

“潜伏”拟上市企业 富人成“创投新军”

当中小投资者为二级市场“跌跌”不休抓狂时,一些有实力的富人已经先行一步掘金资本市场上游,扎堆股权投资,“埋伏”拟上市企业,组成一支“创投新军”。 [\[详见 A2 版《主题策划》\]](#)



汇精品 强合作 促发展

2011 第二届中国(广饶)国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会隆重召开

企业论坛 | Qiye Luntan

真功夫之争 警示家族管理创新

□ 于平

家族企业面前是非多。3月份有消息说九牧王遭遇质疑;近日,真功夫争夺战再添新戏码,关于真功夫的控制权争夺更趋白热化。

联系此前的国美之争等新闻,不禁令人反思中国民企公司制度在利益纷争面前何以如此无力。其中诸多企业纠纷,或多或少脱离不开家族企业背景,这也是中国民企普遍家族化经营的一个映射而已。

与此同时,在中国家族企业中,绝大部分实行家族式管理也是不争的事实。家族式管理有利有弊,优势在于忠诚度以及灵敏度,而劣势在于产权集中以及决策独断。事实上,无论在家族企业的创业期、发展期还是起飞期甚至晚期都面临诸多不同类型的问题,涉及家族成员之间乃至合伙人、家族成员之间、管理层与创始人之间甚至第三方投资机构的多方博弈,分分钟都有可能一夜祸起萧墙之内。

如是情况,也使得以家族企业为主的中国民企面临双面夹击,一方面是来自市场竞争的冲击,另一方面则来自公司内部治理问题。于是,诸多因素导致中国民营企业普遍寿命并不长久,不少也习惯于赚快钱。根据上述报告显示,有60%的民企在5年内破产,有85%的在10年内消亡,其平均寿命只有2.9年。

说起家族企业,公众往往将之与治理低下、内部因乱等刻板印象联系在一起,事实上家族企业并非仅限于此。国外企业中不少也是家族企业,80%的企业都有家族企业色彩,而美国企业中约有九成被家族控制,我们熟知的IBM、奔驰、福特、三星、塔塔、宜家等世界知名企业都是或曾是家族企业。

如此看来,家族企业并非落后的代名词。事实上,要不要家族企业是一回事情,要不要家族化管理则是另外一回事情。西方经营长久的家族企业往往在创业之后成功通过上市等资本方式实现了所有权与管理权的分离,而亚洲家族企业则更多偏好于承父业式的传承,也不乏优秀的企业案例。

家族企业要基业常青,关键还在于创新——不仅指产品、经营上的创新,更意味着制度上的创新,也就是如何从经营权与所有权密不可分模式逐步过渡到两权分离的模式转变。

5月15日——17日,由中国贸促会和山东省人民政府主办,山东省贸促会和东营市人民政府承办,广饶县人民政府、东营市贸促会、山东橡胶轮胎国际商会、中融商汇(北京)国际会展有限公司具体执行的大型专业化、国际化展会——2011第二届中国(广饶)国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会在山东省广饶县国际会展中心举行。本次展会以“汇聚精品,提升层次,加强合作,促进发展”为主题,以“构建合作平台、打造招商品牌、展示区域形象、促进共同发展”为宗旨,以商品展洽、投资洽谈、专业国际会议为主要内容。

据了解,本届展会展览面积达25万平

方米,1100个国际标准展位,预计参观观众达3万人以上,其中专业观众达1万多,比去年增长79%以上。本届展会共有426家企业报名参展,其中境外企业87家,来自德国、意大利、日本等23个国家和地区,包括韩国LG、德国大陆集团、德国朗盛、莱茵化学世界500强企业以及国内的中国重汽、上海大众、北京现代、长安汽车、北汽福田、上海通用、东风本田、北京戴姆勒奔驰、比亚迪、德国大众等公司都悉数到场参会。

行业人士评价,中国(广饶)国际橡胶轮胎展览会的成功举办,产生了引人注目的“锅底效应”。不仅是展会的规模和影响力在

不断扩大,社会效益日益凸显,而且在展示国际国内橡胶轮胎发展成果、推动行业科技交流合作的同时,也更加标志着广饶县成为了国内轮胎生产大基地、橡胶交易大市场和科技创新新高地。

(本报记者 赵健 摄影报道)



马明哲“攻心” “平深恋”修成正果

□ 肖君秀 倪璧东

经过两年的长跑,中国最大的一桩收购案终于在监管审批环节画上了句号。5月12日晚间,深发展公告“中国平安和深发展上报的重大资产重组方案获得证监会有条件通过”。

“目前审核获批的方案跟之前公告的方案差不多。”一接近深发展高层人士称。根据去年9月公布的重组方案,中国平安将以平安银行股份注入和现金的方式认购深发展16.38亿股,使平安持有深发展的股份由目前的29.99%增至52.38%,由此平安银行和深发展“合二为一”,平安的综合金



◎ 平安董事长马明哲

融这艘航母得以真正起航。

但全面的整合依然只是开始。据知情人士透露,为了使深发展人员思想统一并接受综合金融的理念,平安董事长马明哲、副董事长孙建一到深发展分别开过四次会议,以稳定军心亦整合信心。同时,此前平安银行小股东不满有关股权解决预案,如今看来这还待平安下半年慢慢解决。

整合攻心战

此前深发展有一些核心管理人员以及员工离职。因此这场大型整合,如何使深发展管理人员接受平安管理和文化的融入,“人心”整合成为重中之重。 (下转 A2 版)

抢抓发展机遇 高奏转型新曲

□ 本报记者 李丙驹

在世界经济转型的大潮中,进入2011年的中国依然保持着强劲的发展势头。在这一经济社会的主题引导下,各行各业都以自己对转型不同程度、或深或浅的认识,迈开了实施“十二五”规划的奋进步伐。这当中,江苏双良集团的转型谋略与实践颇受业界关注。

记者获悉,在前不久双良集团召开的2010年度总结表彰大会上,集团总裁缪双大对双良转型提出了明确的要求。紧扣政策走向,措施切实具体,使这些要求成为双良新时期持续发展的最大亮点。

为了唱好转型这首新曲,双良首先从节能“发声”,分别针对国内市场、沙特、伊朗及中东地区电力改造、印度市场以及利士德化工制定了转型的具体目标。其次,在

做好友利控股公司转型的同时,使房产业务全面发展,包纱公司降本增效,氨纶公司适度改造。另外,为实现集团所属锅炉公司在“十二五”期间成功上市,他们着力做好燃油燃气锅炉、余热锅炉、多晶硅领域配套设备这三大业务的转型工作。在包装公司的转型上,在保证正常运行、降本节能、产品达优的同时,对电子隔膜、太阳能膜、光学膜等新能源方面的配套产品进行调研,落实好产业转型的相关事宜。

据集团有关负责人介绍,总裁缪双大还特别强调了集团公司的转型。这位具有强烈创新意识的企业家,从实业和股权两个方面“歌咏”投资。前者重点关注新能源产业,积极寻找投资机会;后者大力打造具有双良特色的投资领域和竞争优势,实现实业发展平台和资本运作平台双轮驱动,螺旋上升。

记者了解到,“转型”已成双良在“十二

五”期间的重中之重。总裁缪双大表示,双良“转型”是大势所趋,形势所逼。企业要持续健康发展,决不能原地踏步,陶醉在凯歌中忘却进击。无论对国家或者企业而言,节能环保之路漫长修远,只有不断翻越一座又一座绿色的山峰,才能开辟人类生存发展更广阔的幸福空间。正是在这种意义上,“转型”不仅是企业发展之需,更是社会前进之需。如有懈怠甚至违背,将会受到大自然逻辑的无情惩罚。为此可以这样说,谁不“转型”,谁就是死路一条。

令记者印象深刻的是,双良的“转型”旨在抢抓机遇、加大力度,立志再创一个更具实力的新双良。为实现这一宏伟目标,他们恪守“以人为本”的企业理念,进一步发挥集团人才政策的优势,努力培养和造就一支“转型”人才的强大团队。缪总说,只有建立“转型”铁军,才能唱好“转型”这首新曲。

本期导读 | 企业家

REVIEW | ENTREPRENEURS

经营企业 | ENTERPRISE

A2

支付宝变身内资

马云变相逐“虎”

A3

三大运营商 重金角逐 WLAN

理 通商道 | COMMERCIAL

A4

古永锵:专注才能创新

B1

创新与创意的展台

共享与共赢的商机

财 智人生 | LIFE

B2

刘春:

我要做一个“不安分”的手艺人

B2

梁伯强:以“小器”成大器

富 在市场 | MARKET

B3

徐周闻

创新缔造全球“玉米帝国”

B4

大企业大集团“疯涌”新疆

200 多家产业“龙头”云集西域

李彦宏“跨界”?



李彦宏

5月11日,京东商城 CEO 刘强东透露,参与京东商城 C 轮融资的“互联网大佬”为百度创办人李彦宏。 “算了,说出来吧,百度李彦宏!”刘强东 5 月 11 日

在微博澄清关于京东商城投资人身份的猜测时说。他并未透露更多的投资细节,因此并不能确定李彦宏是否以个人名义参与投资。由于迅速引发大规模关注,刘强东的微博已被删除。

4月1日,刘强东曾通过微博透露了京东商城 C 轮融资的部分细节:融资总额共计15 亿美元,目前已到账 11 亿美元,投资者包括 DST、老虎等共 6 家基金和一些社会知名人士。

京东商城与 DST 的融资顾问华兴资本合伙人包凡曾表示,这一融资规模创下中国互联网企业私募融资纪录,亦超过了多数的首次公开发行。

刘强东在微博中称,融资将几乎全部投入到物流和技术研发方面。此前京东商城完成了三轮私募融资,先后引入今日资本、雄牛基金、梁伯韬、老虎基金等投资者,共 1.83 亿美元,市场流传称京东商城将于 2013 年上市。 (国金)