“例如四川、重庆这些重点投资热土，如果球场数量不变，供不应求的状态将继续加剧。”而有报告指出，我国目前实际正在运营的高尔夫球场远超500家，但通过正规途径审批仅10个。

高尔夫球场“贵族标签”下的尴尬

□ 徐寒池

在蓬勃发展的高尔夫球场和俱乐部现状背后，有多少人知道，原来我国的高尔夫球场发展正处于极不对称的畸形态势下？

来自21世纪经济报道的消息称，最近由朝向管理集团(朝向管理集团由原中信朝向高尔夫管理有限公司改组而成)发布的2010年度《朝向白皮书－中国高尔夫行业报告》，首次向公众展示了这一特殊行业的全貌：其中广东、北京地区的高尔夫球场数量总共167家，占了全国总量的1/3，而四川、新疆、贵州等中西部地区的高尔夫球场总和不过13家。相比之下这两地人均拥有球场数就更为悬殊：北京每28万人拥有一个高尔夫球场，广东每107.5万人拥有一个高尔夫球场，而四川则是每2225万人拥有一个高尔夫球场。

兴建球场 撑死胆大的

有报告指出，我国目前实际正在运营的高尔夫球场远超500家，但通过正规途径审批仅10个。

《朝向白皮书－中国高尔夫行业报告》数据显示，截至2010年底中国(不包括港澳台地区)共有490个18洞球场。其中广东以97家，北京以70家，山东以51家的总数位列前三甲。而相比之下，重庆、四川的球场数量总和只是北京总数的1/7。

“其实这份报告也只能仅供参考，因为现在全国高尔夫球场的数量，不是以年为单位在增长，而是月月刷新！”4月29日，曾在国内多家高尔夫球场工作的资深人士陈俭良在向记者展示这份表时断言，全国实际运行的高尔夫球场至少有500个。他的这一说法得到不少业内人士的认同。

北京，2004年前拥有20多家高尔夫球场，到如今，北京114查号台的资料显示，已挂号的北京市高尔夫球场有60余家，多集中在北部昌平、顺义等城区。另两份散见于公开渠道的北京市高尔夫球场、操练场大全则合计115个之多。

深圳，一位姓李的业内人士称，当地现已有30多家高尔夫球会。这里拥有多个规模较大的高尔夫球场，观澜湖高尔夫球会有11个18洞球场，港中旅聚豪会拥有54洞。

据行业内人士称，全国高尔夫球场绝大多数没有牌照。2004年《国务院关于暂停新建高尔夫球场的通知》即印发执行。按照国家征地审批权限，用地超过1000亩以上的，须报国务院审批，而高尔夫球场占地大多超过千亩。2004年以后新建的高尔夫球场，大多数以乡村俱乐部、体育公园、绿地等名义建设，均无高尔夫牌照。自从2004年，国务院办公厅下发了《关于暂停新建高尔夫球场的通知》后，高尔夫球场的审批就一直处于冰冻期。2010年5月初，国土资源部执法监察局局长李建勤对媒体表示，经国家批复的海南国际旅游岛规划，对其高尔夫建设有一些特殊政策，一些地方政府就认为高尔夫政策将开门，但实际上这是严格不允许的，国家对高尔夫球场建设的问题，仍旧坚持2004年出台的有关停建政策的要求，任何地方政府不得违法违规建设高尔夫球场。

5月11日，海南省高球协会一位负责人向记者透露，目前海南无论是正式运营抑或在建的球场，都还没有接到正式通知可以去办理审批手续。这意味着，经国土资源部审批的球场仍然只有10个。

“禁令之下，建高尔夫球场比的就是胆子。哪个地方胆子大，哪个地方建的球场就多！”一位不愿透露姓名的业内人士一语中的。

东密西疏 饿死“胆小”的

《全国主要省市高尔夫18洞球场数量分布表》显示，全国高尔夫球场的地区分布呈现“东密西疏”之势。

论绝对数量，东南沿海高尔夫球场是西部的15倍。若论人均高尔夫球场数量，东西部之间更为悬殊。

4月18日，中国新闻社资深记者张冬冬发了条微博，两组图片呈现出两种景象：西部城市打球如泡吧般拥挤，而东部个别城市的球场则十分冷清，3天时间，这条微博转发5831人次，评论207人次，两家百万粉丝微博平台对该微博进行了关注。

当前国内建成的球场大多分布在北京、上海、广州和深圳四个中心城市及其周边地区。截至2010年底，广东拥有97个18洞球场，占全国球场的19.8%，北京拥有70个，占全国的14.3%，紧随其后的是山东、海南和江苏。

不对称的高尔夫

西部不少省份被远远的甩在后面。广东人口1亿多，有97个球场，平均每107.5万人拥有一个高尔夫球场。按此计算，北京拥有1972万人、70个球场，每28万人拥有一个高尔夫球场。而四川省目前只有4座已开业的高尔夫球场，占全国的0.82%，重庆6座、贵州1座、新疆2座，西藏目前尚无高尔夫球场。

新疆每1079万人拥有一个球场。四川省每2225万人才拥有一个高尔夫球场！

“按照行内测算，未来每年打球人数可能按20%-30%递增。人数增加，自然对场地和设施的要求也就递增。例如四川、重庆这些重点投资热土，如果球场数量不变，供不应求的状态将继续加剧。”重庆保利球场有关人士说。

但是目前国内对新球场的建设并没放开，只有海南是个例外。今年4月11日，国土资源部与海南省在海口举行的“国土资源部支持海南国际旅游岛建设”新闻发布会上宣布，将支持海南规范发展高尔夫旅游项目。他们指出：“现实的商务需求存在已久，与其视而不见听而不闻，不如积极合理地引导，集思广益、推动发展。”

但是，高尔夫似乎与身俱来的贵族标签，使其中国的发展始终是个争议性问题，尤其是它对耕地、水资源的巨大压力，使国家有关部门在开放这一领域上始终持谨慎态度。这也是造成许多“黑”高尔夫球场和西部球场发展滞后的原因之一。

陈俭良分析说，“其实在国外，高尔夫市场是细分的，既有少量针对会员的高级私人俱乐部，更有大量的公众球场，老百姓只需花25-30美元就能打一场球。我认为，国内高尔夫平民化有很大的市场空间，关键是需要人去开拓。”

帮助高端客户
享受最好服务

“头等舱”俱乐部掀美容潮流

□ 史丽君

“我现在要存钱，等到40岁时到瑞士，去注射羊胚胎素！”皮肤衰老时进行一次瑞士抗衰老的青春之旅，可能是所有向往不老女人的梦想。而如今，在南京就可以轻松享受这样的顶级抗衰老等全面服务。

近日，记者了解到，谭·吉拉德“头等舱”俱乐部南京站正式启动。该俱乐部将由德国、新加坡、中国等地专家，为南京高端美容顾客提供最好的服务。

据悉，“头等舱”俱乐部是将顾客的口水、头发、指甲样本发送到德国，由德国专家出具检测报告，再由新加坡、中国等地的专家团队出具改善计划，交由美容院的“头等舱”美容师具体执行。顾客可以在此前去医院做雌激素、血常规等方面的检测，等计划全部实施后，除了观察面容、身体上的直观改变，还可以进行数据的前后比对。李嘉欣健康专属指导——腹龄国际负责人金秋冰介绍说，“头等舱”俱乐部就是帮助高端客户享受最好的服务。

记者了解到，谭·吉拉德“头等舱”已对南京48家诗美诗格(名角)美容院的美容师进行了培训，“头等舱”计划将在这些店中先期开展，你可以在店内享受到不同于一般皮肤、身体护理的“头等舱”服务。

茶会所的出现，既符合了会所经济中细分的趋势，也展现了品牌茶企致力于巩固高端定位、把握高端人群的雄心。

“铁观音”涉足“会所时代”

□ 黄凌燕

5月15日，位于福建省泉州市晋江池店绿洲公园内的八马溪山阁会所开业。开业当天，众多闽籍富豪名流前来捧场，而八马代言人、著名影星许晴也亲临现场参加剪彩仪式。据悉，八马溪山阁会所为闽南首家在生态公园上建立的高端茶会所，而八马位于厦门白鹭洲公园的会所亦将于近期开业。业内人士表示，此次八马溪山阁的高调开业，标志着福建品牌茶企“会所时代”的全面开启，而此前中闽魏氏五星级茗品会所、华祥苑儒士馆等的成功运营则为“会所时代”的来临奠定了基础。

铁观音的高品质 决定营销要走中高端路线

据泉州晚报报道，基于铁观音注重品饮且定位偏中高端的特性，铁观音茶企更倾向于打文化牌并主攻中高端消费市场。也正是由于这个原因，独立经营的铁观音茶馆或多或少存在着档次不高、经营困难的问题，铁观音茶馆业在福建并不发达。

在铁观音行业中，品茗场所多数设在门店内的包厢，从2000年开始，于门店中开设品茗包厢成为一股风潮，此后，稍大一点的茶叶门店都设有专门的包厢。而高端茶会所的出现，可以更好地对铁观音高端客户群进行服务。

高端人群的影响力不容小觑，铁观音高品质的特性决定了必须走由高端到平民的路线。

会所时代到来 是茶行业发展的必然

“水到渠成”这个词是八马茶业总经理王文礼在谈及八马发展战略时常提的一个词。对于溪山阁的开业，以及接下来八马将开设的一系列高端茶会所，王文礼表示，茶行业的发展经历了小型门店－专卖店－旗舰店的过程，随着茶企实力的增强和品牌运营的成熟，目前已经进入了高级会所的时代。

八马溪山阁会所将采用会员制形式，具备较高的入会门槛，代表的是会员的尊贵和身份，而溪山阁会所志在提供一种生活模式和交流氛围。

茶会所展现 茶企把握高端人群的雄心

从目前的茶会所经营情况来看，品牌茶企在会所地点的选择上煞费苦心，都具有属于交通便利、自然景观优越的特点。

而在会所定位上，注重文化及品位是其重要特点。八马溪山阁拥有近千平方米的面积，室内陈设采用自然古朴、沉稳典雅的风格，呈现出低调的奢华之感。而于去年4月开业的华祥苑儒士馆，室内陈设中亦有着大量的艺术品和名人书画，服务的是“现代版儒士”。华祥苑董事长肖文华对此的解释是，茶行业发展到今天，已经从基础的品牌塑造和产品研发层面过渡到文化层面的提升和感召。

茶会所的出现，既符合了会所经济中细分的趋势，也展现了品牌茶企致力于巩固高端定位、把握高端人群的雄心。

华中首个欧洲游艇俱乐部揭面纱

世茂龙湾游艇俱乐部开放

华中首个欧洲游艇俱乐部发布会现场

□ 欣浪

5月15日，“世茂龙湾游艇俱乐部开放暨华中天价岛居别墅鉴赏会”在武汉世茂龙湾会所隆重举行。据悉，世茂龙湾游艇俱乐部作为华中首个欧洲游艇会属第一次开放。

世茂龙湾，是香港世茂集团继世茂锦绣长江之后，在武汉的又一超大复合型地产开发项目。项目整体规划总占地面积达1325公顷，规划总建筑面积约800万平方米，总投资约400亿元人民币，集合世茂集团二十余年开发经验，是该集团目前在内地投资的首个大型综合性旅游地产项目。

据介绍，世茂龙湾项目为世茂集团首开“中国原创双栖生活”，让城内城外、陆地生活与水上生活、西方建筑理念与东方居住哲学等多重截然不同的巅峰生活兼容并蓄一一实现。

依托藏山纳水的自然生态环境优势，浸润流传千年的知音文化，该项目汇聚旅游地产精华元素：由欧洲顶级游艇管理机构管理的私人领海会、定制级万国风情别墅群、环球名品美食购物公园、鲜氧商务区、宫廷式CEO会所、创意酒店区等。项目预计8年整体完工，建成后将形成集旅游、酒店、商业、会展、办公及居住休闲于一体的航母级综合生活中心，成为华中生态新城新地标，提升武汉国际城市知名度。

继上月世茂集团与寰海游艇签约，正式启动“SEALORD私人领海会”商业合作计划后，5月15日，前期所投入的游艇首次出航。

据了解，世茂龙湾游艇俱乐部在定位上着力于商务度假功能。从发展方向看，世茂龙湾游艇俱乐部将被打造成华中主要的湖泊游艇会标杆，无疑将弥补国内中部地区游艇会的空缺，开拓武汉旅游度假的全新领域。

此次活动，将世茂龙湾提出的原创双栖生活概念充分展现，游艇俱乐部的首航，让富豪们真切体会到顶级的生活方式，游艇会为圈层生活的附属配套之一，让超越平常所想的双栖生活意义深入人心。

鉴馆 | Jian Guan

专为高端人士量身定制的国际标准场馆设施，让客户真正享受到尊崇生活。

棕榈泉体育会馆亮相重庆

□ 大渝

即便和专业体育会馆相比，也绝不逊色。目前国内设施最专业、配置最高端的顶级社区体育会馆——重庆棕榈泉体育会馆将于5月底全景呈现，届时将有12位世界羽坛冠军到现场助阵。

据了解，体育会馆建造于棕榈泉D区美轮美奂的中庭景观内，规划设计独具匠心，可直接从车库进入馆内；置以中央采暖系统保证场馆室内冬暖夏凉。馆内设施齐备，拥有19片国际专业场地标准的羽毛球馆，乒乓球馆、桌球馆、壁球馆以及约2000平米的无边际湖景泳池。为确保专业品质，在羽毛球场馆上采用国际比赛专用、世界第一体育照明品牌，堪称国内最顶级配置的社区体育馆。

室内恒温26℃，按照国际赛事标准建造的室内羽毛球运动场馆

配置世乒赛专用球台的乒乓球馆

配置世界职业比赛专用的星牌斯洛克球台球桌的贵宾台球馆

史鉴 | Shi jian

山陕会馆融汇力量

□ 田野

山陕会馆，即明清时代山西、陕西两省工商业人士在全国各地所建会馆的名称。陕西、山西两省在明清时代形成两大驰名天下的商帮———晋商与秦商。山西和陕西，一河之隔，自古就有秦晋之好的佳话。当时，山西与陕西商人为了对抗徽商及其他商人的需要，常利用邻省之好，互相结合，人们通常把他们合称为“西商”。山陕商人结合后，在很多城镇建造山陕会馆（也称西商会馆），形成一股强劲的力量，著名的山陕会有馆聊城山陕会馆等。

大石头网球会所魅力展现

□ 高伟

大石头网球会所，江苏常州会员制网球场馆。会所麾下气膜室内球馆于2010年年底建成并投入使用，内建中央空调系统，不受天气影响，四季皆宜，设有3片硬地塑胶场地符合国际比赛用球场标准，场地面积为2000平方米，照明系统配置20盏1000瓦的网球场高级专用灯，独特的反照光使光线明亮柔和，视野开阔。

会所配有二层豪华会馆供会员以供会员更衣沐浴休息，配备影视中心可用于观看网球节目和录像，场内配有进口发球机用于训练，PTR(国际职业网球注册教练协会)资质教练提供私人指导，为您量身定做科学的网球培训计划，并常年开设成人、青少年，儿童网球培训班，让您感受网球带来的无穷魅力。