我国玩具国家标准中，对 8 种重金属有限量规定，包括铅、镉、汞等，这与原来欧盟对玩具的重金属规定一样。

但现在，欧盟和美国、日本等国家对危及健康和环境的重金属规定更进一步。苏先生称，欧盟从今年 7 月 20 日起将开始实施欧盟史上最严格的《欧盟玩具安全新指令》，根据最新指令，欧盟对玩具中特定重金属的限制从 8 种增加到 19 种，增加的受限制重金属如铝、铜等，并首次禁用或限用 66 种致敏性芳香剂等。

据悉，美国玩具安全新规今年也准

备实施新的铝含量标准，从目前的 300PPM 降低到 100PPM。

市场探访 再生塑料玩具大多重金属超标

近日，记者走访广州一德路玩具批发城发现，这里批发销售的很多玩具都不规范。比如，有些玩具包装只是用简单的塑料袋，没有标签说明，也没有厂家、厂址等信息，更不见有 3C 认证、QS 标识；部分玩具颜色分布不均，用手触摸还会掉色，闻起来有刺鼻味；有些劣质塑料玩具非常易碎。

“很多山寨玩具厂生产出来的产品都不安全。”广州一家玩具生产企业负责人透露，低劣玩具大多采用再生塑料制

评论 | Pingleun

双重生产标准作的孽

□ 吴应海

生产商将无毒产品卖给外国人，而将有毒产品卖给中国人，专干伤害中国儿童的缺德事，确实可恨。但是，这种内外有别的“经营策略”虽然丧尽天良，人神共愤，可我们只能恨之入骨，却无计可施，因为人家是按照国内国外不同的产品质量标准定向进行生产的，并不违反国内相关规定。

显然，导致有毒儿童玩具在国内畅通无阻的根本原因是，我们的产品质量标准实在是太落后了。在欧美等国家与地区，邻苯二甲酸酯在儿童产品中已被禁止使用，而我国对于玩具中邻苯二甲酸酯的含量要求并无相关规定；欧盟对玩具中特定重金属的限制有 19 种，而我国玩具国家标准只对 8 种重金属有限量规定，面对这巨大的产品质量标准差距，为了实现利益巨大化，生产厂家能不搞“内外有别”吗？谁不搞谁傻！

我们承认，由于受工业基础、技术水平等因素的制约，国内不少产品质量标准都与国际上通行的标准之间存

在差距，要求这些产品标准与国际同步接轨肯定不现实。但是，当我们生产工艺完全能生产出符合国际标准的某类产品，我们的检测手段完全能承担起市场监管之责，那这类产品的质量

标准就应该及时升级到位。而从国内儿童玩具生产厂家能生产欧盟标准的产品来看，我们的儿童玩具质量标准早就应该进行修改，同国际接轨了。

【相关链接】 内外有别面面观

@ 标准：

在欧美等国家与地区，邻苯二甲酸酯在儿童产品中已被禁止使用；我国对于玩具中邻苯二甲酸酯的含量要求并无相关规定。

欧盟对玩具中特定重金属的限制有 19 种；我国玩具国家标准只对 8 种重金属有限量规定。

@ 产品：

国内玩具企业生产的出口产品生产标准很高，使用无毒无害的原料；而在国内销售的产品生产标准低，使用低成本有隐患的染料和原料。

@ 检测：

欧盟等国家对玩具产品安全性更关注的是化学元素和重金属；我国儿童玩具的抽查检验项目主要为物理机械性能、燃烧性能、化学性能、标志和使用说明，不涉及重金属和其他化学物质。

在差距，要求这些产品标准与国际同步接轨肯定不现实。但是，当我们生产工艺完全能生产出符合国际标准的某类产品，我们的检测手段完全能承担起市场监管之责，那这类产品的质量

标准就应该及时升级到位。而从国内儿童玩具生产厂家能生产欧盟标准的产品来看，我们的儿童玩具质量标准早就应该进行修改，同国际接轨了。

那国内儿童玩具标准为什么迟迟不见动静呢？是相关部门没有发现生产厂家在玩“内外有别”，还是行业内阻力巨大，职能部门下不了手？希望能将原因公之于众，并尽快升级儿童玩具标准，不让有毒玩具继续伤害我们的孩子。

不仅如此，我们更期望相关部门能从现在起就明确一条规矩，那就是当产品质量标准可以升级却不升级，那就追究标准制定者的责任。因为只有这样，国内产品质量标准升级总是拖拖拉拉的现象才能彻底得到改正。

购物、航空机票、公共事业缴费等，逐渐向物流、保险、慈善等领域扩展。

此外，记者也了解到，此前在央行网站上进行公示的第三方支付企业有 32 家，但此次首批获得牌照的只有 27 家，有 5 家申请企业未获得《支付业务许可证》，其中包括上海银联和联动优势等公司。按照央行此前的要求，支付企业需要在今年 9 月 1 日前取得许可证。

(张黎明)

视频行业： “三国演义”才刚开始

□ 黄 烨

中国视频行业的“三国演义”正在上演。日前，据第三方统计机构艾瑞发布的 2011 年第一季度统计数据，优酷、土豆和搜狐视频分别以 2.31 亿、1.93 亿和 1.45 亿的用户规模分列前三。艾瑞同期发布的网站服务月度浏览时间数据显示，优酷网继续排名第一，搜狐视频的浏览时长也快速增长——至今年 3 月，其以 16% 的市场份额超过土豆位列行业第二。

在中国互联网，尤其是视频网站早已结束原始“跑马圈地”战术的今天，三家视频网站的“领跑”各有妙招。据优酷相关人士介绍，近期以来，优酷一直在积极争取影视剧的版权，且不断在原创剧方面加大投资力度，并于近期推出了视频搜索搜库，“这都让我们抓住了广大的互联网用户”。

搜狐视频的市场地位得到巩固或源于“集成化”的视频操作方式：借助门户媒体的受众优势，推广其视频这个产品平台。万端数据副总裁梅涛认为，“随着搜狐继续加大在正版高清大片、热播剧等网络视频内容上的投入，搜狐视频

的市场地位将进一步得到提高和巩固。”另据记者了解，在另一家第三方公司万端数据的全流量监测数据中，搜狐视频 3 月份的独立用户数已经达到 2.26 亿。而土豆网着眼于

技术上的“战略升级”。日前，土豆网正式推出原画平台，用户可以不受限制的上传任何清晰度的视频，而土豆的新技术平台将忠实还原用户上传视频的清晰度，从而提升用户体验，并提升土豆网平台品质和粘性。土豆网副总裁邓薇也明确表示，“这是土豆网面向未来的战略级投入，我们的产品技术已经率先准备完毕，带宽和服务器都有相应投入。土豆网还将打造一个可满足用户对清晰和画质所有要求的时代，从而有助于打造土豆网全面差异化领先的平台地位。”

不过，在视频网站激烈竞争的今天，各家公司的策略也在被竞争对手模仿。在视频技术方面，搜狐视频此前宣布，推出高清区，并将逐步实现全站 720p 高清化，且完成了在 iphone、android 等无线平台的全面覆盖。这同样为优酷所注重。“凡是跟视频有关的，我们都有意涉及，这其中就包括新兴的手机视频平台。”优酷网认为。而优酷引以为傲的影视剧版权和自制剧资源，实际上也成为了搜狐视频等公司的下一个瞄准方向。

“你中有我，我中有你”的格局，意味着视频行业的“三国演义”才刚刚开了个头。当然，激烈竞争的背后也说明一个硬道理：广大的视频网站用户或许才是三大视频公司真正的“上帝”。

如家 4.7 亿美元吞下莫泰 保留“莫泰 168”品牌



日前，如家酒店集团在上海宣布，以 4.7 亿美元收购国内排名第五的经济型酒店莫泰 168 全部股份，收购完成后，如家酒店集团拥有的酒店数量将超过 1120 家，覆盖约 170 个城市，预期于 2011 年底前完成交易。

根据收购协议，该项收购总价为 4.7 亿美元，其中 3.05 亿美元为现金支付，其余部分以每普通股 20.185 美元，共 815 万如家的普通股在交易完成时发行并支付。本次交易已获得如家董事会和莫泰 168 董事会以及莫泰 168 股东的同意。

如家酒店集团计划通过公司自有资金和一个或多个贷款的渠道来筹措本次交易所需要的现金部分的资金。对此，如家方面表示已经收到了来自瑞士信贷和摩根大通银行关于贷款上限 3 亿美元的承诺。

对于此次收购的意义，如家酒店集团 CEO 孙坚表示，目前如家开业的 848 家酒店主要分布在国内的一二线城市，以淮河以北区域为主，而莫泰 168 的酒店主要分布在上海和华东一二线城市，此次收购

将进一步优化如家酒店集团的区域分布格局。

如家酒店集团计划保留莫泰 168 品牌。同时如家既定的如家快捷及和颐两个品牌的发展和运营计划不变。今年年初，莫泰股东摩根士丹利拟作价 10 亿美元出售经济型酒店莫泰 168，除如家外，7 天、锦江之星和汉庭等几家主要竞争对手此前都曾与其接触谈判。

对此，7 天连锁酒店 CEO 郑南雁接受媒体采访时表示，经济型酒店的市场空间仍然很大，此次收购不会对国内经济型酒店目前的格局产生很大影响。

(李媚玲)

中国神华再次提出回购计划 最多回购近 20 亿股

在 A 股市场第一大权重股中国石油大股东出手增持的背景下，中国神华也提出了看似“惯例”的回购计划。

5 月 27 日，中国神华 2010 年度股东大会通过了全部提案，其中两项特别决议案尤受瞩目，即授予董事会单独或同时发行、配发及处理 A 股或 H 股不超过 20% 的新增股份及回购 A 股、H 股各 10% 股份的议案。

据公告，中国神华董事会将根据市

场情况和公司需要实施回购计划。若回购计划实施，中国神华将依法注销回购的 A 股、H 股股份，公司总注册资本相应减少。按回购最高限额 1989 亿股计算，回购完成后，公司注册资本将由 1989 亿元最低减少至 179 亿元，总股本由 1989 亿股最低减少至 179 亿股。

据查询，中国神华在 2008 年度、2009 年度股东大会上均通过上述两项议案，但之后并无实施再融资和股份回

购方案。但值得注意的是，中国神华目前的境况有所不同。中国神华 5 月 25 日公告，拟由大股东神华集团董事兼总经理张玉卓出任公司副董事长；同时，公司新聘 7 位高级副总裁或副总裁，其中 6 人曾在神华集团任要职，公司称此举旨在加快神华集团整体上市步伐。

分析人士表示，神华集团的回购、再融资“组合拳”若实施，有利于提升投资者信心，为资产注入做好铺垫。

虽然神华的回购计划另有“他图”，但近期由于大盘持续弱势调整，产业资本掀起了一波增持、回购潮。

据统计，今年以来已有 24 家上市公司获控股股东或实际控制人增持，5 月份至今获增持的公司达 9 家，其中中国石油 25 日通过上交所系统增持中国石化 3108.47 万股，还计划继续增持；健康元、宁波华翔则通过股票回购传递价值被低估的信号。

(吴正懿)

协办单位：

海南亚洲制药有限公司

董事长 总经理： 楼金

地址：海口市国际商业大厦12层

电话：0898-66775933

传真：0898-66700763