

A 政策篇

一言九鼎 我国节能汽车补贴未设期限

□ 张 毅

最近一段时间,国家将于6月1日取消节能汽车补贴的传言甚嚣尘上,但5月16日,国家发改委、工信部、财政部公布了第六批“节能产品惠民工程”节能汽车推广目录,上榜车型共有46款。至此,进入推广目录的车型已达433款。一个即将取消的补贴政策,怎么会推出新的补贴车型目录呢?看来,这个传言有些靠谱。

节能汽车补贴重在节能减排

与车购税减征、汽车下乡、以旧换新等鼓励汽车消费政策不同,节能汽车补贴政策的目的不是为了鼓励扩大汽车消费,而是节能减排科技专项行动,“节能产品惠民工程”的一项重要内容,重点是节能减排。

去年5月26日,财政部、国家发展改革委、工业和信息化部联合印发了《“节能产品惠民工程”节能汽车(1.6升及以下乘用车)推广实施细则》。《通知》指出,为贯彻落实国务院《关于进一步加大工作力度确保实现“十一五”节能减排目标的通知》精神,经国务院批准,财政部、国家发展改革委、工业和信息化部将组织开展节能汽车推广工作。根据《财政部、

国家发展改革委关于开展“节能产品惠民工程”的通知》,制定了《“节能产品惠民工程”节能汽车(1.6升及以下乘用车)推广实施细则》。

根据这一实施细则,从去年6月1日起,综合工况油耗比现行国家油耗标准低20%左右,符合条件的节能汽车,国家财政将给予每辆3000元人民币的补贴。由生产企业在销售时兑付给购买者。

从去年6月30日公布“节能产品惠民工程”节能汽车第一批推广目录,至今已公布了第六批推广目录,已有上百万汽车消费者享受到3000元节能补贴。

享受节能补贴的不仅仅是汽车

近年来,社会各界包括国际社会对我国节能减排都给予了高度关注。国务院成立了温家宝总理任组长的节能减排工作领导小组,制定了节能减排综合性工作方案。“十一五”期间,全国单位国内生产总值能耗下降19.1%,二氧化硫排放量减少14.29%,化学需氧量排放量减少12.45%,基本完成或超额完成“十一五”规划《纲要》确定的约束性目标。

今年是“十二五”第一年。十二五期间,我国节能减排的任务依然很繁重。十一五期间的许多政策措施,

核心提示

工信部日前出面否认节能补贴退出,但正酝酿提高补贴门槛。据悉,补贴标准将从原来的百公里平均油耗6.9升收高至6.2升。工信部装备工业司司长张相木日前称,“从来说过节能汽车补贴要取消,至于资金用完后是否延续,要看最后的评估结果。”

此前,由于节能汽车补贴政策可能退出的消息甚嚣尘上,多家车企陆续推出更节油的高端小车,以应对市场变化;同时一些汽车经销商也以此作为促销手段。分析人士认为,节能汽车补贴不设时间表是针对当前低迷车市的适宜举措,虽然节能车补贴势必会有退出的一天,但应不是在现在。

仍会继续执行。加快节能技术、产品开发与推广,将是一项长期任务。

“节能产品惠民工程”中的节能空调补贴、高效电机补贴、节能灯补贴都在继续执行,并没有说要取消,为什么节能汽车补贴就要取消呢?

节能汽车补贴没有时间表

作为应对国际金融危机、扩大汽



车消费的鼓励政策,国家从2009年开始,推出了汽车购置税减征、汽车下乡补贴、以旧换新补贴等临时措施。这些措施推出时都有起止日期。从今年元月1日起,这些政策到期后不再继续执行。

而“节能产品惠民工程”推出之时并没有设置执行期限,可见这是一项长期的政策,不会轻易取消。

有分析认为,炮制节能汽车补贴

取消的传言,成为一些汽车经销商的促销手段。就像去年底车购税减征取消前夕,消费者疯抢1.6L一下小排量汽车。一些经销商通过散播6月1日前节能汽车补贴取消的消息,想促进一下销售。

至于这个政策到底是取消还是执行,既然财政部、工信部和发改委都没有说取消,那就说明继续执行。

重汽王牌宣贯 “二次创业”做到“三个结合”

“三个结合”,即二次创业与当前生产经营实际紧密结合;与完成好重汽王牌 011、012 工程项目相结合;与提高执行力,加速重组后重汽王牌发展相结合。

中国重汽十六届六次职代会召开后,为积极宣传贯彻集团公司董事长、党委书记马纯济在十六届六次职代会上就实施“第二次创业”工程的重要讲话精神,中国重汽集团成都王牌商用车有限公司首先结合“五一”先进表彰,立即对中国重汽十六届六次职代会上马书记的重要讲话进行原原本本地传达;近日又作出全面工作部署,要求各党支部、各部门理论联系实际,迅速掀起学习贯彻的热潮。进一步明确“打造重汽新优势,再创重汽新辉煌”,实施二次创业伟大工程的指导思想,深刻领会“二次创业”的重要性、必要性和紧迫性,努力做到“三个结合”,即二次创业与当前

生产经营实际紧密结合;与完成好重汽王牌 011、012 工程项目相结合;与提高执行力,加速重组后重汽王牌发展相结合。

重汽王牌领导班子在新文生总经理组织下又专门学习了集团公司马书记关于“第二次创业”的重要讲话和蔡东总经理在职代会上的工作报告,与会人员结合自己分管的工作进行了热烈讨论。一致认为,讲话和报告科学分析了当前集团公司面临的新形势、新任务、新机遇,全面总结了重汽十年发展的实践经验,勉励员工不骄不躁,继续发扬团结一致,拼搏进取,艰苦奋斗的创业精神,强调了“二次创业”的重要性、必要性和紧

迫性;提出了具体明确的战略措施。对于重汽集团今后发展要求明确,对于实现重汽集团“十二五”规划目标具有十分重大而深远的意义。立即启动和投入到“第二次创业”的伟大工程,对于重组后的成都王牌公司正逢其时,非常切合重汽王牌的发展实际,我们一定认真组织好当前的思想发动和下一步的贯彻落实。

按照集团公司党委、董事会做出的“二次创业”的重大决策,重汽王牌党委专门发文,要求各党支部,各部门立即认真组织学习马书记在集团公司第十六届六次职代会上关于“二次创业”的重要讲话精神。新文生总经理在王牌公司“五一”评先推优表

彰会上对全体中层干部和获奖人员进行了全面传达,并对今后8个月的生产经营工作进行了全面部署安排。要求各部门要把宣贯“二次创业”与做好重汽王牌生产经营工作,努力完成全年目标任务紧密结合起来,特别是要把推进 011、012 工程项目紧密结合起来。加大市场销售力度,严控产品质量,紧紧抓住 011 工程 7 系新品上市的契机,强力展开市场宣传和营销推广,使 011 工程产品成为重汽集团著名的子品牌,为完成集团公司“十二五”战略目标增光添彩。与此同时,强力助推 012 工程项目,加快中重卡生产线的建设,并早日投产。

新文生总经理反复强调,集团公

司“二次创业”的重大决策,为重组后的重汽王牌加快发展找到了新的切入点,注入了新活力。要求各部门切实加强领导,精心组织,周密安排,抓出成效,把干部职工的思想认识迅速统一到集团新的要求上来。根据公司“十二五”发展规划,实现结合,完成好 011、012 工程项目。各部门要认真研究制定“二次创业”的工作思路,制定出各阶段的重要工作,要求和推进落实措施及责任人。要充分调动广大职工的积极性,广泛开展“合理化建议”活动,不断落实整改,强化责任,扎实推进工作质量,工作水平的提高。

(伍玉祥)

阳光服务 助推“大力神”前行

“大力神底盘、后桥结实,比同级别车的小毛病少得多,几乎是100%的出勤率。”广西南宁东风大力神客户黄中锦对他的大力神总是赞不绝口。2009年,他购入了2辆东风大力神自卸车,该车出色的工况表现和高效的运营能力让黄中锦很满意。于是2010年,他再次购买了2辆大力神。现在,他的4辆大力神服务于南宁某商品混凝土公司,日夜不停地运送沙石等原材料,单车月度盈利超过2万元。

受益于东风大力神可靠品质的不仅有黄中锦这样的散户,还有成规模的运输公司。南宁某运输公司从

2009年下半年开始购入东风大力神,到2010年已经拥有20多辆东风大力神自卸车,24小时为8家当地的水泥搅拌站服务。“大力神性能稳定,维护费用少。承载性能强,一趟能比同级别车多拉近4吨砂石料,一个月下来能多挣一万元!”该公司副总经理王宋华经过仔细对比测算得出这样的结论。

东风大力神是东风商用车公司于2006年推出的新一代重型工程车,该车动力强劲,可靠性好,耐久性高,改装方便,可广泛用于水电基坑、矿山矿坑、漏天煤田、基础设施建设等多种环境下的工地、公路

运输作业。2009年,东风商用车公司根据市场需求,对大力神进行了24项底盘技术升级和16项上装技术改进,推出大力神X3,进一步提高了大力神的可靠性和用户的收益率。在前不久结束的2011上海车展上,东风商用车公司展出了符合国四排放的大力神X3,吸引了众多客户的关注。

不仅产品品质可靠,东风的阳光服务也是众多客户认可大力神的重要原因。在全国第二大铁矿攀西基地新九铁矿上,有100多辆东风大力神X3忙碌地穿梭在矿顶开采点和山下堆放点。由于落差达800米,因此在



全程7公里的道路给车辆带来了巨大的考验。为确保在山上运输铁矿的100多辆东风大力神正常工作,东风

采取驻点服务方式,保证车辆出现问题后及时处理。

(卫里华)

体验首站 进口三菱 SUV 重庆试乘赢口碑

5月15日,三菱进口车系感动力试乘体验会在美丽的山城重庆火热举行。此次重庆试乘会上,进口三菱精心准备了不同车型及丰富的试驾项目,为广大三菱车友、越野爱好者及媒体朋友带来了一场视觉与驾驶乐趣的双重体验,全面展现了进口三菱“感·动·力”驾驶科技以及非凡品质。据悉重庆是2011年度三菱进口车系感动力试乘体验会的第一站,接下来还将在各大城市巡回举行。

重庆作为三菱进口车系感动力试乘体验会的首站,得到了广大三

菱车友和媒体的热情参与。进口三菱也不负重望,在本次试乘会上为大家带来了外观与越野性能兼备的三菱欧蓝德 EX 劲界 2.4 时尚版以及帕杰罗 30V93 精英超越版等进口车型,并设置了爬坡路、直线加速/快速绕桩、木枕路、双边桥、大侧破、陡坡/涉水路等丰富的试驾项目,让试驾者全面细致的感受到进口三菱“感·动·力”驾驶科技的精髓,领略到进口三菱 SUV 在智能化、动力性及操控性等方面的魅力。

试乘会上,三菱欧蓝德 EX 劲界以及帕杰罗的表现格外受到大家的

关注。这两款車型除了拥有强悍的动力和越野性能,最大的特质是均采用了进口三菱精心打造的人性化技术——“感·动·力”驾驶科技。“感·动·力”分别代表了进口三菱具备记忆功能的 INVECS 技术、具备精确轮控功能的 AWC 技术以及具备动能优化功能的 MIVEC 发动机技术。据本次试乘会中的试驾者反映,在经过不同路面、不同操作后,他们都深刻感悟并体验到“感·动·力”驾驶科技带来的超乎想像的人性化体验及驾驶乐趣。

另一款试驾车型全新帕杰罗搭

载了 3.0L V6 发动机,全新帕杰罗采用了内置型梯形车架承载式车身,配合高刚性车身结构,大大增强了在恶劣路况下的操控性与稳定性。值得一提的是 3.0L 全新帕杰罗率先将后差速器锁止装置与主动稳定性及牵引力控制系统 (ASTC) 同时装备,在提供更为强大的爬坡力的同时,让操控性和安全性更为突出。

从目前来看,国内一线城市汽车销量增速放缓,二三线城市未来将成为巨大的潜力市场。三菱汽车销售(中国)有限公司总经理饭田健治表示,“以重庆为代表的西南地

区一直是三菱的重点区域,特别是重庆万博,始终是我们最重要的经销商之一。我们希望借助此次试乘会活动,进一步拉近进口三菱与消费者之间的距离,让更多的消费者见证进口三菱 SUV 产品的卓越品质和超凡魅力。”

业内人士称,三菱进口车此次在全国范围内举办的感动力试乘体验会,对增加消费者对进口三菱产品的认知,提升进口三菱的口碑及知名度具有重要意义。

(丁杰)

B 分析篇

三大诱因 节能汽车补贴难退市

腾讯汽车认为,节能补贴退市虽是大势所趋,但目前时机尚未成熟,理由有三:中国汽车市场现状低迷,节能的政策方向变以及政府仍然有很强的救市冲动。

中国汽车市场现状低迷

根据4月的产销数据,1.6L及以下排量下乘用车销售77.63万辆,比上月下降16.69%,比上年同期增长5.30%;1.6L及以下乘用车占乘用车总量比重为67.96%,比上月下降1.19个百分点,比上年同期上升1.6个百分点。1.6L及以下乘用车市场份额已经呈现逐月下降的趋势,在这种情势下,节能汽车的补贴对于汽车企业而言更为重要。

在购置税优惠,汽车下乡和以旧换新等政策先后到期的情况下,节能车补贴几乎成为低迷车市的最后一根稻草。在政策主导一切的中国汽车市场,这一政策的退出势必对消费者信心产生不小的影响。如果此时取消补贴,必将出现短期的抢购潮,下半年车商的日子将会更加艰难。在目前车市冷风劲吹的情势下,此举必将令形势雪上加霜。

节能补贴车型正稳步推进中

2011年5月17日,第六批节能补贴车型推出。从2010年6月以来,已经稳步推出了六批节能车型,政策不可能在刚刚推出新的节能补贴车型,同时马上取消这一政策。

300多款车陆续进入目录,几乎所有的乘用车汽车企业都从中受益。由于补贴范围广,几乎涵盖了市场上所有1.6L及以下车型,政策实施的实际效果也由鼓励节能变为了刺激消费。近日国家发改委的网站上的一组数据显示,自2010年6月以来,中央财政安排304亿元,支持推广100多万辆1.6L及以下排量节能乘用车,直接拉动消费508亿元,实现年节油30万吨,产品寿命期内节油450万~600万吨。

财政部在年初公布的通知中强调,2011年将继续采取财政补贴政策,支持全面推广节能汽车和加大新能源汽车示范推广力度,继续实施老旧汽车报废更新补贴政策。2011年5月17日,第六批节能汽车推广目录新鲜出炉,江淮和悦RS、广汽本田飞度、金杯海星、长安铃木天语等46款车型榜上有名。从政策的连续性考虑,断没有此时叫停补贴的道理。

政府仍有很强的救市冲动

作为国民经济中拉动内需的支柱产业,对于汽车市场的发展,政府一直怀有救市冲动。4月份汽车产销出现了27个月以来的首次同比下降,如果继续下去,汽车市场必将拖累整个国民经济的发展。出于对GDP增长的考虑,中央政府必将不会袖手旁观,至少不会令形势继续恶化。

自2009年开始实施的一系列救市措施,令中国汽车市场的销量在三年内翻了一番,但也造成了市场过热的不良后果,引发了堵车,停车位紧缺等一系列社会问题。有业内分析师认为《汽车行业振兴规划》明显矫枉过正。2011年三项刺激政策的退市,说明政府已意识到车市调整的必要性。节能车补贴势必也有退出的一天,但必须寻找合适的时机,而现阶段显然不是最好的时机。

(腾讯汽车