中国商界集群传媒 传承品质服务高端
国内外公开发行 国内统一刊号:CN51——0098 邮发代号:61——85

理理日報·聚商周刊 JuShang Zhoukan
中国商会·会所·会馆·俱乐部
Zhongguo Shanghui · Huisuo · Huiguan · Julebu

主编:冯光国 投稿·咨询邮箱:JSZKYG@163.com 新闻热线:028-68230696 68230680 责编:袁红兵 版式:黄健 校对:梅健秋 第139期 总第6911期 2011年5月29日 星期日 辛卯年 四月二十七

"这是做大做强的自身需求,它有助于个体户转型升级,提高自身竞争力。"

温州服装商纷演"个转企"

□ 中服

最近,很多温州服装商人的名片都换了,因为他们的身份不再是个体厂小老板,而是企业总经理了。这一改变,源自今年以来温州市实施的"个转企"政策,现在已有521户个体户转为企业。而到今年年底,温州市"个转企"目标要达到2000户。

据中国服饰报报道,所谓"个转企",就是个体工商户由原来的个体工商户的组织形式转企升级为各种企业类型,包括公司制、合伙制等形式。

在当前国家提出对个体户再"松绑"的政策背景下,温州大批个体户转企业,意味着什么?

"这是做大做强的自身需求,它有助于个体户转型升级,提高自身竞争力。"温州工商局注册处处长林萍说。

据林萍介绍,温州市个体工商户大多是以个人、家庭经营为主,发展到一定程度后往往会停滞不前,并出现不少弊端,如管理模式单一,没有法人地位,不成规模,产值难以统计等。同时,个体户要转为他人经营,无法变更,只能注销或清算,发展得不到延续。"个转企"是鼓励和引导个体户实现升级转型重要途径。而且,对城市来说,"个转企"不仅增加了税收,增加了财政收入,也有助于提升整个城市的品位。

个体户给人的感觉就是小打小闹,转企业后,会对自己公司的信用、品质、服务有一个大提升。特别是在现今的金融状态下,个体融资有许多实际困难,转成企业后,获得贷款也要容易得多。"刚刚"个转企"的温州固特皮革有限公司总经理韩继勇说,他的企业已顺利申请到了金融部门针对中小企业的贷款支持。

除能提高市场竞争力外,"个转企"后,原来的个体户还可以参加劳动保险、养老保险、医疗保险,就算今后失业,生活还有保障。并且对于很多外销型企业来说,很多外贸公司都要求开发票,个体经营时很难做到这点,易丢掉客户。而转成企业后,不仅这个问题迎刃而解,他们还可以直接参与网上的一些电子竞标项目。

"个转企"有利当然也有弊,不少经营户反映,"转企升级"后,感受最直接的不是利益的增加,而是成本的增加、费用的增多、麻烦的增多。原来以个体工商户形式存在时,按定额纳税即可,不需要建账、聘请会计,不需要按月申报,不需为雇工缴纳养老保险。而"转企升级"后,一切都要按照企业的要求管理,每个月要向税务部门纳税申报,而且税率提高;对雇工养老保险的缴纳要求也比较严格等。

传递价值 成就你我
芙蓉王 文化头条新闻
湖南芙蓉王文化传播有限公司

商界大腕 | Shangjie Dawan

姚良松 做产业领潮人

作为一个民营企业家,姚良松无疑是成功的,十几年来,姚良松带领欧派从寸土皆无到拥有亚洲最大的橱柜生产中心,专卖店遍布全国,产品出口几十个国家,走过了一段峥嵘岁月。

[详见A4版《商睿》]

| 版面导读 | Banmian Daodu

02 奢侈品圈 中国东家遇尴尬
闽商 全新演绎『老字号』
03 乡绅生活 大隐隐于市
04 50米外能被看到LOGO?
A1 打造市场大平台 抱团勾绘新思维
A2 破局融资难 民间商会新机遇
A3 倡推『回归创业』南安优化营商环境
A4 拼搏兴业 求实创新发展

浙商竞逐劳资和谐

□ 金少策

创建劳动关系和谐企业,提升员工的幸福感,正成为众多民企的新追求。目前,浙江省有23家"全国劳动关系和谐企业",355家"省级劳动关系和谐企业"。浙江省48万多家企业、237个省级以上工业园区和工业集聚区开展了创建活动。

"在创建劳动关系和谐企业活动中,浙江基本构建起由省、市、县、镇、村、企业六级组织机构构成,相关职能部门参与的纵横交错的组织网络。"浙江省总工会法工部副部长凌林告诉《浙商》记者,省级层面共有九大考核项目的评估体系,包括依法用工、善待员工、文化认同等。

民营经济发达、中小企业众多的浙江,在处理复杂的劳动关系中的实践,正引起高层关注。2011年4月,由中央政策研究室牵头,联合全国总工会、全国工商联等六大部门组成调研小组,已专程赶赴浙江调研。

"调研团将用两个多月的时间实地调研浙江各地50多家企业,6月份左右,将在杭州举行理论研讨,总结浙江经验。10月,全国和谐劳动关系企业表彰大会将召开。"凌林说。

> 浙江民营企业经过了30多年的创业,正在逐渐摆脱家族式传统管理,对于依靠员工、凝聚员工来促进企业发展的理念已经跟上,而这样的理念也正在逐步转化为强大企业发展的动力。

步影响着企业。

"为员工幸福着想是首要的,是一切事情的起点。"在义乌浪莎集团,员工的幸福指数已经被列入企业的管理目标。

员工的幸福感

2月16日,兴冲冲地给儿子搬回一台新电脑后,浙江森马服饰股份有限公司的老员工黄成功高兴地在家里摆了酒席,请他从河南老家带到温州的12位老乡工友"好好喝了一顿"。

"儿子现在学英语,学电脑,他能接受好的教育比什么都重要。现在一家三口住在公司提供的宿舍里,夫妻两人加起来一个月收入超过5000元。生活特充实,特有幸福感。"黄成功说。

传化集团的职工王丽珍这样定义自己的幸福:"自己的事情自己做主,在感受到企业信任和尊重的同时,我们员工和企业也贴得更紧了。"

"幸福感我认为有两点,快乐工作以及能够自由地安排自己的时间。"来自杭州哲达科技股份有限公司的二十出头的陈程这样表达其幸福感。

和陈程不同,已经成家立业的"70后"吴海刚表示,自己对工作幸福的追求更多考虑来自家庭的因素。"家庭经济压力大,所以期望能有一份稳定的工作,有好的福利待遇。"除此之外,考虑到"70后"很多,都已经是企业的骨干,他的另一个心声是,能够和企业一起分享利益、享受与企业共同成长的快乐。

幸福是一种情感表达,这些在浙江民企工作的员工们在工作中感受到成就感、自豪感,也正是这种幸福的感受,让他们保持了工作的快乐心情。而这一理念也逐

商源集团有限公司是一家从事酒水流通的企业,董事长朱跃明说:"我常告诉员工,要把自己的工作当成一项事业来做,商源的理念是让员工'人人都成为老板',而企业也想方设法提供更多让员工成为老板的平台。"

企业的幸福观

在浙江,将劳资和谐视作核心竞争力之一的企业并不少,善待员工理念融入了企业发展的各个细节之中。中捷环洲供应链集团不仅关注职工的工资增长,还设立基金,为一线员工制订职业规划;康奈集团面对新生代农民工的心理需求,特地开设"新温州人情感交流站",帮助职工心理解压……

拥有一支年轻团队的浙江盘石科技有限公司董事长田宁认为,"员工是公司最宝贵的财富,让员工在工作中感受到幸福,就是在帮助公司成长。"

"这是真正的双赢,既让企业经营方主动地规范管理行为,保障职工合法权益,又让职工心情舒畅地服从企业管理。"浙江省总工会宣传部部长杨谷人表示。

"浙江民营企业经过了30多年的创业,正在逐渐摆脱家族式传统管理,对于依靠员工、凝聚员工来促进企业发展的理念已经跟上,而这样的理念也正在逐步转化为强大企业发展的动力。"浙江省总工会党组书记、常务副主席金长征说。

今年春节过完,工厂开工,许多制造业企业闹民工荒,而万向集团员工的平均出勤率达到98%,七成以上下属企业的员工出勤率达到100%。

"节后不仅没有出现'用工荒',万向下属的工业制造企业还提高了对学历的要求,但是应聘者仍然络绎不绝。"万向集团董事局主席鲁冠球说,秘诀是什么?调动员工积极性,正视他们的合理需求,并不断创造条件适应其需求。具体说,就是善待员工,尊重员工,发展员工。

"花在员工身上的钱不是成本,而是投资。这是在为自己企业打实基础,提升竞争力。"正泰集团董事长南存辉这样理解企业与员工的关系。

在部分企业遭遇用工荒的时候,正泰的员工稳定率却始终保持在90%以上。"别的企业是四处去招人,有些还招不到;我们那里,是大家开后门想到正泰来。因为我们给他们合理的工资,充足的保障,还给他们培训,给他们发展的机会。我们的企业对他们来说有吸引力。"

民企刮起幸福风

"和谐稳定的劳动关系不但让许多民企获得新的发展动力,更成为事业发展的新坐标。"凌林表示。

德清县总工会主席孙荣德告诉记者,该县首批10家企业被命名为"和谐企业"的消息发布后,一些企业负责人打来电话要求参加创建,当得知自己公司确实在某一方面没有达到"和谐企业"创建标准时,他们连连说,今年一定改进,一定要把这个"金字招牌"请进企业。

义乌市对于和谐劳动关系探索出一套新的模式,首先创立企业社会责任"义乌标准"。义乌市多个职能部门联合成立企业社会责任评估委员会,创立一套企业责任的标准,其中包含了合同、社会保险、诚信等15个大项的内容。考核企业社会责任,并邀请浙江大学公共管理学院作为第三方评估机构,每两年对企业社会责任进行等级评定,经过核查将结果向社会公示。对于等级较高的企业,将在税收、信贷等方面给予优惠政策。

慈溪目前共有1.5万余家工业企业,职工人数超过了80万人。"这些企业健康发展,不仅关乎广大市民的幸福生活,也关乎慈溪今后的发展潜力。"慈溪市有关负责人说,"评选和谐企业,是为了引导企业从某个领域的'单打选手',变成实现企业、职工、社会三者利益共赢的'全能冠军'。"

"'和谐'拆开来看,'和'是禾加上一个口,也就是让员工吃饱饭,而'谐'是言和皆的组合,也就是让大家都能说出自己的想法,一起来解决。"浙江省社科联名誉主席、浙江工商大学博士生导师胡祖光用独特的拆字方式新解和谐的劳资关系。

视野 | Shi Ye

"中国品牌"当自强

□ 王永

品牌是国际市场的"通行证",是民族产业的核心财富,只有依靠品牌之翼,中国企业才能事业长青、百年昌盛。中国社会和经济的转型,国家形象的提升和国家综合竞争力的提高,需要民族品牌的整体崛起。时下,中国一批自主品牌正在展现着中国的力量,成为中国国际形象的最好"名片"。

从1984年到今天,从租来的传达室到全球各地的办公地点,联想已经走过近30个春秋。尤其在1994年,当外国电脑品牌纷纷进入中国之时,刚刚迈入IT行业的中国电脑品牌面临着严重威胁。在强势的国外品牌面前,本土品牌节节后退,如果没有联想等一批自主电脑品牌的奋起抗争,中国电脑产业的发展无疑会更加困难,中国将因此错失互联网时代的发展先机。如今,联想已经开创了无数个第一,相信将继续开创新的辉煌。

2005年,当联想、方正、紫光等终因技术门槛过高和投入太大而陆续退出数码相机市场的时候,面对连续3年投入而依然亏损的严峻局面,爱国者咬牙坚持了下来,并在当年推出800万像素的相机,终于在2007年迎来了春天。由于爱国者的出现,打破了外资数码相机对中国市场的定价权,迫使日本数码相机从均价4000元大幅降到均价1500元。中国消费者在选择数码相机时享受到更加优惠的价格,节省了大约60亿元人民币。

在"更懂中文"的百度面前,全球搜索巨头谷歌始终无法在中国市场书写其在世界其他地方的辉煌。正在崛起的民族汽车的代表之一吉利完成了对世界汽车巨头沃尔沃的收购,展现出中国民族企业的巨大发展潜力。十几年前,外国空调大举进军中国,国有空调奋起反击,并在对抗中快速成长。从2000年开始,以春兰、格力、海尔、美的等为代表的空调主导品牌的产量超过了全国生产总量的40%,并迫使美日韩品牌的市场份额收缩到20%。更令人称道的是,中国空调品牌不仅守住了家园,还走向了国际市场。同样作为家电品牌的骄傲,海信通过成功的价格策略和广告策略,再加上成熟的本土化策略,终于获得了南非高达15%的市场占有率,并赢得了南非周边国家的市场认可。

当前,中国一方面逐步崛起成为最大的工业制造国和第二大经济体,"中国制造"威名远扬;另一方面,许多广为人知的民族品牌却在静悄悄地消失和凋零,被外资品牌大肆收入麾下;与此同时,自主品牌在自信方面也面临考验。

没有创新就没有出路,尤其是没有具有核心技术的自主品牌,"中国制造"只能是"水月镜花",只能是为他人作嫁衣。贴牌生产、低成本、低附加值的产品,缺乏品牌意识和知识产权保护,使得中国企业长期处于产业链的下游,企业产品利润低,产品附加值无法提高。一个大国的发展,决不能仅仅依靠不需要专利技术、投资小、成本低的产业结构,必须要提升关键行业和关键性企业的创新能力,形成一批具有核心竞争力的民族品牌。

(作者系品牌中国产业联盟秘书长)