

萍乡烟草开展“听员工讲你我的故事”活动

为进一步推进“讲责任、讲奉献、讲纪律”活动的深入开展，展示基层员工“厚德平实、敬业乐群”的良好形象，近日，江西萍乡市烟草专卖局在全市系统深入开展了“听员工讲你我的故事”活动。

活动采取与座谈沙龙的方式，组织客户经理、稽查员、送货员等一线和基层员工，召开座谈会 5 个，让基层员工讲述自己的平凡经历，讲述发生在自己身边的感人瞬间和好人好事。

“讲故事”活动激发了基层员工的极大兴趣，大家纷纷敞开心扉，抢先发言，一一讲述了“老黄牛——刘波”、“特殊的生日礼物”、“用脚步量出来的送货路线图”、“假中药铺的覆灭”等精彩故事 30 余个，增强了基层员工的责任意识和“平实但不平凡”的自豪感。（刘德伟）

宜黄烟草做细做实烟叶烘烤前准备工作

烟叶烘烤是烟叶上水平、上质量的关键环节，如果说种植是基础，那么烘烤则是关键，烤好是个宝，烤不好不如草。当前，烟叶即将进入采摘烘烤的关键环节，为保证烟叶能够正常进入烘烤，宜黄烟草积极行动，全力做细做实烟叶烘烤前准备工作。

一是强化田间后期管理。针对近期天气雨水较多，提前开好烟田排水沟，防止雨季到来积水和涝害，同时做好烟田卫生，清除枯株病叶，切实落实病虫害防治工作，决不放松烟田后期管理，确保为烟叶烘烤提供优质鲜烟。

二是做好基础工作。备足烘烤用煤，备齐编烟工具，搭好烟棚，每座烤房准备一套烧火工具，为烟叶烘烤打下良好的物质基础。

三是加强技术培训。组织烟农参加烘烤知识培训，使烟农认真学习烘烤设备操作，牢记操作程序，掌握常见故障的排除措施，为烟叶烘烤奠定扎实的理论基础。

四是认真检修烤房。在烘烤前对烤房进行一次全面检修，认真检查自控仪、散热器等设施及烤房门、烤房内外墙是否渗漏，确保封闭严密，对于新建烤房确保空运行一次，并充分烘干，同时认真检查烤房供电线路是否正常、是否安全可靠，确保每座烤房运转正常，为烟叶烘烤提供可靠的硬件设施。（邹海莉）

乐安农民种烟积极性明显提高

近日，笔者在江西省乐安县境内的抚八公路沿线看到，两旁的田野里到处是忙着为烤烟除草、抹芽的烟农。县烟办主任游高亮高兴地说：“这两年我县农民种烟积极性明显提高了，真正实现了由过去要我种到现在我要种的转变。”

前些年，该县采取计划经济时的行政手段，强行要求农民种烟，引起农民反感，结果事与愿违，面积虽然上去了，但效益很差，农民从中没有获得应有的收成。

近年来，县委县政府转变观念，开始尊重市场经济规律和农民的意念，种不种、种多少、种在哪里全部由农民自己决定，行政人员由指挥者变成服务者，对农民加强宣传发动，着重进行生产技术培训和指导，大力推广新工艺，加大资金扶持力度，使农民从种烟中实实在在得到好处。去年，全县种植烟叶 1.84 万亩，烟农人均纯收入 5000 余元。尝到了种烟甜头的广大烟农今年纷纷扩大种植面积，全县种烤烟 3.3 万亩，烟农户均种烟 17.5 亩，真正走上了专业化生产、规模化种植之路。（何晓姝）

烟农培训强素质 广西隆林创出新模式

2011 年以来，广西隆林各族自治县烟草专卖局（公司）、烤烟生产办公室在开展烤烟技术培训中，转变培训理念，创新培训模式，大力实施烟农素质提升工程，努力提高烟农科学种烟、科技兴烟、管理服务和致富带富能力，着力打造一支高素质的烟农队伍。

转变理念，创新模式。从“被动”向“主动”转变。在培训内容上，推行模块选修学法，把种烟户培训内容划分为育苗、机耕、植保、烘烤、分级五大模块，每个模块又细分为若干个专题。在培

训授课中，政治理论知识、实用烤烟技术、实践操作的内容各占 1/3。2010 年 12 月至 2011 年 2 月全县各烟区举办烤烟技术学习班 92 期，培训烟农 2700 人（次）；从“封闭”向“开放”转变，借力先进烟区乡镇开展实地参观培训；从“单式”培训向“综合式”培训转变，联合工会、扶贫、农业等部门开展培训，认真组织实施“先培训，后种烟”工程，通过这些部门补助部分培训经费，分片分批进行培训。全县共组织烤烟种植户的新老烟户、妇女、青年，

分不同文化、不同年龄、不同讲课内容等多层次进行培训，同时还采取“种烟农户+基地”的培训模式，利用蛇场乡商品苗育苗工场作为基地，请湖南中烟公司、科地公司、广西区烟草公司等专家和技术人员给予现场授课。通过开展技术培训教育，初步实现了烟农从过去单项集中培训学习向现代烟草农业全面综合培训学习转变。

拓展渠道，搭建平台。各站点在县烟草局及烟办的精密布置下，分期分批选派后进和新烟户到大棚、中棚、烘

烤工场进行参观和全日跟班学习。如蛇场乡自建大棚以来，有近 200 人（次）到此跟班学习；推行烟户专业技术锻炼。有针对性地抽调种植户到基地进行专业技术操作学习和锻炼，培养他们在育苗过程中，掌握肥料配制、点种机操作和衬膜垫放、温湿度管理等专业操作技术，使他们在“听、讲、做”中学到知识，能解决一些育苗的重点难点。

延伸领域，找准抓手。县烟草局、县烟办通过各种媒体，开辟宣传专栏，

各站（点）开通热线服务，搭建科技种植烤烟信息和优惠政策及烟价发布平台，畅通烟农交流互助渠道，及时发布培训信息，接受烟农咨询，为烟农提供种烟各个环节的信息服务；结合县委、政府号召的“结对共建、先锋同行”活动，烟草烟办机关干部职工走出机关，通过各种方式与烟农结对子，在技术方面为烟户提供指导服务。（熊胜文 姚文艺）

江西中烟与省烟草召开“金圣”低焦品牌销售暨订货恳谈会

为迅速贯彻落实在井冈山召开的“加强金圣品牌培育工作座谈会”精神，特别是落实好国家局副局长何泽华及省委常委、常务副省长凌成兴和副省长洪礼和对“金圣”品牌培育及江西烟草发展的重要指示，近日，江西中烟工业有限责任公司与江西烟草专卖局（公司）在南昌召开“金圣”低焦品牌销售动员暨下半年订货恳谈会。江西中烟党组书记、总经理郑伟，江西省局（公司）局长（总经理）徐王莹出席会议并分别作讲话。

郑伟在讲话中首先感谢全省商业公司长期以来对江西中烟及“金圣”品牌给予的关心、支持与厚爱，并围绕贯彻落实国家局局长姜成康关于将“金圣”品牌培育成行业知名品牌重要成员的指示精神、江西中烟“十二五”期间的发展思路等向大会作了通报。郑伟理性分析了省内市场“金圣”品牌发展现状，并对江西中烟进一步做好省内市场“金圣”品牌培育提出要求：一是要理清思路。在品牌发展上要重点突破一类、主攻二类、提升三类产品，着力培育低焦、低

害产品。二是要优化市场。典藏系列“金圣”稳固培育，经典系列“金圣”稳固规模，时代系列“金圣”上新的规模，要夯重商机，盯住未来的市场。三是要强化市场终端。要加强“金圣”品牌形象的宣传，加强旅游市场的消费，加强集团消费，加强终端市场价格维护。四是要提升服务水平。在服务水平、品类构建、工商协同上，要继续把工作做好。

徐王莹表示，省局（公司）会一如既往地高度重视“金圣”品牌培育工作，积极配合江西中烟做好“金

圣”（黑老虎）低焦系列在省内市场的培育，并对江西烟草今后培育“金圣”品牌的工作提出三点要求：一是要提高思想认识。培育发展好“金圣”品牌是工商共同发展的根本要求，是商业企业利益的关键所在，是商业企业义不容辞的责任。同时，他要求全省商业系统要落实好“四个优先。二是要明确目标任务。全省各地市公司在保证价格稳定、合理毛利、合理库存和货源供应的前提下，要全力达成“金圣”品牌各项销售目标任务。三是要落实政策措施。要充

分发挥商业企业培育“金圣”品牌的政策指导作用，市（局）公司的主体作用和终端引领作用。

江西中烟有关领导介绍了新开发的四款“金圣”（黑老虎）低焦新品及今后“金圣”品牌培育的想法，江西省局（公司）有关领导对各地市培育好“金圣”品牌进行了部署。会议详细介绍了“金圣”（黑老虎）双低系列产品营销策略以及下半年江西中烟省内市场订货想法，并针对“金圣”（黑老虎）双低系列培育和下半年订货提出了有关建议。（陈小华）

新余烟草 举办“党在我心中”演讲比赛

为纪念建党 90 周年，深入开展“创先争优”活动，近日，江西新余市烟草专卖局举办了“党在我心中”演讲比赛。

来自该市系统的 11 名参赛选手紧扣主题，博古览今，用朴实的语言讲述了党的诞生、成长、奋斗的艰难历程，用生动的故事诠释了党勇担时代重任的魄力和为人民服务的宗旨，

用奔放的激情抒发着对党的忠诚、对祖国的热爱和对共产主义的坚定信仰。

此次演讲也弘扬了爱岗敬业、乐于奉献的企业精神。经过激烈角逐，分宜县局、渝水区局、城区局参赛选手分获得第一、第二名。

（龚国兵 曾秋红）



江西烟草局长徐王莹到井冈山烟草调研

近日，江西省局（公司）徐王莹局长（总经理）一行在吉安市局卢卫铭局长的陪同下来到井冈山市局（分公司）调研，听取了井冈山市局（分公司）工作情况汇报。

徐王莹对井冈山烟草的工作予

以充分肯定，指出井冈山市局各项工作呈现新局面，保持了企业健康发展，干部职工精神状态饱满，工作氛围浓厚。对井冈山市局（分公司）下一步工作，徐王莹提出了三点要求：

一是卷烟销售的重点是做好旅游烟市场。旅游烟市场是一篇大文章，市场卷烟消费者多，市场潜力大。同时，要保持经济运行平稳发展，防止经济运行大起大落。

二是队伍建设重点是提升综

合素质，保持良好的精神状态。

三是专卖管理的重点是强化市场监管，保持市场规范有序。确保井冈山旅游市场无假烟，切实提高市场净化率和占有率，防止外流卷烟对本地市场的渗透。（毛永强）

鹰潭烟草 举办“党在我心中”演讲比赛

近日，江西鹰潭市局举办了一场以“党在我心中”为主题演讲比赛。会场气氛热烈，充满激情的演讲不断赢得在场观众的阵阵掌声。来自各县市局、市局机关科室的 17 名

选手参加了演讲比赛。

参赛选手以“党在我心中”为主题，回顾党的光辉历程，讴歌了党在革命和建设等不同时期的丰功伟绩，从不同角度把自己的所见所闻，

所思所想，所感所悟演绎成激情飞扬的文字，进一步展现了党员干部乐于奉献、与时俱进的良好精神风貌，抒发自己对党、对祖国和对社会主义的热爱。

比赛中，还进行了现场观众互动答题，在轻松、愉悦的环境中让党史知识深入人心。（于典龙）

郴州烟草 积极做好烤烟大田管理

烤烟移栽后，湖南省郴州市烟草公司烟叶生产经营部及时组织召开技术决策会，于 4 月初制订烤烟生产管理工作预案，针对 2011 年大田烤烟生产可能发生的情况，对生产技术方案进行调整跟进，及时采取了五项技术措施。

一是要求注意合理灌溉，稻草覆盖，防旱促苗。针对今年 1-3 月降雨偏多，根据对 4 月份可能发生阶段性干旱的预测，为了尽力避免阶段性干旱，对今年烤烟大田前中期生长的不利影响，要求烟区技术员务必注意天气预报，指导烟农科学灌溉，加强水分管理，覆盖稻草，保湿防旱，保持茎体滋润，确保烟苗生长适宜的水分需要。

二是要求适当早施偏施肥水，施肥适当提前，持续均衡满足烟株生长的营养需要，提早早发。针对今年烤烟移栽后气温回升快，营养需求急的特点，要求各产烟区调整施

肥方案，其要点是提高提苗肥的用量，增加追施提苗肥的次数，提早追施团棵——旺长肥。具体要求是烟草专用提苗肥的用量由往年的 5-8kg/亩增加到 10-12kg/亩；浇施提苗肥的次数由往年的 1-2 次增加到 3-4 次；提苗肥浇肥浓度严格控制 0.5%；在 4 月下旬烟株团棵前和团棵时，及时早施、重施团棵——旺长肥 2 次，每次每亩追施烟草专用肥 20-30kg，追施完套餐配肥中的所有烟草肥料。

三是要求提早培管，促进烟株立体根系的迅速形成，加速烟苗早生快发，快速搭好优质丰产的长势长相。具体要求是全市烟田提早于 4 月中旬结合浇施提苗肥及时进行小培土，培土平垅，促进二级根系早发；在 4 月下旬团棵时结合追施团棵——旺长肥，及时进行大中耕高培土，促进三级立体根系的形成，为快速搭好优质丰产的长势长相奠定

“根本”基础。

四是要求注意预防花叶病，防止花叶病的传播流行。根据病虫害预报和 4 月初蚜虫发生严重的情况，我们预测到今年花叶病可能偏重发生。为预防花叶病的传播流行，要求各县市务必采取综合防控措施：一是普及治蚜技术，指导烟农注意观察虫情，科学使用日高、氧化乐果等农药防治蚜虫；二是要求科学施药预防花叶病。要求各产区从 4 月中旬到 5 月下旬，分别使用消毒、菌毒必克、好普等病毒抑制剂交替喷施烟田 3 次以上；三是要求讲究田间卫生，减少人为传染。特别是在中耕培土、理除脚叶和打顶抹芽时，务必要坚持先健株后病株的操作秩序及对感病严重的烟株“连根拔除”的原则。在突出花叶病防治重点的同时，统筹兼顾，综合防治马铃薯 Y 病病毒病、黑茎病、青枯病及烟青虫、蛱蛄、斜纹夜蛾等“四病四虫”。

五是要求注意预防和处理早花。针对今年苗床期过长、烟苗素质弱、气温回升快、烤烟生长速度可能加快，如果烟农生产管理措施不能及时调整跟进，烟田就可能因为营养供应不足、培管不当、高温干旱胁迫等因素而发生早花的预案，我们在烟田管理初期，就要求各站在指导烟农时采取及时偏施早施肥水、施肥提前、持续供应营养；提早培管，及时组织小培土、大培土；稻草覆盖、合理灌溉等措施预防发生早花；同时，对早花的处置技术及早进行了安排布置。

目前，全市特别是全国现场会参观沿线的普满、仁义、樟市等县区，大田烤烟生长稳健，已经进入旺长期，烟株营养平衡，叶色草绿，叶数 14-18 片，个体发育健壮，群体平衡协调，打顶后株有效叶数能够达到 18-20 片，为优质丰产奠定了良好的物质基础。（范雄）

景德镇烟草扎实开展“发展提升年”活动

为提高服务水平，更好地为零售户服务，景德镇市局（公司）物流配送中心扎实开展“发展提升年”活动，要求全体送货员要树立“始于客户需求，终于客户满意”的观念，以耐心细致的工作态度对待客户需求，以真心的付出为客户排忧解难，以细心的服务提高客户的满意度。一是每月对市区和浮梁各送货线路进行抽查，重点检查送货质量、文明用语等情况，征求零售户对卷烟送货的意见和建议，及时解决零售户对卷烟送货的投诉问题，一般投诉问题当天给予答复，对重大问题答复时间不超过三个工作日。二是强化卷烟送货过程考核，提高送货的准确性，提高装载效率。切实做好广大零售户服务工作，纠正在服务中存在的

不正之风。三是积极配合相关部门推广网上订货业务模式，切实通过制度和政策措施，确保网上订货各项工作扎实有效开展，提高服务水平和客户满意度。（杨明）

玉环烟草：实施“321”举措做好市场监管工作

为进一步提升市场监管力度，维护该县卷烟市场的正常秩序，浙江省玉环县烟草专卖局以实施“3、2、1”举措为切入点，切实做好卷烟市场监管工作。

“3”就是发挥市场管理员、客户经理、送货员的三员协作机制。全面加强市场管理员与客户经理、送货员之间日常联系沟通，健全完善三员之间信息互通互馈机制，使专卖所（队）能及时获取客户经理及送货员在日常下乡维护、卷烟配送中发现的相关违法经烟线索，从而及时、迅速地

地对违法经烟行为实施精确打击。

“2”就是加强两类经营业态零售户的管理，即以烟酒商店及超市经营为主的两类态零售户。针对上述两类经营业态部分零售户存在售假售非售私等违法经烟行为，该局要求各专卖所（队）在日常检走访及检查中，应重点关注两类零售户的日常经营状况，严厉打击售假售非经烟行为，对他们时刻保持高压打击态势。

“1”就是发放一张专卖服务联系卡。为进一步拓展信息来源渠道，及时获取相关违法经烟线索。向全县广大零售户发放了专卖管理服务卡，构建市场管理员与零售户之间联系的渠道。提醒广大零售户在发现非法收购卷烟线索、卷烟被调包等相关问题时，应及时与辖区市场管理员取得联系，从而在第一时间得到妥善处理。（张峰云）