



全国工商联家具装饰业商会橱柜专业委员会会长、广东欧派家居集团董事长姚良松

出生年份:1964年

出生地:广东贫困山区的平远县;

毕业院校:北京航空航天大学

行业:制造业

1984年毕业于北京航空航天大学。

1986年,姚良松被分配到江西景德镇一家飞机制造厂技工学校。并创办了一本名叫《绿草地》的校刊,寓意“清新自由的理想实验基地”。

1988年辞去清闲的教书工作,下海经商,历经开酒楼、做业务员、创办医疗器械公司。

1989年,姚良松辗转流浪成都、上海、泉州、晋江、厦门、南京和西安等地,备尝人生之艰辛。

1994年成功介入橱柜市场,创立欧派橱柜品牌。

□ 吴琨

他放弃稳定的工作,创业后历经波折,为还债流浪他乡,吃别人没有吃过的苦……时至今日,他成为“中国橱柜大王”,入选富豪榜。他就是姚良松,广州欧派企业董事长。

扔掉“铁饭碗”,却买不起茶叶蛋

姚良松出生于广东平远县大柘镇岭下村的贫寒农家,大学在北京航空学院就读。1986年,姚良松被分配到江西景德镇昌河飞机制造厂的技工学校任教。当时他每月的收入

只有60多元,而弟弟和妹妹正在读书,需要他的支援。姚良松东拼西凑借了2000多元,开了一家15平米的广东餐馆,但半年后就无以为继。他一咬牙扔掉了“铁饭碗”,正式走上了创业之路。他借了更多的钱,承包了一家规模更大的酒楼。然后,酒楼在短暂的赢利后,继续亏损,1万多元的债务让姚良松天天做噩梦,债主们甚至找到了他的老家。“当时只想着赚钱就能改善自己的境遇,却没有设计好退路。”1989年到1990年间的一年多时间里,姚良松辗转流浪于成都、上海、泉州、西安等地,不断找工作,不断失业。“我最穷的时候,身上只有两毛钱,走在路上饿极了却连一个茶叶蛋也吃不起。”

徐世芬,云南荣涛贸易有限公司的老板,拥有资产数千万的钢材销售行业的“大姐大”,生意场上雷厉风行、干脆果断……十多年来,财富的增长,并没有改变她朴素自然的本色。

拼搏兴业 求实创新发展

—记云南省四川商会常务副会长徐世芬

生的徐世芬,不信一个山里妹子就要一辈子在山里受穷,她发誓要靠自己的拼搏,来改变自己的命运。来昆明后,她卖过水果、蔬菜,在部队医院当过勤杂工,起早贪黑、披星戴月,吃尽辛苦。

徐世芬立志创业,涉足商海是从金属贸易业开始。起步初期,她给在昆明从事钢材经营的弟弟打工,一边积累经验、一边积累资金。由于勤奋和用心,她很快就成了行业熟手。几年后,在家人的支持下,她筹措资金200万元,注册成立了自己的昆明和涛商贸有限公司,全身心投入到商业竞争。

2003年至2005年,徐世芬借助行业朋友的支持和市场机遇,在昆明金马物资商场从事常规钢材的市场经营。她凭借自己的朴实、憨厚,凭借她过人的胆识、气魄,凭借她敏锐的市场触角和爱拼才会赢的信念、精神,不断学习和摸索生

作为一个民营企业家,姚良松无疑是成功的,十几年来,姚良松带领欧派从寸土皆无到拥有亚洲最大的橱柜生产中心,专卖店遍布全国,产品出口几十个国家,走过了一段峥嵘岁月。

姚良松 做产业领潮人

一位朋友鼓励说:“像你这么能吃苦,这么顽强的人,坚持下去一定会成功的!”1991年,姚良松成为浙江平阳无线电厂的医疗机械业务员。那时,医疗机械、保健品类正红火,利润也高。姚良松继而创办了医疗器械公司,一年可赚几十万,终于积累起了自己的第一桶金。在医疗器械市场上摸爬滚打了三年后,敏锐的姚良松看到了这个行业的发展瓶颈:市场容量有限,竞争激烈;产品生命周期长,销售出去以后就要去开拓新的市场,不具有可持续性;由于技术和资金原因,不可能做自己的品牌,不能真正创办属于自己的事业……姚良松思考、考察过许多项目,但他反复分析后认为,手头上的这些项目都不理想。

“辛辛苦苦好几年,一夜回到解放前”

机会偶然被发现。那是1994年初,姚良松陪妹妹看房子,样板房里精美的橱柜引人注目,妹妹感叹说:“将来我的厨房里也能有一套这样的橱柜就太好了!”橱柜市场的潜力一定不小,这是不是个好项目呢?姚良松马上展开了市场调研。当时他们看的橱柜是从欧洲进口的,国内还没有生产类似产品;而进入欧式橱柜这个行业的投资并不大,也基本没有市场竞争……这确实是个极佳的切入点。姚良松终于找准了项目,进入之前,他谨慎地选择了“投石问路”的办法。

1994年,他拿出十多万元买了简单的设备和材料,请来技工模仿着做出3套欧式橱柜的样柜;然后在一座写字楼里租了40平方米做展厅,把3套欧式橱柜搬进去,就开始了橱柜生意。他花1000多元在《羊城晚报》、《南方日报》上做了个烟盒大小的广告,然后就静等客户上门。随后5天,竟然接了60多套欧式橱柜的订单……姚良松不再犹豫,拿出自己一半的积蓄150万元,注册了“欧派”品牌,创立欧派企业,正式租赁厂房、购买设备、开始了规

模化的生产。同时,他还在广州当时的黄金地段租了一个300平方米的商场,要搞“永不落幕的橱柜展”。由此,姚良松率先将欧洲“整体橱柜”概念引入中国,成为中国现代橱柜产业的领潮人,培育了中国一个崭新的朝阳行业。

但接下来的发展之路绝非一帆风顺,欧派企业初创就遭遇了资金差断流,几乎折戟沉沙的危局。客户的热情似乎在几天内就耗尽了,姚良松开始大规模经营后,反而门可罗雀,找不到客户了。150万元的投资很快花光,他再投50万元只撑了三个月,再投50万元还是经营惨淡……

“辛辛苦苦好几年,一夜回到解放前”,心急如焚的姚良松却必须挺下去,拯救危局!经历过刻骨铭心的失败,这次的姚良松压制住心中的焦躁,带着公司相关人员到白云山喝茶聊天,力争心态和平,寻找解决之道。最终他决定从“启蒙”入手,从改变消费者观念入手,“润物细无声”,用软性广告来增加消费者对欧式橱柜的认识。

姚良松请来家居专家在电视上作讲座,请来写手在报纸杂志上发表专栏文章,描绘“厨房似天堂,厨房胜天堂”的家居环境。倡导“将母亲、妻子从脏乱的厨房里解放出来”的生活理念,展望“欧洲品质,中国价”、“昔日王谢堂前燕,飞入寻常百姓家”的未来……

1994年底,在姚良松即将花光最后一分钱、殚精竭虑的时候,广州的橱柜市场悄然升温了!欧派企业度过了企业初创、资金断流的危险期,1995年欧派橱柜的销售收入超过了2000万元。此后,姚良松和他的欧派企业走上了迅速发展的快车道。

梦想有多大世界有多大

经过十多年的发展,欧派企业的员工已达到1万多人,建成了面积20万平米的欧派工业园,成为“亚洲橱柜制造中心”;同时,姚良松已将专营店开到了全国500多个

大中城市,达到800多家;一年生产、销售橱柜10万余套,是行业第二位的4倍……姚良松已是名副其实的“中国橱柜大王”。

2007年,姚良松进一步发力,推出了欧派“营销三部曲”:万山橙遍,千舸争流,百炼成金。“万山橙遍”是指品牌传播;“千舸争流”是指遍布全国的千家销售终端,进一步提升渠道竞争力;“百炼成金”则致力于欧派产品、服务的进一步完善,提升欧派的基础竞争力。2008年,姚良松又在珠海高调召开了“欧派2008年营销年会”。在总结创业成功的经验时,姚良松认为创业要成功,关键在营销。这种营销智慧,就是花最少的钱让消费者关注自己的产品,并通过独特的创意引起消费者的购买欲望。

天道酬勤,姚良松获得了广东省“十大经济风云人物”称号,欧派则被全国工商联授予“中国橱柜行业领军品牌”荣誉称号。姚良松的雄心绝不仅仅是做“中国橱柜大王”,他更大的计划是整合家居产业,将所有的家居如沙发、床等都纳入欧派旗下,并在全国建立起2000-3000个销售网点。这个计划实现后,欧派将组建起以欧派橱柜为旗舰,以欧派厨电、欧派卫浴、欧派衣柜、欧派建材等为舰队的欧派整体家居舰群——欧派企业集团。

【姚良松精彩语录】

人生最重要的是把自己这块材料雕塑好,世间职业这么多,不是做老板才是最好的。

如果我们能梦想到,我们就能做到。

梦想有多大世界有多大。

以党员的名义

—记鄂尔多斯市工商联(总商会)康巴什商会会长白云



□ 李宏 李志奇

白云,男,汉族,高中文化,现年35岁,中共党员。1994年应征入伍,退伍后回到家乡创业,现任康巴什新区私营协会副会长,正在筹建中的“鄂尔多斯市工商联(总商会)康巴什商会”会长。多年来,白云诚实经营、照章纳税、热心公益事业,时时以共产党员的标准要求自己,处处发挥共产党员的先锋模范作用,以实际行动诠释了一名共产党员的高尚情操。

艰苦创业 开拓进取

2003年,白云白手起家,贷款5000元干起了粮油蔬菜生意。他不辞辛苦,每天凌晨三点就起床,去菜市场接菜,八点多回到自己的店铺开始经营。由于他吃苦耐劳又经营有方,小店的生意日渐兴隆。几年后,有了些积累,他又开始酝酿下一个经营项目。

2007年,他在刚刚起步的康巴什新区租了一家189平米的店铺开起了超市,主营日用百货和服装,在新区各主管部门的大力支持下,经过白云的不懈努力,超市当年的利润就达30余万元,这也让白云实现了他创业中第一次质的飞跃。2010年,他又在康巴什新区注册成立了云鼎商贸有限责任公司,拓展了发展领域,增加了敏盖绒山羊基地、名烟名酒店和劳保五金店,成为康巴什新区较早成立公司的几个经营大户之一。

由于白云善于把握商机,经过几年的积累,公司现已发展成为一个固定资产达900多万元的知名企业,旗下拥有一家酒店、一家服装商场、一个绒山羊基地、一家名烟名酒店、一家粮油店、一家劳保五金店。目前,公司共有员工50余人,其中下岗失业人员和外来务工人员20余人,周边农牧民20余人,为积极带动低收入群体和农牧民发家致富做出了应有的贡献。

热心公益,反哺社会

白云始终没有忘记自己是一名共产党员,他先富了,但他心里始终惦记着那些需要帮助的人。2009年,他的同乡来到康巴什做生意,由于缺乏经营管理经验,生活一下子陷入困境,全家人也随之陷入了深深的痛苦之中。白云得知情况后,二话没说就主动借给他们2万元现金,帮助他们在伊旗开了一家药店,并传授自己的生意经,很快,夫妇俩在他的帮助下,不仅解决了生活问题,还把生意经营得红红火火。

白云不但对熟悉的人伸出援助之手,而且对素不相识的人也慷慨解囊。2008年,汶川特大地震他捐款2000元,玉树地震他捐款2000元,同时还捐出了衣物等生活用品。他还热心公益事业,为改变家乡的交通面貌,他为家乡修建砂石路捐款5000元,几年来,他累计为公益捐款达2万多元。

2010年,康巴什新区出台了扶持三产的优惠政策,总是为别人着想的他又想,如果能够成立一个组织,集中众人的力量,既能为个体商户排忧解难,又能减轻政府相关部门的工作量,为彼此的交流搭建一个平台,助推康巴什新区经济健康、有序、快速发展那该有多好啊!于是他组织了一些康巴什新区的老经营户,积极筹建康巴什商会,这一举动得到了新区领导和个体商户们的一致好评。

□ 李伟

现年46岁的徐世芬总经理,说话快言快语、走路大步流星、办事雷厉风行、遇阻不折不弯。和徐世芬打过交道的人都说她憨厚老实、性格开朗,其实她最大的特点是性格刚烈,从不服输,不信命——正因为这些,造就了她对人生和事业爱拼才会赢的性格;正因为这些,昔日一个名不见经传的普通打工妹,发展成了今天资产过亿元的创业能人。

立志创业 初涉商海

1985年,跟随老乡来到昆明谋生

的徐世芬,不信一个山里妹子就要一辈子在山里受穷,她发誓要靠自己的拼搏,来改变自己的命运。来昆明后,她卖过水果、蔬菜,在部队医院当过勤杂工,起早贪黑、披星戴月,吃尽辛苦。

徐世芬立志创业,涉足商海是从金属贸易业开始。起步初期,她给在昆明从事钢材经营的弟弟打工,一边积累经验、一边积累资金。由于勤奋和用心,她很快就成了行业熟手。几年后,在家人的支持下,她筹措资金200万元,注册成立了自己的昆明和涛商贸有限公司,全身心投入到商业竞争。

2003年至2005年,徐世芬借助行业朋友的支持和市场机遇,在昆明金马物资商场从事常规钢材的市场经营。她凭借自己的朴实、憨厚,凭借她过人的胆识、气魄,凭借她敏锐的市场触角和爱拼才会赢的信念、精神,不断学习和摸索生

意技巧、大胆创新自己的经营理念,从容应对市场变化,自强不息、艰难创业、艰苦奋斗,一步一个脚印,生意越做越兴隆。

勤奋耕耘 斩获喜悦

经过几年的商海搏击,更加锻炼了徐世芬顽强拼搏、吃苦耐劳的性格,进一步塑造了她不屈不挠、不断进取的精神。徐世芬知道,要实现自己的奋斗目标,仅靠市场经营是不够的,何况市场潜伏着巨大的风险危机。

徐世芬清醒地认识到,办法只有自己想,路要自己闯,眼光要面向大市场。正值此时,国家西部大开发、西电东送宏观举措使西南地区水电项目如雨后春笋般发展起来,徐世芬一眼就看准了其中的无限商机。公司重新注册资金1000万元,由原昆明和涛商贸有限公司增资创建了云南荣涛贸易有限公司,为实现规模经营提供了必要的平台。

刚开始,她没有项目就找项目,没有人才就请人才,开始广交

水电行业朋友,积极动员和争取关系,以极大的诚意吸引和聘请专业人员。皇天不负有心人,栽下梧桐树,引得凤凰来。徐世芬的诚意,打动了从三峡来昆的相关业务人员。她凭借自己的不懈努力和时代机遇,公司的业务范围2006年当年就伸展到了目标行业,一下子就进入了云南地区开工兴建的小湾、景洪、金安桥三个大型水电站,实现和完成了公司经营重心的转移,企业经营自此驶入了迅猛发展的高速通道。

如今在她的旗下,不仅有来自山区老家的失业、下岗者,更有许多有着诸多重点工程业务工作经营经验的专业人士,公司欣欣向荣,人才济济,经营发展踏上了规模经营新台阶。

奉献爱心 回报社会

致诚、致爱、致恒、致远。如今的徐世芬,已从一名个人发家致富的独立创业者,成功成为一名承担社会责任的公司领头人,她不仅

悦,并不断以她的朴实、憨厚奉献爱心、回报社会。

2008年8月,得知一个贫困山区云南省寻甸县塘子镇欲兴建一所希望小学缺乏资金,从小饱受求学之苦的徐世芬立即带领员工前往这个山村调查了解情况。面对破旧的校舍,她当即决定——捐资25万元筹建希望小学,并先后投入数万元增设教学仪器设备、生活电器设备和学生校服等物质,建成了云南第一所苗族希望小学;她得知几名贫困山区在昆读书的大学生家境贫穷,难以完成学业,立即向当地政府部门取得联系,主动捐资助学;她得知四川老家的在昆乡亲欲开同乡会,立即独自一人承担了几万元全部会务费用,此后又先后5次出资,和在昆的老乡亲们同堂聚会,并被一致推选为云南省

云南商会常务副会长。

现在,她正在谋划一个更大的回报老家和社会的慈善计划,计划出资1000万元,在四川老家兴建一所民政医院,为老家的父老乡亲排忧解难。

致诚、致爱、致恒、致远。如今的徐世芬,已从一名个人发家致富的独立创业者,成功成为一名承担社会责任的公司领头人,她不仅自己收获成功,也让大家分享喜