

上海丁俊晖台球俱乐部近日在沪落户,是全国第四家直营店,另有六家加盟店。“之前的九家,家家都盈利。”

台球俱乐部 名叫“丁俊晖”

□ 华心怡

儿时的旧照,掩饰不住的稚气青涩;成长的载誉,直白无误的年少成名——

上海丁俊晖台球俱乐部里,墙上桌上,“丁俊晖”无处不在。这是上海第一家丁家球房直营店。

小丁忙打球,大赛一个接一个;丁家开球房,一家接一家。如今丁俊晖台球俱乐部落户上海,有空去转转,或许还能与丁俊晖撞个满怀。

野心不小 信心满满

据新民晚报报道,上海丁俊晖台球俱乐部近日在沪落户,是全国第四家直营店,另有六家加盟店。“之前的九家,家家都盈利。”丁龙君是小晖的大伯,一举手一投足,活脱脱的“丁家表情”。

俱乐部主打斯诺克。15张斯诺克球台,12张九球台,从硬件到软件装潢,看得出来走的是中高档路线。“我们小晖是打斯诺克的,所以斯诺克相对而言成为主要特色。九球主要是吸引更多年轻人。我们锁定的目标群是‘三高’:高学历,高文化,高层次。”丁家球房最有特色的,莫不是他们的特制球台。与国内知名球台制造商的良

丁爸爸自制的“丁氏紫砂”摆放在俱乐部的橱窗内。

在台球俱乐部里,“丁俊晖”元素无处不在。

好关系,帮助他们获得最一流的球台。无论是斯诺克还是九球台,都贴上了“丁俊晖台球俱乐部专用”的标签。“从上海来说,绝对是数一数二的。”

试营业三个月以来,俱乐部已经发展了80多个会员。

小晖给力 生意火爆

世锦赛的三周,俱乐部的生意火爆。火爆到什么程度,“生意好到如果没有预约就上门,一定会被拒之门外,因为每张球台都有人。”每个大厅里,都装上了大屏幕,转播丁俊晖所有场次的比赛。而营业时间也从平日的凌晨三点休息,到24小时全天开放。

打完球,球迷们并不急着回家。他们围在电视机前为丁俊晖加油,多的时候总有四五十人。“小晖半决赛对特鲁姆普那场球最后时刻,出现几个失误,丢掉了决赛机会,当时有几个球迷都落泪了。这比赛打得太紧张了。”大伯和其他亲戚朋友都不敢在比赛期间打搅小晖,让他分心,大家联络的对象都是前方的弟媳妇、小晖的妈妈陈习娟。“宜兴家乡的记者也会打电话来询问,大家都特别关心小晖。”

5月8日,丁俊晖台球俱乐部上海大连路店迎来了开业庆典,一身休闲装的小晖(左)亮相新球房。

老爸退隐 大伯出山

在俱乐部里,还为丁俊晖预留了一个包房。在上海的日子,这里将成为丁俊晖的大本营。“小晖不打九球,但有时候也会被朋友拖着玩,通常都是用左手和对方打。”在丁俊晖台球俱乐部,真能遇见货真价实的丁俊晖?“这是很有可能的,小晖如果要练球,就会来这里。”

老爸退隐 大伯出山

走南闯北,从北京、南京再到包头,在丁爸爸和家人的努力下,丁家球房在全国生根。球房开到了上海,丁俊晖的爸爸丁文均却休息了。坐镇球房的,是多年来一直为丁爸爸出谋划策的大哥丁龙君。

把儿子培养成才,丁文钧自觉完成了自己的职责,现在的他,开始寻找自己的人生乐趣。他在宜兴开了一家“丁氏紫砂”的小作坊,天天都在烧

紫砂。“年轻的时候这就是我的兴趣,后来为了陪小晖打球,不得已放下了。现在可以对小晖放手了,我也重拾自己的兴趣。”丁文钧的紫砂在全国的丁俊晖台球俱乐部里都有售。从“一杆到底壶”、“圆满壶”,到“追求壶”,每只壶都有说法,并且附送丁俊晖的签名。

丁俊晖台球俱乐部也成了家族生意。需要做重大决策时,丁父等长辈,以及其他家族成员都会坐下来商讨。“现在是家族企业,不过我们正在考虑请经营管理集团介入,打造成股份制管理的形式。”甚至有投资公司找丁家研究上市,但头脑清醒的他们并不动心,“这个计划很不成熟,上市很遥远。”用丁文钧的话来说,这是可以赚钱的生意,也是一种宣传和推广。如果用丁俊晖的名字,可以吸引更多参与台球,为什么不呢?

法国中华总会馆的九江籍乡亲彭溢威表示,南海会馆将让旅居海外的南海人有种“家”的感觉……

南海会馆 敦睦乡谊

□ 熊乐平

近日,广东省佛山市南海区政府在澳门举办联谊晚宴,向澳门乡亲介绍“中枢两翼、核心带动”区域发展新战略,重点推介了西部片区的南海会馆规划建设情况。

据佛山日报报道,佛山市市委常委、南海区委书记邓伟根在致辞中称,去年恳亲大会期间,南海区提出要在西樵建设南海会馆,欲使之成为历史上“大南海”区域的海外华侨华人、港澳同胞及社团在南海区回乡寻根、欢聚乡谊的场所。

据介绍,南海会馆择址建于西樵山北麓锦湖畔,将集旅游胜地、恳亲会址(会展场馆)、艺术殿堂、高端接待等多种功能于一体,定位“文化殿堂、精神祠堂”,将“大南海”岭南文化、观音文化和华侨寻根文化高度融合,致力于打造成为“当代岭南建筑瑰宝,宗教文化艺术奇葩,南海延裔精神家园”。今年春节期间,南海区就在香港举行的春茗上首次向在港乡亲推介了南海会馆的规划设计情况。

海外乡亲对于南海会馆的建设非常关注。法国中华总会馆的九江籍乡亲彭溢威在接受记者采访时表示,

南海会馆将让旅居海外的南海人有种“家”的感觉,他希望南海会馆能充分展示海外南海人的奋斗史。马来西

亚南海联合总会的狮山籍乡亲麦政中则建议,南海会馆可参考北京南海会馆的建筑风格,重现其往日风采。

在山地自然环境中,进行高尔夫运动的同时领略山地风光,锻炼身体放松心情……

到山地球场“赛”球技

□ 欣体

2011年4月28日,欧兰特俱乐部-北京九松山乡村俱乐部迎春赛活动在北京密云九松山高尔夫球场隆重开杆。

艳阳高照,九松山球场一片欢乐。参赛的双方会员兴奋地互相交流,期待在这个极具挑战性的山地球

场一较高下。

山地球场能显示出山势和风景线,所以最具阳刚之美,同时因起伏大且突兀,球的落点会随时改变,对击球的准确性要求很高。

在山地自然环境中,进行高尔夫运动的同时领略山地风光,锻炼身体放松心情,双方会员都展现了高超的球技,尽情地享受着这场比赛。

北京九松山高尔夫迎春赛参赛人员合影

集特色饮食、传统茶艺、专业红酒雪茄于一体。馆内仅有的9个包厢以水无沙品牌文化作为基调呈现不同主题风格,每一个房间都像在述说着一个关于人生、关于生活的故事。

水无沙会馆 “对话”高端饮食

下高端会所的开业,为第一时间酒吧街注入了新的饮食文化元素。在一场结合音乐、沙画,焰火的开业仪式中,嘉宾们亲身体验到会馆所呈现的高端饮食文化,从视觉、听觉、味觉中感受到水无沙会馆的独特魅力。

水无沙会馆的开业活动吸引了不少海口当地的名人嘉宾,整个活动惊喜不断,被鲜花围绕的高空圆台传来优美的旋律,会馆的草地上沙画师则跟随着音乐,用创意的双手描绘出

下高端会所的开业,为第一时间酒吧街注入了新的饮食文化元素。在一场结合音乐、沙画,焰火的开业仪式中,嘉宾们亲身体验到会馆所呈现的高端饮食文化,从视觉、听觉、味觉中感受到水无沙会馆的独特魅力。

水无沙会馆的开业活动吸引了不少海口当地的名人嘉宾,整个活动惊喜不断,被鲜花围绕的高空圆台传来优美的旋律,会馆的草地上沙画师则跟随着音乐,用创意的双手描绘出

水无沙的文化精髓。随后,从圆台倾泻如瀑布般的焰火,现场犹如一场浪漫的文化盛宴。随后,由水无沙会馆总经理为沙画完成最后画龙点睛的一笔题字,配合会馆的亮灯把活动推向了高潮,最终借着礼炮在星空绽放,以及现场嘉宾的掌声,开业活动圆满结束。

据了解,水无沙是一家集特色饮食、传统茶艺、专业红酒雪茄于一体的综合型高端文化会馆,致力传播高端饮食文化。馆内装修温和而精致,仅有的9个包厢以水无沙品牌文化作为基调呈现不同主题风格,每一个房间都像在述说着一个关于人生、关于生活的故事。同时,水无沙会馆也

将记录下每一个顾客的故事,让顾客在会馆中发现生活,思考生活,重新找到心灵的灯塔。除此之外,顾客可以从中感受到高端会馆的细致服务,从对顾客喜好和习惯的关注,到每个房间菜品的设置,甚至是会馆每一处的环境设计,无所不在地体现了水无沙会馆的用心,给每一个顾客在享受美食的同时感受高雅的水无沙魅力。

伴随这海南国际旅游岛的进一步推广宣传,必将会有更多的特色餐饮企业进驻海南,这无疑对推动海南旅游的全面发展具有重要意义,同时,也为海南餐饮业带来了新的元素和感受。

作为一家公馆式美食会所,定位于高端商务宴请;而与普通高端酒店不同之处还在于其独到的服务。

世缘公馆 “缘”自匠心

□ 丁福东

5月10日,世缘公馆正式对外开放,门纳客,岛城再添一处公馆式高端美食会所。

据半岛都市报报道,此处位于青岛市镇江路上的公馆式美食会所临近江西路,具有独立的门和院子,从外面看其貌不扬,只有外墙上大大的“世缘公馆”四个字能够让人感觉到它不同一般的气魄。公馆内部装修采用超豪华的庭院式风格,从装饰用的名贵花草树木到各式艺术品,从金碧辉煌的走廊到庄重典雅的坐椅,从普通包间到典雅大包房,无不凝聚着主人的独具匠心。

作为一家公馆式美食会所,世缘公馆定位于高端商务宴请,菜品以备受尊崇的粤菜、鲁菜和宫廷菜为主,犹以燕鲍翅参见长。为确保菜品地道的口味,公馆不仅聘请了广东的粤菜大师主理,还特别从我国香港采购主要原材料,所用的肉类和蔬菜由专有生产基地提供。世缘公馆与普通高端酒店不同之处还在于其独到的服务。这里的每一位服务人员均经过统一的规范化培训。

虽然定位于高端商务宴请,世缘公馆在价位上却坚持走普通路线,可谓是高贵而不高价,不仅能满足高端的商务宴请,高端的家庭聚会也非常适合。

北京有名字记载的会馆500余家,据不完全统计,城南巷陌中,七零八落地有400余家。

北京南城百年会馆 “湮没”风尘中

□ 喻非卿

4月27日,北京南城粉房胡同的老街坊们在阳光下晒着太阳,他们背后的墙壁却清楚地用白灰书写着一个大大的“拆”字,这样的情景他们早已经见怪不怪了。起初,他们相信胡同中受保护的百年会馆很多,应不会被拆。如今4年过去了,他们的胡同已经是满目疮痍,风雨侵蚀的青砖墙面上画着大大的“拆”字,有的房顶已被挑走,有的则缺了半面山墙,零落间可见沧桑的木门、刻着龙形的门墩、高挑的灰色屋檐……令人惋惜的是散落于两条胡同中的30余家会馆,也有可能将永远湮没在拆迁扬起的尘土中。

据中国文化报报道,南城是老北京文化的摇篮,拥有众多百年历史的会馆,成为其一大文化特色。明朝曾在城南兴建商肆,该地随后成为外省商贾旱路进京首住之地,后来大多兴建成会馆。北京有名字记载的会馆500余家,据不完全统计,城南巷陌中,七零八落地有400余家。

据说,在城南粉房琉璃街一带交叉的细窄胡同中,有门牌信息记载的会馆计16家,无门牌信息记载的更多。胡同内散落着廉新会馆、新会馆、高州会馆、天津会馆、怀宁会馆、延平会馆等30余家,鲁迅进京时就住在会馆,康有为、梁启超维新变法形成于会馆,会馆不仅是文化的载体,更是爱国主义教育的重要基地。令人不无遗憾的是,近年来,祖辈居住的青砖灰瓦、雕梁画栋院落内的百姓,被大大的“拆”字困扰,从起初的寝食不安,到后来的麻木、漠然,直至疯狂拆御老宅中的砖雕、雕花隔扇、门墩,卖掉每天相依的自家木门……与近年重装重修의湖广会馆形成强烈反差。