

中国十大文化名酒

中国唯一调饮传统酿酒工艺(原基全族锁)



道光廿五

北京道光廿五集团酒业有限公司

诚招地市级以上区域营销专员

网址: WWW.daoguang.com.cn 销售热线: 0416-3883835

 **地方特色** | DifangTese

海南评出25条“旅游创新线路”

□蔡于博

“2011 海南国际旅游岛旅游线路创新设计大赛”于 5 月 19 日落下帷幕,评选出“全岛性整体线路产品”及“特定区域客源市场线路产品组合”两大类的共 25 条获奖线路。

从大赛组委会公布的获奖名单上可以看出,这些线路不仅囊括了滨海度假、民俗探奇、热带雨林、海洋海岛、低碳养生、美食购物、高尔夫球等多种形式的旅游新业态及传统知名景区的体验产品,更直接针对华南、华东、华北、东北、西南、西北等国内市场,以及我国港澳台、东南亚、俄罗斯及中亚、韩国日本等海外市场的主要客源,进行细分设计、精准营销,力求将“最合适的东西卖给最需要的人”,为景区、酒店、旅行社乃至游客谋求互惠共赢。

海南省旅游发展委员会副主任陈铁军在颁奖仪式上指出,获奖的旅游线路产品是今后一段时期海南开拓海内外市场的主推产品,希望集合主创

旅行社和全省旅游企业的力量宣传推介,将创新成果转化为经济成果、转化为实实在在的生产力。这些新创的旅游线路产品将被印制成多种语言版本的宣传册和光盘,在今后三年省旅游委参加和组织的国内和海外促销活动中向海内外旅行社发放和推介;通过中国国旅集团和中旅北京有限公司积极向国内外旅行社推广;还将向国家旅游局和香港旅游发展局海外办事处推介,让新线路产品走向外国旅游机构和大型旅游批发商。

期待大力度地推广为旅行社带来“看得见的好处”,同时发挥旅游行业协会的协调、管理和监督作用,确立主创旅行社对创新产品的经营使用权、树立旅行社新产品品牌、强化游客认同感。打下有效应用和保护创新成果的基础之后,将鼓舞各旅游企业努力持续创新,实现旅游产品创新之外的管理理念创新、技术创新、运作模式创新和价值创新。

“红色旅游”成市场“大蛋糕”



今年是中国共产党建党 90 周年,“七一”未至,红色旅游就提前火热升温。记者从沪上各大旅行社获悉,红色旅游的旺季已逐渐到来。各大旅行社的红色旅游产品明显增加,与此同时,参加红色旅游的市民迅速增多,同比增长了三成,许多单位、企业更是选择了包团出游。

有旅行社负责人告诉记者,“该社在 5 月初,大规模地推出了红色旅游产品,咨询报名人数也在最近一两个星期达到高峰,出游团体主要是机关单位、学校、民营企业等。”

此外,不少旅行社负责人也都表示,红色之旅的游客咨询量比往年有了明显的提高,覆盖的游客年龄也很全面,并且红色之旅有望成为今年暑期最火的线路。

准备在 7 月份带孩子游览井冈山张女士说:“今年暑假准备带孩子去井冈山看一看,了解一下先辈的传奇故事,并重温

厚重的革命历史,也让她更能珍惜现在的美好生活。”

另外,记者在采访中还了解到,如今很多红色旅游景点的参观者已不再是在校中小学生。无论是高校大学生、写字楼的白领,或是白发苍苍的老年人,都会参与。

日前,上海市旅游局发布了十条红色旅游精品线路,范围还包括了不少长三角地区的红色旅游景点。这些线路将会与旅行社进行对接,逐步推向市场。

据介绍,目前已推出的红色之旅包含了“一大”会址、宋庆龄故居、嘉兴南湖、南京雨花台等等。另悉,上海长宁区和静安区联手打造的“愚园路红色之旅”也即将开启。在完成了愚园路历史文化风貌初步改造后,长宁区近日已为 25 条老弄堂进行了“优秀历史保护建筑”的挂牌。

业内人士估计,今年红色旅游的热潮将一直持续到 9、10 月份。

(李思)

责编:邓梅 编辑:林萌
版式:张彤 校对:刘晓燕
2011 年 5 月 24 日 星期二

JINGYINGCHUANGXIN

经营创新

编者按

1613 年 5 月 19 日,徐霞客在游记开篇写下“自宁海出西门,云散日朗,人意山光,俱有喜态”,在中国旅游业发展史上留下具有纪念意义的一笔。近 400 年过去,随着人民生活水平的不断提升,我国已进入大众化旅游时代。今年 4 月,国务院批准《徐霞客游记》的开篇日 5 月 19 日为“中国旅游日”。“中国旅游日”的设立,是社会各界对旅游促进经济社会发展、促进人类文明健康的广泛认同,是新时期广大人民群众对旅游生活的新期待;同时,“中国旅游日”的设立,还让众多旅游企业迎来了创新发展的大好时机。

首个“中国旅游日”传递“营创”新气息

□李思 冯其实

在 5 月 19 日于拉斯维加斯举行的第 11 届世界旅游旅行大会上,“中国”成为热门话题。中国国家旅游局副局长祝善忠表示,未来 5 年内中国将成为世界上数一数二的旅游大国。

就在同一天,中国还迎来了主题为“读万卷书,行万里路”的首个“中国旅游日”,这是我国旅游业发展历史上具有标志性意义的大事。

企业积极响应“中国旅游日”

今年 4 月,国务院正式批复,同意自 2011 年起,每年的 5 月 19 日(《徐霞客游记》开篇日)为“中国旅游日”。为了迎接首个“中国旅游日”,北京、广东、浙江三地都举行盛大庆祝仪式,全国各地主要景区和众多旅行社也都推出了优惠活动。据悉,19 日当天及相邻时段,各地“中国旅游日”实施优惠措施的企业总数达到 18198 家,其中景区 3655 家,场馆 1231 家,住宿 4269 家,旅行社 8562 家,其他 603 家。景区方面大多也进行了门票优惠、减免。

国家旅游局局长邵琪伟表示,“十一五”期间,我国旅游业实现了持续快速增长。我国已经成为全球第三大入境旅游接待国和亚洲第一大出境旅游客源国,国内旅游已形成世界最大市场之一,旅游消费对社会消费的贡献超过 10%。

 **港台聚焦** | GangtaiJujiao

台湾“自由行”渐行渐近

□杨乐晓

台湾地区何时开放对大陆的个人自由行,一直是大陆游客关注的焦点。日前,国务院台湾事务办公室新闻发言人范丽青表示,海峡两岸旅游交流协会和台湾海峡两岸观光旅游协会争取在今年 6 月底前,启动大陆居民赴台个人游试点。这意味着下月起,北京和上海两地的游客可能就有机会以“自由行”的方式去台湾旅游了。

随着台湾自由行开放日期的逐渐



图为国家旅游局局长邵琪伟在 2011 年“中国旅游日”主题活动(北京)启动仪式上致辞。

产品市场创新不断

“中国旅游日”期间,由上海市旅游事业管理委员会和 VNU 欧洲展览集团主办的第八届上海世界旅游资源博览会(WTF)在上海展览中心举行。在这个展会上,共有超过 45 个国家及地区的 500 名展商参展。

与往年明显不同的是,一元竞拍、团购、折扣产品秒杀等新兴消费模式均现身旅博会现场,使得近期有出游意向的游客为此省下一笔钱。如“市场价 4980 元的台湾经济环岛游,打出了 3999 元的团购价;原价 2280 元的泰国 5 晚 6 天的精品之旅,团购价为 1750 元;原价约 7500 元的地中海邮轮幻想曲号船票 1 元起竞拍”等。

国家旅游局局长邵琪伟日前曾表示,当前中国旅游业进入了一个转型升级的关键期,必须要加大产品创新力度和广度,通过科技文化元素的注入,支持新业态、新商业模式发展,全面推进产业升级。

而借助近一两年电子商务的跨越式发展,团购概念在组合景区、酒店、旅游线路等资源上承担起在线旅游企业和旅行社在线销售业务。旅游市场上也逐渐出现了“团旅游”代替旅行社“组团游”的新动向。

全球首家、国内最大旅游团购网团程网总经理翁祖福表示,“未来,团购网将颠覆传统在线旅游分销模式,撼动中国旅游市场格局。”

台北观光传播局局长赵心屏表示,94%到台湾旅游的大陆游客都会前往台北,因此台北对于台湾来说,承担了一个门户的作用。以这些游客都会台北市待上 2 天来估算,预计开放陆客个人游后,每年将可为台北市带来至少 24 亿元商机。

记者了解到,作为大陆游客进入台湾的首站,台北市为大陆个人自由游客规划了 4 条旅游线路,包括“信义星光摩登趣”、“艋舺情调怀旧趣”、“康青龙街慢活趣”、“中山北投嬉游趣”。结合这四条

新旅游概念崛起

随着出游次数的增加,旅游者的经验日趋丰富,消费理念和消费方式逐渐成熟。人们不再满足于单纯的观光方式,而开始追求满足个性需求、富于刺激性的旅游方式。放松身心、修身养性、陶冶情趣、享受浪漫、珍视健康,开始成为旅游需求的主流,由此,各种新的旅游概念也被不断地提出和发展。

今年是“80 后”大婚之年,作为英国威廉王子的新婚蜜月地,塞舌尔这个原本陌生的旅游目的地首次跃入人们的视线。不少高端海岛都推出了适合 80 后大婚主题的“浪漫蜜月游”。

据了解,现今,引领各年龄阶段公民旅游新风尚的多种旅游方式都在崛起。如,“健康医疗游”是针对有美容及健康需求的观众,提供边疗养美容边度假的产品,让假期健康休息两不误;“绿色生态游”主要针对国内游市场,赏花、农家乐、古镇游等传统产品被重新整合后,以一种更贴近大自然的方式呈现给消费者,让旅游不再是一个需要等待的提议,而成为你想走,就随时可以出发的生活方式。

值得一提的是,近几年,医疗旅游是全球增长最快的新兴产业,全球医疗旅游人数已从最初一年不足万人上升到目前每年数百万人以上。中国作为医疗旅游新兴客源市场,以我国台湾、韩国、新加坡、马来西亚、瑞士、日本医疗旅游目的地为首,赴境外体验医疗旅游也渐成趋势。



线路,台北市还特意推出了繁体、简体中文版的“TaipeiPass”观光护照,持护照的游客可享受到各种优惠措施。

此外,台北旅馆同业会则联合 300 家会员旅馆推出优惠订房系统,价格远低于其他订房网站,而前 20 名订房者还可获得免费住宿的机会。

更多的努力,进一步促进内地与香港旅游交流与合作。

香港市民覃小姐告诉新华社记者,这样直接面向市民的宣传活动很好,有什么疑问可以当面咨询,提供的资料也十分详尽,对旅行很有帮助。

(曾繁娟)

“中国旅游日”不仅仅是一个节日

□邹欣媛 陈聪

为迎接首个“中国旅游日”,全国一些省区市的部分旅游景点推出旅游日当天景区门票半价或者免费活动,景区促销给力“中国旅游日”。

但是,由于市民对旅游需求的层次不同,景区促销在普及旅游概念的同时,要满足旅游文化内涵的需求。一些专家呼吁,不要只把“中国旅游日”当作一个节日,旅游产业应以文化内涵为灵魂,发展全民旅游应是政府引导教育、或者需要事先做文化积累,是一种积极经营者开发创新项目和旅游者自我完善的长效机制。

市民“游”的不只是风景

记者采访发现,市民对旅游的需求呈现三个明显特点:一是一部分对于旅游完全没概念,认为出门旅游和电视上看到的风景没有太多区别,花那么多钱玩有点奢侈;二是大部分人消极地出游,旅游局限在观光的浅层面,看看就好;另外的是十分重视旅游质量的人,倾向于新的旅游理念,强调自由,往往选择自驾游、自助游,而且参与度较深,宁夏自治区旅游局旅游促进处处长

长杨登保说,除了开展优惠活动,吸引游客出游,达到普及旅游概念的效果,在旅游日,宁夏将在指定地点开展旅游咨询服务,加深人们对旅游日的来历、旅游的意义等的认识。

“中国旅游日”的文化内涵有待延续

“尽管一些旅游景区、旅游者较为注重旅游的文化内涵,但目前我国旅游发展是一种可称之为‘低端’的发展,形式粗放,内涵不丰厚,底蕴欠缺。和发达国家的旅游发展相比,无论是消费观念

还是旅游体验都存在较大差距。”北京第二外国语学院旅游发展研究院副教授殷敏说。

“中国旅游日”的设立,将掀起各方宣传旅游、解读旅游的高潮,扩大旅游本身的影响。但长远来看,不能只把“中国旅游日”当作一个节日,文化是旅游产品的灵魂,旅游作为一个文化概念、一个文化意识的普及,旅游业面临从外延到内涵发展的关键时期,旅游发展的质量应逐步成为关注和思考的焦点。政府和企业对旅游文化内涵的认知、发展规划、研究都有待改进。

“旅游的消费存在一种盲目性。旅

游者误解了旅游产品的概念,不去追求它的内涵、品位和真正的意义,旅游并不是一次活动,一次出行,而应成为一种生活方式,像平时购物、运动一样应该做的一件事。”北京大学社会学系教授夏学銮说。

引导和教育对于旅游的良性发展具有重要作用。无论是旅游中出现的和谐、不文明现象,还是对旅游体验、内涵的认知,还是旅游预期和结果的协调,都反映出政府对旅游业各个主体,包括旅游者在内进行引导和教育的必要性。

宁夏哲学社会科学联合会常委