

□ 贺占军

五月花妍,天山南北建设正酣。正在紧张施工的 2 7 个新疆“定居兴牧”水利工程拥有一个共同处:由大企业、大集团冠名无偿援建。随着产业“龙头”亮相涌入,华能集团、紫金矿业等在布局新疆之际,也纷纷参与到边疆发展建设的洪流中,承担起更多的社会责任。

大企业大集团纷纷“走西口”

中央新疆工作座谈会召开后,一批能源、食品、纺织等领域的领军企业加快了“走西口”的步伐,发展目光投向拥有丰富资源蕴藏和面向中亚区位优势的新疆。据自治区发改委透露,截至目前,已有 200 多家中外大企业、大集团进驻新疆。

中央新疆工作座谈会召开后,一批能源、食品、纺织等领域的领军企业加快了“走西口”的步伐,发展目光投向拥有丰富资源蕴藏和面向中亚区位优势的新疆。据自治区发改委透露,截至目前,已有 200 多家中外大企业、大集团进驻新疆。

甫入西域,这些企业便纷纷“亮”出巨额投资计划,涉足煤炭和煤化工、电力、矿产资源、食品加工、纺织以及风能、太阳能等新能源开发。

大企业、大集团纷纷西进,不仅使地域广阔的新疆成为我国产业梯次转移的目标地和投资“热土”,还为天山南北增添了无限生机。一年来,无论是在“塞外江南”伊犁河谷,还是在“生命禁区”罗布泊;无论是在中国陆地最低点艾丁湖,还是在“世界屋脊”帕米尔高原,都闪动着大企业、大集团投资者、建设者的身影。

大企业、大集团的大手笔唤醒了沉睡地底下亿万年的海量煤炭。新疆煤

大企业大集团“疯涌”新疆

200 多家产业“龙头”云集西域

中央新疆工作座谈会召开后,一批能源、食品、纺织等领域的领军企业加快了“走西口”的步伐,发展目光投向拥有丰富资源蕴藏和面向中亚区位优势的新疆。据自治区发改委透露,截至目前,已有 200 多家中外大企业、大集团进驻新疆。



炭工业管理局表示,截至目前,国内煤炭 20 强企业已全部落户新疆,神华、华能、新汶、鲁能等近 60 家大企业、大集团纷纷投资开发建设煤炭、煤电、煤化工项目。在新一轮援疆热潮涌动之际,这些企业的投入和开发持续加速,40 多个煤电煤化工项目已开工建设,煤炭和煤化工成为一年来新疆投资开发力度最大的领域之一。

神华集团董事长张喜武宣布,“十二五”将把新疆作为发展主战场,举全集团之力支持在新疆的产业发展,打造现代国际化一流煤化工基地。

产业巨头入驻工业园区

与此同时,一批产业巨头也先后

入驻新疆各地工业园区,开始大规模投资纺织、装备制造、新能源开发等领域。其中,在地处塔里木盆地的阿克苏纺织工业城,“进城”的浙江华孚、雅戈尔、江苏联发等国内知名纺织企业,计划斥资百亿元以上,开发建设一批重点纺织项目;在乌鲁木齐经济技术开发区,三一重工投资 50 亿元兴建三一西北重工业产业园;今年入春后,由中电投集团、华电集团和华能集团投资兴建的 5 个能源项目同时在天山南北开工,其中包括三个光伏并网发电项目和两个风电场发电项目。

在援疆省市的号召下,一批大企业、大集团以“产业援疆”为己任,不甘

人后地投资新疆、开发新疆。今年 4 月,山东钢铁集团在新疆喀什地区计划投资 120 亿元、占地 800 亩的钢铁项目动工,作为山东省委、省政府确定的重点产业援疆项目,这一项目建成后可为当地提供 4000 个就业岗位和百亿元销售收入。

“加速”追赶全国发展步伐

大企业、大集团的进驻开始改变新疆经济增长格局,工业发展正逐渐由主要依赖石油天然气开发向煤炭、有色金属、稀有金属等其他优势矿产资源扩大;由主要依靠央企发展向大企业、大集团和中小企业共同发展扩大。更重要的是,大企业、大集团参与

新疆资源开发还避免了“大开发大污染”,增强了可持续发展能力。眼下,既要快速,又要科学,拒绝走“黑老粗”旧路,正逐渐成为新疆各级干部和各地发展的新思路。

与对口援疆的 19 个省市一样,在布局新疆的同时,大企业、大集团还积极参与到新疆发展建设特别是民生建设中来。其中,作为新疆民生工程的主要内容之一,27 个“定居兴牧”水利工程吸纳了一批大企业、大集团冠名无偿援建,受到了新疆各族干部群众的好评。

【背景阅读】

“好风凭借力”。为推动跨越式发展,新疆精心选择了石油化工工业、煤炭资源转化产业、特色固体矿产资源的开发加工、绿色食品与特色农副产品加工产业、棉纺织工业以及具备发展条件的高新技术产业,作为当前和今后相当长一个时期新疆新型工业化发展的突破口与重点。当地干部群众相信,在国家和援疆省市的支持下,加上大企业、大集团的全力参与,新疆有望“加速”追赶全国发展步伐,力争后发赶超。

文博会沃尔玛首度战略合作

□ 关键 高小毛

5 月 13 日下午,文博会与沃尔玛战略合作新闻发布会暨采购对接会在深圳会展中心举行。深圳市委常委、副市长陈迎春出席。

2011 年 5 月 13 日,第七届中国(深圳)国际文化产业博览交易会在深

圳会展中心隆重开幕,作为多次荣登《财富》杂志世界 500 强榜首,及位居全球最具价值品牌榜前列的沃尔玛公司,首度亮相文博会。沃尔玛中国公司事务高级总监廖红晖、深圳报业集团总经理刘明、沃尔玛中国华东区和华南区公司事务总监黄忠杰,沃尔玛中国区区域公司总经理余立琴、沃尔玛中

国采购区域经理朱朱俐出席见证文博会与沃尔玛战略合作签约。

沃尔玛公司在全球 16 个国家开设有 9000 多家商场,每周光临沃尔玛的顾客 2 亿人次。1996 年,沃尔玛乘中国改革开放的春风进入中国,在深圳开设了第一家购物广场和山姆会员店,并选择深圳设立中国总部。沃尔玛至今已在全

国 21 个省的 124 个城市开设 338 家商场,其中,在深圳开设了 22 家商场及一家物流配送中心。

沃尔玛中国公司事务高级总监廖红晖说,作为全球最大零售企业,沃尔玛公司积极与文博会合作,以实际行动支持中国文化产业的创新和发展,在双方资源共享的基础上,通过沃尔玛在全国的销售渠道,将中国文化产业的优质产品展现给千家万户,提升人民生活品质,进一步帮助拓展中国文化产业平台

的国际化发展之路,带动更多中国企业进入文化产业创新大军,实现文博会与沃尔玛的共赢发展。沃尔玛希望通过文博会的平台,与政府、行业一道共同努力,共同推进中国文化与世界文化的交流与合作,进一步提升双方的品牌影响力。”

沃尔玛还首度带来采购团队参会,为双方的资源对接搭建更有效的交流平台,与参展企业相互沟通和交流,拓展合作机会。

改革创新闯出新天地

——西安海纳集团创业记

□ 闻新民

西安海纳(集团)汽车服务有限公司(以下简称西安海纳集团)在省市劳动模范孙鲁秦同志为代表的领导班子的带领下,13 年来,坚持“发展企业、服务社会、造福员工”的信念,历经两次艰苦卓绝的企业改制和卓有成效的产业调整,奋力拼搏,一路坎坷,一路高歌,最终把一个负债累累、濒临破产的国有企业改造成成为颇具实力、充满活力的品牌企业,实现了转变经济增长方式、企业跨越式发展、可持续发展的战略目标,成为国企改制的成功典范。

在艰难中毅然改制

西安海纳集团前身是国有企业——西安市运输总公司。该公司成立于 1950 年,在计划经济年代,曾为西安的城市建设和城乡人民的生活做出了巨大贡献。但上世纪 80 年代末、90 年代初,由于运输市场改革开放,竞争十分激烈,原来一枝独秀的国有企业,渐渐被个体、私营、集体一齐上的运输局面逼上绝路,使原本竞争乏力、负担沉重的企业经济更加艰难。当时企业在册职工 2300 人,离退休职工 1500 人,车辆设备 400 多台,人均收入 3282 元,人均住房面积 8 平方米,企业总资产 5000 万元,负债 8789 万元,欠银行贷款 5000 万元,欠税费 360 万元,企业净资产为零。1998 年 6 月,企业毅然决然进行了改制,成为西安市第一批国企改为股份制企业。2000 年 6 月,在法律无规定、政策不配套的情况下,西安市运输总公司又整体从股份制企业改为公司制企业,并更名为西安海纳汽车服务有限公司。通过改制,使企业成为自主经营、自我完善的市场经济主体,步入良性发展轨道。

在创新中赢得发展

西安海纳集团通过两次成功改制和颇有成效的产业调整,通过企业制度创新、经营管理创新,在孙鲁秦同志

的带领下,融入到市场经济大潮中,充分发挥企业自主经营、自我完善、自我发展的优势,以汽配城为支点,运用企业地理、资源优势,一年一个新项目,一年一个大发展,使企业发生了翻天覆地的变化。企业总资产由改制前的 5000 万元提高到现在的 5 亿多元;企业净资产由改制前的“零”提高到现在的 1 亿多元;还清了银行债务 5000 万元;向国家上缴税费由改制前每年 60 万元,拖欠 360 万元,提高到现在每年 700 万元,2009 年上缴 1000 万元;经营收入由改制前 1400 多万元提高到现在的 13 亿元,职工工资由改制前的人均 3282 元提高到现在 13080 元,并为全体员工办理了各种社会统筹保险;建设员工住宅楼 30 栋,人均住房面积由改制前的 8 平方米提高到现在的 25 平方米,汽配市场连续多年被评为国家、省、市文明市场,海纳公司被市政府授予“守合同、重信誉”单位;海纳企业标志被评为省、市著名商标;公司连续多年通过 ISO—9000 质量体系认证。五个住宅小区,两个被评为市级文明小区,两个区级文明小区。孙鲁秦本人被选为莲湖区和西安市人民代表,省市劳动模范,被中国企业家协会授予特级经营大师称号。回过头来看,企业抢抓机遇改制早,当时企业还没有充分享受到后来的国企改制的优惠政策,仅职工身份转换费用就少了 6000 万元左右,但企业改制起步早,赢得了时间,拓展了空间,获得了快速发展。

在实践中理念升华

1、依靠员工,妥善处理好改革、发展和稳定的关系。

企业改革是方向,企业发展是根本,员工队伍稳定是基础,三者相辅相成,缺一不可。在改制中,他们请专家讲解,组织员工学习,全心全意依靠工会组织和广大员工投身改革,1243 名员工自愿出资入股,促进了企业改制。2000 年 6 月,在企业二次改制中,孙鲁秦同志深入到各基层单位,充分宣传群众、动员群众,创造性地提出了“出资代理人制度”,巧妙解决了股东、

股权和出资人的制度难题,在企业“不停产、不清盘、无震荡”的情况下,顺利地将企业整体转制为公司制企业,在股东会 and 职代会上,企业的改制方案、经营方针都是全票通过,全体员工成为与企业同呼吸、共命运的真正主人翁。多年来无一人上访闹事。

2、以人为本,凸显人文关怀的企业宗旨。

西安海纳集团多年来,坚持以人为本,发展企业,共同富裕的理念,始终把员工的根本利益作为企业一切工作的出发点和落脚点。孙鲁秦同志多次强调:“我们是共产党员,党把几千人交给我们,我们有责任让他们安居乐业,企业稳定和谐了,社会也就和谐了。无论企业体制如何改变,为员工谋福利的宗旨永远不能变”,做到权为员工所用,利为员工所谋,努力实现好、维护好、发展好广大员工的根本利益,让全体员工共享企业改革发展成果。公司对在岗员工每年以 10%的标准增加收入;新建住宅 30 栋,人均住房面积从 8 平方米增加到 25 平方米;公司与 900 多名在册离岗员工签订意愿性契约,由公司统一交纳社会保险金,并发放工资 80%的生活费;对全体员工加大社保缴费基数;对 342 名死亡职工遗属发放了 150 元—350 元的生活费。近期,公司又为 181 名原家属装卸队员办理了养老生活补贴,赢得了“辛劳奔波为民生、接引国家爱民情”的赞誉,让她们感受到党和政府的温暖;公司还对各住宅小区加大净化、绿化、美化和安全投资,给广大员工提供一个安居乐业的生活环境。

3、运用优势盘活资产,转变结构,提高效益。

海纳集团产业调整是企业发展的成功所在,曾走过一段极为艰辛的历程,当时公司产业为单一的货物运输,负担沉重,竞争乏力,年经营收入 1400 多万元,入不敷出。孙鲁秦同志顶着上级的压力和职工群众的不理解,凭着坚韧不拔的进取精神,与银行合作,变卖运输车辆和设备,开办汽配市场,使经营局面大为改观,当年就扭亏为盈。汽配城是海纳公司产业调整的重大成果,



集团董事长孙鲁秦在海纳汽配城观景园二期工程奠基仪式上讲话。

并以此为支点,带动了公司全面发展,市场安置就业人员 5000 多人,带动了玉祥门区域商业圈的发展。

改制 13 年,海纳集团坚持“发展才是硬道理”的信念。通过合作开发、融资开发、重组开发、滚动开发的形式,盘活呆滞资产,变存量资产为增量资产。一年一个新项目,一年一个新变化,相继投资 5 亿多元,完成汽配城 1-4 期工程,汽车展销大厦、工业品批发市场、小汽车修理厂、物流中心、购物超市等项目,夯实了企业转型、产业调整的基础。

4、产业结构调整要与城市规划相匹配,有规模,上档次。

企业是社会细胞,企业的发展与社会进步、城市建设密切相关。西安海纳汽配城是海纳集团产业调整的成功典范,历经十七年的良好运营,已经成为西北最大、全国经营最佳的汽配市场,带动了区域经济的发展,被莲湖区政府列为玉祥门的商业圈汽配机电板块的龙头企业,但汽配城的经营模式仍然是传统经营,规模不大,档次不高。2008 年,西安市政府大兴新区区域规划建设项目给海纳集团带来新机遇,董事会及时提出改造汽配城北区战略,孙鲁秦同志提出北区改造要遵循“与古都形象相协调、与大兴路产业规划要求相协调”的原则,用一年半时间,投资 18 亿元,建成总面积 8 万平方米,经营面积 4 万平方米,提供商铺 600 间,外观典雅、气势恢宏、永久性建筑的汽配城北区。经营面积扩大一倍,经营收入增加一倍,充分体现了规模经营、规模效益,海纳汽配城北区的现代化规模、永久性建筑,在全国汽配

行业开了先河。集团公司决定再用三五年时间,继续改造汽配城中和南区,总建筑面积 16 万平方米,经营面积 8 万平方米,届时,改造后的汽配城三区连成一片,外观古朴典雅,内部设施齐全完备,整体造型与古城形象交相辉映,必将成为城市建设中一道亮丽的风景线,古城新貌上一颗璀璨的明珠。

5、先进的理念也是生产力。

西安海纳集团改制十三年来,始终坚持用先进的思想理念武装员工,不断增强企业综合实力。在领导干部中倡导“市场经济瞬息万变,企业领导只有主动作为,引领变化,大胆创新,才能确保企业立于不败之地”;“企业领导必须具有足够的企业管理知识和能力,包括营销、财务、人际交往等,但更重要的是他们必须能够整合所有资源,并具有持续变革的能力”等理念。在经营管理者中倡导“抢先一步、快人一拍、服务客户、互利双赢”的理念。对全体员工提出“在政治上做明白人、在经营上做精明人、在相处共事中做善良人”,在政治上与党中央保持一致,在行为上要“团结、勤奋、务实”,在目标上发展企业,让全体员工走共同富裕的道路。用这些经典的海纳理念,鼓舞士气,提振精神,激励全体干部和员工在企业发展和项目建设中发扬“逢山开路、遇水搭桥”大无畏的开拓精神。孙鲁秦同志多次强调“我们要坚定信念,发展企业,没有钱也要干有钱的事情。”十三年来,正是凭借这些理念和精神,使企业实现了跨越式发展。

(本文为作者为西安海纳汽车服务有限公司董事会董事)



驱动电子制造 引领行业风向

□ 桑志强 钱雅君

2011 年中国国际电子生产设备暨微电子工业展(NEPCON China 2011)于 5 月 11 日-5 月 13 日在上海光大会展中心隆重举行。主办方中国贸促会电子信息行业分会和励展博览集团充分运用其丰富的资源和专业特点,为行业人士搭建起沟通交流的绝佳平台。在全球电子信息制造业日渐增长的前提下,低碳、节能、环保、绿色制造成为此次展会的“关键词”。

2010 年由于中国电子信息制造发展全面回升,全国规模以上电子信息制造业增加值同比增长 16.9%,比上年加快 11.6 个百分点;实现销售产值 63395 亿元,同比增长 25.5%,比上年加快 22.4 个百分点;软件产业收入 1.3 万亿元,增长 30%左右。中国贴片机的进口创历史最高水平,全年进口数额达 11489 台,比上年增长 103.85%;进口价值达 20.81 亿美元,同比增长 144.7%。其中从日本进口 8085 台,从韩国进口 1230 台,从德国进口 520 台,从美国进口 393 台。进口贴片机前五位的地区分别为广东、江苏、上海、山东、天津。本届展会汇集了来自 22 个国家的 350 家行业精英企业,包括美亚、安必昂、索尼、日立、三星、松下、富士、WKK、王氏港建、劲拓、科隆威、凯格精密等众多国内外知名企业都登场亮相,展示他们的新产品、新技术、新工艺。

2011 年是电子制造产业复苏和市场扩张的一年,本次展会展出面积达到 30000 平方米,有来自 22 个国家和地区的 350 多家展商参展,25000 名专业观众及买家参与本次盛会,展会有 1000 多种电子制造生产设备、测试测量产品、相关辅助产品及耗材呈现给业界观众。NEPCON China 2011 覆盖了电子信息产品制造业完整的产业链,包括 SMT 设备、测试测量、原材料、元器件制造等产品和电子制造服务,涉及汽车电子、医疗电子、工业控制、航空航天、精密制造等多个行业,邀请到了美亚、安必昂、富士、索尼、日立、WKK、三星等国际知名企业,以及劲拓、科隆威、凯格精密等国内知名大企业齐聚一堂,展示更新的产品理念。与此同时,SMT 技术高级研讨会汇聚业界著名的企业及专家讲述对您最有帮助的内容和独家的行业报告。NEPCON China 2011 突出“低碳、节能及绿色制造,”为业界人士洞悉技术发展、提高产品高性价比搭起一座更坚实的平台。

2011 年上海国际 SMT 技术高级研讨会同期在上海光大会展中心举行。此次会议以“无铅制造和精益制造”为主题,得到了多个专业团体和企业的大力支持。众多政府官员,业界专家及学者应邀出席会议,并从 SMT 制造技术、工艺及精艺管理方面进行专题研讨。