

时下有个流行的车贴——嫌我慢,你就飞过去,调侃后面那些不住按喇叭的心急车主。现实中,也确实有这样一群“不差钱”的人先飞了起来。或许有一天,您会向朋友这样介绍着自己的新座驾:“我刚买了架私人飞机,是架豪华的公务机,有空我带你们‘兜兜风’。”据统计,越来越多“不差钱”的中国精英阶层正成为私人飞机的消费者,北京至少拥有 30 架私人飞机,而且一些高端人士已经开始购买第二架私人飞机,而这些飞机基本上都是售价动辄上亿的公务机。

□ 吴亭

快 一天到四地很轻松

据北京晨报报道,李开敏是瑞士高杰公务机公司驻北京代表处的首席代表,在采访中,李开敏一直强调的一个问题是,私人飞机,尤其是公务机带来的是高效、私密的优势。她说:“购买私人飞机并非是要向人炫耀,而是一个为拥有者带来经济效益、节省时间成本的工具。”试想如果在 24 小时内飞行北京-上海-昆明-拉萨-北京航线,乘坐民用航空公司的飞机无疑是不可能完成的任务,但是如果乘坐私人飞机,这样的飞行就毫无悬念。而对于像比尔·盖茨那样以分秒来计算金钱的商界精英来说,私人公务飞机显然是比头等舱还要舒适、便捷交通工具。

飞 当天注册当天起飞

乘坐私人飞机飞行,肯定得先申请航线,但是这一过程所需时间并不长。李开敏介绍,各个国家的民航法规不一样,双边民航局法律也不尽相同,就如同签证,有的国家免签,有的则需办理签证。相对来说,发达国家申请空域的时间较快,“比如说欧盟,申请提交后几个小时飞机就能飞起来。但是受双边领空协议的影响,有些航线的申请速度相对较慢,如美国飞委内瑞拉,可能要 10 个工作日。如果中国注册的私人飞机在国内飞行,那么当天就能起飞,如果外籍注册飞机,一般在 24 至 48 小时之内就能起飞,而且申请之后依然可以调整时间。”

换 首批拥有者再出手

美国的私人飞机已经有五六十年的历史,欧洲的私人飞机也经历了二三十年,中国的私人飞机发展历程仅为十年,但是就在这短短十年间,首批购买

出行不差钱 嫌慢就飞过去

中国私人飞机消费,一小时飞掉 5000 美元



私人飞机的人已经着手购置第二架私人飞机。

尽管根据飞行和保养情况,飞机的使用寿命长达 15 年甚至是 20 年,但是按照市场惯例,公务机在使用到 7 年左右就会出现置换。李开敏说,“这主要因为随着机龄的老化,频繁的维修保养会影响出行;而且如果在前一架飞机的选型不理想的情况下,比如飞机不够大,飞得不够远,并且飞机的内部装潢老旧,那么置换的理由就更充分。”

中国私人飞机的兴起也引起世界公务机厂商的关注。波音公务机总裁史蒂夫·泰勒表示,亚洲已经是全球公务机市场增长最强劲的地区之一。随着经济的快速发展和财富的积累,中国在这一细分市场的发展将领先于亚洲其他地区。

停 新建机场解决机位

私人飞机停在哪儿是个问题。李开敏介绍,租用机场的停机位是常用的方式,当然租金也是相当高昂的。以小型私人飞机为例,有的机场停放一夜的价格在 1000 元至 2000 元之间,有的则十分便宜,仅需 50 元。但李开敏没有透露停放一架中远程的大型公务机的租金价格,

一个显而易见的问题是,随着拥有私人飞机的人士越来越多,飞机停放

会不会也像私家车一样找不到停车位?李开敏表示,一线城市的机场繁忙,流量压力大,相应的基础设施包括机坪和机库都相当缺乏,这势必会影响和制约公务机在中国的迅速发展。

“最好的解决办法是新建机场,只有这样才能让私人飞机有地儿可停。”精功(北京)通用航空公司董事长李晨认为,新机场的建设将为私人飞机的发展提供有力支持。据统计,美国目前约有 5000 个通用飞机机场,而民用定期航班机场只有 600 个。李晨说:“美国的私人飞机为何如此发达?其中一个原因是机场数量巨大,而且很多机场都围绕在居住地周边。”

【解密】 豪华公务机至少花 2 个亿

成本:一小时飞掉 5000 美元
公务机走的是私人飞机中的高端线路,其售价毫无疑问地高高在上,波音、空客、美国湾流、加拿大庞巴迪、赛斯纳、法国达索等国际知名厂商的公务机是私人飞机的主流。在 4 月份的上海航展上,20 架面向高端买家的豪华公务机集体亮相。售价动辄在 2 亿元人民币以上。以庞巴迪“挑战者 850”机型为例,其造价在 3000 万美元左右,每飞行一个小时的“成本”近 5000 美元,赵本山购买的正是此款飞机。

此外,也有些相对较便宜的私人飞机,比如飞鸿飞机的售价目前为 300 多万美元,是私人飞机行列中较便宜的一种。李晨介绍,现在花 1000 多万美元也能买上一架公务机,但其奢华程度肯定逊色一些。

对于急需购买私人飞机,但资金却不十分充分的人士来说,二手公务机也是不错的选择。记者了解到,现在的国际二手公务机市场出现前所未有的低迷状况。如今一架仅使用一年的里尔公务机只需 800 万美元便可买到,而新机单价高达 1300 万美元;一架 2008 年生产的 CessnaCitationXLS 公务机新机单价约为 1170 万美元,而这架二手飞机目前的售价仅为 770 万美元。

服务:托管费一年 200 万
买飞机不像买私家车,车买回来自己拾掇都行,飞机可不行,非科班出身的人还真揽不了这瓷器活儿,单说这停机就是麻烦事。因此找公司托管飞机是非常靠谱的做法,但这托管费您就省不了了。李开敏介绍,他们公司托管飞机一年的托管费在 50 万至 200 万元人民币之间。此外,不管用不用飞机,飞机停着就得花钱,租停机位要钱,每天飞机还在折旧,这些都是钱。

更重要的是,买飞机是为了飞行,飞行就需要机长、乘务员,配备这些人员,您都需要掏银子,这被称为变动费用。此外,燃油费、起降费等一系列费用都是无法避免的支出,这部分费用称

为第三方收费。李开敏说:“每一年我们都会给业主打印账单,有些刚买飞机的业主不太清楚,一看这长长的账单吓了一跳。”

机组:专属人员服务周到
买了飞机,雇了机组,私人飞机就可以飞起来了。与乘坐普通航班明显不同的是,私人飞机上的机组成员全为固定机组,也就是说,经验丰富的机长、服务周到的乘务员都为您这架飞机服务。

从某种意义上来说,私人飞机的飞行员需具备更丰富的经验,因为每一次飞行都可能是首次飞行,“民用航空公司的航班飞的都是成熟航线,飞行员来来回回就在这些航线上飞。但私人飞机的航线有可能是少有人涉及的,因此这就需要飞行员具备高超的业务素质。”李开敏说,除了加强对飞行员的要求,空乘的要求也十分严格。私人飞机挑空乘漂亮不是第一位,经验丰富、服务周到是首选条件。

内饰:根据需要量身定制
私人飞机的内部装饰将由内装中

心来完成。内装中心的设计师们根据客户要求定制不同风格的舱内装饰,但所有装修必须遵循确保航班安全的原则。李开敏介绍,飞机的个性装修风格有巴洛克式、现代派、北欧派等等,将由美国或者欧洲的内装中心来完成。

私人飞机的内饰可谓达到超五星豪华水平,厨房、机组休息区、盥洗室、餐厅、会议室,甚至配备了有标准尺寸的大床和淋浴设施的主卧。以波音 737-700 为例,舱内使用面积约为 70 平方米,因此可以像住宅一样进行隔断,隔出卧室、秘密卧室、客厅、书房等功能区。

拥有者们提出的装修要求越来越充满想象力,比如,有的就要求飞机上的水龙头必须设计成苹果 nono 式的旋转模式。这是一个非常奇特的要求,但内装中心依然如期完工。李开敏说:“这就是私人飞机,从舱内装饰到个性服务,所有一切都可以根据要求为您量身定制。”



会客区和餐厅尽显五星级气派。



卧室宁静温馨,卫生间、盥洗室也是区域一部分。



有酒柜能上网,这样办公估计很舒服。

被隐藏的富人“锦衣”

□ 宇明

据半月谈报道,从本性来说,人在某个方面特别厉害都是希望别人知道的。项羽当年攻占咸阳,旁边的人劝他定都,巩固胜利成果,多好的主意啊,可他老兄就是不听,执意东归故乡,他说:“富贵不还乡,如锦衣夜行,谁知之耳?”结果把个好好的江山弄丢了。时间走了两千多年,人心似乎没有太多的改变,喜欢“富贵还乡”、衣锦“昼”行的人依然如过江之鲤。

对一般的衣锦“昼”行,我们不妨宽容些。显摆无非是求认同,朋友买了件新衣服,自己觉得艳若桃花,拿给你看,你大可赞美几句,有了开心的事,在朋友面前都不能显摆,活着还有什么意思?你的同事获了个国家级大奖,欢喜得不行,向你倾诉自己想象到的未来的美好前程,你也完全应该跟他一样高兴,一个不愿分享他人开心的人不是一个厚道的人,不厚道的人少有人喜欢。但某人的显摆能否被容忍被接纳,必须取决于事情的性质和其影响的范围,一旦过界,就会变成人人讨厌的苍蝇。

与炫富好有一比的是少数官员的炫权。几年前安徽某地一个旅游局长跟推着自行车的中学生发生了一点争执,下车就打人,还要狂叫着:“我是局长”,结果激起

公愤,差点脱不了身。其实,这个局长只是一个县区下面的局长,通其量不过一科级干部,官比萝卜还小,可他硬是觉得自己的官大得不得了,以至地球无法盛下他。

某些国人喜欢炫耀的东西其实还有许多,比如名气、背景、长相、聪明等等。的确,人与人之间是有差异的,有的差异在娘肚里就决定了,但人家不如你又怎样?你有钱未必能分给别人用,你有权不一定会帮别人办事,你有名、有背景、有长相、有聪明,也不见得能让别人沾上什么光,你有什么理由要求别人崇拜你、服从你?其实,一个人得意了藏一藏自己的“锦衣”,别人很可能对你微笑;你一定要显出自己的优越,生怕不能刺激别人的自尊心,别人向你付出的只有鄙夷的目光了。

真正杰出的人往往低调。作为富翁,比尔·盖茨够有钱了吧,可人家穿的衣服少有名牌,坐飞机居然经常坐经济舱;作为官员,曼德拉够职权高权大了吧,但他能以总统之尊在过去的政敌面前彬彬有礼。这些杰出的人知道:人的伟大与否不在于他拥有多少金钱、多高的位置,而在于他是否拥有高贵的人品,能否对社会作出卓越贡献。

隐藏自己的“锦衣”,不是懦弱,恰恰是一种内心的强大。

车尚 | Che Shang

□ 自由如风

Michael 在职场奋斗十多年了,最近升任一家知名外企的销售总监,其中的艰辛苦涩难以尽述。他喜欢购买高品质的物品慰藉疲惫的自己。一向处世果断的他,在买车时却变得犹豫起来。

现在流行一种说法:看一个男人的品位,就看他的手表和车子。他担心自己的品位有问题,被视为异类。繁华都市,人烟稠密,车水马龙。什么人开什么车,坐驾的品牌成了一种“身份”的品牌。

开奔驰、宝马的人,就怕别人不知道他很有钱,或者不怕别人知道 he 有钱。当然,买宝马 3 系、5 系的人心态相对比较年轻,不愿意委屈自己买一辆老气横秋 的奔驰或者“傻大”的宝马 7。

开捷豹、罗孚的人呢?这类人舍得花大把的银子买一款大多数人认识的豪华车,这需要勇气和眼力。英国车讲究手工工艺和艺术氛围,但技术不是卖点。大量镀铬,真正的桃木内饰是英国车的标志。这样的车主,见识广,凡事要有根有据才能信服,到过欧洲,羡慕贵族般的生活,对

男人品位与座驾

车的历史内涵比较讲究。

凯越?买车的人太在乎外表,其实不知道凯越从里到外都是一款韩国车,被忽悠了还要不断说服自己:毕竟是别克牌子啊!

凯旋与凯越一字之差,却有天壤之别。正宗的法兰西血统,时尚外观、超另类的视觉冲击力。选择凯旋的人,需要勇气,因为关于产品的争议实在太多了。人们对于凯旋,不是最爱,就是讨厌,两极分化严重,也算是这款车魅力独特吧。

凡是开宝马、奔驰的人,自认为驾驶技术不错,认为可以在车流中左突右奔就是驾驶高手。喜欢花钱改车,哪怕不改动力也要在外形上下功夫,这样的车主中“马路杀手”不少。

至于 POLO 吗?过小日子的小资,是都市时尚风潮的紧密追随者,非常讲究生活品质,但不太在乎别人的评价。尽管钱不算多,但是要买车就买同级车中最有质感的。其中不少自认为比较懂车,说起汽车来头头是道。

“无论你属于这个社会的哪个阶层,无论你是名流还是无名小卒,只要你有一颗炽热的心,就一定会被它所打动。”Michael 说心里话,他看中

了起亚的 Sportage 20。

午餐时间,团队中好几个要好的朋友挤进他的车一起出门找饭,新入职的小伙子偷偷说,也就是总监这车才能塞下咱们部门的两个大胖子。

“这车是进口车,现在开了快 1 万公里了,没啥毛病,保养也很简单,没有维修过。”Michael 说起他的 SUV

就滔滔不绝。

他的 SUV 里有车载冰箱,钓鱼竿,车顶行李架上还有一辆山地自行车,看来他的兴趣爱好越来越广泛了。SUV 让他开始充分享受“数字、客户、报表”以外的生活,快乐的生活。Michael 已经不在乎别人评论他的选择与品位了。

