

## 龙武被成都成华区政府授予“青年职业见习基地”荣誉

5月3日下午，龙武集团总部劳工部部长、龙武文化发展有限公司团支部书记敖月华应邀参加成都成华区举行的以“追寻，使命”为主题的纪念建党90周年、五四运动92周年、建团89周年主题活动。成华区委书记、区人大常委会主任何立斌，区委副书记、区长夏先义，区政协主席秦悦香，区委常委、组织部长齐彦民，区委常委、宣传部长姚凯，区委常委、统战部长袁华兵，副区长曹晓琼及市、区相关单位负责人、青年代表参加了活动。

活动以歌舞、视频、创意涂鸦等丰富多彩的艺术形式追寻了在党的领导下共青团走过的光辉历程，展现了团员青年在成华区经济社会发展中的积极贡献。

何立斌书记在活动中代表区委、区人大、区政府、区政协，向全区广大团员青年致以节日的问候。同时热情勉励全区广大团员青年：一要立志。要弘扬“五四”精神，立大志、干大事，努力成为对国家、对民族有贡献的栋梁之才。二要勤学。向书本学、向实践学、向群众学，努力增强建设祖国的本领、增长自我发展的才干。三要创新。把创新、创业作为一种人生追求，努力报效祖国、服务人民、建设家乡，在全面建设“生态城区、现代成华”的伟大实践中书写壮丽的青春诗篇。

活动中，与会区领导为大学生创业园中信息技术、文化创意、环保节能3个“创业联盟”以及焊接科技、龙武文化、裕都总部等五个“青年职业见习基地”授牌，并为“为老志愿服务队”披挂绶带，向8所青年党校学员代表赠送了《宪法》和《党章》。创业青年、志愿者青年、学校青年代表作为全区青年代表进行了五四宣誓。

(龙武集团宣传管理中心)



与会领导为“青年职业见习基地”授牌

## 江西中烟召开2011年一季度生产管理分析会议

近日，江西中烟工业有限责任公司在南昌召开2011年一季度生产管理分析会议。公司有关领导出席会议并作讲话。

会议指出，在各卷烟厂的积极努力和各部室、中心的大力支持下，公司圆满完成一季度生产任务，取得了产品质量总体稳定的良好成绩，较好地满足了卷烟市场需求，生产管理工作保持平稳向好发展态势。

会议还分析了一季度工作中存在的差距和不足，并着重对抓好二季度生产管理工作提出了四点明确要求：一是要继续精心组织好生产，克服生产不利因素，争取均衡生产，保证生产计划的全部执行；二是各卷烟厂要一如既往地做好降本增效工作，在密切关注数据的同时，关键要挖掘原因并及时改进；三是要深入推进“设备精益化管理年”活动，进一步提升设备管理水平；四是深入推进创优工作，南昌卷烟厂要瞄准行业先进，其他各卷烟厂要努力成为省内优秀卷烟工厂。

会上，公司有关部门通报了一季度生产管理情况；参会各单位分析了本单位一季度生产管理过程中存在的突出问题，并提出了相关改进措施。同时，各卷烟厂就创优、对标、标准化、6S管理、TPM管理、班组建设开展情况进行了简要汇报并提出了下步工作打算。

五家卷烟厂分管生产、设备、企管的副厂长及生产、设备、企管部门负责人，公司经济运行部、综合计划部、物资供应部、原料供应部、技术研发中心、市场营销中心等部门负责人参加了会议。

(雷茂华)

## 《迎接建党90周年 茅台国营60周年》

### 编者按

和谐的春风，灿烂的阳光，推动着国酒茅台加速发展的步伐。近年来，茅台集团锐意进取，大胆改革，着力提升企业核心竞争能力和产品质量，实现了较快发展，国酒地位得到进一步巩固，为国家经济发展做出了突出贡献，也为企业发展奠定了良好基础。特别是在2010年工作中，涌现了许多优秀单位，贵州茅台酒股份公司制酒13车间党支部就是其中之一。本报推出该报道，以飨读者。

# 服务型党组织作用天地宽

## ——访贵州茅台酒股份公司制酒13车间党支部书记陈伟

□ 本报记者 张建忠 樊瑛

春日的黔北高原风，天空蔚蓝，空气清新。伴随着中国经济全面向前推进的步伐，国酒茅台开拓奋进，就像插上了腾飞的翅膀，翱翔于中国白酒之林……

仰望国酒茅台发展的轨迹，茅台连续实现了十多年的跨越式发展，涌现了许多优秀单位，贵州茅台酒股份公司制酒13车间就是其中的代表。近日，记者采访了该车间党支部书记陈伟。制酒13车间作为一个年轻的车间，在车间党支部书记陈伟、车间主任兼副支书钟正强、副主任陈鑫的带领下，班子坚强、不断创新、积极进取，特别是在茅台集团党委今年表彰大会上制酒13车间党支部代表获奖优秀单位发言，起到了车间的引领作用。

**围绕生产抓党建 抓好党建促发展**

领悟，在简与繁融合的瞬间。  
与其他单位相比，制酒13车间

成立时间短、取得的成效较大，主要是服务型党组织基层的作用发挥出来了，党组织融合与生产经营中有使不完的劲，而行政上又发挥出无比的能量，推动着车间工作快速发展。13车间党支部书记陈伟如是说。

陈伟向记者介绍，制酒13车间是2008年10月投产的车间，至今已有32个制酒班，500多名员工。成立之初，车间就确立了“继承传统、光大茅台”的使命，按照“四好领导班子、五好党支部、六好党员队伍”的要求，确立把“班子建设好、产量质量好、生产环境好、学习氛围好、员工行为好”作为车间的奋斗目标，坚持围绕生产抓党建，抓好党建促发展的工作思路开展各项工作，并把这些思路与理念融入到车间的每一项决策工作中，指导车间的各项工作。

陈伟认为，基础不牢，地动山摇。为了抓好基础工作，车间以生产为中心，质量为核心的工作思路，从小处着手，循序渐进，扎实推进。

车间将厂情厂史、爱岗教育融入到会议中，解决员工对工作珍惜程度

的认识。车间提取质量奖，鼓励技术骨干参与师带徒活动，解决骨干队伍的技术薄弱。车间实施人性化管理，解决员工因新车间困难环境对员工消极的影响。实施“以业绩管理选拔人、以制度管理塑造人、以人文管理凝聚人、以目标管理培养人”。实现绩效考评合理化，制度建设规范化，管理工作人性化，目标责任清晰化。把制度与生产、管理、学习相结合，规范员工的行为。

### 制度创新

#### 党建工作与行政工作同步

党建制度创新，是实现发展的成功路径。

陈伟认为，党建与行政工作结合不好，就会各自为阵，相互推诿。为了解决党政工作的结合难点，党支部以创新党建工作，围绕生产抓党建，抓好党建促发展。实施一融二清三抓。一融：即把党建工作融入到行政工作中，提高党建工作的深入性。二清：即党、政、工、团要工作目标清，要责任任务清，加强目标指引与责任落实，

压力和挑战是客观存在的。抓

确保工作的整体推进。三抓：即抓党员骨干思想，抓党员骨干作风，抓党员骨干的学习，重点把党员骨干凝聚到生产上、企业的发展上。

不枝不蔓。I3车间开展了四个“一对一”工作，即党员与团员一对一，党员与入党积极分子一对一，党员干部与“重点人员”一对一，党员、管理人员与责任区一对一的联系制度。实施人才选拔“三道关”，即班组推荐、车间考核、民主测评。开展以“四个自信”活动的帮扶工作。即“要

体现帮扶对象的实际困难，要体现广大员工的主观意愿，要体现企业的社会责任感，要体现和谐发展的目标要求”。

至今已爱心助困累计108575元。同时加强教育活动、考评机制、交心谈心及领导干部的自律意识等活动，有效地将党建与行政工作相结合，促进了车间廉政勤政、务实高效、团结奋进风气的逐步形成。

### 迎难而上 阔步前行

通过不懈努力，I3车间全体员工团结拼搏，迎难而上，克服各种困难，2010年度共生产基酒，超计划13475%，共产酱香，超计划

好团结，一切困难都可以迎刃而解，心往一处想，一切都会事半功倍。陈伟深有感触。

陈伟告诉记者，为了抓好团结，车间党支部以民主生活会、领导干部定期交心谈心、中心组学习等方式，加强领导班子的团结。开展深入班组、调查了解、沟通交流等形式，解决影响班组团结的突出矛盾。通过载体会、事务公开栏、意见箱等方式，凝心聚力，促进车间团结向心力的形成。

通过不懈努力，I3车间全体员工团结拼搏，迎难而上，克服各种困难，2010年度共生产基酒，超计划13475%，共产酱香，超计划212.18%，居公司酱香超产第一名。连续两年酱香超计划排列公司第一名；连续两年班组产、质任务完成率100%。安全生产实现“二零三低两个100%”，员工行为逐步规范，学习氛围进一步增强，“7S”管理逐步巩固，圆满完成公司下达的各项任务，在2011年中，以优异的成绩迎接中国共产党建党90周年，茅台国营60周年。

# 巾帼不让须眉

## ——走进“工人先锋号”亚宝药业集团丁桂儿贴车间

□ 李海珍

草木葳蕤、繁花似锦的五月我们走进丁桂儿贴车间，近距离感受这群活跃在平凡岗位上的不平凡的亚宝女工。

亚宝药业集团的“丁桂”为山西省著名商标。亚宝药业丁桂儿贴车间共有员工中近90%为女工，专门生产“亚宝”的专利名牌产品“丁桂儿贴”，丁桂儿贴年实现销售收入4亿元。在丁桂儿贴车间，活跃着这样一群平凡的女工，她们用顽强的毅力和聪明的智慧让“丁桂儿贴”这个掌上明珠愈加耀眼夺目，成长为“全国百姓用药第一放心品牌”。

### 珍视质量，用心工作

丁桂儿贴车间在生产过程中高度重视药品质量，严格药品生产过程控制。丁桂儿贴连续十年被集团公司评为“质量管理优秀单位”。

车间的女工们珍视产品质量如

同珍惜自己的生命一样，她们决不放过任何一个不合格产品，更不让任何一个有瑕疵的产品流入市场。有一次，外包组在完成当天的包装任务后，发现封盒用的小标签竟然多出一个，她们立刻意识到，肯定是一个小盒没贴标签。于是马上放弃了休息时间，忘记了全天工作的劳累，忘记了饥肠辘辘，将已经封好箱的产品全部打开查找。经过数个小时的认真翻检，终于找到了那个未贴签的小盒。尔后，她们才舒了一口气，放心地离开了工作岗位。

### 吃苦耐劳，敬业奉献

在丁桂儿贴车间，特殊的岗位注定了女工们要比别人付出得更多、牺牲得更多。在家里她们很难做到传统意义上合格的妻子、称职的母亲和孝顺的儿媳。

随着产品销量的增多，她们的工作任务也越来越重，有时候为了加班，不得不把年幼的孩子一个人锁在

家中。车间有位薛大姐已过不惑之年，家里有患半身不遂的公公和多病的婆婆需要照料，但她却总是坚持每天早到晚走，也很少请假，在工作岗位上恪尽职守。还有一位包装岗位上的大姐，在又苦又累的岗位上一干就是十年，却从未抱怨过什么，日复一日、年复一年地重复着简单枯燥的动作，认认真真地包好每一贴药，不仅按时完成了任务，而且从未出过错。

### 团结协作，和睦相处

在丁桂儿贴车间的200多名女工中，老、中、青各个年龄段都有。

在工作中，她们齐心协力，互帮互助，拧成了一股绳。女工们早已习惯了这种快节奏的紧张生活，要是谁家有事，相互间都会主动调整，帮助其干完工作。外包组有一名女工因家中煤气爆炸，不幸受伤住院，她和两个儿子全身烧伤面积达90%以上，生命垂危。关键时刻，是同组的姐妹们伸

出了援助之手，不到两个小时，十几名员工就捐出了1万余元。公司上上下下的员工都在共同帮助这位女工渡过难关，真正体现了“亚宝人一家人，亚宝人一个人”的团结精神。

### 加强培训，勇于创新

为了提高工作能力，公司经常组织员工积极参加各种学习培训，每人每年平均接受学习培训100课时，培训让员工和企业共同进步共同成长。女工们还自编了一套“女子健美操”，工作间隙通过做操使紧张的工作压力得到舒缓，同时也有助于预防职业病的发生。该健美操还作为保留节目，多次代表集团公司参加市、县比赛，并获得了多种荣誉和奖励。

在集团开展的技术革新活动中，年轻的女工们发现“丁桂儿贴”过去的包装(大箱里有中盒，中盒里套小盒)工序繁琐，且使用不便，细心的她们经过摸索，终于拿出了新的包装方案，取消中盒，改由塑膜替代。公司

采纳了这项合理化建议，投资30多万元购置了3台可调式透明膜包装机，使“丁桂儿贴”由原来的1个中盒装10个小盒改为1张膜包10小盒。按每小盒3贴计算，一年可节约中盒近400万个，节约包材费用近400万元，并使产品使用方法进一步简化。该车间每年都有十余项技术革新成果，为公司创造了可观的经济效益，也在公司兴起了创新的风潮。

走进亚宝药业的荣誉室，我们看见丁桂儿贴车间作为亚宝集团的典范和标杆，连年被评为集团的先进单位，并连续多年被山西省、运城市、芮城县妇联授予“巾帼文明示范岗”。多年来，先后荣立省劳动竞赛委员会“集体一等功”，被山西省总工会授予“工人先锋号”，被中国医药协会评为“先进班组”。2009年，丁桂儿贴车间又被中华全国总工会授予“全国女职工建功立业标兵岗”光荣称号。这诸多荣誉便是对丁桂儿贴车间女工们用心工作、倾情奉献的至高褒奖。

在集团开展的技术革新活动中，年轻的女工们发现“丁桂儿贴”过去的包装(大箱里有中盒，中盒里套小盒)工序繁琐，且使用不便，细心的她们经过摸索，终于拿出了新的包装方案，取消中盒，改由塑膜替代。公司

## 奋进抒壮志 宏图创伟业 发展惠民生

# 稻花香集团董事长蔡宏柱荣获全国五一劳动奖章

4月29日，湖北省庆祝“五一”国际劳动节暨表彰大会在武汉东湖宾馆梅岭礼堂举行。湖北稻花香集团党委书记、董事长蔡宏柱荣获“全国五一劳动奖章”，成为湖北省酒类行业唯一入选企业家。湖北省委常委、省总工会主席张昌尔为蔡宏柱颁发奖章和证书。

作为一名民营企业家和中国白酒行业巨子，蔡宏柱始终坚守兴企富民的理念，兴白酒之业，扬文化之魂，走产业之路，坚持谋求企业、社会、消费者多方效益同步发展，把稻花香的发展建立在同行业共同发展，全社会和谐共赢的基础上，开创性地实施一系列发展方略和措施。

在前行的道路上，他不断自我加压，挑战和突破一个又一个极限。其独创的“金网工程”、“红色行动”模式，打破传统营销方式，在中国白酒



图为湖北省委常委、省总工会主席张昌尔(左)为蔡宏柱(右)颁发奖章和证书。袁林 摄

营销史上具有划时代的意义；农业产业化循环经济构建绿色种植——食品加工——全混饲料——规模养殖——有机肥料“五级”循环产业链，成为企业与农村建设协调发展的经典范本；“三百工程”即树立百年品牌、打造百亿企业、带动百万农民致

富，则实现了企业、地方、农民三方和谐共赢。

近30年来，蔡宏柱不仅凭借过人的胆识和商业智慧，使稻花香顺利跨越了一代名酒需要几十年甚至上百年才能走过的历程，抒写了中国白酒发展史上的传奇。他更肩负起一个企业家的社会责任和历史使命，做大做强企业，努力回报社会和人民。稻花香的发展，加快了龙泉城镇化发展步伐，惠及农户25万，推动了地方经济社会发展。

省委常委、省总工会主席张昌尔出席表彰会议并讲话。省人大常委会

绝对等于零。因为我们办企业除了要赚钱以外，更重要的责任是实现和谐发展，多为国家做贡献，多为老百姓带来实惠。”

发展农业循环经济，是蔡宏柱在中国白酒行业的一个创造。这一创造极大地提升了农业生产力，为农民持续稳定增收致富创造了条件，也为新农村建设提供了路径范本。

与农民，与商家，与合作伙伴共创、共享、共赢，树百年品牌，建百强大企业，致富百万农民，将企业的发展与改善民生、助推地方经济同频共振，企业效益融入社会整体富裕之中，蔡宏柱创造的这种效益模式，实现了企业、民生、社会、环境多方共赢，和谐发展。

稻花香无愧于湖北经济的名片，蔡宏柱无愧于强企惠民的典范。

(通讯员 张丽)

### 【评论】

#### 强企惠民的典范

记者在编发这条喜讯的时候，心里同时记起了蔡宏柱一直用以告诫他的团队也且自勉的一句话。

这句话就是：“无论企业多么辉煌，也无论你多么有钱，如果没有正