

# 经理日报

2011年5月23日 星期一  
辛卯年 四月二十一  
第133期 总第6905期  
今日12版

新闻热线:(028) 87369123  
传真:(028)87346406  
电子邮箱:dmdcjb@sina.com  
责编:王萍 版式:黄健 校对:梅健秋

THE MANAGER'S DAILY

## SOHO 中国 疑陷三重“问题门”

近期,SOHO 中国被频频曝出新闻。先是由漏雨引发的楼板坍塌,业主投诉近两年无果;紧接着北京望京 SOHO 又被指夜间施工扰民,附近居民曾多次向有关部门投诉问题仍未得到解决,5月13日,北京建外 SOHO 一商户因物业费纠纷遭物业众保安堵门……

[详见 A2 版《主题策划》]

### 本期导读 | 大财经

REVIEW FINANCE

### 经 营企业 | ENTERPRISE

A3 适逢战略机遇期 轻工业大有作为

A4 中国企业: “走出去”有风险 防范有办法

### 理 通商道 | COMMERCIAL

B1 沃尔玛 COO 罗世诚出局

B2 大学生创业奥秘: 别人的创业需求我的创业机会

### 财 智人生 | LIFE

B3 温州企业家投资考察红色大别山

B4 沃森生物 上市前描蓝图 上市后玩穿帮

### 富 在市场 | MARKET

C1 不破不立 “十二五”东北白酒业 期待群龙有首

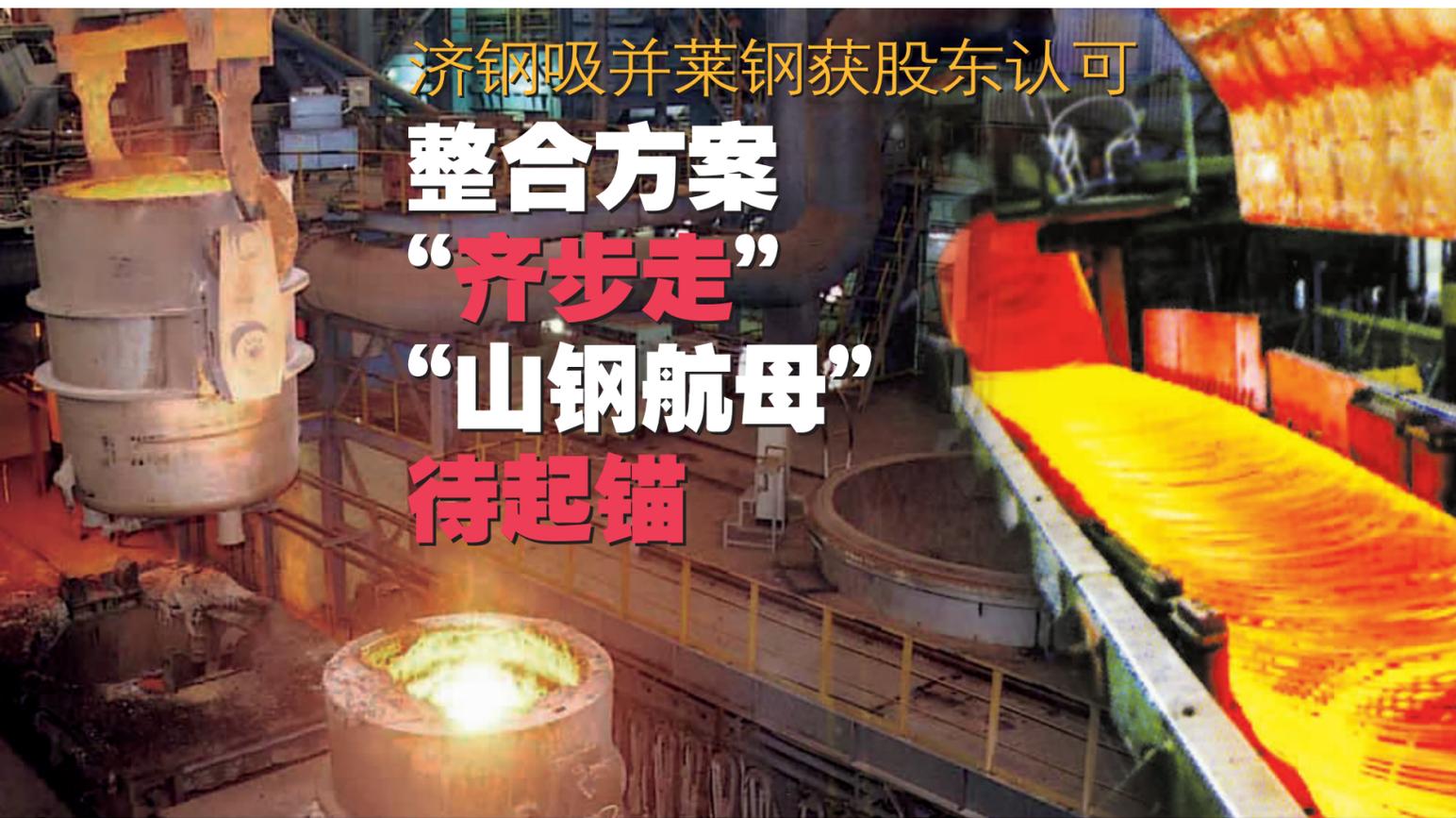
C3 “眼红”新能源汽车 长安远水不解近渴

## 证监会十大举措 力挺并购重组升级

2010年8月,国务院发布《关于促进企业兼并重组的意见》(国发27号文)。为贯彻落实国发27号文的工作部署和要求,中国证监会围绕有效发挥资本市场功能,支持促进并购重组,更好服务于国民经济的总体要求,组织开展了推进完善资本市场并购重组的专项工作,形成规范推进资本市场并购重组的十项工作安排。

一是进一步加大资本市场支持并购重组的力度,拓宽并购重组融资渠道,规范、引导市场机构参与上市公司并购重组;二是进一步支持上市公司创新并购重组方式;三是进一步推动部分改制上市公司整体上市,解决同业竞争、关联交易等历史遗留问题;四是进一步规范、引导借壳上市活动;五是进一步完善相关规章及配套政策,健全市场化定价机制;六是进一步推动建立内幕交易综合防治体系,有效防范和打击内幕交易;七是进一步完善停牌制度和信息披露工作,强化股价异动对应监管措施;八是进一步加大中介机构在并购重组中的作用和责任,提高中介机构的效率和质量;九是进一步规范和改进并购重组行政审批工作,进一步完善并购重组审核委员会和专家咨询委员会制度;十是进一步优化上市公司并购重组外部环境。(申屠青南)

## 济钢吸并莱钢获股东认可 整合方案 “齐步走” “山钢航母” 待起锚



财经评论 | Caijing Pinglun

## 钢企重组 应以提升竞争力为导向

朱宝琛

近两年来,中国的钢铁业兼并重组已经上演了不少精彩的大戏,拉开了中国钢铁业高喊多年的并购重组浪潮的序幕。而如何在整合迅速扩大产能的同时提高竞争力,考验着各大钢铁企业的战略眼光。

不过,业内人士指出,钢铁企业重组并购应该以提升竞争力为导向,并不是规模大的钢企才是重组主体,而应是竞争力高的企业。只有竞争力互补的企业才是重组最佳配对选择,而衡量重组企业成功标准是竞争力能否得到提升。

虽然我国钢铁企业兼并重组的步伐呈现出有所加快的趋势,但一些业内专家指出,由于地区内兼并重组的趋势也在同步加快,这就造成大型企业跨地区兼并重组的阻力加大。

有消息称,中国已成为全球最大的钢铁制造国,2015年前应当拥有1到2家年产钢量1亿吨的钢厂;截至2020年,全国前十大钢铁集团将占总产量的75%。

再来看目前国内的钢铁企业,在900余家企业中,排名前九、年产能1000万吨以上的钢企产量只占全国的39%左右,相比2008年的超过四成还略有下降。其中,宝钢集团、武钢集团和鞍钢集团三巨头产量只占全国总量的不足两成。而美国前四大钢企占全国总产量超过六成,日本前四大钢企则超过七成。

在《钢铁产业调整和振兴规划》中,明确提出,力争到2011年,全国形成几个年产能在5000万吨以上、具有较强国际竞争力的特大型钢铁企业;形成若干个年产能在1000万-3000万吨级的大型钢铁企业。

由此看来,未来行业内并购重组注定会是大势所趋,超级钢企也将会越来越强。

牵动多方神经的济钢和莱钢重组终获通过。重组方案两次折戟的济南钢铁、莱钢股份5月19日双双披露,两家公司换股合并方案获股东大会高票通过,意味着山钢集团钢铁主业实质性整合迈出重要一步。

### 方案做了较大改进

据悉,股东大会现场非常平静,济钢集团、莱钢集团和山东黄金集团等少数股东代表出席现场股东大会,大多数股东通过网络投票,促成了此次山钢集团的旗下大整合。值得一提的是,在投出赞成票的阵营中,除了看好济钢、莱钢重组的各方及中小股东,势必还有此前高位接盘的新股东。

与前两次方案相比,本次重组方案做了较大改进,给予莱钢股份股东更高的换股风险溢价。根据方案,1股莱钢股份可换取2.43股济南钢铁,截至5月17日,济南钢铁收盘价格为508元,莱钢股份收盘价格为105元,也就是说莱钢股份还保持了17.56%的套利空间。同时,向山东钢铁集团及关联企业以外的全体股东提供现金选择

权,而不局限于“异议股东”。

### 重组方案利于山钢整合

重组方案两度折戟的济钢、莱钢在4月13日发布第三份重组方案,仍为济南钢铁吸收合并莱钢股份,每股莱钢可换取2.43股济钢股份,同时济南钢铁拟以每股3.44元价格分别向济钢集团、莱钢集团增发4.05亿股与6.88亿股,购买济钢集团估值为1393亿元的济南信赢煤化工公司和济南鲍德气体公司100%股权;购买莱钢集团估值为2367亿元的莱芜天元气体公司、莱钢集团电子公司、莱钢国际贸易公司等股权,以及下属动力部、自动化部和运输部相关的资产等。

此次方案获得通过的关键,无疑在于广大股东对公司重组后的良好预期以及近期钢铁股的持续走好。同时,方案中的现金选择权也给予了流通股股东更大的自由选择权和信心,切身利益得到有效保障。

重组方案的通过有利于山钢集团深化整合。在未来两家变一家之后,新的上市公

司将成为山钢集团旗下唯一的钢铁上市公司,山钢集团的资源优势将更容易为上市公司创造利润和发展空间。

### 重组日钢暂无进展

按照本次合并重组方案,山钢集团承诺,在完成对日照钢铁股权和资产的收购重组和优化调整后的2年内,将其持有的全部日照钢铁股权和资产权益注入上市公司。

记者从日照钢铁相关人士处了解到,从今年年初开始,山钢集团与日照钢铁的重组谈判一直处于停滞。这其中的一个最重要原因是,山钢集团和日照钢铁对评估价值都存在异议。(下转 A2 版)



## 香河违规圈地 万通牵涉其中

新华社记者 王炳美 李松 刘敏

河北省廊坊市香河县从2008年以来,打着城乡统筹、建设新农村的旗号,通过“以租代征”等方式,大规模“圈占”耕地。据农民反映,政府违规圈地高达万亩以上。记者向香河县政府求证时,香河县常务副县长凌少奎承认违规、违法占用土地4000多亩。群众反映和记者调查发现,香河大量耕地“低价”租用后,经政府层层“包装”,改变土地用途,以高价“倒卖”给开发商用于开发。不少农村群众反映,自己“口粮田”被征占后,得到的补偿很少,生活难以为继。对此,“新华视点”记者深入香河县对其违规、违法用地问题进行了调查。

在香河县,知名房企北京万通在香河开发的“紫藤堡”商住楼项目便是其中的一个缩影。

“紫藤堡”位于香河县安平镇境内。香河



万通房地产开发有限公司副总经理杨刚告诉记者:“紫藤堡”项目地块属于国有建设用地,公司能提供完整的用地和规划手续。”

但是当地村民却认为,“紫藤堡”项目所在的土地原是安平镇谢屯村104户农民耕地“流转”而来,被政府“以租代征”方式非法获得,虽然现在“被合法化”,但土地来源不正。大量农民并未签订土地租用合同,而是和村委会签订的“土地流转合同”,并明确规定年租金为1150元/亩,每亩年递

增30元。

据安平镇政府给记者提供的《关于谢屯村土地征收开发工作的情况说明》显示,2009年5月13日,谢屯村先后召开“两委会”和村民代表会议,议题本来是讨论土地流转问题,在多数村民不知情的情况下,会议决议变成了同意将154亩耕地给镇政府用于开发。其结果便是镇政府以流转租用的名义,对耕地实行了征占。

其后,村委会将流转土地交由镇政府“接管”,在群众不知情的情况下,自行组织“土地补偿完毕证明”、“土地测绘证明”等相关材料,上报县国土部门,办理国有土地权证,实现了土地从耕地向国有建设用地的性质、用途变更。随后,县政府指定香河盛达置业有限公司作为土地一级开发商对该地块进行综合整治。2009年10月,香河县政府对该地块进行招拍挂,万通地产以每亩60万元的价格拍得并进行开发。

Advertisement for 'JED' (吉林达) featuring the slogan '信自己的每一步' (Trust every step of your own) and '“吉林达杯”征文大奖赛' (Ji-Lin-Da Cup Essay Competition). It includes contact information: 0577-86531048.

Advertisement for '凝国到永远' (Forever with the Motherland) featuring '水泥·电力·畜牧' (Cement, Power, Livestock) and '星河安多投资(集团)有限责任公司' (Xinghe Anduo Investment Group Co., Ltd.).

Advertisement for '康王' (Kang Wang) medicine, featuring the slogan '药物去屑,就是康王' (Medicine for dandruff, it's Kang Wang) and 'DIHON 滇虹药业' (Dihon Pharmaceutical).

Advertisement for '双星集团' (Double Star Group) featuring the slogan '双星杯头条好新闻' (Double Star Cup Top Headline News) and the website 'www.doublestar.com.cn'.