

从东海之滨到云贵之巅,从海平面-50米到高原1893米;从海水到淡水,从软体贝类到脊椎动物;从家族产业到上市公司!大连獐子岛渔业股份有限公司与云南阿穆尔鲟鱼养殖有限公司的合作跨过无数“障碍”,终将“不可能”变成“可能”。

两个企业 千里姻缘“缘系”鲟鱼一线牵

□ 孙雨竹

说起这次具有里程碑意义的合作,大连獐子岛渔业股份有限公司董事长吴厚刚有个“故事”,那就是由一次展会促成的“传奇”——

一次展会 成就一段“千里姻缘”

俗话说,有缘千里来相会。大连獐子岛与云南阿穆尔的“相会”则从亚洲走到了欧洲。那是在2009年5月召开的欧盟布鲁塞尔渔业博览会上,有个美国客户找到吴厚刚,“你跟我来,有个好东西给你看”。跟着客户,吴厚刚看到的是几个牌子的鱼籽酱,其中就有咱们中国的“阿穆尔”。据这位客户说,有次出差别人送了他两盒,因为中途要到纽约公干,他便托朋友把鱼籽酱卖了。让这位客户没有想到的是,这两个小盒子卖掉的钱竟然“填平”了他这次出差全部的差旅费用。这是个很有前途的行业!吴厚刚和阿穆尔的负责人石振宇聊了很久,最终因为“海水”和“淡水”的行业差距,没能达成意向。

大连獐子岛渔业股份有限公司有个制度,不论是谁出差,都要汇报情况,吴厚刚自然也不例外。说者无心,听者有意。听说小小的鱼籽酱在国际市场拥有这么大的利润空间,公司的



这条上百公斤的鲟鱼,只是养殖基地里的“小不点”。

董事们也都上了心。2010年8月,阿穆尔公司技术总监石振广到大连出差。“侦察”到具体情况的董事们都劝吴厚刚“见见”,就是这次会面,让吴厚刚看到了两家企业共同的经营理念,看到了淡水与海水的合作可能。

去年10月份,吴厚刚领着公司几个高层管理人员,到重庆、云南的阿穆尔养鱼基地进行考察。考察的那些天,

天天下雨,通往养殖基地的路很多都被水淹了,夜里有时要打着手电筒去找路。有次车还翻到沟里,但吴厚刚领着他的团队坚持着,看基地,看管理,探讨合作方式。

去年11月,大连渔业博览会期间,獐子岛与阿穆尔签订了合作意向。今年4月22日,双方正式签订协议。一个跨越千里的“企业联盟”,就

这样顺理成章地“结”下了。

一次合作 达成一个“致富梦想”

在吴厚刚眼里,中国是未来鲟鱼最大的消费市场。但是,这个市场究竟有多大?他还是没有想过,也没法去想。

但是,有一点是可以肯定的,这是一条可以带着农民共同致富的道路。

早在獐子岛与阿穆尔合作前期,他们就探讨了“让富于民”的问题。鲟鱼的生产包括育苗、孵化、养殖和加工等环节,两家公司的老总都认为,可以让农民介入到这种高端鱼类的“低端”养殖过程,让出部分利润,以带动当地农民致富。公司可以将鱼苗提供给养殖户者,由养殖户者养上两三年后,卖回给公司。这种作法,既增加了当地农民的收入,又减轻了公司的运营负担。

为此,两家公司合作之初,就将“创造水的价值,造福千万农民”当作自己的奋斗目标。

除此以外,吴厚刚还计划对阿穆尔旗下的各个养殖场进行升级改造,为每个鱼场拨出15%的生态投资,让阿穆尔成为旅游升级版的养鱼场。

这是中国海产企业第一次投资淡水养殖。这次投资,不仅让獐子岛有了一条自己的淡水鱼,也让贫困的山区农民有了一条致富的新途径。

一次携手 欲创造一个“发展奇迹”

这次携手合作,为云南阿穆尔鲟鱼养殖有限公司解决了资金、管理、销售等“存量”问题,也让公司有了更加长远的打算,那就是在10年以后,公司的鱼籽产量要达到500吨。500吨是个什么概念呢?目前,全球市场的鱼籽缺口量是900吨,而全球每年的生产量不足400吨。这个目标一旦达成,意味着阿穆尔公司将成为世界最大的鲟鱼生产企业。

这个目标能否实现?给我们打保票的不仅有阿穆尔的管理人员,还有吴厚刚。据他介绍,目前,阿穆尔公司拥有的种鱼储存量,国内最多,大概拥有鲟鱼苗21万尾。按照当前的市场价格,如果每公斤鲟鱼可卖到80元,每只鱼100公斤,每条鱼就可以卖到8000元;再加上鱼籽每公斤可以达到500-1000欧元,那一条母鲟鱼可以卖到5-5.5万人民币。21万尾鲟鱼,带给公司的,将是几亿元的营业收入。

而记者们参观的盘溪鱼场,据说还不是阿穆尔公司最大的鱼场。像这样占地面积50亩的盘溪鱼场,两家公司计划在未来三年以内再发展10家。大连獐子岛与云南阿穆尔携手的目的,不仅是要做世界最大的规模,还要做最好的品质。

成都工商联永川商会在蓉成立

本报讯(记者 张永忠)近日,成都市工商联永川商会成立大会在成都市家园国际酒店隆重举行。四川省工商联副主席谢光大,成都市委统战部常务副部长田野、副部长(工商联党组书记)刘战国,成都市工商联副主席孙光泽,重庆永川区委副书记宁光贤,永川区委常委、统战部长刘义全,永川区人大副主任宋章华等领导出席了会议。重庆永川籍在蓉企业家、商界精英300余人参加了会议。

大会由成都市工商联副主席孙光泽主持,选举产生了第一届成都市工商联永川商会领导班子成员。成都华川公路建设集团有限公司董事长兼总裁谢应文当选为会长,成都市华油房地产开发责任有限公司董事长罗昌仁任执行会长,成都市永昌泰塑料包装有限公司总经理曹泽富等任常务副会长。会间,中共成都市委统战部常务副部长田野,重庆市永川区政协副主席、工商联主席唐昭平为成都市工商联永川商会授牌、

授印。重庆永川区委副书记宁光贤,区委常委、统战部长刘义全向成都市工商联永川商会赠送了《蝶剧》礼物。

会上,新上任的成都市工商联永川商会会长谢应文谈到:随着我国非公有制经济的快速发展,永川籍在蓉企业家日渐增多,为了让永川人在成都开办的企业能够更好、更快、更健康地发展;为在蓉创业、立业的永川人提供一个沟通乡情、联谊互助、交流信息、共赢发展的平台;经过永川在蓉企业家的共同努力,成都市工商联批准,自发组织成立了成都工商联永川商会。

谢应文会长同时表示:目前,商会



成员已达88家。成都永川商会的成立,标志着众多永川籍企业家已在成都扎下了根,也标志着永川籍商界精英由“各自为政”转向了“联合作战”。它既是永川在蓉企业家的“娘家”,也是政府与

市场主体(企业)之间的桥梁,更是企业之间相互了解和合作的平台。希望通过商会的作用,让广大永川籍企业家精诚合作,紧密联系,共同打造“永川品牌”,在成都树立“永川形象”。

法国大师牵手四川高校共同打造时尚理念

□ 吴瑕 张欣然 本报记者 樊瑛

2011年5月9日,四川师范大学服装学院荣幸地邀请到了法国奥利维时尚与设计学院院长奥利维埃·杰瓦尔先生为该院学生做专场学术讲座,法国奥利维时尚与设计学院和四川师范大学服装学院合作项目也由此拉开帷幕。

一个好的设计不仅包括设计本身,还应注重设计的包装、广告,市场以及营销方式,更重要的是深入其理性知识,要学会哲学思考。在这一点上,奥利维埃·杰瓦尔先生提出“通过创新来实现”的理念。

为了进一步了解奥利维埃·杰瓦尔先生的办学理念和时尚理念,记者特别对他进行了专访。

分享办学理念 分享机遇和挑战

记者:请谈谈与川师大服装学院的合作项目。

奥利维埃·杰瓦尔先生:我们学院与川师大服装学院的合作项目是:采用2+2合作培养模式(针对四川师范大学在籍学生)。学生在四川师范大学服装学院修读两年课程,所修学分将



◎法国奥利维时尚与设计学院院长·奥利维埃·杰瓦尔先生荣幸受聘为四川师范大学客座教授

完全被法国奥利维时尚与设计学院认同和转移。两年后,国内课程成绩和法语水平达到要求者,赴法国完成最后两年的学习。

记者:此次来蓉的初衷是什么?

奥利维埃·杰瓦尔先生:此次来蓉是对我院与川师大服装学院的合作项目进行宣传,这次是运转本项目的一个开端,第一批互换生于2012年9月到达巴黎之前要学法语。奥利维时尚与设计学院的办学理念是:通过创新去实现。这是合作项目成功的点睛所在,这一理念,在欧洲尚属首创。

记者:您对川师大服装学院的建设和发展有什么建议。

奥利维埃·杰瓦尔先生:川师大服装学院是年轻的学院,有新的办学理念,新方法、新操作过程,富于创造力,是为社会需求而存在发展的学院。服装学院已经有了自己的品牌——丝卡奴,非常了不起,学院确定性很强。希望服装学院变得更开放一些,进一步朝外面看,设计思想要国际化,才能取得巨大成功。

吸引眼球的奢侈品

记者:在成都就有很多国外的大牌商品,2001年,路易威登专卖店进驻成都,当年9月,路易威登西南首家旗

舰店在成都开业,非常亮眼,吸引眼球。法国主要有哪些奢侈品牌?消费奢侈品的情况怎样?

奥利维埃·杰瓦尔先生:法国有很多奢侈品牌,如香奈儿Chane、迪奥Dior、路易·威登Louis Vuitton以及Kenzo、Hermes等等。成都的路易威登店,店面的设计者与我是很好的工作伙伴关系。

记者:法国时装在世界上享有盛誉,选料丰富、优异,设计大胆,制作技术高超,使法国时装一直引导世界时装潮流。法国的高档服装主要用什么面料?

奥利维埃·杰瓦尔先生:面料很特别。高档服装贵不仅是因为材料贵,更重要的是因为创新,怎样用好材料才造就了商品的贵。贵还是不贵,并不在于原料本身,怎样把材料运用好是非常重要的因素。这看起来简单,其实很复杂。比如,这个有印花图案的包包,要33次来回粉刷,才能形成现在这样赏心悦目的颜色。所以,这个包才这么贵,完成这个印染过程很重要,工艺很重要。

记者:非常感谢奥利维埃·杰瓦尔先生接受采访,衷心预祝贵学院与川师大服装学院合作圆满成功!

奥利维埃·杰瓦尔先生:谢谢,非常感谢!

40亿打造西游记公园

连云港 51 项目 广东觅“婆家”

□ 肖小乐 肖陆军

5月13日,连云港(深圳)文化(旅游)产业投资说明会在深圳举行。连云港市委书记、人大常委会主任王建华率队为总投资额338.6亿元的51个项目在广东寻找“婆家”。记者从会上获悉,斥资40亿元的西游记主题公园即将于今年7月正式动工建设,预计两年内建成,届时将成为我国第四代大型主题公园。今后连云港还将开通直飞中国香港、日本的航班。

王建华透露:此前,《西游记》中的“美猴王”六小龄童曾多次建议,应尽快在中国办个西游记主题公园或者美猴王餐厅,“不能让孩子们只玩迪斯尼和吃肯德基”。但该主题公园何时开建、建成什么样,一直是谜。

王建华表示,连云港是公认的孙悟空的老家和西游记文化的发源地,西游记文化是连云港城市文化的核心元素和个性魅力所在。占地1500亩,总投资约40亿元人民币的连云港“西游记文化主题公园”将以西游记文化为核心元素,以花果山景区为依托,以实景形式再现西游网络游戏,具备高能数字娱乐和体验娱乐互动,数字实时互动的神奇梦幻乐园。

“西游记文化主题公园”属于第四代大型主题公园,将打造成为中国最高端的文化创意产业项目之一,成为连云港文化产业聚集区、区域文化创意产业中心、连云港旅游目的地高端接待平台和时尚休闲区。

山东能源新矿集团 携手国电电力公司 共建热电联产项目

近日,山东能源新汶矿业集团内蒙古上海庙能源化工基地开工建设了2×330MW综合利用热电联产项目,该项目由新汶矿业集团公司与国电电力发展股份有限公司共同出资建设,基于充分发挥双方管理和技术优势,建设工期计划仅为21个月。

据了解,开建综合利用热电联产项目,推进资源开发转化,可有效提高煤炭资源综合利用率,有力解决煤矿石造成的环境污染,改善生态环境和地区环境空气质量,真正形成“地下开采、地上生态”的循环经济格局,符合国家能源产业及环保政策。同时,该项目还可为地区电网末端提供电压支撑,保障电网安全可靠供电,满足基地工程项目用电需求,缓解地区性电力短缺,促进能化基地建设和经济发展。

上海庙能源化工基地处于国家新规划的蒙宁陕甘能源化工金三角地带,与全国13个亿吨级煤炭生产基地的宁东能源化工基地毗邻,已探明储量142亿吨,预计远景储量500亿吨以上。2011年2月,国家发改委正式批复《上海庙能源化工基地开发总体规划》,标志着上海庙能源化工基地被列入国家规划,成为内蒙古自治区首个国家级能源化工基地。

新汶矿业集团自2006年进入该地实施开发建设,目前已拥有170平方公里2695亿吨资源储量,建成投产了长城、福城两座年产量200万吨以上的煤矿、180万吨/年的长城洗煤厂、300万吨/年的中心洗煤厂一期工程,正在建设500万吨/年的沙章图煤矿、180万吨/年的黑梁煤矿、筹建180万吨/年的横山堡煤矿,配套建设200万吨/年的捣固焦及系列煤化工项目、24万平方米的机械制修、物流项目及办公、生活中心,逐步建设成“五矿四厂一中心”,此次开工建设的2×330MW综合利用热电联产项目系基地园区大型厂区之一。

(霍延民 金伦)