

市场分析人士指出,随着三大运营商在 WLAN 领域投入重金角逐,国内无线局域网开始步入超预期爆发性增长长期,未来三年 WiFi 建设将带动近 300 亿的电信设备需求。事实上,目前运营商力推 WiFi 的主要动力正是来自于数据业务方面的压力。

三大运营商 重金角逐 WLAN

□ 潘洁 杨颖君

5月12日,中国联通相关人士透露,联通今年将大力发展 WLAN 无线上网服务,目前联通已为后付费用户提供免费的 WLAN 无线上网服务。与此同时,中国移动也为“动感地带”的用户以及全品牌客户提供类似的服务,而中国电信也在 WLAN 基站上加大了投入。

助推 WLAN 井喷

“无线城市”的概念早在 2002 年就由美国费城提出,2008 年以来,中国多个大城市也提出过相应计划。不过由于网络部署和运营模式的不确定性,导致 WLAN 在火热一阵后有些止步不前。不过,随着“智慧城市”、“无线城市”纷纷写入各地“十二五”规划,三大运营商在城市重点地区布局“热点”的积极性相当高。统计数据显示,截至 2010 年年底,三大运营商已经建设的无线热点数量,大致分别是:中国移动 12 万个,中国电信 10 万个,中国联通 3 万个。据了解,目前,中国电信天翼 WiFi 热点已达 30 万个,部署超过 1 万个以上



的省市有广东、江苏、上海、浙江等。中国电信表示,预计到 2012 年底,WiFi 热点规模将达 100 万个。而前不久,中国移动宣布,计划在 2013 年前部署 100 万个 WiFi 热点。移动性高、成本低、建设速度快的 WLAN 网络能有效地对移动数据起到分流、减负的作用。在移动网络建设的同

时,配合 WLAN 部署,以 WLAN 分担移动网络的承载压力,实现 3G 网+WLAN 网的“无缝连接”体验,已经成为了运营商当前建网的标准方案。

背后是服务的竞争

2011 年无疑是“WiFi 元年”。“之前是 3G 移动设备和 3G 网络标准之间的竞争,而当消费者手中已经拥有了大量手持智能移动设备后,运营商又发现,无线移动服务明显滞后了。”有电信行业分析人士向记者表示,“‘WLAN 热’的背后,其实是三大运营商在为客户不断提供优质服务上的竞争。”今年年初开始,中国电信上海公司与中国移动上海公司的 WLAN 建设不约而同地开始发力。上海电信宣布,从 3

月 15 日起,在人流量聚集的商业街区上 500 个电话亭附近半径 50 米区域内,用户能够享受到他们提供的 WiFi 服务。上海移动也宣布,今年新增的 WiFi 热点,将覆盖全市 3500 万平方米楼宇。

“向后付费用户提供免费 WLAN 上网的活动在 2010 年 11 月 1 日就开始了,而且之后这个优惠活动的期限一直在延长。”上海联通客服人员向记者表示,“后付费用户目前不在少数,比如联通的 i-Phone 套餐签约客户都属于后付费用户。”而上海移动客服人员也向记者表示,办理过手机上网业务的用户,一般每月都有至少 60 分钟的免费“热点”WLAN 服务。

专家说道 | ZhuanjiaShuodao

运营模式需“探索”

“不过,目前对于三大运营商来说,WLAN 服务的盈利模式还需要继续探索,完全免费模式会令运营商的基站建设成本难以消化,完全收费模式又不一定能吸引年轻的消费者。”有专家表示,运营商可考虑提供限时免费,而这种成本补贴可考虑向赞助商收取。

再购 47%股权 长城汽车完购华北汽车



□ 刘震

业内人士认为,欧美整车企业减少对零部件企业的控制已成趋势。去年最能赚钱的国内自主品牌汽车企业长城汽车,再次出手收购了一家零部件企业。

5月13日,长城汽车发布公告宣布,将于5月26日竞买公开拍卖的华北汽车 47.029%股权。增持成功后,长城汽车将持有华北汽车 100% 的股份。在 2000 年成立时,长城汽车已持有华北汽车约 53% 股权。

对于收购的原因,长城汽车方面表示,收购完成后华北汽车将成为公司的全资附属公司,并可加强对华北汽车的管理。华北汽车主要生产汽车零部件,并为长城汽车配备。这并非长城汽车首次布局零部件行业。2008 年 9 月 20 日,长城汽车动用 195 亿元收购长城桥业、长福、格瑞特、曼德、杰华、天球等 6 家企业各 25% 股权及保定斯玛特汽车配件 50% 股权。加上本已持有的股份,长城汽车共持有长城桥业、长福、格瑞特、曼德、斯玛特 100% 股权,拥有杰华和天球各 50% 股权。上述 7 家公司主要业务为设计、生产及

销售汽车零部件。而在更早之前的 2008 年 2 月,长城用同样的方式斥资 1.5 亿元收购保定长城内燃机 49% 的股份,全资拥有这家企业。近年来专注打造自有零部件供应体系的长城汽车,已经获得了高于竞争对手的收益。根据财报,去年长城汽车销售额为 221.75 亿元,利润为 26.98 亿元,同比增长 163%,净利润比吉利汽车高了近两倍,也比比亚迪汽车高出近 10 亿元,成为国内自主品牌中最赚钱的上市公司。

而且,长城汽车今年 10 月左右拟回归内地 A 股市场,所筹资金除了用于扩大产能之外,另外一部分资金将用于核心零部件的研发,根据长城汽车的规划,在未来 5 年内,将投入至少 50 亿元用于汽车核心零部件的技术研发。长城的这种全产业链模式与以“精益管理方式”享誉全球汽车行业的日系车企业颇为相似,但中国汽车工业协会秘书长董扬认为,整车企业与零部件企业增强资本的联系,并不是一种必然,“欧美整车企业都在减少对零部件企业的控制,这已经是一种趋势。”

上海渝富 13 亿 入主华闻传媒

□ 重商

经过 1 个多月的“选婿”,终于有企业愿意接纳华闻传媒了。5 月 14 日,华闻传媒发布公告称,公司并列第一大股东首都机场集团日前已经与上海渝富资产管理有限公司签订股权转让协议,后者将支付逾 13 亿元收购首都机场集团持有的公司股份,与新华闻投资并列为公司第一大股东。

并列第一大股东

2011 年 3 月 26 日,华闻传媒发布公告称,财政部同意公司并列第一大股东首都机场集团以公开征集受让方的形式,协议转让所持有的公司 26720.557 万股股份,占公司总股本的 19.65%。一个多月后,华闻传媒的大股东易一事终于尘埃落定。5 月 12 日,首都机场集团与上海渝富签订了《转让协议》。上海渝富将掏出 13.1545 亿元收购华闻传媒 26720.557 万股股份,与新华闻投资共同成为华闻传媒的第一大股东。

资产注入未提及

根据当初出售公告中的要求,接盘企业应愿意将具有盈利性和成长性的媒体或广告资源注入华闻传媒。

遗憾的是,公告仅披露了上海渝富的注册地为上海青浦区新桥路,注册资本为人民币 48800 万元,法定代表人为严曙,经营范围为资产管理、投资管理,对于公司有何传媒资产却只字未提。

随后,记者在上海市工商网站上了解到,该公司竟然成立于 2010 年 12 月 6 日。此外,该公司的类型为有限责任公司(自然人投资或控股),法人代表严曙。依据这一点,记者查找资料发现,有一位叫“严曙”的人也在从事股权投资等业务。此人曾是创新置业的执行总裁,2010 年 1 月 22 日离职。此人曾任中信证券投资银行部经理,现任欧肯资本有限公司董事总经理。该公司所从事的是投资管理业务,成功案例有无锡尚德等。当然,此严曙是否就是上海渝富的彼严曙尚不清楚。

协办单位:

海南亚洲制药有限公司

董事长 总经理: 榭金

地址: 海口市国际商业大厦12层

电话: 0898-66775933

传真: 0898-66700763

企业上市后 为何“见光死”

□ 丁远

随着创业板的推出,很多创业型企业都积极准备上市。应该说,对创业者而言,上市有两大好处。第一个好处是融资,这是最核心的。上市让企业的股东多元化,给企业带来更宽的融资渠道,支撑这个企业未来的发展。但上市不是目的,而是手段,只是多种融资手段当中的一种。为什么很多企业上市以后“见光死”?一个本质的问题,这些企业和所有的利益方,把上市作为一个目的,而不是作为一个手段。这样的企业肯定是得不到发展的。

第二个好处就是套现。上市带来一个最大的好处就是你在墙上画一个大饼,如果有人相信这个是有价值的,那么你这个墙上的大饼可以直接换成钱了。这本身是一个博弈,你画一个饼,人家会不会相信?就算人家信了,你是套现了,但买家最终的价值实现还是要靠被投资企业盈利及盈利的成长。离开了这一点,企业上市不能为全社会创造任何价值,而只会造成资本市场参与者之间一次次残酷的财富再分配。其实,上市之后,企业会面临一些问题。最大的问题是上市以后企业整个运营成本大大地提高。如监管、信息披露等压力和对创业者要求的提高。另外一个问题是,上市之前建立的股权分配结构造成上市以后高管个人财富的增长,导致高管队伍的不稳定,甚至给企业树立很多新的竞争对手。企业能否获得持续性成长,关键不在于上市与否,更重要的是能否搭建一个经得起时间考验的公司治理构架。现在很多创业型民营企业都属于创始人治理模式。创始人往往是“老子一股独大”,这种模式容易造成冲昏头脑的扩张,多元化经营,把企业风险放大。一个深层因素在于对制度环境的预见,如果认为制度环境不可持续,就会造成经营的短视,产生逐利心理而不愿长期发展。这样使得很多原本想长期发展企业的人也没有安全感,转而追逐暴富,许多企业挤进房地产行业就是一例。

企业为什么要上市?问题的核心是,一个创业者主导的公司治理模式怎么向一个上市公司所需要的开放型的、权力制衡的、相互之间讨论问题的董事会治理模式转变。这种转变,在绝大多数中国的创业型企业当中都是缺位的。如果缺位,一个企业就算上了市,也不可能成长为一个可持续的行业巨擘。

丰原突然变更为中粮

中粮生化:改名无关资产整合

因简称由“丰原生化”改为“中粮生化”,股价连续两天大涨。上周六,中粮生化发布公告澄清,改名只为品牌价值提升,无关资产整合事项。

5月11日,丰原生化突发公告称,公司名称由“安徽丰原生物化学股份有限公司”变更为“中粮生物化学(安徽)股份有限公司”,相应的股票简称也改为“中粮生化”。尽管公告中已声明名称更改是为提升品牌价值,但市场依旧产

携手中国平安

张潮

近日,城投控股与中国平安携手推出 7 年期“平安-城投控股保障房项目债权投资计划”,募集不超过 30 亿元的资金用于支持上海保障性住房建设。据悉,该计划是我国保险资金投资保障性住房领域的首个签约项目,在我国保障性住房建设融资创新领域迈出重要一步。

今年起,我国将进一步扩大保障性住房建设规模,今年要再开工建设保障性住房、棚户区改造住房共 1000 万套,今后五年新建保障性住房 3600 万套。与之相呼应的是,到 2012 年,上海要开工经济适用房 30 万套、动拆迁配套要完工 30 万套、廉租房 10 万套,保障性住房规模共计 70 万套。

为拓宽保障性住房项目融资渠道,获得长期、稳定的资金来源,城投控股一直在金融创新方面积极探索。此次与平安合作发行的“平安-城投控股保障房项目债权投资计划”,用以支持城投控股在上海投资建设的松江新凯、青浦诸光路等保障性住房项目。该债权计划将有利于进一步降低城投控股保障性住房项目的建设成本。

根据约定,该债务金额的 50%按照固定利率 6.4532%计息;另外 50%按照

生诸多如“中粮欲借其进行资产重组”等的传闻,中粮生化股价两天累计涨幅 92.3%。

上周六,中粮生化出面澄清传闻,再次强调更名主要是为便于公司其他利益相关者识别,以进一步提升公司品牌价值,与整合事项没有关系。中粮生化表示,目前未筹划有关重大资产重组、收购、发行股份等对公司股价产生重大影响的事项。公司及控股股东承

城投控股 30 亿造保障房



人民银行公布的同期贷款基准利率下浮 51%。根据初步测算,与同期银行贷款利率相比,该计划将为城投控股保障性住房建设项目节约财务成本约 7000 万元。同时,保障房项目作为一个民生工程,收益稳定且安全性很高,是一个风险可控、稳定可靠的产品,对于保险资产的配置也具有一定吸引力。

该债权投资计划的担保人是公司大股东上海城投。近年来,上海城投与各大金融机构携手合作,积极探索保障房项目建设融资模式和金融创新方式。城投控股已累计获得银团融资额度 68 亿元,发行公司债券融资 20 亿元,其中

12 亿元用于保障性住房项目,发行信托融资 5 亿元,从而加大了公司保障房建设力度。

在上海保障房建设方面,上海城投一直扮演着“排头兵”的重要角色。目前,由城投控股子公司置地集团承担的保障房建设呈现类型包括动迁配套房、经济适用房、公共租赁房等,具体包括松江泗泾、杨浦江湾、青浦徐泾等几个大型基地。截至 2010 年年底,置地集团保障房建设已经竣工及明确开发的总量超过 350 万平方米,约 5 万余套。2011 年,置地集团保障性住房竣工面积将达 100 万平方米,建设规模创历史之最。

来进入这一领域。

沃尔玛全球电子商务和全球采购首席执行官艾思华表示:“我们对于这笔投资非常激动。中国的线上销售正在飞速发展,预计未来几年就能够与美国的线上销售并驾齐驱。”1 号店联合创始人、董事长于则说,1 号店看中的是沃尔玛全球化视野。“沃尔玛卓越的供应链将帮助我们在 中国电子商务行业赢得竞争优势。”

(李贵民)

沃尔玛 杀入中国网购市场 将入股一号店

据报道,沃尔玛旗下 Walmart global ecommerce 日前宣布,将投资于中国的电子商务网站一号店。该公司称,已就收购一号店控股公司的少数股份达成协议。该交易有望在 60 天内完成。

报道未透露投资金额、股权比例等细节。2008 年 7 月成立的 1 号店号称“网上沃尔玛”,其模式直接采取了以家庭日常消费需求为核心,其他辅助需求为依托的“网上超市”综合式电商模式。1

号店目前可提供超过 75000 个品种,其在线食品百货销售及母婴产品、消费电子产品、服装等品类的销售都占据重要地位。

沃尔玛此前还参与了中国 B2C 电子商务网站京东商城的 C 轮融资。而其竞争对手家乐福早已在中国开通了网上购物服务。

此前有报道称沃尔玛有意在中国单独成立电子商务平台,不过这个消息看,最终沃尔玛还是选择了并购的策略