

战略赢家 | Zhanlue Yingjia

日前,美国著名科技杂志 Fast Company 公布了 2011 年度全球 50 家最具创新力的公司,绝大多数上榜公司属意料之中:其中苹果位列第一, Twitter 和 Facebook 位列二、三。除华为与生产“银河”计算机的曙光电子共有两家中国企业上榜,另一家则是鲜为人知的长春大成实业集团有限公司(下称大成),爆出了一个冷门。

徐周闻 创新缔造全球“玉米帝国”

朱熹妍 刘睿

这是一个庞大、神秘的玉米帝国,年近七旬的徐周闻带领他的公司与苹果、Twitter 同列 2011 年度全球 50 家最具创新力的公司。

“玉米树型经济不得了”

出长春火车站,坐出租车往西大约 30 元车费就到了大成集团的厂房。厂区堆积如山的金黄玉米和腾腾白烟,从 1999 年开始就从未间断过。这家占地 200 公顷的厂区,每年加工玉米 350 万吨,75%变成了高档的饲料和饲料添加剂;20%变成了食品;5%变成了替代石油的化工产品,成为新型材料。这些新型材料最终的呈现却是一些生活必备品,比如一件耐克新款的运动衣,比如一瓶娃哈哈的乳状饮料……

在长春大成集团的会议室里,有一棵“大成玉米树”:树的底部是玉米种植基地;树干包括玉米淀粉、麸质粉、纤维饲料和玉米油;树冠是玉米精深加工产品,包括变性淀粉、淀粉糖、生物质化工醇等八大类产品。

这个树状模型代表着大成集团的现有产品思路,据悉,这是 2000 年集团公司为迎接江泽民总书记到大成来视察临时做的。江总书记的评价是“玉米树型经济,不得了”。

目前,大成集团已经成为国内最大的玉米深加工企业,10 多个企业通



目前,徐周闻创办的大成集团已经成为国内最大的玉米深加工企业。

过看不见的地下管道彼此相连,分别生产出淀粉糖、氨基酸、生物质化工醇、变性淀粉、蛋白及纤维饲料等几大系列 200 多个产品,附加值从 2 倍、5 倍到 8 倍、10 倍,甚至几十倍。同时,这也是世界最大的赖氨酸供应商。

玉米改变后半生

徐周闻,年近70,精力充沛,生活简朴。他每天六点半准时就到了厂里,要是去视察工地,起得更早。工人说他简直就是炉子里的发酵反应一样全天运转。

徐周闻是安徽宿州人,解放后中国第一代大学生。大学毕业后被分配到哈尔滨电线厂工作。

因为工作成绩突出,后来徐周闻被调到吉林省电子工业局下面的一个经营实体海吉公司。1982 年,海南电子工业公司与海吉公司合作,创建了海南无线电厂开始组装电视机,为“三洋”做贴牌,徐周闻也被派到海南赴任。

在海南时期,周闻有一次被一条新闻深深触动:吉林省是我国重要的玉米生产基地,地处世界著名的黄金玉米种植带。但在 1984 年时,因无力进行深加工,吉林粮库里上千吨玉米甚至捂坏变

质,最终只能拉到山沟掩埋了事。

至此之后,徐周闻开始“对玉米多加留心”。当年,为了进口生产线、零部件,徐周闻经常往返日本、香港,因此也认识了一批在香港的生意人。有一次徐周闻去香港出差,偶遇一个香港朋友。两人寒暄后,那人告知徐自己要往大连去谈做玉米深加工事情。徐周闻说,干嘛去大连,吉林那么多的玉米都销不出去!

无意中的一句话,改变了徐周闻的后半生。徐真就带着这位朋友来到吉林看玉米项目。并且与当时的政府一拍即合,决定在吉林黄龙成立食品

开发公司,专注玉米深加工。

从此,徐周闻正式涉足玉米深加工行业,并于 1989 年参与建立了吉林省第一个具有国际水平的现代化玉米深加工企业黄龙食品工业有限公司。

胆子大步子快生意红

随着时间的推移,玉米淀粉产业如火如荼,竞争对手也如火如荼地冒出来了。同时由于黄龙公司国有股占主导地位,很多创新投入推动不了。正在此时,长春市政府开出了不错的价码希望徐周闻带着队伍去长春做玉米深加工,长春市还划出专门的土地,并帮助促成让吉林省粮食集团加盟。

徐周闻动心了,从黄龙公司一次性带过来 100 多人,白手起家,大成诞生了。

在大成集团的发展过程中,徐周闻几次在创新上的大手笔,都让人咋舌。“一些人表现出不同的意见,但是徐周闻一般都是安静地听完争论,在做决定的时候坚决支持创新。”从黄龙公司时期就跟着徐周闻干的大成集团副总裁郑贵臣说。

“干了二十几年,他对玉米有着独特的感情。”郑这样评价。徐周闻的办公室一直非常简朴,其实徐完全有条件自建一个豪华的办公楼,当年长春市划拨给大成集团的工业用地较多,但即使空在那里,徐周闻也没有赶潮流将其转化为商住项目。

中国工程院携手安徽省政府推进当地新兴产业发展

詹婷婷 刘洋

5 月 13 日,中国工程院与安徽省人民政府在合肥市签订战略合作协议,旨在建立长期稳定的科技合作关系,推进当地战略性新兴产业发展。

出席该签约仪式的中国工程院院长周济表示,安徽省近年来积极抢抓国家促进中部地区崛起和扩大内需的机遇,经济社会发展取得巨大成就。崛起的安徽已迈进全面转型时期。

“此次中国工程院与安徽省政府签署科技合作协议,将积极组织院士展开科技服务,直接为安徽省地方经济社会服务。”周济说。

记者了解到,本次签约的重要成果之一是双方将合作攻关并促进成果转化,推进战略性新兴产业发展。根据安徽经济需求和产业结构特点,双方将围绕电子信息、节能环保、新材料、生物、新能源、高端装备制造、新能源汽车、公共安全等战略性新兴产业的发展需求,以产业发展急需的关键共性技术、新产品开发技术和创新平台技术为重点,积极推进服务与产业结构调整升级,培育战略性新兴产业,提升优势产业。

同时,中国工程院和安徽省政府将共建创新载体、培育创新能力和成果。中国工程院鼓励和支持院士及其所在单位加强与安徽省科研院所、大专院校和企业合作,以院士工作站等形式,共同承担一批国家和安徽省重点科研课题,建立一批国家级、省级重点实验室、研发基地和工程技术研究中心。

此外,双方还将进行联合培养高层次人才、组织开展学术交流活动、开展战略决策咨询合作、建立省院会商协调机制等方面的合作。

金融资本 瞄上体育产业“处女地”

李丽 史春东

正在成都进行的 2011 中国国际体育用品博览会上,体育产业与资本论坛吸引了企业和投资者的关注。参加论坛的业内人士认为,快速发展的中国体育产业是投资者最后的行业“处女地”,资本将大有可为。

该论坛是首次由体博会官方主办的体育产业与金融领域的深度对话。论坛承办方黄杉股权投资基金董事长陆浩认为:“资本与体育结缘将是未来三五年的重要现象。体育产业是投资者最后的行业处女地。”他透露,黄杉资本正在发起募集 2 亿元的专项体育产业投资基金,将大大推动中国体育产业的市场化、资本化发展。

去年 3 月 24 日国务院办公厅发布了《关于加快发展体育产业的指导意见》,这是首份国家层面出台的加快体育产业发展意见。该《意见》中提出,支持有条件的体育企业进入资本

市场融资。国家体育总局经济司司司长陈恩堂表示,“324”后,地方十省市已出台了体育产业的具体政策和措施,不久还会有更多省市加入,“中央一声令下,体育产业将会有大市场、大态势”。他认为,在中国经济高速发展的特殊时期,体育产业需要抓住机遇。

“资本进入体育业,带来的不仅仅是资金,更重要的是企业战略的提升、规范的管理,以及更多的保值增值服务。”黄杉资本总经理徐宁波表示,他们拥有中美双币资本市场优势,可以开展企业辅导并以丰富的上市承销经验帮助企业酝酿上市。

安路公司副总裁张涛认为,资本的逐利性决定了他们会选择发展前景好的企业投入,本身可以替这个行业进行选择;资本杠杆可以放大价值,将企业未来利益提前交付,加速企业发展。

论坛参与者普遍认为,很多投



资者由于没有接触过体育产业,不敢进入;而业内不少企业在发展到一定阶段后,都会面临资金的瓶颈,成立专门的体育产业投资基金则可以搭建桥梁,帮助双方实现有效对接。

作为体博会官方的重要论坛之一,“体育产业与资本论坛”将每年召开一次。该论坛致力于打造中国体育界在金融领域的第一高端论坛,致力于成为政府与企业间、金融与体育产业间的交流、合作及智库平台。

第十四届北京科博会展览会 彰显创新驱动

本报记者 王海亮

第十四届科博会展览会紧紧围绕“创新驱动发展,科技引领转型”主题,以展示战略性新兴产业、传统产业优化升级和低碳绿色经济为主线,一批自主创新示范企业大规模参展,全面展示我国近年来高新技术产业发展的最新成就。本届科博会展览会展出总面积 6 万平方米,共有来自 12 个国家和地区以及全国 25 个省区市的 2000 余家企业参展。

中央企业首次大规模参展。从本届科博会起,国务院国资委作为科博会的新增主办单位,将组织央企全面参与科博会。展览会首次设立央企展区,由中国国电集团公司、神华集团有限公司、中国华能集团、中国电子科技集团公司、中国电子信息产业集团有限公司、中粮集团有限公司及

中国建筑技术集团公司、中铁集团所属企业等中央企业将大规模亮相,展出其在发展新一代信息技术、绿色煤电、智能电网及开发清洁能源、生物能源、可再生能源等行业引领技术进步和产业升级的自主创新重大成果,拓展与国内外企业的交流,促进成果转化应用和产业转型。

中关村携大批创新型企业重装亮相。中关村将以建设具有全球影响力的科技创新中心的新姿态亮相科博会。中关村自主创新成果展和首次举办的“中关村创新论坛”,全面展现中关村作为国家自主创新示范区,面向世界、辐射全国、创新示范,引领未来的战略态势。中关村展览展示以“科技改变生活,创新服务社会”为主题,设立示范区新形象、数字城市和绿色家园三大展示区,突出展现中关村以提高自主创新能力为核心,深化

体制机制改革,先行先试、构建和完善科技创新体系和鼓励支持企业创新创业的良好环境;来自园区的百家入选“十百千”工程、政府采购目录、重大科技专项的具有创新性、代表性企业,包括大唐、闪联、中星微、百度、用友、北斗星通、北大千方、碧水源、华锐风电、中核能源等,将展出在数字城市建设和节能环保、新能源等领域引领产业转型升级的新技术、创新产品及整体解决方案。

各省区市全面展现转型发展成就。本届科博会将突出展现全国各具特色的区域发展新格局,为全国各省区市搭建区域产业合作和技术转移平台。广东、山东、山西、吉林、四川、内蒙古、安徽等 23 个省区市,将在展览会整体展出“十一五”期间依托优势产业和新兴产业,经济转型发展的新成就,宣传和推介“十二五”期间各

具特色的工业化改造升级和发展战略性新兴产业的重大合作项目。西部省区仍是科博会最热情的参展主体,其中新疆展团将以“科学跨越,后发赶超”为主题,重点展示新疆实现跨越式发展和长治久安的发展战略。连续 11 年参展科博会的甘肃省以科技成果转化、招商引资为主题。

将重点展出当地在发展新材料、石油化工、电子信息、现代农业等产业的优势和重大科技成果。位于中部地区的湖南省将连续第三年推出长沙经济开发区、株洲航空产业园、汨罗循环经济工业园等当地重大产业发展项目。而正在致力于谋划新一轮跨越式发展的天津市,将组织滨海新区和科研院所、骨干高科技企业,全面展示在发展高端产业,包括汽车、能源、航空、生物制药、现代加工制造业等领域取得的重大成果。

专家：“中国旅游日”助推全民旅游

金小茜

5 月 19 日,将迎来首个“中国旅游日”。启发国民旅游意识,鼓励人们广泛参与旅游活动,是设立“中国旅游日”的一个重要初衷。专家表示,当前要突破旅游价格偏高、公共服务滞后等发展瓶颈,以实现“更多国民参与,更高品质分享”。

“设立‘中国旅游日’,营造全民旅游的氛围,可以更多地唤起国民的旅游意识,扩大旅游消费,促进旅游业成为国民经济战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。”中国旅游研究院院长戴斌接受记者采访时说。

北京交通大学旅游发展与规划研究中心主任王衍用说,“中国旅游日”是一个



全国性的宣传日、活动日,目前公众对“中国旅游日”的了解还不多,要通过国家旅游行业开展的声势浩大的宣传活动和主题活动,让公众认识到我国旅游业已经发展到一个新的阶段,充分发挥旅游业在扩大内需、促进就业、传承文化、提升素质等方面的积极作用。

戴斌分析认为,影响国民旅游的主要因素通常有三个,即时间因素、金钱因素和政策环境因素。从时间上看,115 天的公共假期加上带薪休假时间,国民可支配的旅游活动时间已足够。政策方面,随着《国务院关于加快发展旅游业的意见》的出台和贯彻落实,包括设立“中国旅游日”等举措的实施,我国旅游业正加快发展,国民旅游意识逐步增强,旅游需求不断增长。当前,旅游价格偏高和公共服务滞后是影响居民旅游的主要因素。一方面尽管我国人均 GDP 已达到 4000 美元,但居民用于旅游的“闲钱”还不多;另一方面旅游价格仍偏高,公共服务跟不上,百姓“出门难”问题也较为突出。

“我国正处于大众化旅游发展的初级阶段,旅游业的发展方向应更加亲民,要让百姓有尊严地旅游和消费。”戴斌建议,实现更多国民参与和享受旅游,国家各部委要联动起来,举办丰富多彩、利民惠民的多种活动;推动更多的公共设施免费,特别是城市公园实行降价或免费;通过进一步打破垄断,解决百姓“出门难”问题;各地旅游目的地建设要更多地适应百姓需求,除了发展经济型酒店,倡导建设经济型景区,发展廉价航空;政府须提供良好的公共服务;推行带薪休假和弹性工作制度,实现错峰旅游;加快推进旅游立法工作。

王衍用建议,通过几年时间,把“中国旅游日”变成一个民俗节日,形成像“五一”“十一”那样节日的概念;国家、业界、学界和民众四个层面要上下联动,采取多种举措,开展旅游文化普及、旅游企业优惠让利、旅游服务升级、旅游产业发展研讨等系列活动;利用徐霞客文化搭建世界平台,让“中国旅游日”成为一个立体的、多维的、全民参与的节庆活动。