

创意是创业的敲门砖

□ 张雪奎

赚钱的方式林林总总,就看你会不会赚。实际上,商机就在你的眼前,就在你的奇思异想中。正如有人所说:“不怕做不到,就怕想不到。”下面几个奇思妙想的赚钱招数,可以为引玉之砖。

奇思异想。开发一些超出人们想像的奇特商品,往往能在市场竞争中获胜。如巴西圣保罗州的伊杜城,专生产一些大得惊人的商品:圆珠笔长2/3米,香烟1/3米……小城变成了“巨物城”,慕名而来的游客、购物的商人达10多万人。

打破常规。瑞士有家制表商用石头做表壳,凭借石料的特性满足顾客的求异心理,博得青睐。石表的零售价达195美元,试销反响强烈。日本有家化妆品公司,从蛋壳中提取膜粉,制成高级化妆品,具有消除皮肤斑点、减少皱纹、保持皮肤细腻光滑等功效,很受顾客欢迎。

人无我有。德国一家世上稀有的怪缺商店,专门经营其他大百货商店或市场买不到的产品。比如:6根手指的手套,缺一只袖子的上装,少一只腿的裤子,残疾人假肢上的泡沫软垫,驼背者需要的合适睡床等等。另外,还供应生活上的怪缺食品,如无盐食品、无糖食品、某种禁忌食品的代用品等。这家商店还为顾客代为设计、制造和加工各种各样的怪缺商品。这家商店虽然不如一般商店那样门庭若市,但他的顾客成交率较高,而且利润特别好,基本上没有竞争对手。

变废为宝。工厂加工机械中,常有大量的铁屑留下。长期以来,这些铁屑送给炼钢厂也不要,因为它太轻微,投入炼钢高炉再冶炼,一下就飞扬了。韩国有一家唯进金属公司,发现日本的精密化工行业的还原剂以及制药、建筑等行业都需要用铁屑作原料,便组织人员到机械厂收集这些成灾的“废物”,机械厂的老板十分高兴地免费相送。唯进金属公司把这些铁屑出口到日本去,每年可赚到上百万美元。

专拣“芝麻”。英国人拉特纳8年前接管他父亲留下的珠宝店,一般顾客望而却步,生意清淡。拉特纳一改传统经营思想,把珠宝店办成普通顾客也能接受的廉价商店。在他的店里甚至有便宜到99便士的饰品,这在英国的珠宝店实属罕见,当时他的作法很让同行们不解。然而这一新的经营思想却受到顾客的欢迎,也给拉特纳带来了滚滚财运。现在,他已拥有600家珠宝店,他的公司不仅独霸英国,而且打入了美国市场,成为世界上赢利最多的珠宝公司。

王利芬:在央视有国家顶着 创业自己顶住买单

华丽转身的前央视电视台主持人王利芬已投资网络视频行业一年多,如今王利芬和优米网运营得怎么样,王利芬创业有何心得,带着这些问题记者专访了王利芬。王利芬向记者透露,优米网主要收入主要来自电视台,所获得的费用已经足够养活优米网员工。她表示优米网不光只打名人牌,还将做职业发展、就业、创业、创新等栏目来服务年轻人。

与敦煌网CEO王树彤一样,王利芬也是互联网圈为数不多的知名女性创业者。谈及创业一年多的感受,王利芬认为,每一天都是新的,而且每一天都是一个未知的航程。创业是一个最好的认识社会,认识自己的方式,没有比这个方式更加的血淋淋,更加的直面人性,更加的真实。

不过,优米网在借用“大腕营销”吸引眼球后,遭遇流量急速下跌、模式难现创新的质疑。曾经的央视“创业教母”,面临着创业初期的最大难题——商业模式。王利芬直言,这一年多来自对人生领悟,对社会领悟极大成最多的一年,也可能是吃苦头最多的一年。比如在自己体力不支的时候还需要上,因为自己创业,自己就是最后一道防线,没有谁会替自己顶着。

当然,皮肉之苦还是其次,最主要的是,很多决策都是需要自己一个人来完成。创业不同于自己在央视,在央视自己项目失败了还可以由上一级顶着成本,为自己买单,但创业即便自己身体不济,还是要强撑着。

王利芬认为女性创业者和男性创业者没有任何差别,创业是带着一群不相干的人,去从来没去过的地方。无论是男人还是女人,在这个路上都会对自己和社会体会得特别透彻。王利芬表示,创业的精彩就是在不断地探索自己的能量,探索社会是什么样子,这样一个大幕徐徐拉开的过程。这个过程比任何戏剧、电影、小说都要精彩,并且无法言说。

创业经常是 计划赶不上变化

记者:从2009年9月您从央视辞职,您成了一个个体户。到2010年3月17号创办网站正式上线,现在已经正式运营一年多的时间了,谈一谈这运营一年多的时间里,你们开展了哪些工作?



王利芬:我首先对你说的个体户特别感兴趣,让我想到了改革开放三十年,其实改革开放三十年是个体户推动起来的,至少个体户的作用率是非常大的,我有幸加入个体户的行业在央视自己项目失败了还可以由上一级顶着成本,为自己买单,但创业即便自己身体不济,还是要强撑着。

记者:我这里想问的一个问题,您当初在央视,现在创业已经有一年多的时间。这中间给您最大的不同主要在哪些地方?

王利芬:如果在央视,你会走的路特别知道下一步该怎么走,会走到什么样也会有一定的预期。现在优米网不一样,当然也还是有一定的预期,也会知道怎么走,但是更大的不确定性,这是最大的不同。尤其在互联网发展的行业里面,它不是说是一个计划好的东西,而且很多东西计划赶不上变化。应对新的事物的能力,要特别地强。

不光打名人牌 还将服务年轻人就业

记者:你们最先兴起的时候,我看你们邀请了史玉柱、索罗斯这样一些

著名的人物做访谈。好多人说,通过大腕营销方式吸引眼球之后,又会突然迎来一个急剧的下跌。为什么会发生这样的情况,不知道现在还有没有出现当初遇到的那些问题,你们是怎么解决的?

王利芬:没有啊,我们自从去年1月份一直到现在,虽然我们始终处于维持状态,整个流量一直是上升的。

名人是一个非常重要的媒体资源,你不能否定它,本来他们也是社会,年轻人中,大家向往的楷模。但是你不能光靠名人,我们的网站不是一个名人的推销网站。更主要的是服务年轻人就业、创业上的网站。

所以它的整个定位决定了我们服务方式会非常的不同,肯定不光是打名人牌,名人是一部分,非常重要的部分。接下来你会看到网站上有很的服务点,包括职场的发展,就业、创业,还有创新,尤其是创新。我想创新这个点是很多网站不做的,我们在做。

记者:之前我看到一些视频网站陷入亏损,像你们网站,每个月开销也有几十万,包括人工、房租,相比你们拿什么去做这样一些费用的支撑?目前是否有相关的融资?

王利芬:我们公司的经营状况还是可以的,我们很多的名人过来,一两百人,过来每天在做《在路上》,我们有一个栏目叫《在路上》。现在《在路上》在35个电视台播出,你在北京地区中国教育台3台就在播出,你只要在电视上发行也好,播出也好,都有广告冠名也好,所以你看到在网上内容,在电视上它是挣钱的。我们是一个信号分路录制。

创业一年 是吃苦头最多的一年

记者:您刚才提到关于创业这一块,给很多年轻人的建议。您本身作为一个从央视出来的创业者,您也有很多的经验。能否对这样一些创业者说一些话呢?

王利芬:其实好多人问过这个问题,创业是一个最难告诉大家这样一个普遍规律的东西,它没有任何普遍规律可循,所有的事情,所有的艰苦,所有的曲折,所有的失败,所有的探索,你都要一一去经历。不会因为别人的告诫,你就会少一分。你看我们也是做创业服务的,我们也在告诉你创业怎么样,为什么我们这样做呢?

实际上是说,你从别人的失败案例里面,你有可能会知道少走一些弯路,也许,但是概率不是特别大。你要知道众多的故事,知道众多的事例,对你做决策也许还是好一点,但是你千万不要指着好很多。

我常常看创业故事,不是说跟他学什么创业经验,实际上更多的是说,我想看一个别样的人生。是一个不一样的人生,大千世界大家都是怎么过的呢。因为每一个人成功的路径,都是不可以复制的。

记者:您怎样看待您的创业人生?

王利芬:我觉得很有意思,每一天都是新的,每一天都是一个未知的航程。我这一年多来我觉得可能是我人生里面信心的强度,对人生的领悟,对社会的领悟极大成最多的一年,这是我自己的感受,当然可能也是吃的苦头最多的一年。也没有什么关系,总是要吃苦。

很多寂寞 需创业者一人承受

王利芬认为,名人是一个非常重要的媒体资源,是年轻人向往的楷模。但优米网不能光靠名人。“我们的网站不是一个名人的推销网站。更主要是服务年轻人就业、创业上的网站。”

王利芬称,优米网还将推出很多服务,包括职场发展、就业、创业、创新等内容来服务年轻人。目前优米网《在路上》节目在35个电视台播出,所获费用足够养活优米网员工。

【编后补记】

优米网创办初期重点打“拍卖名人时间”牌,通过将巨人网络CEO史玉柱、创新工场CEO李开复等知名人物邀请到优米网节目中,一时吸引业界众多目光。对此,王利芬表示,自从去年1月份创业到现在,虽然优米网始终处于维持状态,但整个流量一直在上升。

王利芬认为,名人是一个非常重要的媒体资源,是年轻人向往的楷模。但优米网不能光靠名人。“我们的网站不是一个名人的推销网站。更主要是服务年轻人就业、创业上的网站。”

王利芬称,优米网还将推出很多服务,包括职场发展、就业、创业、创新等内容来服务年轻人。目前优米网《在路上》节目在35个电视台播出,所获费用足够养活优米网员工。

【人物内存】

章苏阳1994年加入IDG资本。他在技术及国际金融方面有坚实的专业背景,并与中国的创业者群体有着密切关系。他曾成功地完成了电子、通讯及软件等领域的一系列投资项目。

章苏阳曾任上海贝尔公司中央计划协调高级主管、上海电话设备制造公司副总经理及上海万通工业公司总经理。他1982年获上海大学电子工程专业学士学位,1988至1990年在德国进修企业管理,并在华东师范大学进修国际金融。

在出差的时候,他必定会抽空逛逛当地的器材市场,看看是否有人出手经典的音响设备,或者哪里有性价比高的摄影器材。

他用“脚踩香蕉皮滑到哪里是哪里”来形容自己的职业生涯。“我从不总结自己,也没有什么职业规划。我只是抓住了摆在面前的机会”。

(何述)

一个理性的创业者通常会有三种特质:有野心或雄心,遵守商业规则以及对所做行业有比较逻辑的理解。“创业不是纯粹靠理想,也不是靠热情。”章苏阳如是说。

IDG 章苏阳:创业不靠理想主义

1994年章苏阳加入IDG(国际数据集团)资本时,国内的风险投资市场还没有形成一片江湖。在后来热闹起来的江湖里,章苏阳为投资界留下了很多经典“段子”,比如“用比打天津还快”的几十个小时就决定了投资易趣,在茶馆里决定了投资携程,因为王微穿着拖鞋来投了土豆网等等。但在17年前,VC或PE只停留在模糊的概念层面。

“他们的第一次邀请,我拒绝了。”在IDG上海办公室里,这位中国风投界的“老兵”对记者说。相比一些更年轻的、喜欢正襟危坐的投资人,他穿着随便,显得有些不修边幅,交谈直截了当,很少用到形容词,时不时还会打断你,自顾自的思路说下去。

“他们”指的是刚刚成立的IDG投资部(IDGVC的前身)负责人熊晓鸽和周全。事实上,当时章苏阳正在做与他们差不多的事,“正为投资一家企业寻求合作伙伴”。

“作为IT出身,我对IDG更熟悉

也更信任。后来我还特地去查阅了当年仅有的一些资料,发现风险投资确实是一个新兴市场,如果早一点去做,机会肯定更大。我对新事物都比较感兴趣,同时我们几个创始人也很处得来。”

在那4个月后,“怀着朴素的想法”,他辞掉了“铁饭碗”,出任IDG上海合资公司的总经理,成为中国的第一批VC之一。

如今,对于仍然不算成熟的中国风投行业来说,IDG资本这些“元老级”投资人的合作经验以及项目运作经验显得弥足珍贵。作为最早进入中国市场的国际投资基金之一, IDG的投资管理团队保持着难得的稳定合作关系,七位资深合伙人的合作时间超过10年以上。

不过,当年的创业和投资环境远不如今天这般火热。“刚在中国做投资时,经济秩序并不好,管制很多。对风险投资而言,市场相对正规,真正出现IDG主要的投资方向之一”。



如今受到热情追捧的“TMT”领域里,那时只有T——“技术”可以选择投资。“到1999年左右的时候,互联网领域才取代纯技术的东西开始成为IDG主要的投资方向之一”。

章苏阳的专业投资在失败中起

步,操作的项目“第一个失败了,第二个失败了,第三个还是失败了。”

这三个项目中,有两个属于早成长期。“每个项目大约投了20万美金,基本全砸光”。

这笔“学费”,成为他后来创造一个个“传奇”的宝贵财富。

当然,他自己对于这些传来传去就成了所谓的传奇故事并不太感冒。“投资是一项工作,投资人都应该是实用主义者。”

这个在“段子”里显得感性的投资人自称是一个“明显理性大于感性的人”,充斥在“段子”中的,是严谨的投资分析和判断。

“一开始我们都不懂,只能不断学习,首先要学习的就是国外相对成熟的市场规则。我真正完全地做出一套国外模式的项目版本,实际上就是易趣,完全按照国际上最规范的模式操作。”章苏阳说。

他也曾直白地告诉一些找他谈融

资的创业者:“你不要做这个,你做不

了,也不用去找别的融资。”

一个被VC看中的创业者通常会有3种特质:有野心,遵守商业规则以及对所做行业有比较逻辑的理解。“创业不是纯粹靠理想,也不是靠热情。”章苏阳曾如是说。

同年投资携程,章苏阳先了解的也是创业团队的情况。在携程的创业团队中,章苏阳与季琦曾经在IDG投资的一个南京项目上有合作。

“后来我与季琦、沈南鹏在衡山路一家咖啡馆里谈判对携程投资。签约那天我记得很清楚,在IDG的会议室里,没有开灯,黑乎乎的,就这样在协议上签了字,并没有什么庄严的仪式。”

2003年,携程网在美国纳斯达克上市。在退出过程中, IDG资本获得了超过34倍的高额回报。

繁忙工作之余,章苏阳最感兴趣的是听听古典音乐,以及摆弄各种音响和摄影器材。

在出差的时候,他必定会抽空逛逛