

追逐梦想,勤奋、务实,敏锐的洞察力、绝不张扬的脚踏实地,为梦想坚持、不屈不挠的执着与忍耐,这些晋商身上所具有的优良传统,在他身上得以完美体现……

雷永强 一双鞋子的启示

□ 曹凤鸣

执着于梦想

时至今日,雷永强都还清晰地记得,那一年,正在上高中的他,看着父母的辛苦,作为家里的老大,他感到一种无法推卸的责任。为了改变家里的贫困现状,他毅然离开学校,踏上了前往南京的寻梦之路。刚到南京时,先是给别人打工,并且一打就是三年。在这三年中,他通过打工开始积累资金和人脉。

机会总是垂青于有准备的人。雷永强在打工的三年中,就已经开始为梦想做好了准备。

当他来到被商业气息包围着的义乌市时,看到形形色色的人都在生机勃勃中忙碌,他身上那种敏锐的洞察力一下就展示出来,并及时抓住属于自己的商机:从零售小商品小五金到批发袜子、鞋子……

挫折中成长

心中有梦想的人,不论遭遇怎样的打击,总会在打击面前,想方设法去实现自己的梦想。雷永强在创立起自己的品牌后,正当生意开始步入正轨,一个意外的打击悄然降临:俄罗斯“灰色清关”事件,将他在俄罗斯市场的两万双鞋子共计500万元全部化为乌有……

这次打击是致命的,可雷永强却必须面对资金链短缺的残酷现实,同时还要让企业必须在短时间内克服困难,重新走上正轨。

所谓哀兵必胜,雷永强同样如此。在挫折面前,他虽然也苦恼和徘徊,但更多地却是想办法解决问题。在朋友家人的帮助支持下,先后带着样品去沿海大型企业及国内知名品牌签订单:KISSCAT、千百度、Tata……经过不懈努力,公司

终于成为这些企业在成都地区唯一指定的贴牌工厂。

他,终于挺了过来。

责任与爱

雷永强经常讲到的一句话就是:我做鞋子的目的就只有一个,给大家提供一双最好最舒服的鞋子,这是我的责任。

这是一句朴实也耐人寻味的話。一双最好最舒服的鞋子,这是每一个消费者心中的需求,也是一种真正为消费者所需所想的奉献精神。当我们面对一年四季不停变换款式,琳琅满目的各式女鞋时,常常自己都不知道应该如何选择,而作为女鞋制造者,可以想像雷永强的选择难度又有多大。

多年在市场竞争中的摸爬滚打,使雷永强在皮鞋这个行业里练就了一双火眼金睛。从选择做女鞋开始,到“碧俪欧”在市场上得到消费者认可和信赖的同时,为了顺应时代潮流,作为一家之主的雷永强为了让“碧俪欧”舒适、美观又具有时代感,还要在每个季节都站到市场前沿,他将弟弟妹妹一起请来工厂协助企业做质量管理,自己则马不停蹄奔跑在世界各地,去著名鞋子制造厂商那里参观考察调研取经……

雷永强对鞋子那份的执着和专注,让知道他的人都不得不佩服,甚至在和朋友聚会时,只要看见有鞋子的地方,他就像中了邪一样从聚会中消失,继而沉醉在那些鞋子款式的思考中,难怪朋友戏称他:聪明的脑袋装的全是鞋子!

这虽然是一句玩笑话,却真实地折射出雷永强身上那种,对自己和所从事的事业之用心与热爱。

辛勤付出总是会在你努力的同时得到回报:2009年日昇公司“碧俪欧”品牌荣获地方名优产品推荐目录。

产品就是人品

“碧俪欧”能够在成都这个因生产销售女鞋而出名的“女鞋之都”扎根,除了雷永强对所生产的每一双样鞋包括每一道工序,他都要严格把关外,还有他对企业员工的管理和爱护密不可分。“日昇人一个人”是碧俪欧的企业口号。任何产品都离不开人,而作为生产型企业员工,他们对工作的态度就决定着产品的质量,员工为企业发自肺腑地付出,是因为他们在自己从事的工作中看到了自身价值的体现和被认可。一个好企业不仅能够带给员工希望,更要让员工的付出得到回报。

在雷永强的企业里,夫妻双双开着轿车来上班的普通员工比比皆是,因为他们向日昇的付出与收入是一致的。雷永强对员工的要求严格又宽松,严格时可以六亲不认,宽松时可以兄妹相称。

就像他在自己QQ空间里的留言那样:一双鞋,只有合脚并且合意了才能卖出去,所以沟通了解很重要。一双鞋,少了一只是不值钱的,所以另一半很重要。一双鞋,材料很重要,好的材料才有好的质量,所以修养和内涵很重要。一双鞋,样式老的,大多很便宜,所以更新自己的知识很重要。一双鞋,有好的销售员很重要,所以记得要懂得推荐自己。一双鞋,积压多年,只能打折处理,所以碰到合适的就结婚吧。一双鞋,有人3.5年如新的,有人不到一年穿烂的,所以有个好领导很重要。漫漫人世,只有穿上属于自己的鞋子,一步一个脚印,才能走完自己的漫漫人生路……

丈夫与慈父

同样如此,我们很难想像雷永



商会副会长、成都日昇鞋业有限公司董事长雷永强

强这样在事业中雷厉风行的企业实干家,每天除了满脑子鞋子,居然还会常常在下班后提前回家做好饭菜,等着爱人孩子回家一起吃!

面对我们的惊讶,他却乐呵呵说:“感觉就是自己做来吃的干净卫生,而且方便,想吃什么就做什么,还当休息呢!”

将做饭当休息的人,尤其还是一个事业有成的企业领导者,实在是不容易,难怪我们看见雷永强的爱人时,根本就不相信年轻漂亮她会是两个孩子的母亲!并且在说起雷永强时,她脸上流露出来的幸福

是那么让人心动:“一个男人首先要人品好,才能做好事情!”爱人如是说,而他的孩子们更是如此说:“老雷啊,你要加强学习哦,不然就真的老啦!”

其实,在孩子们眼中的老雷并不老,只是因为太喜欢这个父亲,常常会在其乐融融的温馨中这样称呼才四十刚出头的他,要知道这个孩子们眼中的老雷现在已经再次购置40亩土地扩大企业生产。“要让‘碧俪欧’成为所有女性喜欢的鞋子!愿日昇拥有个美好的明天!”雷永强沉稳地说。

迎风绽放 “女人花”

——访北京山东企业商会副会长、北京玖鼎慧馨生物科技有限公司董事长王馨锐



□ 王晶晶

在未见王馨锐董事长之前,记者就耳闻她具有非常强的市场判断能力,能够敏锐地嗅到市场中蕴涵的巨大商机。“几次转型都很成功”——这几乎是友人给王馨锐的一致评价。

当我真正站在王馨锐面前,首先向她抛出外界对她的这个说法时,王馨锐却笑道:在我国这样一个经济环境日趋理性的大环境中,要想把事业做大,仅有商业嗅觉是不够的,还必须具备在逆境中艰苦创业的精神。

追逐梦想

作为曾经的大学艺术系老师,王馨锐拥有着让同伴、亲友羡慕的社会地位。但在她的心里,酝酿着更高的追求,波澜不惊的平静生活似乎跟她追求动感的个性格格不入。她总觉得风云变幻的商海才更适合自己。

1995年3月,怀揣着借来的300元钱,她来到首都北京,从销售员做起,迈出了自主创业的第一步。出身军人家庭,她自小就秉承了坚毅和倔强的个性。从不甘心落后的她半年后就做到了华北地区的“销售冠军”,淘到了人生第一桶金。

1996年,她和朋友凑资两万元注册了新公司,经理兼业务员于一身。1998年,她自认为已经有了一定的家底和固定客户资源,就转产做不锈钢设备制造,但第一张宝贵的订单却是在经历了半年的艰难坚持后才获得的。正是坚持,才使她的企业成为不锈钢设备领域中的领先企业。

拨云见日

一次很偶然的机缘,王馨锐接触到一种叫御米油的高端产品,被其厚重的文化内涵所深深吸引。于是,2007年,她投巨资和朋友成立了一家生物科技有限公司。为了做好御米油事业,她殚精竭虑,付出了极大的心血。在公司正发展得红红火火时,却因为合伙人的独断专行,公司被取消了御米油的经营权,给王馨锐造成了巨大的损失。但山东人耿直和倔强的个性没让她因此叹息和隐让,相反更激发了内心的坚韧。

2009年,经济萧条,万籁俱寂,她却逆流而上,独资成立了自己的玖鼎慧馨生物科技有限公司,并与甘肃农垦集团公司建立了国内唯一总代理的关系。当商业被注入艺术的元素后,它立刻成了另一种新式的文化标志。“坚韧是玖鼎慧馨创业的灵魂,顺势而变是玖鼎慧馨衍生动的灵气,健康是玖鼎慧馨唯一不变的追求。”王馨锐如是说,“玖鼎慧馨就是要做到‘一言九鼎’,以诚取信于客户,以诚信立于行业之列。”

迎春招展

从艺术院校走出来的王馨锐从没忘记把变奏融入自己的事业,创新是她在创业道路上屡屡制胜的一个法宝。一走进玖鼎慧馨公司,就能感受到浓厚的文化氛围和人文关怀扑面而来。这可能就是王馨锐要塑造的那种称之为企业灵魂的东西,但我更相信它是一种由人格魅力形成的气场,所有的员工和客户都是这向心力中的一份子。

创业初期的玖鼎慧馨像一株嫩苗,还在萌芽,很脆弱,却要经受很多的历练。能在逆境中做到坚忍不拔,迎风挺立,就一定迎来生命里的春天。

坚韧,是玖鼎慧馨精神的核心。

在事业的道路上,王馨锐一定会越走越好!



□ 胡继红

见过黄如论先生的人或许都有一个印象:纯棉衬衫、黑色布鞋,清瘦黑瘦而不失精神奕奕,朴实的风格明显有别于频频在媒体的聚光灯下在曝光的地产业大亨形象。见到他本人时,才深切地感受到了他对事业的执著、对慈善的无私、对事对物的正直和热诚。

记者:有人形容说,世界上凡有人的地方,就有华人;凡有华人的地方,就有闽商。作为闽商一员,您觉得闽商与其他商帮相比具有哪些特色?您如何理解闽商的人文特质和精神底蕴?

黄如论:闽商的历史,既是一部闽人与海的传奇,也是一部以商业成就帮扶乡里、回报社会的慈善史。闽商继承了古代中国人的处世风范,既重视个人事业的开拓与追求,也重视内在道德品格的操练,注重

诚信,积极承担社会责任,并关注时代潮流,与时俱进。这一群体行为模式的产生、交汇与融合,既来自福建独特的地域风貌,也来自福建保存的悠久传统文化。闽商作为最早走出国门的中国商人和传承至今的古老商帮之一,靠着踏实刻苦、灵活创新的创业风格,在世界各地打拼出令世人惊叹的商业成就,使闽商这个名字不仅存在于中国商业历史中,更以持续的开拓、发展、创新能力,在世界商业文明史中烙下自己的印记,成为物质财富之外的一份精神留存。

记者:多年的创业历程,有创业的艰辛,也有成功的喜悦,回顾过去的征程,您最大的感触是什么?有哪些事让您难以忘怀?

黄如论:在创业途中,遇到艰难险阻不可怕,只要意志坚定、积极思考,灵活求变,就一定闯过难关,还会获得意想不到的收获,这既是

访谈 | Fang Tan

黄如论 信赢天下 善行天下

世纪金源的成功之道,也体现了闽商的集体性格。

2008年金融危机期间,面对颠簸不定的大环境,很多地产企业都选择停工,甚至减薪、裁员以求自保。世纪金源当时同步开发长沙、贵阳、合肥三地世纪城项目,资金压力非常大,但是我们不仅没有停工,更没有裁员、减薪,而是在一年内完成900万平方米的建设任务,并如期下发年终奖,在企业内部实行全员薪资上调。那段时间,是我创业以来最艰难的阶段,但是,我始终相信形势一定会好转,企业不能为了克服一时的困难,而放弃为企业做出奉献的员工。经过整整一年咬紧牙关,不断坚持,2009年终于迎来市场形势转好。这一年,世纪金源取得了全年房地产销售面积全国第二、销售金额全国第八的好成绩,是进入两榜前十的唯一一家民营非上市公司。

记者:每年都有各种富豪榜推出,您也经常上榜,作为局中人,您是怎么看待富豪榜的?目前,世纪金源慈善捐款已经超过35亿元人民币,您被誉为“中国慈善第一人”,对慈善您又是如何理解的?

黄如论:无论对于企业还是个人,大河有水,小溪里的水才流得欢

畅,只有在繁荣稳定的社会环境中,商业行为才能有更大发展空间,个人也才能实现自己的人生理想。在我看来,用有价的金钱奉献无价的爱心,使更多贫困老人的生活得到改善,拥有幸福的晚年;给更多的年轻人创造勤劳致富的条件和美好生活的希望,让更多考上大学的孩子,能读上书,读好书,成为振国兴邦的栋梁之材,这才是财富真正创造出的价值。看到没有书读的孩子我会心酸,没有人赡养的老人我会心疼,我财力毕竟有限,不能帮助所有的贫困人群,但能够为他们之中的一部分尽一点绵薄之力,我已经很欣慰!

记者:如何给幸福下一个定义?回顾过往人生,您觉得人生的意义和价值是什么?

黄如论:我认为人生的幸福有三个方面:第一,拥有完美自我、获得事业成功;第二,与社会、与他人和谐共处;第三,拥有幸福的家庭。人活一世,谁都渴望有成功的事业、健康的身体和幸福的家庭,经过努力,也可以拥有这些。但时光的流逝,却是人类无法抗衡的,所以我认为,人生真正的意义和价值,在于道德的长度和良知的宽度,在于为他

人和社会奉献了什么,有了这些有品质的思想,才能成就真正有品质的人生。

记者:近年来,随着市场经济日益成熟,商帮文化再一次走上历史舞台,商会组织越来越受到各界的关注,对商会建设您有何见解?作为北京福建企业商会名誉会长,对商会今后的发展能谈谈您的想法?

黄如论:当前市场形势,机遇与挑战并存。闽商面向未来,革新与发展同在。在这种时代背景下,成立一个能够团结闽商、共谋发展的组织是必要的,也利于闽商文化的振兴和传扬。我相信,北京福建企业总商会的成立,将会为在京发展和准备来京发展的广大闽商提供联谊、互助、合作、共赢的有效平台,联合广大闽商以更为积极的姿态投入发展经济、建设国家的大潮。我也希望广大在京的闽商朋友珍惜当下良好的发展环境,尽己所能,相互合作,共同建设好我们的家园,为闽商精神刻上时代印记。

记者:您作为闽商的代表人物,最后,能否用一句话,总结您的人生感悟?

黄如论:“鱼融于水,爱大于恨,王者之道,教化万方。”