



去年阿里巴巴 B2B 公司 CEO 卫哲、COO 李旭晖引咎辞职后,马云对媒体表示:他曾对阿里巴巴前任 CEO 卫哲说过,应尽早采取断然措施阻止弊端蔓延,若能早在 6 个月前就采取行动,那么也不会出现今日的离职问题。马云表示如果现在他还不让有人为此事件负责,那么全公司 23 万名员工在 6 个月后会把他解雇掉。

此次丑闻,的确是这家拥有 B2B 销售、消费者网络市场、电子支付和

亚宝药业入选中国工业党建先建单位

4 月下旬,在北京召开的第七届中国工业论坛上,亚宝药业集团股份有限公司荣获“中国工业党建先建单位”,党委副书记赵保义荣获“中国工业军旅功勋人物”。

亚宝药业集团党委始终以“围绕中心、维护大局、服务员工”为出发点,发挥政治核心作用,围绕企业生产经营开展工作,摆正位置,找准工作切入点,促进了企业健康、快速、和谐发展。在企业的重大决策上和员工关心的热点问题处理上,积极参与,严格监督,规避了企业风险,防范了腐败行为,使企业从未出现重大责任事故和腐败事件。在企业创新项目的实施上,严格把关、科学论证,确保创新项目符合高科技、高附加值、低能耗、低排放的原则。通过外部招聘和内部培养,为企业储备阶梯式的人才队伍,使人才和创新项目成为企业的活力之源。在扶贫助残、抢险救灾等光彩事业和公益活动中充分发挥党委的号召力和凝聚力,组织协调相关工作,发动党员带头捐款捐物,奉献爱心。特别是在非典疫情、南方雪灾、汶川地震等重大灾难面前,更是凸显了企业强烈的社会责任感和党员的先锋模范作用。企业先后向公益事业捐款捐物达 3000 多万元。坚持依靠职工办企业,及时做好企业干部员工的思想政治工作,切实为职工谋福利,构建起了和谐的劳动关系和发展环境,形成“忠诚、奉献、诚信、创新”的企业文化。

(李海珍)

羚锐制药创新载体争优先

在推进创先争优工作中,河南羚锐制药股份有限公司以多方位创新载体开展创先争优活动,取得良好成效。

一是搭建激励平台。该公司在深化“党员示范岗”活动的同时,开展了公司级“优秀集体”、“优秀基层党组织”和“优秀员工”、“优秀共产党员”系列先进典型评选和表彰活动,有效弘扬了正气,激励了职工创先争优热情。

二是搭建成才平台。定期组织公司领导与员工之间的“网上在线交流、沟通”活动,定期开办“羚锐论坛”,组织员工培训学习,形成了“员工学习日制度”、“在职研究生培养”等多个员工再教育常态化培训机制。已有 10 多人通过在职学习取得硕士学位。

三是营造关爱平台。公司在内部网上设立“员工之家”互动专栏,企业经理人与普通员工可以畅所欲言,还推出多项关爱员工举措,如每年一次定期组织员工免费体检;为生车间一线员工提供上下班交通工具,接送员工上下班;为所有员工提供免费工作午餐;为员工提供统一制作的工作装等等,使员工感受到家庭般温暖,更加激发爱岗敬业和创先争优意识。

(汤兴)

阿里巴巴目前面对的最大障碍是:企业的价值观处在衰败边缘,员工在更多地考虑自己,而不是消费者的利益得失

马云:我最忧虑员工价值观衰败

数据服务的网络综合服务商 12 年历史上的最大一次挫折。马云称自己最初得知有欺诈顾客现象的消息,是来自负责公司信誉和安全的 B2B 业务平台的阿里巴巴共同创始人 Jane-Jiang,在 2011 年 1 月 22 日的电子邮件,她的消息让马云和其他数位高管震惊。

马云称,阿里巴巴公司可能是中国唯一一家高层经理人员必须要对经营欺诈负责的企业。虽然有人认为他处理问题过了头、太激烈,但他相信阿里巴巴需要如此的矫枉过正。“中国需要的是应该能让世界信赖、把员工价值置于利润之上的企业。阿里巴巴未来 10 年的目标是帮助 1000 万家小企业提升在线经营能力,创造出 1 亿份新就业机会和服务全球的 10 亿消费者。”

部分中国企业品牌深陷危机,比如一些玩具、宠物食品、石膏板墙等等。PewResearch Center 在 2010 年进行的一项调查结果表明,70% 的美国人信任从中国进口的处方药。中国人同样也对部分中国企业信誉深感担忧。

“信誉问题在公司创建初就是个大问题。公司取名阿里巴巴,隐含着要在开放的国际市场上经营,即借童话故事里盗贼们打开藏宝藏山洞大门的密语。‘芝麻开门’不是鼓励故事中 40 位大盗的行为。公司努力让买卖双方相信,其网站是可以放心经营的安全之处。”马云表示。

事实上阿里巴巴集团拥有不断增加的工商业和消费者信息的宝藏。马云似乎并不急于让其转为利润。仅拥有规模不大的第三方交易业务,而不会削弱与淘宝网经营相关的支付宝业务,可能会在未来某时成为巨大的赚钱机器。截至 2010 年 12 月,支付宝已拥有 5.5 亿个注册用户,每天平均交易量达 3.77 亿美元。数据发掘业务部阿里云正在整理国际商务和淘宝网的信息,有朝一日定会给卖主在 C2B 上提供帮助。这一切等待的只是水到渠成的时机。

马云认为他目前最大的忧虑是:企业的价值观处在衰败边缘,员工在更多地考虑自己,而不是消费者的利益得失。他自责自己在金融危机高峰

洋河酒厂庆祝建党 90 周年活动丰富多彩

今年是中国共产党成立 90 周年,也是党中央提出开展创先争优活动的第二个年头。近日,江苏洋河酒厂股份有限公司(苏酒集团)党委专门发出通知,决定在全公司党组织和党员中开展庆祝建党 90 周年系列活动,以不断加强和改进企业党的建设,引导各级党组织和广大党员凝心聚力创先进、携手并肩争优秀,以优异成绩向建党 90 周年献礼,推动洋河股份的跨越发展。

洋河股份(苏酒集团)庆祝建党 90 周年系列活动拟全面贯彻落实科学发展观,按照市委关于开展创先争优活动的部署要求,紧密结合公司实际,集中开展迎“七一”系列纪念活动,增强党组织的凝聚力和党员的使命感,进一步密切党群关系,为企业跨越发展提供坚强的政治保障。系列活动内容包括重温入党誓词、党史知识竞赛、新党员集体宣誓活动、“党的光辉照我心”主题诗歌朗诵会、“我为党旗增光添彩”主题教育活动、红色电影展播月活动、开展帮扶送关爱活动、召开专题民主(组织)生活会等十大项内容。公司党委要求各基层党委、直属党总支要高度重视,落实责

造纸行业“二次技术革命”向纵深发展的成果 晶牛微晶第六代微晶吸水面板诞生

近日,晶牛微晶集团造纸设备制造厂独立研发并升级换代的第六代微晶吸水面板在福建饶山纸业集团有限公司、德州华北纸业集团有限公司、沂水华淦纸品有限公司等国内十几家大型造纸企业投入使用,收到良好效果。

第六代微晶吸水面板依然选用中国独有连续压延工艺生产的微晶玻璃为基材,通过铣磨、切割、磨削,形成整体、独根、无缝结构的产品。该材料是晶牛集团历时 8 年的刻苦攻关,投入数亿元的科研开发费用研制而成的一种介于金属与非金属之间、具有高强度、耐腐蚀性能的特殊工业、建筑材料,是世界各发达国家均在研发探索的新型材料,获四项国家专利,达到国际领先水平,2000 年 3 月获“中国专利 15 年成果展最佳项目”称号,填补了国家空白,被称为攻克了世界建材行业近乎“歌德巴赫猜想”的一道难题。

十余年来,晶牛集团先后研制生产的五代微晶吸水面板以其出色的耐磨、耐腐蚀、省网省电、整体无缝等诸多优点装备了全国造纸行业的 300 多家企业,为这些企业带来了因节能、降耗、提效、提质、增产而获得的经济效益达数百亿元。在全国造纸行业掀起了“二次技术革命”的浪潮,被认定为“国家重点高科技产品”。中治美利纸业 2005 年使用该产品后,使用前后网耗分别为一年 42 条和一年 5 条,仅此一项就年节约费用 100 万元。由于微晶吸水面板为整体无缝以及耐磨耐腐蚀的特性,使得成型网的寿命延长了 125 倍,每条造纸生产线节约资金 106 万元。

末位淘汰员工是否合法

□ 谢孝卫

2009 年 9 月,王某同其他 15 名员工一起被某市东方超市录用,负责看管料理文具柜台。东方超市为调动员工的工作热情,规定了一系列奖惩措施,其中规定:在年度销售业绩考核中,排名倒数第一的将被淘汰。经过一年的竞赛,在年度考核中,王某排名末位。在其他 15 名员工收到不等奖金的同时,王某接到了一份解除劳动合同通知书。王某心里越想越不是滋味,自己辛辛苦苦干了一年,却被辞退,于是向某市劳动争议仲裁委员会申请仲裁,仲裁委员会维持了东方超市的做法。王某不服,遂诉讼至法院,要求撤销东方超市的做法。

就本案怎么处理,在实践中形成了两种不同的意见。

第一种意见认为,东方超市的做法是正确的。其理由是:在市场经济的大环境下,企业之间的竞争是残酷的,优胜劣汰,适者生存。东方超市为使自己在市场经济的浪潮中立于不败之地,采取包括“末位淘汰”在内的各种管理手段,迫使员工处于不进则退的竞争环境,以增强自己的竞争力,无可厚非。

第二种意见认为,该案东方超市末位淘汰王某是非法的,应予以纠正。其理由有:

一是:《中华人民共和国劳动合同法》第 39 条规定:“劳动者有下列情形之一的,用人单位可以解除劳动合同:(一)在试用期间被证明不符合录用条件的;(二)严重违反用人单位的规章制度的;(三)严重失职,营私舞弊,给用人单位造成重大损害的;”(四)劳动者同时与其他用人单位建立劳动关系,对完成本单位的工作任务造成严重影响,或者经用人单位提出,拒不改正的;”(五)因本法第二十六条第一款第一项规定的情形致使劳动合同无效的,即以欺诈、胁迫的手段或者乘人之危,使对方在违背真实意思的情况下订立或者变更劳动合同的;”(六)被依法追究刑事责任的。”综上,不难看出,我国法律并未允许用人单位与劳动者在劳动合同中约定以“末位淘汰”为由解除劳动合同。

二是:以“末位淘汰”为由解除劳动合同与《中华人民共和国劳动合同法》第 40 条规定的:劳动者不能胜任工作,经过培训或者调整

第七届中国文博会在深圳开幕

5 月 13 日,规模空前的第七届中国深圳国际文化产业博览会(简称文博会)在深圳开幕。据悉,本届文博会从会展规模、内容档次、国际化程度、配套活动以及展览设施等方面均实现了突破,而首次设立的非物质文化遗产馆,则将成为推动全国非物质文化遗产市场开拓的重要阵地。

本届文博会是由文化部、商务部、国家广播电影电视总局、新闻出版总署、中国国际贸易促进委员会、广东省人民政府与深圳市人民政府联合主办,历时 4 天。据深圳副市长吴以环介绍,本届文博会是完成文博会发展规划(2010-2020)提出近三年目标、承上启下、提升质量的一届文博会,将全面展现出我国“十一五”期间文化体制改革和文化产业发展的辉煌成果,并全新推出“十二五”期间文化产业的新思路、新理念、新规划,打造成为检验和促进我国文化产业发展的平台,推动中华文化走出去的平台,服务中西部文化产业发展的平台,办成我国文化产业走向世界的国际知名品牌。

在会展规模上,本届文博会在主场馆规模上首次实现突破,在深圳会展中心主展馆外增设了特色馆——演艺产业项目交易馆(设于保利剧院),主场馆展览总面积达到 11 万平方米,比往届增加 3000 平方米,一定程度上缓解了场馆面积不足的问题。

本次文博会再次实现“满堂

豫光:循环经济的造梦人

资源,一直是有色冶炼企业的瓶颈,如何实现资源的“吃干榨净”?从 2005 年成为国家首批循环经济试点企业开始,河南豫光集团公司就一直对资源的“吃干榨净”梦寐以求,始终在“造梦”和“解梦”的循环往复中转变经济发展方式。今年 4 月 20 日,记者在济源市玉川产业集聚区规划好的多金属综合回收项目工地上看到,这将是豫光“十二五”期间在其循环经济产业链条中的又一大手笔工程。

回收是为了再生,再生即循环。为了抵御资源日益减少产生的潜在风险,更为了实现低耗高效,豫光遵循“循环开发、再生发展”的科学发展理念,自 2003 年就成立废旧蓄电池回收公司,不仅在市内、在省内,还将回收的触角延伸到了河北、陕西、山西、湖北、安徽等省,初步形成了较为完善的区域回收网络体系。

在“民间回收”的基础上,豫光还将目光投向蓄电池生产行业的“大哥大”,先后与河北帆帆、湖北骆驼等全国重点蓄电池生产企业展开战略合作,在将高质量的成品精铅销售给对方的同时,将合作方在生产流程中无法消化的大量废铅全部回收,形成了企业与企业之间、企业与社会之间的大循环,最终唱响了资源—产品—再生资源—再生产产品的循环“主旋律”。

也就是在不久前,公司董事长杨安国的一个惊人之举着实惊煞了不少人。在豫光金铅股份有限公司中水处理站,杨安国接过一杯经科学处理过的生产废水一饮而尽,在场的环保部门工作人员也相继“品尝”了同样的水。为验证该水水质,豫光曾将该水送到市防疫站进行化验,化验结果是水质高于地下水,达到人体直接饮用水平。

杨安国介绍,经过多轮转变升级,豫光已经形成了成熟的三大循环圈,即铅产业链循环圈,锌产业链循环圈和铅锌互补大循环圈,并由此叠加构成了豫光有色产业大循环经济圈。在此“圈”中,金、银、锑、铋、铜、镉、锗、镉、硫酸等数十个回收项目,多种伴生金属在废渣中、废水中和废气中变成了真正的黄金白银。“每一个回收项目,加上在建或筹建的饱和蒸汽余热发电等 10 余项工程,在铅锌互补的大循环圈内又形成了更多的新的小闭环循环。”

不可否认,循环和再生的威力是无穷的。记者了解到,2008 年豫光生产再生铅 80000 吨,综合回收黄金 2101 千克,到 2010 年时再生铅产量已达 100279 吨,综合回收黄金 3285 千克,形成了原生铅和再生铅完美结合的“豫光模式”。为“吞废吐新”而创新设计的“废旧铅酸蓄电池自动分离—底吹熔炼再生铅”新工艺不仅属国内首创,同时推动了我

国再生铅产业发展整体技术装备水平的优化升级。

“十一五”期间,豫光先后投资 17 亿元建设了 30 万吨电锌一期、二期工程,投资 4 亿元建设了 8 万吨熔池熔炼直接炼铅环保治理工程,铅锌互补的循环经济优势之梦已然成真。不过,他们的下一个梦想已同时在酝酿之中。董事长杨安国说,在未来 3 至 5 年内,豫光将在中国长三角、珠三角、京津塘地区新建三个 18 万吨/年废旧铅酸蓄电池综合回收利用工程,形成年处理废旧铅酸蓄电池 90 万吨的生产规模,构建起完善的再生铅循环利用体系,促进再生铅行业整体的技术升级及集中度的提高。

(志奇)

红”,全国 31 个省、自治区、直辖市及港澳台地区全部参展。在主场场,共有 1896 家政府组团、企业和机构参展,比上届增加了 99 个,来自全球 89 个国家和地区近 12000 名海外采购商受邀参会,实现海外采购商万人参展的目标。

(本报记者 李凤发)