

中国十大文化名酒

中国唯一调高传统酿酒工艺(黄金法则)

道光廿五

五

辽宁道光廿五集团满族酿酒有限责任公司

诚招地市级以上区域营销专员

网址: WWW.daoguang.com.cn 销售热线: 0416-3883835

国内外公开发行(原《厂长经理日报》)

邮发代号: 61—85

网址: WWW.NEWSSC.NET 邮箱: CJB490@SINA.COM

中國糖酒周刊

THE MANAGER'S DAILY

责编:王萍 编辑:唐勃
版式:张彤 校对:阳红
2011年5月30日 星期一

协办:辽宁道光廿五酒业集团 汾酒集团

白酒生产线列入国家限制类目录

5月10日,国家发改委发布了新修订的《产业结构调整指导目录(2011年本)》,并将于6月1日起施行,其中将白酒生产线、酒精生产线列入限制类目录。据上海商报报道,对这一产业新政,连日来沪参加“第四届中国白酒东方论坛”的茅台、五粮液、泸州老窖、剑南春、水井坊等15家白酒龙头企业普遍持正面观点。

限产有利于提高行业进入门槛

据悉,过去5年,排名前十的白酒企业市场占有率提高了10个百分点。

今年4月初,有关部门一周内两次召开酒行业会议并约见酒业巨头强调价格维稳,5月10日发布的《产业结构调整指导目录(2011年本)》,又将白酒和酒精生产线列入了限制类目录。一时间,白酒行业似乎遭遇了“从限价到限产”的命运。

不过,与会的白酒龙头企业仍从该政策中看到了利好一面。宜宾五粮液股份有限公司董事长唐桥在谈到完全竞争的行业动态时表示,全国白酒企业有3万多家(据估算正常生产的约在13万-15万家左右),规模以上企业仅千余家,行业太过分散,食品安全在大部分小酒厂中很成问题,亟需提高行业门槛。泸州老窖集团总经理张良在接受采访时表示,此次调整,有利于引导白酒产业进一步加大集中度。“扶优限劣”的产业政策有利于引导行业的健康发展,随着技术水平、生产设备落后的小酒厂被自然淘汰,白酒行业必定会趋

向“品牌企业、优质产品、原产地”的三集中。江苏洋河酒厂股份有限公司董事长杨廷栋介绍,近年来,白酒业保持着20%-30%的年增速,随着市场扩容、品牌升级、消费集中,排名前10的名优企业在过去五年的市场占有率已达50%左右,但离70%-80%的理想目标仍有一定距离。

龙头企业应乘势加快产品升级

在加大产业集中度的过程中,由于白酒“地域资源型产品”的自然属性,包括茅台在内的龙头企业并不太认同并购的整合方式,而是更倾向于自身产能及产业结构的升级。

贵州茅台酒厂党委副书记刘和鸣表示,目前茅台每年净增的产能近4000吨,现有销售收入已突破150亿元,到2015年应能实现400亿的销售目标;山西杏花村汾酒集团董事长、总经理李秋喜则透露,汾酒集团已将保健酒视为下一面。宜宾五粮液股份有限公司董事长唐桥在谈到完全竞争的行业动态时表示,全国白酒企业有3万多家(据估算正常生产的约在13万-15万家左右),规模以上企业仅千余家,行业太过分散,食品安全在大部分小酒厂中很成问题,亟需提高行业门槛。泸州老窖集团总经理张良在接受采访时表示,此次调整,有利于引导白酒产业进一步加大集中度。“扶优限劣”的产业政策有利于引导行业的健康发展,随着技术水平、生产设备落后的小酒厂被自然淘汰,白酒行业必定会趋

假酒坑人,扰乱市场 白酒企业集体呼吁加快立法打假

□林向

假酒盛行,已危及白酒行业多家巨头的发展。“假酒毁掉的不是一个企业,而是将毁掉我们一个行业。”五粮液股份有限公司董事长唐桥5月23日在“第四届中国白酒东方论坛”上如是说。五粮液近期和公安部门合作查获大量假酒,唐桥对《第一财经日报》记者透露,目前假酒制造已经形成了高度成熟的产业链,“除了酒是假的,其他的环节包括包装、瓶子、经销商网络都高度成熟。”

白酒业造假猖獗

“现在造假酒的已经不只造一个企业的产品,而且都是订单生产。”泸州老窖总经理张良接受记者采访时表示。

山西汾酒集团曾经深受“山西朔州假酒案”影响,该公司董事长李秋喜认为,一旦白酒行业在食品安全上出问题,可能会对白酒行业造成极大的不利影响,“目前我国食品安全的问题已经到了危机存亡的时代。白酒企业在此问题上不可掉以轻心。”

国家统计局数据显示,2010年白酒行业资产总额、产量、销售收入、利税总额、利润等各项指标均创2003年以来的历史新高,除资产和产量增速在25%左右外,销售收入、利税等均实现了30%以上的增长。然而,就在白酒业形势一片大好的情况下,白酒企业巨头集体表达对假酒以及假酒所潜在食品安全问题的关注。

“目前我国食品安全的形势十分严峻,我国的酒类行业管理法律法规严重缺失,酒类市场相当混乱,假冒伪劣问题等等十分严重,最近国家接连查出几宗特大假酒案,有些假酒案是我们无法想像、触目惊心的。”中国酒类流通协会秘书长刘员表示。

据悉,在公安部最近破获的一起假酒案中,涉及的经销商多达2000余家,目前被抓获的犯罪嫌疑人达到400多



论坛现场。 新华社记者 张明 摄

人。

“广东曾经查出30多个‘诸葛酿’。”广东省酒类专卖局副局长朱思旭透露,一种名为“诸葛酿”的铁盒包装白酒在广东市场畅销之后,仿冒产品立即接踵而来。

企业呼吁尽快立法

唐桥透露,制假售假的技术不仅高超,而且形成跨地域协同作案。目前,五粮液专设了60名打假人员,每年投入在防伪、打假方面的资金近亿元。唐桥认为,目前白酒企业打假,都是各自为政,一盘散沙,大多企业往往依靠当地政府去打假,因此他建议大型白酒企业在打假问题上建立一个利益共同体,进行信息、资源共享。

“我们厂家苦不堪言,又花钱又卖力,效果还不好。有一句话叫‘打假成果越辉煌,制假越猖狂’。”今年“两会”期间,贵州茅台的假酒问题一度是人大代表们关注的焦点,贵州茅台集团党委副书记刘和鸣在发言时诉苦。

今世缘酒业董事长周素明是江苏省政协委员,但他多次提案没有取得明显的效果,这主要是因为国家目前没有一部明确的法律来解决这些问题。

安徽迎驾集团董事长倪永培认为,对白酒整个行业危害最大的事情就是造假现象。“国家应该在这方面要加快立法进程,”倪永培认为,不仅仅要加大对白酒的打假力度,还要对造假行为加大惩处力度,才能够从根本上消除这种现象。

“假冒猖獗的主要原因是没有立法,造假者的成本很低,对造假者的制裁力度也较低,但是造假的利润却很高。”全国政协委员、提案委员会委员蒋秋霞对记者表示,国家应该尽快制定出台酒类统一的法规,对酒类的生产和流通进行规范管理,同时对酒类行业实行严格的准入制度,对酒类流通行业实行许可证制度,对酒类产品流通建立溯源机制。

“我们现在就坐在火山口上,火山随时可能喷发”,上海市酒类专卖管理局局长卢荣华曾如此形容酒类出台管

理法规的紧迫性。李秋喜则建议,白酒企业自身要完善产品的防伪体系,防止内鬼出现。其次,检查自身是否使用了食品添加剂,并且要联合政府部门加强打假,对企业周边的造假企业严加防范,必要时由企业出钱,由政府进行地毯式检查。

【新闻延伸】

酒类流通业十二五规划呼之欲出

“到‘十二五’末期,在中国酒类流通领域发展出数家销售额过百亿元的酒类流通企业、数百家销售额几十亿元的企业。”在5月23日召开的第四届中国白酒东方论坛上,中国酒类流通协会秘书长刘员认为目前已具备了这样的客观条件。刘员向记者透露,近几日在上海举行了酒业流通环节的专家会议,会研讨制订《酒类流通行业十二五规划》,预计今年年底将会出台。(尚证)

国家农业产业化重点龙头企业 国家星火计划项目 世界肉类组织成员

产品通过美国FDA认证 澳大利亚AQIS认证

得益绿色

DEYI GREEN

米饭 肉食品 下饭菜

做食品就是做良心——杜诚斌

四川得益绿色食品集团有限公司 电话:028-85335818 网址:www.scdeyi.com

高炉家·和谐年份酒

好酒的年份酒

品质年份

30

高炉家

国际有机食品博览会是中国“有机”食品行业的风向标,“国际有机食品博览会”的金奖评选每年一次,吸引了来自世界各地数十个国家的上千家企业参加金奖角逐。“安多红”牌有机牦牛、藏羊肉品获本届国际有机食品盛会金奖——

安多 做食品就是做责任

□本报记者 何沙洲

在目前社会及广大消费者对食品安全忧心忡忡时,甘肃安多清真绿色食品公司(以下简称“安多食品公司”)正在借助安多牧场得天独厚的牦牛和甘加羊有机食品的资源优势,以及公司和中国科学院兰州分院等科研院校的合作,为消费者提供优质健康的产品和服务。

日前在北京召开的2011年第十一届中国国际有机食品和绿色食品博览会上,安多食品公司在博览会上现场煮出来自雪域高原上的牦牛和甘加羊肉请客商们品尝,纯天然羊羊肉质散发的香味,吸引了来自国内外的客商停步、观看、品尝、交

流……

作为国际有机绿色食品行业盛会,国际有机食品博览会是中国“有机”食品行业的风向标。据悉,“国际有机食品博览会”的金奖评选每年一次,本届展会为期三天,吸引了来自世界各地数十个国家的上千家企业参加金奖角逐。安多食品公司的“安多红”牌“有机”牦牛、藏羊肉品以其优质健康荣获本次博览会金奖。

有机食品就是遵照一定的有机农业生产标准,在生产中不采用基因工程获得的生物及其产物,不使用化学合成的农药、化肥、生长调节剂、饲料添加剂等物质,遵循自然规律和生态原理而获得的产品。而生长在世界最后一块净土青藏高原

2011年山东省白酒质量鉴评会召开

5月9日—12日,2011年山东省白酒质量鉴评会在菏泽市单县召开,此次活动由山东省轻工业协会和山东省白酒工业协会联合主办、山东四君子酒业集团有限公司承办,100多名国家级、省级白酒评委参加了鉴评会。此次白酒质量鉴评会,有近100家山东重点白酒企业选送了酒样,

共有155个产品参加了鉴评,其中浓香型白酒109个、芝麻香型白酒34个,比去年增加4个产品。酱香型白酒4个、清香型白酒2个、兼香型白酒4个,其他香型白酒2个。从选送的酒样可以看出,参评酒样数量较去年有所增加,芝麻香型白酒有了很大的发展,在参评产品中的比重有所提



前往展会领奖的安多食品公司总经理马雪莲(左三)。

上的安多牦牛,享受着灿烂的阳光和清新的空气,吃着天然牧草中含有保健功效的名贵药材红景天、雪莲花、冬虫夏草等,这种牦牛肉富含蛋白质和氨基酸,以及胡萝卜素、钙、磷等微量元素,脂肪含量特别低,热量特别高,对增强人体抗病力、细胞活力和器官功能均有显著作用,极高的营养价值是其他牛肉所无法比拟的。安多牧场的甘加藏羊也是终年野外牧养,体制结实,其肉质肥嫩鲜美、色泽艳丽、不膻不腥。这两种天然肉品都是蛋白质含量高,而脂肪含量和胆固醇含量低,而经精选的

高,而低度浓香型白酒是山东白酒企业的主要产品。本次参会的有国家级评委28人,省级评委78人,资格评委58人。两天紧张严谨的感官鉴评结束后,综合评委们的意见,鉴评组委会员张峰国对此次鉴评会做了总结。他指出,山东省白酒质量水平提高很快,这与山东省企业重视转方式调结构,重视人才队伍建设,重视技术创新有很大关系,使产品质量跃上了一个

新台阶。白酒企业注重向“低度、优质、高档”的产业方向发展;特别是低度浓香型白酒,是山东白酒的主导产品,已经形成了“窖香淡雅、绵甜柔顺,风格优美”的独特品质。与此同时,芝麻香型白酒和兼香型白酒得到了各企业的重视,本次品评样品有所增加,品评效果良好,对于下一步各企业开发个性化香型白酒起到了良好的促进作用。(卓越 于元卿)