

得益绿色全球网络视频直播生产现场新闻追踪报道

掏出“良心”让消费者更“放心”

□ 本报记者 何沙洲

四川得益绿色食品集团在5月1日至3日的壮举——全球网络直播生产现场(本报曾以《“得益绿色”首开先河,向全世界视频直播生产现场》为题报道),震撼了整个食品行业。据初步统计,三天的视频直播,得益绿色官方网站每天的点击量近2万,同时市民还打来很多电话咨询,社会反响相当大。而关注的人群不但有国内的消费者和业界人士,更有海外的合作伙伴和人群。这场轰轰烈烈的“掏出良心让你看”运动,已然成为时下食品界最热门的话题。

企业:“产品品质和企业管
理过硬,我们敢于接受消费者的审视和监督。”

一般来讲,任何企业都不愿意将自己的生产现场向外界公开,特别是在食品行业,其生产线的保密程度更甚。但近年来,此起彼伏的食品安全问题,让消费者心惊胆颤,谈色变。“毒奶粉”、“瘦肉精”、“地沟油”、“染色馒头”等事件,已让食品安全的警钟长鸣,甚至许多消费者在选择食品时,已不再看重营养和口感,而是将安全问题放在首位。

那么作为食品企业,如何在坚持创新发展的同时,保证良好的品质,提升消费者的安全感呢?得益绿色董事长杜诚斌认为,确保食品安全,最终还是要回到做食品的人的良心上来。他说“做食品就是做良心”,对外,是得益绿色对全社会消费者的庄重承诺;对内,是对产品质量安全管理控制体系的严格执行。在得益绿色看来,确保食品安全光靠监管、品牌、规模等是不够的,人是一切标准与制度的执行者,“做食品就是



中国肉类协会会长李水龙(右)和杜诚斌董事长(左)参加西南地区中央直属猪肉储备冷库奠基仪式

做良心”,其实质是以人为本。

因此,基于当下这种恶劣的食品生产环境,一向秉承“做食品就是做良心”这一企业理念的得益绿色食品集团,在5月的1日至3日,大胆地将“远程数码视频监控系統”向社会公众开放,将一般企业视为“绝密”的生产现场在网络上进行直播,向全世界的消费者敞开心扉,接受消费者的检阅和监督。对于这一开创国内食品行业先河的壮举,杜诚斌坚定地说:“产品品质和企业管

消费者:“得益让我们相信健康
安全食品依然存在,希望有更多这样有社会责任的企业。”

消费者在点击得益食品生产现场视频中看到,得益绿色低温肉制品生产线上员工们统一的着装、规范的操作过程给人留下了深刻的印象。高温火腿肠生产线的厂房内干净地面将产品生产的

引来众人对其生产卫生环境的惊叹,方便米饭生产线的视频让关注者一睹方便米饭生产的全过程,让喜欢吃方便饭的朋友更加放心。

职教教师周女士教学任务重,还担任班主任工作,平时很少有时间自己做饭吃,但外面餐馆的饭菜安全又让她不放心,学校食堂的菜还将就但米饭实在难下咽,她随时都是以得益绿色方便米饭应急,家里经常性存放有二三十盒。这次知道得益绿色公司向全球公布生产现场视频,周老师特意将此事结合起来向学生上了一堂课:讲良心的企业才能获得消费者的真心,以及学生在职业生涯中先做人后做事才能有好发展,建议学生“五一”回家看看视频尝尝她喜欢的得益方便米饭。“五一”节后返校,一些学生告诉周老师,他们不仅看了视频,还到超市买了得益方便米饭和得益火腿肠,正好碰到得益米饭促销活动,这样有菜有汤健康又优价的米饭比吃方便面好多了。

亲眼看到得益绿色食品的生产,还听说得益绿色的董事长杜诚斌先生每天的产品都会亲自试吃,20多年从未改变。这让得益食品的消费者感到特别的开心,他们觉得食品问题并不

是那么可怕,至少还有企业可以站出来,把自己的生产过程展现给世人,让消费者能够在一连串的食品问题遭炮击后得到一些宽慰,“让我们相信健康安全食品依然存在,希望有更多这样的企业在发展中主动担起社会责任。”

业界:“它的举动不仅仅是一个食品生产企业的
事情,更是食品行业的发展方向,对于重塑行业形象起着重要的作用。”

在食品安全问题日益刺痛公众眼球的情况下,得益绿色此举也受到业界的高度关注。

中国肉类协会李水龙会长认为,得益绿色向全世界展开视频直播生产线,是中国肉类行业的先驱,对此次视频直播连连称赞。“做食品就是做良心”,用良心做食品是食品行业的基本准则,这样的企业将在食品行业中不断成长;这样的行为赢得了消费者的信任,老百姓们将更加放心地食用得益绿色产品。

中国食品工业协会常务副会长邓富江认为,得益绿色的此次视频直播是空前的,但不希望是绝后的。它用最直观的方式让消费者来了解他们的生产过程,做到生产透明化,让消费者行使知情权,为消费者带来了真正的安全、美味的食品。它的举动不仅仅是一个食品生产企业的



国外朋友也关注得益绿色生产视频

锡柴隆重举行经警换装仪式



5月9日早晨7点18分,锡柴全体经警穿着黑青色新式制服,威武庄重地列队在创业广场,参加一汽锡柴经警换装暨升旗仪式。

据悉,目前在企业界还完整保留经警建制的企业很少,锡柴不仅

保留了经警建制,还不断对经警队伍加大投入,进行建设,充分体现了锡柴对工厂综合治理和管理形象提升的高度重视。

在礼仪岗换岗交接,国旗、集团旗、厂旗交接后,锡柴举行了庄严的

升旗仪式,全体经警面对旗帜,举起右手郑重宣誓:履行职责,勇担责任;规范管理,秉公执法;求真务实,提升形象;自主自强,创先争优;四次创业,保驾护航。经警代表在仪式上表达了全体警员建设企业形象的仪仗队、平安锡柴的护卫队、综合治理的突击队、和谐锡柴的先锋队的决心。

锡柴党委对经警换装表示祝贺的同时,对全体经警提出要以换装为契机,使队伍建设创造新形象;要以换装为契机,开创管理新局面;要使这次换装成为本厂经警队伍建设的新的里程碑,向全厂和社会各界展示新的面貌、新的作风、新的形象,为工厂管理提升和“自主锡柴,实力锡柴,和谐锡柴”建设作出更大贡献。(许武英/文 伟骏/摄影)

重大工程应急备用 特大灾害紧急救援

江苏星光应急电源多领域应用显身手

□ 成吉昌

三年前的5月12日,震惊中外的汶川大地震发生,举国上下闻风而动,我国应急电源设备重点制造企业——江苏星光发电设备公司董事长顾建宏紧急召开会议,陆续从全国各地调集了700多套发电设备,星罗棋布地分布到各灾区救援现场,为灾区人民送去光明,送去了抢险救灾和恢复重建的动力源泉。

最近几年,我国地震、冰冻、洪涝、泥石流等自然灾害接踵而至。灾害所到之处,正常电力设施首先遭到严重破坏,来自四面八方的救援大军,正是凭借应急电源,在第一时间内抢救与安置灾民,并为灾区人民恢复重建发挥着顶天立地的作用……

接轨国际技术 打造自主品牌

应急电源设备是由发动机、发电

机、电动机,冷却系统以及若干配电设施组装的成套发电机组。该装备不仅是国家重点工程、重大科研项目、工矿企业以及人口稠密区域生产与生活中不可缺少的应急备用电源;更适用于重大自然灾害、特大工程事故引发的各种灾难的防御、抢险与救援。近年来星光公司消化吸收国内外先进技术,与国内外优秀的电力设备巨头进行技术嫁接,致力于开发研制国内领先、国际先进的应急电源设备。星光发电设备公司总经理顾晓星向记者介绍,为了提高应急电源设备的整体功能,星光公司采取自主创新+后强化处理+智能化装备的联通发展一系列重要措施。

产品开发立足于自主创新。为了开发适应高科技领域应急备用、特定环境抢险救灾和野外恶劣环境下特殊应用的高端发电机组,星光公司在产品设计与制造过程博采国际先进的新工艺、新技术和新材料,产品性能始终保持国内领先水平。他们通过

全球招标,选用国际知名品牌的H级绝缘材料,确保了产品的基础质量。发电机与发动机的连接,则由传统的双轴承结构改为现代国际通用的SAE单体连接。

节能环保实施后强化处理。为了满足现代国际环保要求,实施尾气达标排放,星光公司在优选国内外品牌电机的前提下,添加三元催化与水过滤技术进行尾气排放处理。有关数据显示,通过结构优化和技术创新,星光发电设备的效率比国内同类设备提高5%以上,材料消耗降低8%左右,机组的燃油消耗由原来270克/千瓦时,下降到205克/千瓦时。

智能化装备提升应急电源的国际化水平。随着全球信息化技术的普及和提高和应急电源设备使用领域的不断扩大,星光公司致力于产品技术的升级换代,赋予发电设备自动开启、自动切换、自动并机、自动报警、自动保护的各种自动化功能。通过实

通吃的魅力 华泰汽车欲蚕食家轿车市场

在结束不久的2011年上海车展上,自主车企不遗余力,纷纷使出看家本领,在各自细分市场展现出的技术实力和发展潜力,势头直追国际知名车企。其中,以高端城市SUV宝利格首发亮相吸引了众多眼球的华泰汽车,携其现有轿车阵容B11、B21及B11电动车的首度集体亮相。

这个以SUV起家的国内主流自主车企,已然启动了其宏大的轿车战略。尊贵大气的B11更让人们不禁对华泰汽车的轿车外传充满了期待。

后发先至 演绎自主“B级车”传奇

成立十年来,通过对圣达菲、特拉卡这两大畅销国际的韩系经典产品的成功引进及本土化市场培养,华泰汽车在产品开发、技术



华泰B21侧重家用,处处彰显年轻动感

创新、市场精耕、品牌化管理等方面拥有了一整套成熟的运作经验,并逐步确立了差异化的低碳发展战略。

而当圣达菲、特拉卡两款SUV车型成功地在国内SUV市场创下牢固的地位后,面对打造最高水准自主车企品牌的企业目标,建立完善的轿车产业链便成为华泰汽车的必经之路。在主客观两方面的作用下,华泰汽车首款定位于B+级中高端商务车的全新轿车车型B11在去年年底正式上市。

华泰B11外观大气尊贵,拥有着强劲动力、智能科技和五星安全品质。其舒适、宽大的空间和丰富的配置,打造出级别之上的强大魅力,直指C级豪华轿车。上市后,华泰B11不仅在企业为其制定的“少而精”的营销战略下,出色完成了产销目标,还喜获市场各方好评。上市三月杀进自主品牌细分市场前五,且目前订单已经排到了7月初。华泰B11的成功入市,无疑体现着华泰汽车“后发而先至”轿车战略的魄力和成功。

作为轿车市场的后来者,华泰汽车将“后发而至先”作为发展轿车的基本战略。即以领先的技术、全球车的品质打造级别之上的轿车产品,为用户创造最佳的价值感受和使用体验,逐步将华泰打造成为最高水准的自主品

牌。B11所搭载的由华泰汽车和意大利VM公司共同开发的柴油发动机,和与Intel合作的3G智能车载信息系统,体现着华泰汽车开启轿车产业链的强大技术实力;而B11目前良好的市场表现,也充分说明了华泰自身轿车战略的前瞻性和可行性。

两两相宜 要“商务”也要“休闲”

按照华泰B11的排产计划,在上市初期的现阶段,市场在售车型只有B11 1.8T手动舒适版。而随着产品逐步深入市场和产能的逐渐增加,今年下半年,华泰汽车会陆续推出汽油版的自动挡、豪华版B11,还有柴油20手动舒适版和手动豪华版两款B11,此外,自动挡的舒适版和豪华版B11也将投入市场。华泰B11细分产品的不断推出,将会满足更多客户的需求。同时,华泰B11的销量也必将迈上一个更高的台阶。

继首款轿车B11落地有声后,华泰汽车遵循其轿车战略,又在积极地谋划下一步制胜棋子。本届上海车展上,华泰又一款轿车车型B21也闪亮登场。和华泰B11相比,华泰B21更加适合于家庭使用,是专为都市精英量身打造的城市运动型高性能轿车。

华泰B21侧重于家用,是华泰汽车进军家用轿车市场的重要棋子。继承了B11的多数优点,华泰B21拥有舒适大空间、灵活操控性、绿色环保动力,以及独有的3G智能系统等;除此之外,B21的设计处处彰显年轻时尚、动感十足的运动气息,符合都市精英一族阳光、充满活力的气质。它不仅将丰富华泰汽车的产品线,更将拓宽华泰轿车的消费市场,吸引更多偏爱运动型座驾的消费者。由中高端起步、打造中国第一款B+级轿车华泰B11,到丰富选择、推出首款家轿华泰B21,再到拓展全新的动力模式、成功研制B11电动版,华泰汽车的轿车战略可谓稳健而扎实。据了解,在未来几年,华泰汽车还将不断完善轿车产品线,并通过实施轿车战略,希望有朝一日能跻身主流乘用车企业行列。而目前,在山东荣成,一个年产5万辆轿车的工厂已经投产,与此同时,在鄂尔多斯另一个规划年产20万辆整车的新工厂也即将投产。华泰汽车的轿车战略雄心的确霸气十足。(张博)

产品。

星光设备在系列化开发、多功能应用、质量保障体系建设等方面的创新发展,不仅引起国家电力设计与应用部门的高度重视,并吸引了国内外众多电力设备巨头的竞相优化配套。自“十五”时期以来,星光设备公司先后获得国际质量管理体系与国际环境保障体系的多项认证,获国家部委颁发的国际标准化产品标志证书,并相继获国家广电总局、中国船级社等权威部门颁发的产品入网与认定证书。其主导电源设备分别与美国康明斯、瑞典沃尔沃、德国道依茨、英国斯坦福等国际电力设备巨头以及我国上海柴油机、东风柴油机等国知名动力设备制造企业合作形成紧密的配套体系。产品广泛应用于宇航、国防、军工、化工、邮电、通讯、油田、矿山、船舶、电影电视等众多领域,成为我国卫星发射中心、秦山核电站、三峡工程、南水北调工程、葛洲坝水利枢纽工程、青藏铁路施工工程、北京奥运场馆、上海世博会场馆、央视外景拍摄基地等国家重大工程与重点项目的首选电源设备,并且远销中亚、中东、西欧、北美等地区的20多个国家。