

宜黄烟草多举措抓好当前烟叶病虫害防治工作

5月份以来,由于雨水偏多,给烟叶生长、大田管理带来了诸多不利因素,同时也容易导致病虫害发生,为了确保能按质按量完成全年烟叶收购任务,宜黄烟草采取五项措施加强烟叶病虫害防治工作。

一是**加强领导,提高认识**。要求烟叶技术人员和烟农充分认识烟叶病虫害防治工作的重要性和紧迫性,各烟站技术人员深入到田间地头,指导烟农喷施抗病药物,防止病虫害发生。

二是**强化宣传,营造氛围**。及时把烟叶主要病虫害的识别及防治要点宣传单发放到各种烟农户手中,大力宣传烟叶病虫害防治措施及办法。

三是**明确责任,落实到人**。进一步明确责任分工,将烟叶病虫害防止工作落实到每个烟技员,力争做到早发现、早防治。

四是**清沟排水,防洪防涝**。按照“预防为主,综合防治”的方针,要求烟农进一步做好清沟排水、防洪防涝工作,防止烟田垄间积水而导致病虫害发生。

五是**高度重视,加强培训**。高度重视病虫害防治工作,适时组织召开现场会,加强病虫害防治知识的培训,帮助烟农辨别发病类型,分析发病原因,并根据不同病虫害,做到对症下药,确保防治及时。

(邹海莉)

乐安烟叶生产不过热不滑坡

眼下,在江西省乐安县各大烟叶产区的田野中,到处可看到管烟干部和烟技员忙碌的身影。这是他们在为烟农提供技术服务。由于政府的服务和管理到位,去年全县种烟面积虽然调减了,但烟税和烟农的收入却没有减少,实现了烟叶生产不过热、不滑坡,上级满意、烟农满意。

烟叶生产是该县近年来的一大支柱产业,农民从中受益较大。前年上级有关部门为了防止烟叶生产过热,调减了该县10%的烟叶种植面积。为了不影响农民的种烟积极性和收入,继续把该产业做强做大,该县注重在烟叶生产质量上下功夫,在技术服务上作文章,确保烟农种植面积减少而收入不减少;日益完善科技推广体系,进一步健全了县、乡、村三级技术推广网络,加强了对烟技员、乡村干部及烟农烟叶知识的培训,进一步强化了对管烟干部和烟技员的考核,培养了一批懂烟干部,打造了一支技术过硬的烟技员队伍,培育了200余户烟叶科技示范户,提高烟叶生产新技术利用率,平衡施肥、集约化育苗比例达100%,化学除草、抑芽等新技术推广率达98%,病虫害综合防治率、烟叶成熟采收率和烟叶密集化烘烤率都达到了94%以上,确保了烟叶的产量和质量

的提升。由于加大了科技投入、加强了技术服务,该县去年尽管按照上级要求只种植烟叶184万亩,调减了10%,但烟叶总产值和税收均与上年持平,烟叶均价、上等烟比例、亩产量、亩产值和烟叶等级质量五项指标均居省市前列,全县烟农人均纯收入5000多元,有力地促进了当地农民脱贫致富。

(何晓姝)

北京烟草狠抓执行落实 打造“京烟首善”服务品牌

5月,在北京市烟草专卖局(公司)的机关和基层,职工们的热情话语、敬业态度、进取精神和优异成绩,感染着我们。

先通过“一组镜头”来走近北京烟草:2010年,北京烟草为国家创造的利税突破336亿元,比2005年的1321亿元增长150%以上,年均增幅超过20%;2007年至2010年,北京市公司连续四年荣获全国卷烟营销一等奖;2006年至2010年,北京市局连续5年荣获全国卷烟打假特殊贡献奖;2004年至2010年,北京市局连续7年在北京市行政执法案卷评查中保持了并列第一名;2008年,北京市局荣获由中宣部等五部门推荐的、全国烟草行业唯一的“五五普法教育中期先进单位”光荣称号;2010年,北京市局荣获全国烟草行业“五五”法制宣传教育先进单位荣誉称号。

北京烟草为何能在“十一五”期间取得这些丰硕成果呢?北京市局(公司)局长(总经理)周瑞增用10个字概括:“提高执行力,坚决抓落实。”

他接着解释道:“这是我们市局(公司)党组一班人和广大干部职工的一种共识。要做好北京烟草的工作,就必须毫不动摇地贯彻国家局、总公司和市委、市政府的各项指示精神,始终狠抓提高执行力,坚决落实上级工作部署。同时,要特别强调执行效果,就是紧密结合北京烟草实际,把上级要求化作具体办法、具体措施和具体行动,积极主动地、创造性地开展工作,务求取得实实在在的效果。”

对周局长的话,笔者在采访中颇有体会。的确,“提高执行力,坚决抓落实”,是今日京烟人的一个突出特点。

“五查五看”、岗位标兵评选、机关作风建设……自2006年国家局号召开展“两个至上”在岗位主题实践活动以来,北京市局(公司)党组按照活动要求,根据不同时期、不同情况确定不同专题,4年来已组织举办处级干部论坛18次,每次都有很强的针对性,每次都有具体的侧重点,每次都能带来新的变化。

一些职工印象深刻地谈起,2006年5月12日,姜成康局长到北京烟草调研时,第一次系统地、完整地阐述了开展“两个至上”在岗位主题实践活动的指导性意见。北京市局(公司)党组提出:“对姜局长的重要讲话,先听了,就要先行动,先落实,先搞好。”这一年,北京市局(公司)党组围绕主题实践活动,组织了4次处级干部论坛,机关各部门和各基层单位组织了上百次员工论坛。在北京市局(公司)党组的倡导下,大家推崇实践,不尚空谈,喊出了“说你所干的,干你所说的”响亮口号。

北京烟草物流中心的干部职工高质量、高速度地安全完成了物流中心建设任务,使之成为展示北京烟草和中国烟草对外形象的明亮窗口。专卖管理人员提出“扩大扫描违法行为的视线,增强打击违法行为的力度”,破获了在全行业有影响的重大制售假烟网络案件。营销人员和客户经理提出“为客户多做一件小事,就是为中国烟草和北京烟草多增添一份光彩”,使工业企业、零售客户和消费者

“三个满意”不断落到实处。后勤服务团队提出“人人都是服务窗口,个个代表京烟形象”,凭借优良的岗位技能和服务风采,赢得了广大职工、到访客人 and 外国来宾的好评。

2010年12月23日,北京烟草在石景山区烟草专卖局(公司)召开部分一线员工座谈会。当问及目前正在开展的创先争优活动要达到什么效果时,从事专卖工作十几年来,一直奋战在打假打私斗争最前沿的共产党员、专卖科长季忠良这样表述:“你说出一句话,大家‘哗’地一下子就上去了,这就是你这个党员到位了,不用再说什么了。”此言一出,笑声响起,大家的发言、插话和交谈时有交汇,会议室里的气氛更加活跃了。

季忠良的话非常朴实,却蕴涵着关于“执行力”、关于“求真务实”的深刻哲理。

“联系实际创先进,立足岗位争优秀。”北京市局(公司)党组在落实国家局关于开展创先争优活动的各项部署时,反复强调创先争优不

是空的,要做出实效。石景山区局(公司)以“党员五带头、人人争一流”为抓手,在各类主要岗位,都对共产党员发挥先锋模范作用提出了具体要求。

昌平区局(公司)以“创建先进营销团队,争当优秀客户经理”为主题,以按订单组织货源、当天店员与客户换位思考、百家诚信放心店建设等为切入点,使活动有声有色、层层延伸。各基层单位都开展了“学习标兵找差距,我与标兵共成长”活动,让创先争优“看得见、摸得着”,得到扎扎实实的开展。

“京烟首善”——这是北京烟草致力打造的服务品牌。对此,北京市局(公司)党组有一个基本概括:“首”就是率先;“善”就是良好。北京烟草地处首善之区,就是要带头贯彻中央的部署,带头落实国家局、总公司和市委、市政府的具体要求,努力创造一流的服务、一流的效率、一流的管理、一流的业绩,努力使各项工作能够走在全行业的前列。

(孙胜群)

抚州烟草举办公文写作与处理暨政务信息写作培训班

近日,抚州市局在金溪县举办了全市系统公文写作与处理暨政务信息写作培训班,各县级局综合股长、公文处理人员和机关各部门公文处理人员近50人参加了培训。通过培训,进一步提高了全市系统对公文规范和政务信息工作的重视程度,有效提高了各级人员的公文及信息写作水平。

此次培训得到了省局办公室的大力支持。(伍木兰)

江西烟草科技管理培训班在景德镇举办

近日,江西省局(公司)系统科技管理培训班在景德镇举办。此次培训班特意邀请到了国家局“QC”活动评审专家、江西中烟高级工程师张菁和江西省专利事务所资深专利代理人高级工程师张文进行授课。两位专家分别就“QC”小组活动和知识产权管理、专利申报知识进行了详细的讲解和现场答疑。通过此次培训,参训人员对“QC”小组活动、专利申报有了一个全面的了解,为今后进一步开展创新工作奠定了基础。

(毛永强)

景德镇烟草组织观看警示教育片

近日,景德镇市烟草专卖局(公司)组织市局(公司)机关全体干部职工50多人,集中观看《土地之殇》警示教育片,通过观看警示教育片,使大家接受了一次形象、生动、直观、深刻的廉政教育。

片中的腐败分子,个个权高位重,有的还曾经是“明星官员”,有的还是“硕士生”、“博士生”,他们纷纷的落马,沦为阶下囚,实在叫人感到惋惜。“有钱能使鬼推磨”、“金钱和财富是实现自我价值的最好表现”等错误观念,腐蚀了他们的思想和灵魂,使他们走上了犯罪的道路。

通过观看警示片,全体干部要从腐败分子走向堕落的蜕变轨迹中汲取教训,进一步增强廉洁自律的自觉性和坚定性。坚持理想信念不动摇,要严格规范使用权力,抓好作风建设;要主动接受监督,记住前车之鉴,算好人生七笔账(政治账、经济账、名誉账、亲情账、家庭账、健康账、自由账等)。(李丽娟)

广昌烟草:着力抓好密集型烤房技术普及工作

“密集烤房装烟密度6-8竿/米,竿距12-15cm/竿,平均13.5cm/竿,其中靠近装烟室隔墙端宜适当密装……”近日,江西广昌县盱江镇顺化村委会会议室正在进行一场别开生面的技术培训,参加培训的是本村近两年新建密集型烤房的30多名种烟户。

为更好地抓好科技兴烟、科技强村战略的实施,自2009年以来广昌县局(分公司)进一步加大了密集型烤房建设力度,并把加快密集型烤房的推广应用纳入烟区基础设施建设的主要规划,抽调了专人负责,投入了大量资金,扶持密集型烤房建设。到目前为止,该县已建成并投入使用的密集型烤房达1000余座,普及密烤房1560多座,有

效地提高了密集烘烤水平,预计今年全县密集烘烤率可达80%

与此同时,该县局(分公司)还加强了密集型烤房建设和烘烤技术的培训工作,他们通过发放技术资料、现场培训、请专家和设备厂家技术员现场讲解等形式,并采取理论与现场实物操作相结合方式,对所有烟技员和已建或正在兴建密集型烤房的烟农进行技术培训,现场解答烟农在实践中遇到的问题。在烟叶烘烤期间,驻村烟技员则日夜巡回在每座密集烤房前,手把手指导烟农科学烘烤,排除故障,不断提高烟农掌握密集烘烤新技术的水平,受到了烟农的普遍欢迎。

(荣强 邓懿)



萍乡烟草 组织青年畅谈卷烟上水平



日前,江西省萍乡市烟草专卖局以“弘扬五四精神、畅谈卷烟上水平”为主题召开了青年员工座谈会。会议学习了胡锦涛在庆祝清华大学建校100周年大会上的讲话精神,与会青年员工围绕“弘扬五四精神、推动卷烟上水平”纷纷发言,抒发自己在工作、生活中的收获和体会,结合本职工作,为推动萍乡烟草卷烟上水平建言献策。

局长(经理)熊尚彬充分肯定了青年员工在行业改革发展过程中作出的贡献,并结合自身经历,指出青年人要做到“四要”、“五

心”、“五不”。“四要”即要聪明有悟性、要勤奋有恒心、要律己有境界、要谦虚有涵养;“五心”即心态要平、心情要好、心术要正、心灵要美、心胸要宽;“五不”即不要得理不饶人、不要得宠不理人、不要得胜不让人、不要得势欺负人、不要得恩忘记人。熊尚彬针对青年员工的成长提出了三点要求:一是修身养德、勤于学习,争当德才兼备的先锋。二是坚定信念、牢记宗旨,争当“讲责任、讲奉献、讲纪律”的先锋。三是立足本职、争创一流,争当建功立业的先锋。(李新星 刘华)

容县烟草 以“五个入手”促卷烟销售上水平

2011年4月份以来,广西容县局(营销部)领导班子认真审视一季度出现的卷烟销售总量同比下降的严峻局面,积极研究对策,下移工作重心,深入市场一线,狠抓卷烟零售终端建设。4月份实现卷烟销售总量11046箱,比3月份增加了2418箱,增幅为28%,初步扭转了销量下滑的局面。容县局(营销部)主要从以下五个方面入手,有序开展各项工作。

一是**从转变营销观念入手,进一步提高卷烟零售户的思想认识**。鉴于一季度卷烟销售呈现“总量下降、结构提升”的态势,容县局(营销部)通过调查发现:转变卷烟零售户的营销观念、提高思想认识,是推动零售终端建设

上水平的关键。于是,局(营销部)班子成员带头带领机关股室人员,深入市场、深入客户,采取召开零售客户自管小组会议与个性化教育等方式,与零售客户分析市场、分析货源、分析形势。通过大量深入浅出的宣传讲解,切实帮助他们转变营销观念,使他们在思想上认识到,只有紧跟形势发展要求,配合烟草企业搞好卷烟品牌培育,才能实现工、商、零三方和谐与共赢的发展目标。

二是**从打击低价竞销入手,进一步规范卷烟市场经营秩序,提高广大卷烟零售客户的自律意识**。容县局与卷烟零售客户签订了重新修订过的《玉林市卷烟零售业守法诚信经营公

约》(以下简称《公约》)后,并成立了以韩健局长为组长的打击卷烟零售户低价竞销工作领导小组,积极开展卷烟市场经营秩序的整顿规范活动。4月21日,容县局城区专卖管理所市管员在该县西山圩发现卷烟零售客户陈某低于零售价出售双喜(红玫王)卷烟,并根据《公约》规定组织召开自管小组会议作出对陈某停止供应卷烟一个月的处理,陈某成为了签订新《公约》后该县首个因低价竞销被处理的零售客户。这对教育广大卷烟零售客户信守《公约》、诚信经营起到了较好的警示作用。

三是以“春雷”专项行动入手,深入开展卷烟市场清理整顿活动,进一

步净化市场环境,为卷烟正常销售保驾护航。从4月1日开始,由县人民政府牵头,容县局联合公安、工商等相关部門,开展了“春雷”卷烟市场清理整顿专项活动。其中,4月份共查获无证户80多户,查扣违法卷烟46条;5月6日,在容县与北流市交界处成功破获一个卷烟制假窝点,共查获假烟生产线1条,7个品种的假烟395件,烟丝116包,价值约200万元。这些案件的查获,对打击违法涉烟行为、维护卷烟市场正常秩序起到了有力的促进作用。

四是以推进网上订货入手,进一步提升零售客户综合素质,提高卷烟销售网络运行质量。4月份以来,容县

营销部分期分批组织卷烟零售客户开展培训活动30多场,重点培训新商盟网上订货的流程,成功将242名卷烟零售客户纳入网上订货卷烟渠道。通过培训,有效激发了卷烟零售客户参与烟草改革的热情,增强他们对提升卷烟销量和经营利润的信心。

五是以发放宣传资料入手,向卷烟零售客户广泛告知卷烟货源信息,以此引导客户有意识地调整卷烟品牌销售结构。4月份,容县营销部共发放“给卷烟零售户的一封信”等宣传资料2700份,并通过客户经理面对面的个性化培训指导,大大提高了卷烟零售客户参与“532”、“461”卷烟品牌培育的积极性。(梁武德)