

强强联合 共享发展

北京赣商成立 10 亿元创投担保基金

□ 兰洁

近日，北京赣商投资股份有限公司近日在北京成立。赣商从此进入了强强联合、共享发展的新时期，为江西省经济实现跨越发展注入了新动力。

在全球新的经济发展态势和我国“十二五”规划新起点的时代背景下，在江西省委、省政府和北京江西企业商会的关心支持下，为弘扬赣商

文化，振兴赣商品牌，凝聚赣商资源和助力家乡经济发展，已取得卓越成就并享有声誉的在京江西籍企业家们以其独特的战略眼光，坚实的经济背景和雄厚的资金实力于 2011 年 4 月在北京正式成立了北京赣商投资股份有限公司。

据悉，北京赣商投资股份有限公司是由北京江西企业商会会长郑跃文等知名江西籍企业家共同发起、组建。公司注册资金 2 亿元人民币，北

京银行综合授信 50 亿元，并拟成立 10 亿元的创投担保基金。各股东控股和参股的上市公司达 10 余家，所控资本过千亿元。公司在创立之初得到了中央和地方各级政府领导及社会各界人士的关心与支持。江西省省委书记苏荣、省长吴新雄亲自到会祝贺，并寄语赣商“继续抱团发展打造新品牌”的殷切期望。

北京江西企业商会会长郑跃文表示，投资公司成立后，将重点关注

地产、矿产、节能环保、公共基础设施以及金融(中小企业融资，私募股权及创业板等)等多个领域，并拟以直接投资的方式控股或参股一批新兴企业和项目，将主要惠及江西省内企业，在京江西籍企业以及全国的赣商企业。并将支持江西省内经济建设和江西赣商总会会员企业的发展，做大做强一批赣商企业，培养一批赣商上市企业，造就一批赣商领军人物，重振赣商雄风，服务江西经济。

风向 | Feng Xiang

先后成立了泰国湖南商会、阿联酋湖南商会、美国中国总商会全美湖南工商会及其分会，使湖南对外投资由“单打独斗”向商会合作发展转变。

扩大境外投资规模 鼓励企业跨国并购

□ 刘怡斌

5 月 6 日，湖南省“走出去”工作会议透露，湖南将继续保持对外投资、对外援助在中部地区的领先地位，缩小对外承包工程、外派劳务与先进省份的差距。

2010 年，东盟地区成为湖南对外投资热点，对非洲投资大幅增长。一年来，湖南对外投资涉及 31 个国家

和地区，其中瑞典、墨西哥、我国台湾等 6 个为新开辟市场。湖南企业还首次进驻国际新能源高端市场。除商贸服务、加工制造、批发零售、资源开发等传统行业外，湖南在新能源、计算机软硬件、通信技术以及生物医药等领域投资快速增长，投资企业 9 家。

娄底德胜能源设备发展有限公司在瑞典设立“绿色能源有限公司”，成为我国首个进驻国际新能源及环保技

术市场的企业。

去年还先后成立了泰国湖南商会、阿联酋湖南商会、美国中国总商会全美湖南工商会及其分会，使湖南对外投资由“单打独斗”向商会合作发展转变。

今年，湖南将积极扩大境外投资规模，继续引导有实力的企业实施跨国并购。今年 7 月，省商务厅还将组织省内勘探企业与投资、开发、生产

企业开展对接，推动建立省内探矿企业与开发企业合作机制。

此外，湖南今年还将大力推进境外农业开发与合作，以湖南已有的援非农业项目、对外承包工程项目和资源开发项目为契机，大力推进湖南与非洲的农业合作开发，建立湖南境外农业生产基地，帮助非洲国家发展农业生产，培育湖南农业开发国际品牌。

一会连两省 一桥通四海

商会为媒 临港新区成投资“香饽饽”

□ 刘晓洁 刘向葵

近日，江苏省临港产业新区招商引资实现了重大突破。江苏连云港龙钢材现货交易暨物流有限公司董事长张梓桦和临港产业新区招商联络部部长徐福保签订了总投资 12 亿元的钢材物流交易市场项目框架协议。这是该区在江苏省湖南商会成立大会上现场推介后带来的喜人效果。

加速临港产业发展，招商引资是关键。近年来，该区按照党工委、管委会大招商、招大商的工作部署，创新招商方式，先后引进了一批项目，但在重大项目招商上没有突破。如何在招大引强上实现重大突破？临港产业新区负责人经过一番调查研究后，把目光投向了“长三角”这个中国综合经济实力最强的地区。当得知江苏

省湖南商会会长、江苏宇业集团董事局主席周旭洲是湖南人，旗下有 24 家企业，在岳阳也有 3 家公司后，利用春节期间乡友返乡的机会，主动与周旭洲联系，向他大力推介临港产业新区，欢迎他来投资兴业，并拜托他多为家乡招商引资牵线搭桥。

江苏连云港港龙钢材现货交易暨物流有限公司董事长、福建江苏商会副会长张梓桦来临港产业新区考察投资。在实地察看和观看临港产业新区专题片后，张梓桦兴奋地说：“这么好的临港码头，这么便捷的通关口岸，正是我们所需要的。”

当得知省委、省政府决定率党政代表团赴江苏开展经贸交流活动，并参加江苏省湖南商会成立揭牌仪式后，该区负责人邀请相关领导来临港产业新区实地考察，争取能在商会上推介临港产

业新区。4 月 23 日，江苏省湖南商会成立揭牌仪式暨湖南城陵矶临港产业新区推介会顺利召开，400 多家企业负责人出席会议，临港产业新区作为两省唯一代表，作专场推介，并与江苏省湖南商会签订了战略合作框架协议。

如今，走出去的临港产业新区已成为外地客商争相投资的香饽饽。据临港产业新区招商联络部统计，在此次推介会后，临港产业新区先后接待了中国房产五强企业碧桂园、上海市台商临港产业新区考察团等 8 批次 100 多人次的考察，涉及企业 40 多家，达成合作意向企业 8 家，签约企业 2 家，合同引资 32 亿元。

每年 1000 亿元规模的流动资金，让各地政府对宝玉石产业充满无限遐想。

玉石产业成新宠 招商暗战千亿市场

□ 索寒雪

近日记者了解到，云南、河南等多地旅游城市正在“争夺”玉石投资商，打造玉石产业园区。

玉石产业已成为各地政府招商的“新宠”。经历几千年，中国玉石文化从原石到玉器各阶段的商业都已经“发育”成熟，这一行业资本密集，资金流充裕，“经常有地方政府与我们商会联系，希望组织投资者过去参观、招商。”商联珠宝首饰委员会秘书长李洪冰记者向介绍说。

招商暗战

在各大高档藏品市场内赌石商人通常会设有自己的店铺，这些知名玉石商人都会在此登场，每个摊位背后，都有一个家产数千万甚至上亿元的宝玉石商人。

记者发现，各地政府正在运筹帷幄将这些隐形富豪吸引到当地，进行产业投资。

“云南也提出了‘玉回云南’的政策，吸引投资者。”李洪冰介绍，云南省委、省政府领导多次对云南珠宝玉石、建筑石材、观赏石等石产业发展

问题作出重要批示。要求要广泛联合行业协会，动员一批民间力量，推动玉石产业的发展，使玉石、奇石、建筑石材逐步形成一个大的产业。

据云南省珠宝玉石质量监督检验研究院统计的数据显示，今年云南珠宝市场交易额有望突破 200 亿元，其中，翡翠的交易比重达到 80%，超过 160 亿元。

此外，河南、江苏、广州也正在争夺崛起的宝玉石市场份额。深圳罗湖政府先后投入巨资，对水贝黄金珠宝产业基地进行改造，并建设深圳珠宝黄金珠宝集聚基地的产业公共服务平台，还启动了深圳珠宝产业第一个

不仅是各地政府，李洪冰还透露，“曾有比利时政府和企业来和我们联系，以鼓励企业去比利时投资。”比利时目前是世界 4 大钻石加工基地之一，当地政府则希望更多的资金前往比利时，开办工厂和公司。

地方政府心思

毋庸置疑，宝玉石产业首先会带动城市的旅游业发展。

“深圳一直在大力发展宝玉石的加工业，这与当地旅游业的关系非常密切。”钻石品牌 BLOVES CEO 曹霖

透露，“珠宝钻饰是旅游购物中重要的内容。”

“我们走到每一个城市，都或多或少地有宝玉石产品在销售。”城市研究专家杨晓锋向记者表示，“但是，我们看到的是大量雷同、低端的产品在销售，所以突破这种现状十分重要。”

由于云南是缅甸翡翠进入中国的要道，所以云南借势旅游业，大力发展宝玉石市场。云南省政府人士曾对外表示，“每年到云南旅游观光的国内外旅游者有 5000 多万人，他们是海外富贾和国内最先富裕起来的人群，对云南品质较好的珠宝玉石产品需求与日俱增，为这一产业的进一步发展提供了良好的依托条件和销售基础。”

河南南阳也围绕着历史文化名城概念，发展玉石加工业，成为全国最大的玉雕工艺品生产和出口基地，玉文化产业也成为南阳的支柱产业之一。

杨晓锋介绍，在南方已经形成了众多的宝玉石加工重镇，“我更希望城市招商中，突破产地和加工地的限制，更多地与旅游业、城市文化建设和城市传统相结合，让越来越多的城市招商局能够找准定位。”

项目推介 | Xiangmu Tuijie

走进鄂州

湖北省鄂州市 2011 年重点招商项目(四)

2009 年游客接待量达 58 万人次，旅游总收入 2.58 亿元，分别比 2008 年增长 11.5%和 17.3%。目前，景区全力以赴创建国家 AAAA 级景区，并每年举办捕鱼文化旅游节，知名度和市场辐射力越来越大。

开发规模及内容：(1)水上游乐：各种训练比赛、表演、亲水戏水、观鱼捕鱼(2)休闲娱乐类：沙滩浴场、沙滩娱乐、野外生存等(3)服务设施：会议中心、游客广场(4)其他：旅游纪念品、水上运动娱乐器材销售

项目投资：3—5 亿元人民币
基础设施完善，岛上供水、供电、通讯、旅游饭店等设施齐全，建有民俗文化步行街、旅游商品购物街等旅游设施。

效益评估：预计项目建成后，可接待游客 65 万人次，并年递增 12%，人均消费按 300 元计算，年收入近 2 亿元，投资净利润按 30%估算，投资 5—6 年可收回成本。

合作方式：独资、合资
联系单位：湖北省鄂州市招商局 梁子岛管委会
电话：0711-3224058 0711-2480107
传真：0711-3265410

红莲湖七星级酒店

湖北红莲湖旅游度假区是 1994 年经湖北省人民政府批准设立的湖北境内首家省级旅游度假区。目前，围绕红莲湖湖滨开发的 18 洞高尔夫球场（中南地区自然条件及配套设施最好的球场）已正式对外营业，其他配套工程设施及有关开发项目正在建设之中。当前，广州恒大地产集团、深圳宝安集团、美国 PEM 公司、武汉凡谷电子、华中科技大学产业集团、福建新城集团等多家国内外知名企业纷纷加入红莲湖旅游度假区的开发行列。未来的红莲湖旅游度假区，将会建设成集运动健身、商务会展、休闲旅游、高端居住和科技研发五大功能为一体的区域性旅游新城。

独特的区位优势。度假区是武汉半小时城市圈的核心城区。处于鄂东南城市的辐射中心和武汉城市圈的核心圈内，与其他的湖泊和山林一同构成城市区域之间的绿色核心，具有很好的生态价值和休闲旅游服务区位优势。
基础设施建设优势。供水管网已经至红莲湖地区，完全可以保证旅游新城生产、生活用水的需求；在现有供电网络的基础上，重新配套 11 万伏变电站一座；度假区内路网建设已俱雏形；电信、移动、联通可为用户提供方便的电信、宽带等服务，保障信息资源的快速传递。

充足的市场资源优势。2007 年国家正式批准武汉城市圈为“两型”社会建设改革试验区，涵盖武汉、鄂州等九座城市。其中，武汉市人口超过 1000 万，从武汉市中心到度假区只需半小时车程；黄石、黄冈、咸宁三市总人口目前超过 1100 万，距离度假区不到 1 小时车程，其他城市也不超过 2 小时车程。

项目投资：总投资概算 6-8 亿元
投资方式：独资或联合投资
联系单位：湖北省鄂州市招商局 红莲湖旅游度假区管委会

联系电话：0711-3224058
联系人：程小姐
传 真：0711-3265410 0711——3881008

(风险提示：在此发布的项目信息仅是对项目情况的介绍，不构成任何对项目的投资建议，不能作为投资和签订合同的依据，投资人应充分考虑风险因素。)

梁子岛后山整体开发

梁子岛位于面积 42 万亩的梁子湖心，是梁子岛生态旅游园(AAA)核心景区，岛域 2 平方公里，南部为居民区，北部为低山区，用地量约为 1200 亩，其中岸线 3 公里，山体约 260 亩（最高 57.6 米），适宜整体开发旅游休闲度假项目。