

万科这家中国最职业化公司还能保有多少理想主义色彩,也许比未来可能的3000亿元的销售额,更能奠定王石在中国商业史上的位置。

王石想的是如何让万科成为社会的标杆。“我们希望,万科最好像索尼、松下、丰田公司这样对日本的社会进程产生影响,而不仅是它的产品。”

烧完青春的老万科人

4月10日,王石和全忠聊天。成全机构董事长全忠说:“跟王石董事长畅谈两个小时,从黄仁宇的大历史观,到企业伦理和价值观,再到万科未来十年的目标,琳琅满目,如入宝山。”

不过,王石现在也面临着比较难下决断的问题。王石也知道,越来越多具有理想主义色彩的万科人在离开万科。这些老万科人的离职,让原万科人力资源总经理杨彦春节过得情绪低落。

杨彦说:“上班第二天,天南海北传来了一个又一个递交辞呈的消息。看来年前,我说的这是一个离别的季节,确实相继开始了。”在1月底,徐洪卿、肖楠离职时,杨彦说:“虽然之前有耳闻,但我还是在座位上哭了一天。人不能全部带走,但人心陆陆续续要走了。”

熟悉万科的锡恩企业管理顾问姜汝祥说,在万科体系中,以往人才培养主要来自两个系统,一个是万科周刊,一个是人力资源系统。不过,2007年后,万科越来越依靠外部挖职业经理

■财富人物 |

游学美国



人来充实管理团队,在一切以业绩为考量的万科,让那些颇富理想主义色彩清高的一些老万科人越来越边缘化了。

杨彦曾经主导的万科青训系统“新动力营”,培养了很多万科区域公司的高管。杨彦发现,许多在万科工作

多年的同事正选择离开。南昌万科员工话说得直接,烧完美好青春换一个老板。

这是王石开始游学哈佛大学时,就怀揣的心事。在美国,王石主修了商业伦理。王石在去美国游学之前说,万科要回到消费者导向中来。

王石心事在万科

但目前的激励机制和人力系统的变化,或者称之为新老价值观的冲突,还未激烈到需要老王做出决断和调整的时候。

新旧价值观

选择离开的老万科人越来越多了,但王石好像在刻意回避这个问题。

4月8日,万科员工跟本报记者说:“马上要离职了,有些感伤。类似这样有价值的讨论和成果(产品研发),在今天的万科内部竟然完全得不到重视,总部导向不是踏踏实实做产品,而是忙着提升销售力。”

这位刚刚在股权激励名单上看到自己名字的员工说:“此刻,留下比离开更需要理由。”在1月份,万科年会过后,深圳万科一位员工则说:“现在在万科还能不能实现这个梦想。想得越多,越觉得不现实了。”

锡恩企业管理顾问姜汝祥认为,2007年以来,万科开始过分关注上市公司业绩,职业经理人更加看重股东回报。这成为万科的主流要求,在这种情况下,外面人进来了。地方公司的人基本都是利润导向的,职业经理人都看重业绩,是销售导向的,基本做法跟香港、新加坡等市场上的操作手法无异。

万科此前一直在北京市场无作为,就是因为北京的土地市场是一个官僚体系操纵的事情,招拍挂背后比南方市场有更多的“政府关系”。

而现在万科开始向三四线城市扩张,就会面临各个区域价值观不一致的问题。

万科曾在一段时间内被视为中国公司管理的样本。一家券商的研究员

说,万科是中国房地产商中少有的不害怕“政治周期”的公司。在2000年左右,万科是少有的建立完全意义上职业经理人团队的中国公司。

不怕“政治周期”,则是因为老万科人的清高感觉。实际上万科在与政府关系上一直就存在“心理障碍”。

据说,王石曾在集团年会上说,他有一个梦想,5年内一线老总去见官员的时候可以说:我不喝。王石说,“因为我这样不酗酒,不但是保护了万科的员工,万科有点影响力了。我也力图在社会上提倡一种新的风气,酗酒除了对GDP有点好处,对税收有点好处之外,对民族没有好处。”

但是,现在与政府打关系时,比较扭扭捏捏的万科,变得更加激进,北京万科甚至还在为北京市公安系统建设公租房,使用的资金来源于住房公积金中心。

2010年万科75%的销售收入来自合作项目。万科现在更加强调社会资源的整合,强调行业合作。而与其他地产公司的合作,也给万科原来的价值观带来了冲击。部分万科员工也有疑问:“为什么其他公司在招拍挂市场上可以玩猫腻,万科为什么不能?”

显然,万科现在处于价值观的迷茫时期。一位老万科人说:“也许需要新的价值观,无所谓对错。但是,肯定不是创业者老王的,也不是我们的。”

王石的社会理想

王石还有更大的社会理想,王石想的是如何让万科成为社会的标杆,而不再委曲求全做事情。王石认为自己作为万科的管理者,有着委曲求全十年媳妇熬成婆的经历,万科发展的

历史就是在灰色探索中走正规的路。

王石认为,把万科2010年定位为万科持续发展的元年就是这个意思,现在看到的万科的规模才刚刚开始,还有五年时间3000亿,实际上很简单。“我来这样讲吧,现在万科才舒展开去做了,实际上相当部分来讲是委曲求全”。

王石说,经历了2008年的“变局”,万科集团总结了两个问题——重塑质量观和重新回到原位,在企业发展规模壮大的时候,明确最宝贵的资源是消费者。

不过,2010年的房价暴涨,让王石这段深刻的反思无法在万科内部形成共识。2010年,万科1000亿的销售规模,其中大概有四分之一来自于房价的上涨。

赴美游学前,王石说,在未来10年,万科面临着两个转型:一个是如何从传统的营销向技术科研转;另一个是如何从建房卖房向服务型上转。无论从技术上转还是服务上转,都一定以消费者为导向。王石认为未来万科应该摆脱目前利润导向的模式,重新回到消费者导向上来。

不过,对于万科未来如何调整,王石仍在思考中,未下定决心。

熟悉王石的人说,老王是万科价值观的坚定捍卫者,他如果拿定主意,也许会让一部分人成为万科历史上的匆匆过客。

王石曾说,我到深圳来,不是为了生存,也不是为了爱,我觉得我缺乏尊重,我的生活得不到尊重,能力、知识、地位也得不到尊重。所以我来做企业,我不会让部下重走我的老路。

(摘自《经济观察报》文/贾华杰)

■财富话题 |

中国富人任重道远的慈善事业?

在中国这片财富涌流的热土上,越来越多的富人如何看待与使用财富,如何更好地承担社会责任,发展成一个乐善好施、彬彬有礼的绅士阶层,这才是更为长远和关键的问题,也是对中国社会和经济健康发展产生重要影响的问题。

中国富人阶层庞大

富人拥有着金钱,但金钱不代表财富。赋予金钱以一种信仰和品质,才称得上是拥有财富。正如余胜海在他的《草莽生长》中所提到的:“中国富豪们发家的历史过程很短暂,不过30年历史,他们集‘学识、见识、胆识’于一身……但是大多数中国富豪的发家方式过于简单、粗暴,利润的获取似乎过于轻松,财富的规模过于集中,财富的累积路径也似乎不太让世人信服……据有关调查显示,中国富豪群体难为青年人榜样,近七成青年

受访者认为中国富豪品质差。”

在中国传统观念里,积德与行善一直并称,乐善好施者才算是个不错的人。慈善一直是个道德标准与评价问题。富裕而不行善者,一定要承受着“为富不仁”的道德诅咒。相应的,积善之家必有余福,则是对行善者的鼓励,是中华民族推崇的福报信条之一。

古今中外,任何人做慈善,任何时候做慈善,都是讲究回报,事实上也是有回报的。回报的时间或当下或将来,回报的方式虽多为名声美誉,但也不乏现实利益。否则,慈善是不可持续的。

海纳百川成其大,中国慈善传统的接续,首先需要的是打开格局。富人需要打开钱袋,官员需要完善制度,媒体需要褒奖报道。没有这样的立体格局,中国的慈善事业做不大,甚至可能出现“为富难仁”的奇怪现象。

中国慈善事业能克隆美国已有成功经验,可能会顺利得多,后来者总有成功的榜样可以学习。不过,世界上的事情就是这样,几乎没什么事情是可以简单复制的,除非你的需求各方达成了真正的共识。

又富又仁的困境

在《胡润全球最古老的家族企业榜》中,全球100家家族企业中没有任何一家中国的家族企业。这其中的原因可能是多方面的,但关键的一点,这与中国家族没有正确健康的财富观不无关系。金钱、责任与正确的社会价值观几方面一起才能构成健康的财富观。

自己与人为善,教育子女与人为善,这是中国富人超过裸捐的责任,是当务之急的“慈善”。

中国富人离一个又富又仁的绅士阶层还有多远?这不得不成为当下

人们思考的一个问题。

从历史上看,西欧的绅士是从“骑士”发展而来,后在英国盛行并发展到极致。绅士所体现的“绅士精神”是一种社会有序化的文化精神。它强调恪守诺言、尊重法规,讲究风度、礼节和外表举止以及恪守公开竞赛、公平竞争。它使现代欧洲人性格中既含有优雅的贵族气质成分,又兼具信守诺言、乐于助人、为理想和荣誉牺牲的豪爽品格。

显然,中国富人群体离这一阶层差别还很远。除却个人修养这一层次,从社会大环境和中国富人成长历程来看,中国富人也有“难为”之处。

当然,必须要说明的是,慈善者未必都是富裕的企业家,通过任何正当渠道发财者都可能成为慈善家。不过,中国的富人,屈指算来,他们真正拥有金钱资源支配的时间,长的不过二十几年。

以一个群体成长而言,20年即使

只争朝夕,像如何行善这样的社会责任问题,恐怕还是来不及或者无法从容应对的问题。笔者这样说,并不是想为这些人辩护,自付也没有能力辩护。只是想陈述一个基本常识,行善也好,施善也罢,是需要一个相对成熟、稳定的社会大环境的。比如说,如果施善没有任何回报,就难以成为群体的公开行动;同样,没有相应的法律保障,行善者极易成为群起掠夺的目标。

还有一点需要指出,行善尤其是行大善,确实是需要领袖级大人物来开创并推动。以美国来说,因为卡内基、洛克菲勒、摩根等镀金时代的杰出人物率先行动,然后是福特等商业巨头的扩大成果,富人捐助财富,回馈社会才成为美国的伟大传统,才有盖茨、巴菲特等世界富人的慈善举措。美国企业家的慈善传统,就是在这样的传承中完成与丰富的。

(摘自《法治周末》文/刘亚洲)

中国 80 后的商界精英 四川人郭去疾鲜扬入选

《财富》中文版日前首次发布“中国 40 位 40 岁以下商界精英榜单”,马化腾、丁磊、陈天桥 3 位 IT 界精英位列前三甲;两位四川人郭去疾、鲜扬也榜上有名,分列第 29、第 33 位。

据《财富》方面介绍,“中国 40 位 40 岁以下商界精英榜单”评选标准除参选者年龄须在 40 岁以下而外,还需满足在短的时间内创造了眩目的商业奇迹,为企业发展壮大作出了重要贡献等条件。

本次榜单共有 10 位 80 后上榜,占比为 25%,其中有 8 位未满 30 岁。他们中年龄最小的是力美互动广告公司总经理舒义,年仅 26 岁。

兰亭集势公司董事长兼首席执行官官郭去疾和恒鼎实业国际发展公司董事长鲜扬是此次上榜的两位四川人,其年龄分别为 35 岁、36 岁。

郭去疾是地道的成都人,幼年时曾获“四川省计算机编程大赛一等奖”,从而被保送到中国科技大学少年班就读,之后出国读书并获伊利诺大学电子工程硕士学位及斯坦福大学 MBA 学位,曾供职于微软、Amazon 等多家国际知名企业,同时他还是谷歌中国 4 大创始人之一。2009 年,郭去疾加入兰亭集势,任董事长兼 CEO。

《财富》点评郭去疾:“郭去疾曾经是谷歌中国总裁特别助理,他在中国北京创办的 Lightinthebox.com 试图通过外贸电子商务的形式向欧美国家采购商提供数万种中国商品,把中国制造推向海外。”

老家在四川西充的鲜扬在四川攀枝花出生、长大,他 1994 年毕业于四川省人民警察学校,曾在攀枝花市公安局及海关供职。2000 年 5 月,鲜扬创立四川恒鼎实业公司。鲜扬从公务员到百亿巨富,身家一度超过“中国女首富”张茵。

《财富》点评鲜扬:“26 岁下海,6 年买下 20 多个煤矿,并于创业 7 年后登陆港交所,鲜扬的眼光和财技都令人叹为观止。”

(摘自《成都晚报》文/王兴渠)

亚洲赌城“围剿”中国(上)

西起印度果阿,南及新加坡,东至韩国济州岛,北达俄罗斯,从热带赤道到亚寒带,从印度洋到太平洋,20 世纪未开始,亚洲赌场大有赶超欧美之势,成为新的世界博彩中心,同时,也以愈加犀利的目光将对禁赌的中国瞄准为下一个目标。

赌场也玩 C 型包围

如果说澳门赌场的规模冠绝亚洲,那么,马来西亚云顶山庄酒店赌场 1800 米的海拔和亚洲独有的悬天过山车也足以让其注目。云顶赌场共有 450 张赌桌,最多可容纳 1000 多人。与澳门不同,云顶赌场绝大部分地方实行禁烟,顾客也要求衣整整洁。韩国汉城东北部的华克山庄赌场堪称亚洲最高雅赌场和最富丽堂皇的高级娱乐场,由于它只为外国人提供服务,在韩国国内反而并不出名。2006 年初,韩国政府举行国务会议通过了《观光振兴法》修订案,决定所有市、道的特一级酒店和国际会议设施,都可以开办外国人专用赌场。在韩国各大赌场,中国游客都呈上升趋势。

毗邻中国南部的越南涂山赌场,规

模和设施并不出众,却因其为社会主义国家里唯一的合法赌场而受关注,也被很多人视为越南对外开放的标志之一。

涂山赌场所在的涂山半岛是越南著名的旅行胜地,由越南政府与澳门首富何鸿燊联营。除了工作人员,越南本国人被严禁进入赌场,涂山赌场的赌客同样大部分为中国人,会说中文的人可以免检入场。

另外一个与中国相邻的社会主义国家朝鲜,也有一座中国人熟知的赌场——英皇娱乐中心,但相比于涂山赌场,它更像一个“神秘的地下赌场”。实际上,这个赌场就在朝鲜最大一家涉外酒店的地下一层,由澳门老板投资开设。由于交通便利,赌场中可以看到许多中国人的身影,吉林延边朝鲜族自治州交通运输管理处处长蔡豪文曾在几年前因挪用公款到朝鲜英皇娱乐中心赌博下马。

近几年,与中国接壤的蒙古和俄罗斯都在计划开启针对中国赌客的赌场建造计划。两年前,俄罗斯正式确立在与中国较近的海参崴地区建造一座大型赌城。在这些地区,地下赌场已经存在了很长时间。中缅边境从上世纪 90 年代开始,也开始出现一些半公开半地下赌场,多为中国人或海外华人投资经

营,规模最大时达到上百家,直接针对中国赌客,并出现了一系列针对中国赌客的绑架、人身伤害事件,受到两国政府重视和打击后,这些非法赌场开始转入网络赌博。

2000 年开始,西南沿海度假胜地果阿被允许开设离岸赌船。印度曾在 2006 年宣布在果阿开设 10 个赌船,以打造“印度拉斯维加斯”。开赌船到公海赌博,在澳门、香港、菲律宾等地是一种早已流行的方式,因挪用公款出境狂赌入狱的原广东省云浮市委副书记、政法委书记伍星葵,原沈阳市委常委、常务副市长马向东,原肇庆市委副书记、政法委书记黄平方,都有过在香港、澳门赌船一输上千万的经历。

今年年初,江西鄱阳财政局官员卷亿元国有资产出逃案中,曝出其中两人曾到澳门千万豪赌。澳门,作为中国官员落马最多的赌城,已经成为了贪腐的又一个敏感地带。

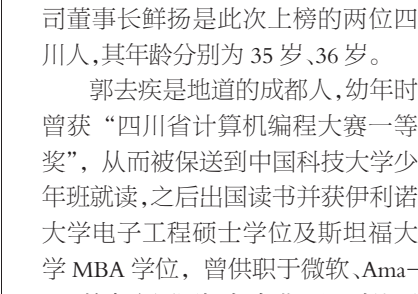
中国周边赌场分布图

一些周边国家禁止本国国民赌博,它们开设的赌场多是为了吸引好赌的中国人。

1、澳门赌城的亚洲尊者地位不可动摇



- 2、俄罗斯已将赌场迁至于中朝交界的滨海边疆区
- 3、罗津先锋经济特区开设的赌场很有朝鲜的“特色”
- 4、韩国济州岛在中国赌客心目中最高盛名
- 5、缅甸迈扎央经济特区里的赌场规模不小
- 6、老挝磨丁地区吸引不少中国赌客光顾
- 7、越南涂山赌场是社会主义国家唯一的合法赌场
- 8、柬埔寨的赌场酒家已在香港上市
- 9、菲律宾卡加延的东方夏威夷娱乐城声名赫赫
- 10、城市国家新加坡也在新世纪初开设了自己的赌场
- 11、马来西亚的云顶赌城距首都吉隆坡仅 50 公里
- 12、印度的果阿要打造自己的“拉



- 斯维加斯”
- 13、蒙古扎门乌德国际自由贸易区的赌场靠近中蒙边境
- 葡京、威尼斯人、永利……澳门赌桌上的金钱游戏轮转了 140 年,迄今,她已经成为亚洲规模最大的博彩天堂。4000 多张赌台、4 万多名从业人员,贡献出了澳门一半以上的税收,难怪有人说,要了解澳门,首先要了解澳门的博彩业。
- 作为一种超越行业的社会现象,博彩业在澳门的根植并非孤立,在这个饱受争议、掺杂着赤裸裸金钱利益的商圈里,世界各个角落的赌场每年都会毫不留情地从中攫取数以万亿的利润,同时,也意味着,每年会有无数人在这些林立的赌场里挥金如土甚至倾家荡产。究竟什么魔力让博彩业能够成功周旋于商业利益与伦理道德间,使得金钱已不再是唯一需要的筹码。(待续)
- (摘自《南方人物周刊》文/李超)