

丰卷烟厂

推进办公公开民主管理

近日,江西中烟广丰卷烟厂印发《江西中烟广丰卷烟厂“两项工作”实施细则》,扎实推进办公公开民主管理,确保工程投资、物资采购项目管理程序的规定落到实处,进一步提升严格规范水平。

该《细则》明确了指导思想、工作目标、主要任务、工作要求、具体措施和 2011 年工作进度安排。

上海烟草

把人才全面发展放在突出位置

全国烟草行业政治工作会议召开后,上海烟草把贯彻落实会议精神作为重要工作来抓,近日,在召开的上海烟草集团 2011 年人事劳资培训工作会议上,局党组书记、局长,集团公司董事长、总经理施超作了重要讲话,就集团如何落实行业政工会议精神,进一步加强人力资源管理,推进员工队伍建设上水平提出了具体要求。

局长施超首先传达了政治局政治工作会议精神。他说,这次会议的主题非常明确,就是加强人才队伍建设。姜成康局长和张振刚副局长的两个报告,全面贯彻了人才强国战略和《国家中长期人才发展规划纲要》的精神,非常符合烟草行业的发展实际,具有很强的指导性、实践性。他指出,行业发展的新形势新任务对加强行业人才队伍建设提出了新的更高要求,要明确加快人才工作创新发展的目标要求和主要任务,全面提升人才队伍整体素质,努力提高领导干部思想政治素质。施超局长要求集团各级领导干部和人事干部,要认真学习贯彻行业政治工作会议精神,进一步解放思想,转变作风,率先垂范,狠抓落实,确保各项目标任务圆满完成。

施超要求,要坚持不懈地抓好人才队伍建设,全力保障集团更好更快发展,重点要用好四项抓手。

第一,要畅通人才成长通道。要把促进人才的全面发展和作用发挥放在更加突出的位置,加强探索研究、创新管理模式;要坚持以人为本,尊重人才个性特点,把握人才成长规律,拓展人才发展空间;重点探索建立首席研究员、首席技师等人才发展通道,构建起纵向畅通、横向贯通的人才发展体系。**第二,要营造人才发展环境。**把国家局和集团重点课题作为锻炼人才的平台;加大高层次、高技能人才选拔使用力度,促使更多的优秀人才脱颖而出;创新引进思路,完善引进政策,加快引进集团发展急需的高层次人才;盘活现有人才资源,根据人才的特点和特长进一步优化内部人才配置。**第三,要激发人才创造活力。**进一步完善激励措施,用信任激励人才、用情感激励人才、用文化激励人才,使他们对工作有热情、对事业有信心、对企业有责任,切实赢得人心,营造尊重人才、尊重创造的良好氛围。**第四,要提升人才素质能力。**创新教育培训理念,注重新知识、新技能的

驻马店卷烟厂

坚持“四抓”成就企业和谐发展

在近日召开的驻马店市创建劳动关系和谐企业经验交流暨表彰大会上,河南中烟驻马店卷烟厂作为 2010 年度全国劳动关系和谐企业先进单位受到表彰,并作了工作经验交流。

近年来,驻马店厂坚持把开展劳动关系和谐企业创建活动作为维护职工合法权益、促进企业科学发展的有效抓手,不断建章立制,完善措施,搭建职工成长平台,实现了职工成长和企业和谐发展的长期“双赢”。主要体现在“四抓”:

一抓发展,增强企业凝聚力。深入贯彻落实科学发展观,坚持以管理提升促黄金叶品牌发展。

责编:袁志彬 编辑:周君
版式:张 彤 校对:梁英
2011 年 5 月 18 日 星期三

JINYEZHOUKAN

金叶周刊

一心一意谋发展 专心致志强品牌

——访湖南中烟工业有限责任公司党组书记、总经理周昌贡

□张红

记者:“十二五”,对湖南烟草工业来说,是发展的重要机遇期。如何紧紧抓住发展机遇,实现“十二五”发展好开局,推进“白沙”、“芙蓉王”品牌新发展,为经济社会发展做出新贡献?

周昌贡:未来 5 年,我们将统一思想,坚定信心,抓住机遇,乘势而上,努力实现湖南烟草工业的新发展。2010 年以来,公司党组先后主持制定了“白沙”、“芙蓉王”品牌发展设想、“卷烟上水平”规划纲要和“十二五”发展规划,全面系统地提出企业未来几年的发展目标和主要任务,关键是要持续推进品牌发展上水平,努力实现“白沙”品牌规模 500 万箱、“芙蓉王”销售收入 1000 亿元的发展目标,保持企业平稳健康发展。

记者:今年是“十二五”开局之年,更是希望之年、挑战之年、进取之年,面对推进品牌发展上水平的任务,湖南中烟将把着力点放在哪些方面?

周昌贡:湖南中烟今年起步稳健,1 月至 4 月,产销两旺,经济运行质量和效益进一步提升。下一步,我们将以加

快转变发展方式为主线,以加速推进“卷烟上水平”为主要任务,推进科技创新,强化基础管理,优化市场布局,拉升品牌结构,为实现“白沙”、“芙蓉王”“十二五”品牌发展目标打下坚实基础。

一要提升产品结构,确保卷烟销售量增价稳。巩固提升传统优势规格的市场份额,做大新规格的市场规模,做大低焦油卷烟市场份额,推动品牌结构提升。

二要科学组织生产,确保满足市场需求。完善市场快速反应体系,提高生产组织效率和精细化生产水平。优化产能布局,推进品牌合作生产,统筹安排各品牌规格的生产布局,努力做到集中生产、均衡生产。

三要着眼稳定烟叶配方,提升优质原料保障水平。实施烟叶调拨关口前移,加强与烟叶产区公司的沟通协调;深度介入烟叶品种选育、生产技术方案,分级扎把、收购等各个环节,确保基地单元烟叶质量稳定提高;完善推广专业化分级、散叶收购模式,严把收购质量关;加强对打叶复烤的质量监督,严格等级质量责任追溯;加强烟叶基地建设,提高基地单元建设水平,抓好特色

优质烟叶开发,建立健全烟叶基地信息档案和烟叶质量评价体系,重视烟叶质量安全,建立生态农业标准体系。

四要加快科研成果应用,增加品牌竞争优势。加快重大科技专项实施,完善“芙蓉王”专线工艺方案,加快“芙蓉王”分组加工研究和应用力度,增强上部烟叶的应用能力;改进“白沙”分组加工技术,突出烟草本香,提高烟叶使用效率;加快自主烤烟新品种推广,加快“白沙”品牌增香保润技术研究;持续推进减害降焦,完成“芙蓉王”(5mg)、“白沙”(6mg、3mg)新规格的开发储备;加强造纸法烟草薄片研究应用,提升薄片在配方中的使用比例;应用“三新”技术,开展原料综合利用,加强成本节约;维护产品质量,加强过程监控,完善产品质量安全标准,确保产品质量抽检合格率保持 100%。

记者:全面实现“白沙”、“芙蓉王”“十二五”品牌发展目标是一项系统工作,需要从严格规范、管理、人才等方面给予保障。湖南中烟今年将会采取哪些举措?

周昌贡:在强化内部管理监督,严格规范经营方面,我们将全面落实“三

项程序规定”,深入推进办公公开、民主管理,组织专项管理监督。目前,我们已进入新一轮技改高峰,项目多、时间紧、任务重,我们将加快技改进度,确保工程建设质量,创新项目管理机制,按照建设“绿色工厂”的总体要求,将技术进步、功能实用、精打细算、节能环保的思想贯穿到每个项目中。

在推进精细化管理方面,我们要确保“数字烟草”建设取得新进展,以推行“卓越绩效管理”为契机,逐步实现职能管理向流程管理模式转变;量化基础管理实效,制定成本费用定额、劳动定额、定编标准;深入开展对标活动,对标指标超过行业平均水平;纵深推进创建优秀卷烟工厂活动,确保 1—2 家工厂进入行业先进创建单位;加速应用系统的集成,建设公司数据中心,提升信息化应用效果。

创先争优活动是推动队伍建设上水平的有力抓手。我们将围绕创先争优,组织动员广大干部职工紧密联系企业实际,为“十二五”开好局、起好步,集思广益、贡献智慧,努力营造一心一意谋发展、专心致志强品牌的良好氛围。

共鉴臻品 印象人生

红云红河集团在蒙自举行云烟印象新品品鉴会

“共鉴臻品、印象人生”,近日,红云红河集团全新打造的高端新品云烟(5mg 印象)、云烟(软印象)在红河隆重上市。红河州州委书记刘一平、州长杨福生、州委副书记罗志明、人大主任陈霖、政协主席李保文等红河州四套班子领导;红河州烟草专卖局(公司)副局长梁兵、副经理金辉;集团副总裁谷宏、李恒;红河厂领导、集团营销中心相关负责人以及蒙自卷烟零售户等共同参加了云烟印象系列新品品鉴会。

会上,红河厂长许永明在致辞中表示,红河是集团重要的烤烟、卷烟生产基地和坚强的大后方,是集团生存发展壮大的根基所在。在州委政府的政策支持、州烟草公司和广大卷烟零售户的大力配合下,集团取得了长足发展,希望州委州政府、烟草公司一如既往地关心、帮助和支持集团的发展,集团不会辜负大家的关心和厚爱,一定会用心打造一支支卷烟、用心承担一份份责任,以新

举措、新成绩、新跨越为云南、为红河多做贡献、共创美好明天。

会议以鲜活生动的形式全面展示了云烟(5mg 印象)、云烟(软印象)的烟叶配方、技术研发及工艺创新等,并带领大家走进印象庄园,感知印象系列产品、一起见证新品的上市。

在了解了云烟(5mg 印象)、云烟(软印象)的尊贵品质和精湛工艺后,参会的蒙自市卷烟零售户代表表示,会积极配合集团和市局做好印象新品销售的各项工



作,严把零售价格关、诚信经营,让新品在红河市场上开花结果。

红河州烟草专卖局(公司)副局长梁兵就工商双方如何协同做好云烟系列产品

的培育销售工作进行发言,他指出,州公司与集团以推进工商协同为突破口,搭建良好的交流平台,共同关注培育品牌,今后会继续与集团携手打造云烟系列产品,充分挖掘云烟系列产品的品牌价值和市

江西中烟

以“三加快”推进金圣品牌省内销售上水平

近日,江西中烟工业有限责任公司市场营销中心召开省内销区工作例会,认真贯彻落实 5 月 6 日在井冈山召开的“加强‘金圣’品牌培育工作座谈会”精神,以“三加快”推进“金圣”品牌省内销售上水平。

一是要加快沟通。深刻领会何泽华副局长的讲话精神,加快多方沟通步

伐。一方面加快工商协同沟通,在省局“四个优先”的基础上认真探索协同方式的新模式,深化与客户经理的沟通,提升工商对“金圣”品牌的共同培育能力;另一方面加快与消费者、零售户等沟通,加大“金圣”品牌宣传,夯实对金圣品牌个性特色的塑造。

二是要加快分析。高度重视市场动

态,加快“金圣”品牌市场分析,把握信息主动权,深化“金圣”品牌省内销售的进程研究。营销中心根据不同区域情况,进一步细心分析“金圣”的销售格局动态,关注“金圣”系列在不同地区间销量增幅差异,“金圣”系列一二类烟与其他品牌的差距以及金圣卷烟市场价格体系变化等,主动把握“金圣”品牌发展

动态,以便制定更好的营销策略。

三是要加快策应。金圣的未来在于市场优势的转化,营销中心将更加盯紧每一天的市场销售动态,快速响应市场变化,实实在在在细耕市场,不断提升“金圣”卷烟覆盖率和上柜率,切实推动“金圣”品牌快速发展。

(徐荣旺)

陕西中烟

着力推进企业文化建设增强企业竞争力

近日,陕西中烟在西安召开企业文化建设推进会。党组书记、总经理陈晖对会议做出批示,指出思想政治工作是中国共产党取得胜利的法宝,是促进行业健康发展的重要保证,必须高度重视和大力加强。他勉励全体职工人员要以“三讲”教育活动为契机,以建党 90 周年纪念活动为抓手,深入推进“创先争优”活动,深入推进公司企业文化建设和思想政治工作,增强公司发展竞争力。

会议通报分析了公司企业文化评价总结分析报告和企业文化完善报告,并对今后一个阶段的企业文化建设工作进行了安排部署。评价总结分析报告全面客观地评估了公司企业文化建设开展两年多来的基本经验和存在的差距,经验

体现在:一是构建特色鲜明的“智行”文化理念体系,是公司企业文化建设能够顺利推进的核心;二是制定与企业战略规划相匹配的工作规划,是公司企业文化建设能够顺利推进的保障;三是持续推进“智行”文化的宣贯落地,是公司企业文化建设能够顺利推进的关键。差距表现在:一是对企业文化建设的认识高度还不够;二是企业文化建设全员参与程度还不够;三是“智行”文化导向对企业管理与制度建设干预程度不够,存在脱节现象。通过定性和定量的测评,完善报告得出了评价结论:认为一是企业文化建设与公司发展战略高度匹配;二是“智行”文化理念体系深受全系统干部职工的认同;三是“智行”文化落地有声,富有特色;四

是企业文化建设工作符合规律,健康有序。完善报告还针对存在的差距和问题提出了具体改进计划,一是要强化主题教育活动,进一步统一思想,提高认识;二是要巩固文化推广落地成果,继续深入根植“智行”理念;三是要深入挖掘演绎“好猫”品牌文化内涵,加大“好猫”品牌文化建设;以“两推广两建设”为重点,进一步提升企业文化建设水平。

公司党组成员、纪检组长陈建利针对当前主要工作任务,作了指导性的讲话。他指出,一是要继续深入推进企业文化建设,为公司科学发展锻造强大的软实力;二是要以纪念建党 90 周年为契机,深化“创先争优”活动,为“卷烟上水平”营造良好氛围;三是要围绕中心工作,构建“大宣传”格局,力促全系统宣传思想

工作上水平。

会议围绕贯彻落实公司提出的“四个更加重视”主要任务,打造“四有”企业的目标要求,就下一阶段的工作任务进行了安排。一是要以公司企业文化建设完善报告为指导,完成各单位的完善报告,推进全系统企业文化建设向纵深发展;二是要以纪念建党 90 周年系列活动为载体,继续深入推进“创先争优”活动,进一步增强各级党组织的创造力、凝聚力、战斗力;三是要以高水平的舆论宣传工作,为推进“卷烟上水平”发挥导向作用;四是要切实抓好党建思想文化宣传民主管理工作考评细则的运行。力争各项工作取得优异成绩,从而为公司的科学发展提供强有力的保障。

(景宏伟)