



学者之声 | Xuezhe zhisheng

非遗专家：一创新二保存三市场

王海霞说：“今年6月，中国首部‘非遗法’将正式实施，这是我国文化领域法制建设的一个重大成果，对非遗保护有着划时代般的意义。从对‘非遗’一词的不知所云，到家喻户晓，人们对非物质文化遗产的具象呈现形态有了一定的认知。然而，由于生活水平的提升和生活方式的变化，非物质文化遗产正面临急剧消失的现实。”

王海霞表示，应将“非遗创新”放在目前工作的首位，此外，培养创意设计型人才也是保护非遗的重点。

“非遗类创意设计人才不同于其他门类设计师，更不能与工艺美术师混为一谈。他们必须深谙非遗文化的精髓，更要把它引入百姓的生活中去。非遗创新不仅包括工作机制、工作方式的创新，也是‘非遗本体’的创新。不仅要保护好、传承好当下的原生态非遗，让子孙后代也能在他们的真实生活中，看到千百年前的传统遗存。更要将那些必将进入博物馆的项目用数字、影像的方法保存下来，永久珍藏。”王海霞说。

王海霞表示，全面保护非物质文化遗产已经成为全社会的共识。文博“非遗馆”的设立，让大众重新认识了非物质文化遗产的丰富多彩，领略了它的无穷魅力，将引发对传统手工艺新一轮的追捧，促使人们进一步关注和思考非物质文化遗产的保护和传承问题，极大地推动对我国非物质文化遗产的生产性保护和合理利用。

“出版湘军”大步转型

“创新与人才形成了中国文化发展领域中独特的‘湖南文化现象’，”湖南代表团团长、湖南省委常委、宣传部长路建平文博会上表示，湖南代表团在第七届文博会将秉承“博览与交易”这一不变的主题，更加突出文化产业新业态，展示具有核心竞争力的文化产品。

当前，世界出版业正在经历一场深刻的技术变革，催生出以数字出版为代表的全新业态，具有深厚文化历史底蕴的湖南在数字出版的内容提供上有着天然的优势。路建平介绍说，作为本届文博会的重点，中南传媒将在一号馆和七号馆同时参展，充分体现湖南数字出版的前瞻定位和丰硕成果。中南国家数字出版基地展区也将首次在新闻出版馆亮相，标志着“出版湘军”迈开大步，吹响了全面向数字出版转型的响亮号角。该基地将签订一批包括数字出版在内的重大文化项目，合同金额和投资总额均超过20亿。

连续七届参与“文博会”，路建平告诉记者，他深感文博会的作用不仅仅体现在直接的经济效益上，而且还体现在巨大的文化效益上。文博会虽然只有短短几天，但可以利用这一平台为国内外文化产品交易提供延伸和后续的服务，使文博会真正成为一个永不落幕的国际性展会。

深圳即将迎来世界大学生运动会，路建平相信，大运会不仅将给参赛的大学生们留下人生最美好的精彩回忆，也将为深圳这座城市增添更多魅力，成为一场全球爱好体育的年轻人的嘉年华。

国际视角 | GuojiShijiao

350 多家国际采购商

李 玫

在外国客商的眼中，文博会的“含金量”越来越高，各类商机更是越挖越丰富。在今年的第七届文博会上，由深圳市贸促委组织的350多家国际采购商机构积极前来寻寻觅觅，就是一个鲜活的注脚。

国际文化采购商大派订单

据深圳市贸促委任何学文介绍，为尽可能多地创造国内外文化项目洽谈对接的商机，提高各类项目交易的成功率，深圳市贸促委充分利用国际资源，在多家海外著名机构，以及中国-阿拉伯经济文化联合会、中国华南美国商会、中国欧盟商会驻华经贸机构等的协助下，在欧洲、中东、非洲、北美、拉丁美洲等大力宣传本届文博会的丰富内涵，积极推介文博会的多项活动和文化产品，达到了很好的宣传推介效果。

国际采购商踊跃报名参加文

“欢迎深圳文化企业到加拿大

责编：邓梅 编辑：林荫
版式：张彤 校对：刘晓燕
2011年5月17日 星期二

JINGYINGCHUANGXIN

经营创新

编者按

5月16日，第七届文博会在深圳落下帷幕。在为期4天的时间里，来自全国31个省、自治区、直辖市的近1900个政府组团、企业和机构以及来自全球89个国家和地区的近1.2万名海外采购商汇聚鹏城，在文化产业领域谋求相互合作、共同发展的良机。

作为国家级、国际化、综合性大型文化产业会展，深圳文博会已成功举办6届，在海内外产生了积极而广泛的影响。对推动我国文化产业发展、促进中华文化走向世界起到了十分重要的作用。

创新与创意的展台 共享与共赢的商机

李洋 钟华生

5月16日，第七届中国（深圳）文化产业博览交易会在深圳国际会展中心圆满落下帷幕。此次文博会吸引了来自全国31个省、自治区、直辖市的近1900个政府组团、企业和机构以及来自全球89个国家和地区的近1.2万名海外采购商汇聚鹏城。而通过在这个文化平台上的展示，参展团队和商人们都收获了各自的“成果”。

北京：文化彰显魅力

位于一号馆中心位置的北京展区紧扣“文化彰显魅力”的主题，通过形象展区、互动体验、展示推介三大部分将北京文化创意产业最新发展成果展现在中外观众面前。

在此次文博会上，来自首都的演艺资源表现异常活跃。演艺产业项目交易馆内，来自北京的艺术院团（含10个中直院团）和演出商共买入、卖出、投资制作演出项目30余个，签约金额超过1亿元，占目前演艺产业项目交易总签约额的3/4。

今年深圳文博会上，演艺产业项目交易首次从主展馆内搬出，成立了单独的分会场。在交易活动现场，北京的演艺资源最为抢手。国家话剧院和北京演艺集团等机构联合出品的话剧《四世同堂》、中央芭蕾舞团的经典芭蕾舞剧《红色娘子军》和北京三宝音乐工作室有限公司制作的音乐剧《三毛流浪记》等产自北京的著名剧目，都在深圳文博会上找到了合适的买家，做好了今年下半年和明年的演出计划。

北京的演出商也都没闲着，美国金牌儿童音乐剧《芝麻街》、百老汇音乐剧《海绵宝宝》等项目，都被北京的各家演艺公司揽入囊中。还有很多北京公司达成联合制作的协议，比如北京保利剧院管理公司就与中国东方演艺集团有限公司签署了5年的战略合作协议，双方将共同投资2500万元，联合制作节目并销往全国。

珠海：重点发展动漫影视

记者16日获悉，本届文博会珠

文博会期间，广东省文化厅厅



长、文博会广东团副团长方健宏在接受记者采访时介绍，广东团展出了广东文化产业大军中较有创意能力和开拓精神的知名企业和富有创新意识和市场前景的文化产品。

方健宏介绍，广东省连续参展第二至第七届文博会。在“十一五”期间，广东省文化产业规模不断扩大，文化产业增加值连续5年保持全国第一，2010年文化产业实现增加值2524亿元，占GDP的56%。其中，演艺、娱乐、影视、音像等传统文化行业在转型中稳步发展。目前，广东省已发展为全国电子游艺游戏设备最大的生产基地，成为全国演出市场的重点区域之一。同时，广东省的动漫、网络游戏、游艺、文化休闲等新兴文化业态异军突起，发展迅速，尤其是互联网文化在全国领先，动漫产业在全国占有举足轻重的地位。

据介绍，广东省各个地市在本届文博会也组织了优秀文化企业参展，广东省的总参展面积在主展馆达到了1278平方米。在参展特点上，广东展馆不仅突出文化产业的创意性和市场前景，还鼓励参展企业和单位突出低碳、无污染的环保特色。

珠海：重点发展动漫影视

记者16日获悉，本届文博会珠

文博会期间，广东省文化厅厅

海项目现场签约金额达1383亿元，其中金地集团珠海投资有限公司与长春温馨鸟集团、珠海华旗国视签订的文化创意产业园项目，以高达6.2亿元的签约金额拔得头筹。此外，本届文博会上，珠海农信作为国内首家参展金融企业现身，解决了文化企业经常面临的融资难题。

如今，文化产业对经济的贡献作用愈来愈明显。记者了解到，过去五年，珠海文化产业产值年均增长近20%，到2010年末，文化产业产值上升至408.8亿元。而到“十二五”期末，这一数字要达到800亿，且力争通过借壳、重组或直接上市等，实现5家文化企业上市。

在介绍珠海文化产业“十二五”发展规划时，珠海文产办主任刘铁表示，珠海将努力成为国内最具发展潜力创意产业基地之一。刘铁还介绍了未来五年珠海文化产业发展的思路，即以动漫网游和影视为重点，优先发展数字内容产业，包括动漫网游、数字影视、数字出版、数字传媒等以及所带动的产业链；以创意设计为突破口，提高制造业的国际竞争力；以文化创意为引领，提升传统工艺品的附加价值；以自然风光为依托，发展文化旅游和休闲观光业；以中西文化走廊为纽带，增强文化产品与服务的输出力；以大部制改革为动力，促进文化、体育、旅游等资源整合。

现场特写 | Xianchang Texie

年轻创意托起“手工艺山东”

赵琳

高7米、宽5米的两扇巨幅木门上，缀满4000个火红的中国结。大门微启，拉开了第七届中国（深圳）文博会山东展区的序幕。

4000个中国结，是160个郯城红花乡女子花费半个月的时间编织而成。每一个结扣，都包蕴着精湛技艺和灵巧心思。把中国结挂上朱漆门，亮相文博会，则是山东工艺美术院美术馆副馆长王瑞青的创意。

“我要和齐鲁娃娃再照一个”大门开启后，展区现场最受欢迎的莫过于“齐鲁娃娃”了。8个来自山东工艺美术院的女学生一字排开，身着鲜亮的礼服，用时装展示的方式诠释山东手工艺元素。“一共有10套备选服装，今天展示了8套。这些礼服，都是服装学院的大学生在老师的指导下设计，一针一线完成的。”服装学院副院长杜莹说，别看学生们年轻，可他们点子层出不穷，手工也精致，从5月2日接到设计任务到制作完成，一共只用了8天时间。

山东省文联主席、山东工艺美术院长潘鲁生介绍，他调研山东“手工艺农村”已有近7年的时间了，怎样在留存传统手工艺记忆的同时，有所突破创新，真正惠农利农，把“手工艺农村”的手工艺品做成像意大利手工皮鞋、法国手工定制服装一样的品牌，还需要融合时尚元素、创意设计、现代营销。

在文博会山东展区的“后门”如意门旁，有两面高7米的展示墙。一面是一百双手，一面是一百件作品。“一百件作品并不是出自这一百双手。”王瑞青介绍，一百双手是他们在调研时，拍摄的一百双正在做活的山东手工艺人的双手，“他们当中很多人的手都因为长期编织柳条、丝线而长出了厚茧，有的手还龟裂了。这说明了我们的手工艺传承的不易和艰辛。”一百件作品则来自于山东一些艺术院校学生的设计。王瑞青说，比如农家常用的簸箕，学生设计组合成椅子；柳条编成的茶几板凳看似简单，却巧妙地形成了太极的图案，很受国外市场欢迎。“这些学生的设计全都无偿提供给全省各大工艺品制造企业，供他们选择生产。”

潘鲁生认为，这两面墙将时尚的创意与传统的手艺形成了强烈对比，又有一种情理之中的融合。“传统手工艺加上年轻创意，这才是农村文化产业的出路所在。”



文博会上展示的具有中国地方特色的商品深受外商的青睐。

的具备游戏和相关产品设计开发专业技能的人才队伍。高品质生活及不太昂贵的生活开支，使加拿大成为吸引创新型人才的首选之地。

让中外客商高密度互动

生意是谈出来的，促进项目各方实现充分沟通尤为重要。在本届文博会上，为推动文化项目的洽谈成效，发掘和利用好各种新商机，深圳市贸促委特别安排了一系列内容

丰富的对接和洽谈活动，为中外客商高密度互动提供广阔平台和机会。

记者了解到，在本届文博会期间，不仅举行了2011年国际文博会海外采购商采购与合作意向书签约仪式、2010年中国文化产品进出口研究报告发布会，还推出了备受深圳企业关注的阿拉伯地区重大文化项目推介会、深港文化交流及投资洽谈会、意大利美食文化品鉴会、比利时“未来视觉新模式”等精彩活动。