



天空软件站正式改版发布新 logo



近日，国内知名软件下载门户网站天空软件站进行了改版，砍掉大量有误导嫌疑的广告，更换了沿用十多年的 logo，同时对页面布局进行调整，将重要内容整理后推送至首页，让网民第一时间了解软件更新信息、掌握软件行业动态。

众所周知，下载站的盈利模式十分单一，基本上只能靠广告来维持，所以导致多数下载站广告漫天飞，尤其是在显示下载地址的旁边，穿插了许多不相关的广告链接，导致用户误点，下载不到自己想要的东西。甚至有极个别的网站通过病毒来谋利，惹得网民怨声载道，对下载站逐渐失去信心，整个下载行业都受到冲击，不少下载网站都被迫关闭或转型。

据了解，此次改版的原则是“清爽、快捷”，主要表现在去广告、换页面布局等方面。天空软件站的负责人表

示：“下载站多年来一直因为诱导广告太多而被用户诟病，许多广告上面都写着‘立即下载’字样，让用户难以分辨到底哪个才是真正的下载地址。此次改版前后将近 3 个月时间，从框架的构建，页面的设计到成型发布，每一项都经过整个项目组的研讨总结，保证每个细节都做到完善、严谨。即要做到全新，又不能让用户感觉陌生。”

关于新版 logo 的发布，也是此次改版的一个重点。之前的 logo 是一个“眼睛 + 地球”的组合，对于天空软件站的宣传语——“下载，从天空开始”表现的并不明确。新版 logo 采用更具有象征意义的“地球 + 下载箭头”的样式，背景色为天空，与网站的宣传语保持一致，而且更加形象。除此之外，天空软件站还将网站的 title 改为“天空下载”，这或许预示着未来要增加其他产品的下载。

(佚名)

从概念上升到试商用 乐视网正式开启云视频时代

5 月 13 日，乐视网在北京召开云视频战略发布会——暨乐视网 TV 版与海信合作签约仪式。发布会上，乐视网 CTO 杨永强正式宣布了乐视网云视频战略，海信公司成为乐视网 TV 版首家战略合作伙伴，此举也标志着云视频从概念阶段上升到了试商用阶段，乐视网正式开启了云视频时代。

据介绍，乐视网云视频战略是乐视网独创的业务整合战略。它通过云计算技术理念的前瞻应用构建统一的云视频平台，并以该平台为中心完成对内部外部资源的充分整合，为不同类型互联网终端用户提供正版、海量、高清的精彩视频内容，从而让消费者享受到真正高品质的视频生活。该战略包含内容、平台和用户体验三大板块。

内容上，通过与影视公司、互联网版权持有方、电视台等各方进行有效合作，多管齐下解决高清视频内容容量的问题，树立竞争的基础优势。针对已有版权影视剧，开展了高清版本升级计划，进一步丰富高清内容。同时，将会开展网络首播剧业务，以自制网络剧、节目为主，并通过独家购买特定类型的电影、电视剧或其他节目版权，打造出乐视网独具特色的竞争力。

开放平台战略：乐视网的云处理平台对所有取得乐视授权

(赛迪网)

的公司和个人开放。公司和个

人可根据乐视的内容接入标准发行分享视频，同时也可以根据用户终端接入标准在任何终端上播放视频，通过在云视频平台的基础上搭建开发者联盟，充分发挥开源技术的优势，不断赋予云视频平台更加丰富多彩的应用。此外，乐视网将推出“种子计划”，成立云视频技术研发与应用中心，通过 Top 级别的技术人才引进，配合乐视目前的技术研发团队，打造一支国内最顶级的云视频技术研发团队，完善并增强云计算技术在视频领域的深度应用。

用户体验：乐视网会建立一个将云端核心技术有机的融合在一起而形成的、具有高度智能化的云视频网络服务群，以发展完善乐视云端服务能力为未来的拓展方向，为用户提供统一的、流畅的、高速的视频在线观看体验。

乐视网总编辑高飞表示，依托云视频平台，乐视已经实现 PC、TV、手机、pad 等“多屏联动体验”。海信公司成为乐视 TV 端战略合作伙伴，实现了用户通过高清电视也能享受到乐视的云视频服务。双方的合作将开启互联网多媒体终端的应用阶段，此举也标志着云视频从概念阶段上升到了试商用阶段，至此，乐视网视频战略基本框架已搭建完成。

责编:袁志彬 编辑:蒋莉 电话:(028)87348824
版式:张彤 校对:刘晓燕
2011年5月18日 星期三

GUANLIBIANGE

管理变革

在华谊兄弟董事长王中军看来,电影以后在华谊的整个业务板块中只能算是“旗帜”和“品牌”,而真正为华谊带来利润的是“大娱乐”布局:“内容 + 渠道 + 衍生”。腾讯的加盟,将给华谊带来新局面,也将带来新平台,当然还有强大的资金支持。事实上,对于腾讯而言,何尝不是一个为资金寻找出路的好机会。

资本联姻 跨界创新 腾讯入股华谊 企鹅要演电影

□齐洁

5 月 6 日，深圳证券交易所悄无声息地完成了一场“华丽”的资本联姻。5 月 9 日华谊兄弟的公告称，公司股票 5 月 6 日遭 5 位股东(马云、虞锋、江南春、高民、王育莲)减持共 2780 万股。

随后，深圳市腾讯计算机系统有限公司与华谊兄弟传媒股份有限公司共同宣布：腾讯对华谊兄弟进行战略投资，此次投资已在 5 月 6 日通过深圳证券交易所大宗交易平台完成，涉及金额人民币近 45 亿元，投资完成后，腾讯持有华谊兄弟 46% 的股权，成为华谊兄弟第一大机构投资者。

资本联姻,企鹅强攻视频

2011 年初，腾讯宣布成立 50 亿元产业共赢基金，为互联网及相关行业的优秀创新企业提供资本支持。马化腾表示，该基金主要使命是投资产业链上的优质公司，更好地服务腾讯开放平台上的用户，“只要是优质的企业，有远大的理想来给海量用户提供优质服务，都会考虑。”

投资华谊正是腾讯在新战略领域做出重大投资的一大步，在众多合作业务中为什么选中了华谊？腾讯总裁刘炽平在微博中表示，“腾讯投资华谊主要看重四点：管理层、战略布局、执行业绩、协同效应空间。在这四点上面，华谊都非常优秀，所以决策起来非常容易。”

对此华谊兄弟副总裁胡明向记者表示，此次合作腾讯做我们的战略投资者，与我们有更深度的互动合作。

“腾讯目标很清晰：视频和微博。”易凯资本 CEO 王冉在微博中一语点出腾讯的明确目标。



王冉告诉记者，此次双方合作，腾讯会得到内容上一大块资源，有些片子有可能会给腾讯一些优先放映权或者是共同制作权，真正得利的首先是腾讯的视频业务，其次是微博。胡明对此表示，“在微博上，几大门户竞争比较激烈，华谊希望和各个微博平台都能保持良好的合作关系，所以我们希望能找到一些比较新的合作模式。”

艺恩咨询副总裁侯涛表示，双方合作腾讯的关注点之一首先是视频，因为视频网站一直处于烧钱状态，腾讯在视频上一直没发力，现在投资华谊，表明其视频上要加快脚步，因为最近搜狐张朝阳表示考虑拆分视频独立上市，腾讯也会有类似的计划和想法，但是做视频需要有比较好的影视资源，战略性投资华谊就是一个很好的出发点，华谊的影视作品支撑对腾讯视频独立拆分和上市是一个利好消息。

目前来看，腾讯投资华谊也是行业竞争的结果，国内上市的视频网站，乐

视网旗下建立了乐视娱乐的同时，也战略性投资了几家电视剧的制作公司，做视频需要好的版权资源。

对于双方未来的合作前景，刘炽平表示：“初期我们会以资本投资为主，在积累一定经验后，腾讯对影视娱乐产业与互联网产业的协同效应还有着更高的期望，就是逐步将旗下的即时通讯、社交网络、微博、游戏、网媒、无线、视频、音乐等全平台产品与影视娱乐创作、传播和衍生产品发行相结合，实现真正的跨产业融合。”

内容 + 渠道 + 衍生品 = 跨界创新

华谊兄弟董事长王中军对于腾讯成为华谊第一大股东一事表态称，国际上，好莱坞和硅谷也有着高度合作，娱乐与互联网行业融合是必然趋势，公司未来与在内容、渠道和衍生三大板块的合作和互动值得期待，这也将引领整个

作为北京地区第一家奢侈手袋养护品牌，宝路喜提出“给手袋做 SPA”的概念。两年来，它与多家奢侈品牌合作，把店铺开到全国各地品牌手袋的聚集地。

宝路喜：奢侈品的美容师

在拥有一款奢侈手袋之前，很少有人考虑它变脏、变旧、破损之后的养护。同样，奢侈手袋的养护原本也不在品牌制造商心之所系的范畴中。从诞生之初，奢侈手袋就是一种符号，无论定价还是功能，都与普通手袋有所间隔。其拥有者通常是富人阶层，伴随时尚工业的季节更替，单款奢侈手袋生命周期短暂。简言之，它是一种潮流易耗品，往往因过时而被抛弃，完全不同于日常的功能性消耗品。基于这种定位，奢侈手袋品牌大都提供手袋养护服务。

但在中国市场，奢侈手袋的消费者不光是富人阶层，还有不断增长的中产阶级。这些愿意排队购买奢侈手袋的人群改变了奢侈品的消费方式。在他们的设想中，手袋不仅是潮流符号，还应该像高级定制服装那样，终身享有养护服务。但这种崭新的需求既不符合奢侈品牌的定位，也意味着巨大的服务成本，几乎所有奢侈品牌都未有涉足。宝路喜却发现了这片新大陆。作为北京地区第一家奢侈手袋养护品牌，宝路喜提出“给手袋做 SPA”的概念。两年来，它与多家奢侈品牌合作，把店铺开到全国各

地品牌手袋的聚集地。

由于缺少专业服务机构，许多人对宝路喜的第一反应是惊喜。为建立品牌信任，2008 年 12 月宝路喜把第一家店开在了奢侈品牌云集的北京建外 Soho。在对人流量进行测算后，宝路喜决定借用地缘优势，让潜在顾客在逛街购物过程中主动发现它的存在，同时打造有别于路边养护店或洗衣铺的第一印象。宝路喜第一家店只用了一年多时间就因口碑传播实现盈利。如今宝路喜在北京、沈阳、呼和浩特、青岛、杭州、成都共有九家分店，它鼓励顾客成为会员，对覆盖不到的城市提供邮递服务。它的开店策略都沿用了这条原则：跟随奢侈品牌进驻商圈。

看似扩张迅猛，事实上，宝路喜正在经历教育消费者和制定行业标准的阶段。宝路喜市场总监段乐说，接受每一款手袋之前，前台服务人员会根据材料、颜色、款型、使用年限和污渍、裂纹、变色、刮伤、染色等问题做出诊断，提供养护建议。比如，GUCCI 的帆布包清洗过后效果会很明显；LV 的深色花纹包是由一种叫做 PVC 的透明塑料制成，一旦染色就很难洗去。段乐说：“很多顾客对养护的理解非常极端，有人认为清洗之后就要跟新的一样。其实手袋就像衣服，换季期间要清洗过后才能收纳。而如何收纳也决定了一个手袋的外观。”

换言之，如何养护高端手袋是一门真正的技术活。此前，国内只有从事洗涤的从业人员，为此，宝路喜从法国聘请了一名专业技师做技术总监，负责培训和技术监督。它提出的奢侈手袋 SPA 概念提供 20 多项细分服务。服务分为



色就很难洗去。段乐说：“很多顾客对养护的理解非常极端，有人认为清洗之后就要跟新的一样。其实手袋就像衣服，换季期间要清洗过后才能收纳。而如何收纳也决定了一个手袋的外观。”

换言之，如何养护高端手袋是一门真正的技术活。此前，国内只有从事洗涤的从业人员，为此，宝路喜从法国聘请了一名专业技师做技术总监，负责培训和技术监督。它提出的奢侈手袋 SPA 概念提供 20 多项细分服务。服务分为

娱乐行业的发展方向。

胡明表示，由于腾讯的进入，华谊会加快在新媒体上的布局，我们在新媒体上的策略不会是重新建立一个渠道，建立新的视频网站不是我们的强项，我们最集中的优势还是在于影视内容，艺人阵容。

当时，胡明就向记者表示，华谊兄弟的布局重点是以娱乐内容为核心，向周边产业延伸，未来 3 年这些会成为新的盈利支柱。另外一个重点就是向新媒体发展，比如移动互联网、视频等，在新媒体方面华谊兄弟会集中在应用领域。

【相关链接】

奇艺与金星娱乐牵手

就在华谊腾讯合作引来关注之机！5 月 11 日视频网站奇艺也宣布与台湾著名制作公司金星娱乐签署合作协议，双方将于近期共同打造一至两档综艺栏目，预计将于 2011 年 6-7 月间上线。可见视频网站与制作公司的深度合作将是未来视频竞争的必然趋势。



两大类：基础清洗保养疗程以及基础保养基础上的翻新修复。其中，清洗保养收费一次 300 元，通常需要一周左右；翻新修复收费则高达 1000 元，根据手袋的材料、款型不同，所需时间要 10 到 20 天。在证明自身的资金和技术实力之后，宝路喜与大多数奢侈品牌达成合作，后者就成了宝路喜最为有效的推广者，在客户有需求的时候，奢侈品牌会向他们推荐这位新冒出来的“美容师”。

(汪琳)

网络事业部，蚂蚁网创始人麦田加盟百度，并开始招聘 SNS 方面技术、产品方面的人才，预示着 SNS 将成百度未来发展重点。

此前，在百度 2011 财年第一财季分析师会议上，百度 CEO 李彦宏在谈及社交媒体问题时表示，百度的战略和计划是将社交元素整合入其核心产品——搜索，而非单独发展一个社交网站。

(可心)