



2011年5月31日 星期二
辛卯年 四月二十九
第141期 总第6913期
今日12版

新闻热线:(028) 87369123
传真:(028)68230696
电子邮箱:sw6150@126.com
责编:邓梅 版式:黄健 校对:梅健秋

THE MANAGER'S DAILY

自焚探因 “功勋企业家”死于“玩火”

一位“功勋企业家”竟自焚身亡,是什么重压让他生不如死? 又是谁逼他走此绝路? 金利斌之死发出什么警示?

[详见 **A2** 版《主题策划》]



◎郭振宇博士表示:中国亟需推广负责任的自我药疗。

企业论坛 | Qiye Luntan

高管高官们 竞选院士“忙”?

张燕

中国工程院5月25日公布了2011年中国工程院院士增选有效候选人名单。这份名单中,出现了多位在职或卸任的央企高管和政府高官。中国工程院的各个学部中,央企高管或政府高官最为集中的是工程管理学部。该学部2011年的有效候选人包括中石化董事长、原中海油董事长傅成玉,中石化副总曹耀峰,原中石油副总胡文瑞,中电投副总张晓鲁等。

这一现象近年来已经不算新鲜。今年两会期间,有多位院士就此进行了批评,揭露了一些院士候选人拉关系、包装成果,甚至造假的事情。相较而言,一些央企高管和高官候选院士,似乎将“跑院士”倒了过来——一方面像是学术向权力的献媚,另一方面难免让人质疑权力对学术的倾轧。

作为国家在科学、工程技术方面的最高学术称号,两院院士既是重大的荣誉,同时也必然挂钩很多物质利益。对于央企高管和高官们来说,院士头衔所带来物质上的利益,或许不是他们所求,但学术荣誉是他们所期望的。院士意味着荣誉和骄傲,却并不必然呼应大量的“官员院士”。

央企高管也好,官员也好,按照现行的院士评定规则,都是可以参选的。如果规则公平,增选过程没有瑕疵,一些优秀的学术性官员未尝不可做院士。如果说这只是个别现象,也不至于引起公众和一些院士的不满。但是,当院士增选,甚至整个科研学术领域,出现大量“官学”混乱的现象,就不得不检讨,我们的科研学术机制是否存在严重问题。

比较而言,那些“跑院士”的行为,很多是单位集体行为,这已经让学术的尊严扫地;而官员院士的大量出现,则意味着权力赤裸裸地向科研学术要地位,这是学术的悲哀,更是社会的悲哀。唯有让权力归位,科研学术领域建立起良好、值得信任的共同体,院士增选才能保证公开公正公平,官员候选也才不会遭受非议。当然,在一个好的科研学术氛围之下,大部分学术性官员也会主动避嫌,不会去争夺院士的头衔、学术上的领军者。

本报记者 何沙洲

5月25日-27日,“第八届中国自我药疗年会暨中国非处方药物协会第五届第三次会员大会”在北京隆重召开。现场嘉宾发表了关于“OTC药品品牌和市场发展”、“世界自我药疗产业现状和未来趋势”等的专题演讲。在此次年会中,由中国OTC协会撰写的《中国非处方药行业发展蓝皮书》(2010)也正式发布。据记者了解,今后中国OTC协会将每两年发布一次《蓝皮书》,用以总结我国OTC行业发展和市场情况,并对未来行业发展进行展望,并向政府部门提出适应非处方药特点的政策法规建议。

同时,从会上传来消息,一直坚持通过医疗保健方面的最佳实践与非处方药物的应用研究,推动OTC品牌建设和OTC产业发展的昆明滇虹药业公司董事长郭振宇博士将出任世界自我医疗产业协会主席,引领中国OTC产业与世界同步。

中国OTC产业发展潜力无限

非处方药在国外称之为“可在柜台上买到的药物”,简称OTC,此已成为全球通用的俗称。近年来,我国用于医疗保健方面

的基金规模不断扩大,老年人用于医疗保健的花费也随之增加,而新的慢性疾病有不断蔓延的趋势,这些疾病的治疗需要很大的花销,但预防起来则便宜得多。国家也渐渐认识到非处方(OTC)药物能够为国家的医疗保健系统节省资金,能为患者和消费者提供小病小痛及慢性疾病治疗的便利与选择。因此,中国OTC市场具有非常大的潜力。

据中国非处方药物协会发布的蓝皮书显示,从2000年至今我国正式施行药品分类管理的10年间,中国OTC市场规模增长了近5倍,到2009年达到1209.5亿元,预计到2014年将达到1923亿元。并且,中国国内的生产商有着生产成本低,对本地市场的了解程度高,联系紧密等众多优势。因此对中国药品生产商来说,当前是产业获得进一步发展,尽早实现现代化的最佳契机。同时,大力发展OTC产业,更是帮助人们更好的进行自我保健,促进全民体质的重要提高,降低医疗保险的负担,构建和谐社会的重要因素。

因此,在中国非处方药物协会的大力促进下,世界自我药疗产业协会(WSMI)对中国OTC产业和市场给予了积极关注和郑

重承诺,将把发达国家的先进经验引入中国,帮助中国医药企业在品牌、营销、管理等各方面尽早实现与国际潮流的接轨,推动中国负责任的自我保健和自我药疗。

国际化进程的重要组成部分

在2011年10月27日至28日在墨西哥波多维雅塔的WSMI全球大会上将举行郭振宇博士出任WSMI主席的就职典礼。这将令中国OTC行业在世界范围的影响力达到顶峰。

据了解,华盛顿大学终身教授郭振宇博士自2003年出任滇虹总经理后,通过不断的创新为企业注入了无限的活力,带领滇虹药业率先实现了企业管理在规范化、科学化、现代化上的全面飞跃,已成长为7个剂型通过国家GMP认证,11个品种均拥有自主知识产权。

(紧转A2版)



陈晓转型投资人首秀 不卖家电卖家居 “名巢靚家”开张

陈华

陈晓转型投资人之后的首个项目,家居卖场“名巢靚家”第一家连锁店5月28日在上海正式开张。据悉,“名巢靚家”的大股东及董事长为永乐家电创始人之一的束为,此番他集结诸多永乐旧部开始第二轮创业,计划在5年内以直营及加盟方式发展500家连锁门店。

“名巢靚家”已在上海拥有多处选址,下个月还将有新店开张。”陈晓称,未来5年“名巢靚家”希望拥有500家连锁门店,其中以“名巢靚家”命名的自营家居卖场100家,以“名巢美家”命名的加盟店计划发展400家,成为中国覆盖区域最广、覆盖人群最多的家居连锁加盟卖场。

据陈晓称,他在这一项目中只是投入了一些资金,充当“天使投资人”的角色,项目的大股东及实际操盘人为束为。据陈晓介绍,束为不但是其在永乐家电时的主要



合伙人,更曾担任永乐家电副董事长,拥有丰富的大型零售企业管理经验及深刻的市场敏感度,并且打造了一支高素质管理团队,这是他投资“名巢靚家”最重要的原因。

束为说,之所以投资家居用品行业,起初源于自己购买软装修用品时所遇到的困扰,但其后分析认为这一行业缺少大型集中购物场所、缺少零售业标准、缺少能给予消费者足够保障的销售平台。“尽管我们是家居行业的新成员,但我们拥有一支零售连锁行业经验超过20年的创业团队。”束为说,她因此对“名巢靚家”的前景充满信心。

不过,亦有业内人士认为,和硬装修产品的标准化设计不同,人们在选择软装修产品时大多具有个性化需求,这种个性化需求与连锁门店所推崇的大规模销售形成矛盾。因此,目前上海的一些家居连锁卖场,发展的现状不如预期。从目前首家门店来看,“名巢靚家”的产品种类及运营模式与特力屋相似度较高,因此,未来销售及拓展能否达到预期尚有待观察。

据了解,“名巢靚家”上海首店位于大华虎城购物中心的地下一层,营业面积近3000平方米,经营瓷器、漆器、靠垫、床品等家居商品近一万种。束为在今年春节后才正式启动“名巢靚家”项目,利用3个月的时间便引进了200多个来自全球的家居生活用品品牌,其中,美国最大的家居邮购品牌“Evergreen”(长青)也在这里首次尝试驻店销售。此外,除了常见的家居饰品,“名巢靚家”还特意辟出一块区域,专门陈列创新的生活电器。

本期导读 | 企业家

REVIEW | ENTREPRENEURS

经营企业 | ENTERPRISE

A2

大股东易主

双鹭药业董事长徐明波曲线上位

A3

内外有别

玩具企业生产“两套标准”

理通商道 | COMMERCIAL

A4

东华MBA毕业生

抓住机遇灵感创业

B2

宗庆后经营新理念:万变不离其“宗”

财智人生 | LIFE

B2

“打工仔”经营牛仔成就事业

B3

郑戎:

敲响四川民爆行业上市第一槌

富在市場 | MARKET

B4

企业携手

共筑食品安全的“第一道防线”

C1

豫光金银异军突起

发力打造中国第一银

五粮液信息披露违法 八高管齐受罚

证监会有关部门负责人27日宣布,因存在重大遗漏、信息披露不及时、不完整等违法行为,五粮液被责令改正、警告,并处以60万元罚款的处罚,五粮液董事长唐桥等8名高管也受到不同程度处罚。

他介绍,证监会在2009年7月28日对五粮液涉嫌违法违规案正式立案后,经调查、审理,日前证监会对五粮液违法行为依法进行了处理。

“次数多,违法持续时间长,社会影响大。”这位负责人表示,经证监会查明,五粮液存在四项违法事实,包括五粮液关于投资公司对智溢塑胶在亚洲证券的证券投资款《澄清公告》存在重大遗漏;五粮液在中科证券的证券投资信息披露不及时、不完整;五粮液2007年年报存在录入差错未及时更正;五粮液未及时披露董事被司法羁押事项。

针对五粮液历时一年多“调查门”事件的尘埃落定,五粮液股份公司董秘彭智辅说,五粮液接受证监会的处罚结果,并将汲取教训,依法、合规经营,积极做好各方面工作。企业上市之初法人治理结构不尽完善,公司借助证监会调查全力进行“整改”,以科学发展观为指导,在解决问题中前进,现在公司治理结构更趋完善,股份公司运作更加规范、高效,并获得了资本市场的认同。

(综合报道)