

多地楼市呈现回暖势头 部分楼盘降价引发抢购潮

受国家密集出台“限购”、“限贷”等一系列房地产调控政策影响，全国各地楼市一度表现低迷。但近日全国多地地区楼市开始呈现回暖势头。“五一”小长假期间，有部分开发商为试探市场对价格小幅松动，多个楼盘涌现抢购风潮。业内人士表示，目前各地房地产成交量都有所回升，市场处于最后的胶着状态。

再现抢购潮

4月30日，中海地产启动宣传已久的首次大规模降价推盘计划，震撼深圳楼市。当天早上中海推出康城国际、塞纳时光两楼盘共计1349套房源，单价最低9680元/平米起，均价在11000元/平米左右。记者获悉，一万出头的均价比目前的市场报价每平米低了至少2000元，“降价房”消息一出，便引发上千人排队登记选房，开盘日现场遭遇千人抢房，场面火爆，经中海地产确认，到场客户近5000人，而截至当日下午2点，所有房源都被抢购一空，其中近七成客户为刚需。

中国商人发威廉婚礼财 婚戒热销 500 万枚

威廉王子的婚礼热热闹闹，中国商人闷声发大财。如果你在伦敦，如果你仔细看一下那些关于婚礼的各种纪念品，会发现很多东西都是made in china。

唐山：拿下纪念瓷盘大单

目前在英国，最热销的纪念产品之一就是白色瓷碟、蓝色花纹、心形图案的瓷盘。这种瓷盘最特别的地方，就是上面贴有威廉和凯特头像。这批瓷盘有7.5万件，产地是中国“北方瓷都”、以盛产骨瓷闻名的唐山。

英国王室去年宣布威廉婚礼消息不久后，唐山一家瓷业公司从英国格雷伍德贸易公司手里拿到了这笔大订单，瓷器图案由英方设计制作。

据英国媒体报道，这批瓷器是作为普通旅游纪念品销往英国的，而并非如部分媒体所称，是威廉王子大婚的“王室指定”产品。至于王室专用的纪念品，则有专门的机构“皇家珍藏”负责设计和管理，并得到了威廉和凯特的认可。而这些瓷器全在英国境内制造。

义乌：“纪念婚戒”热销 500 万枚

4月29日，英国王位第二顺位继承人威廉王子与相恋9年的女友凯特米德尔顿结婚。这场被广泛关注的婚礼大典也让目光敏锐的义乌商人觅得了商机。截至4月26日，义乌30多家饰品生产企业已为英国、法国等欧洲客商制作了仿制威廉王子订婚戒指500多万枚。

威廉王子婚礼上最引人注目的，是戴在凯特手上的那枚蓝宝石订婚戒指。在去年威廉与凯特宣布订婚时，中国义乌一家饰品公司就在网站上推出了仿制品。而到现在，这种仿制品已经在欧美各国销售了500万枚之多。

精明的义乌商人甚至把这种“盗版婚戒”设计出三四个档次。最低档的使用亚克力材质，批发价只需约3美元一枚（约合人民币20元）；最高档的用氧化锆石来取代蓝宝石，优质莱茵石替代钻石，一枚钻戒要卖到近40美元（约合人民币270元）。而为了避免侵犯知识产权，仿制品夹蓝宝石的白金小瓜子比正品少了6根，戒指环上的花纹也和正品不一样。

（摘自《新华网》）

继中海地产后，华南另一大开发商碧桂园也上演了一出“买别墅如抢白菜”的大戏——5月1日，碧桂园清城开盘，300多套别墅出现千人抢购的火爆场面。记者获悉，该项目位于毗邻广州的清远市，带装修房价在8500元/平米左右，最便宜的一套别墅总价仅120万，主要购买客户都来自于广州地区。

房展会扎堆

据统计，4月底至5月初，上海、深圳、海南等地陆续开始了新一轮房展会，参展企业明显较春季有所回暖。数据显示，此次上海房展会约有150个新盘参加。以万科、保利、金地为代表的知名房企悉数到场，开发商的参展热情相比较3月份上海之春房展会有所回升。此外，海南春季房展会也正在举行，在楼市调控政策的影响下，房交会现场大多数楼盘开始打折销售。

据国家统计局公布最新的统计数

据显示，3月国内70大中城市新建商品住宅环比价格下降的只有12个城市，同比价格下降的城市仅有2个。除一线城市外，不少诸如海口、哈尔滨、常州等受限购影响较小的二三线城市楼盘销售也开始回暖。

据新华社报道，4月份后哈尔滨楼市出现了限购后首次回暖，商品房销售环比增长超过九成。截至4月28日，哈尔滨入网商品房销售2478套，较3月份售出的1304套涨幅明显，相比限购令推出后整个3月份商品房销售，市场回暖明显。

伟业我爱我家副总裁胡景晖表示，目前各地房地产成交量都有所回升，价格却并未下跌，市场处于最后的胶着状态，不排除中央将出台后续调控政策的可能。随着保障房大量入市以及房企资金链吃紧，5月份已是开发商上半年推盘的最后时机，楼市或将迎来真正降价的拐点。

北京五一小长假签约量上升

北京房地产交易管理网数据显

盘点“五一”假期 旅游活跃 商业畅旺

同时向世人展示了山西古城、大院的历史、人文文化。

山东：农民境外旅游热初现

山东农民境外旅游开始崭露头角，香港和澳门成为他们出行首选之地。

记者2日从山东嘉华文化国际旅行社了解到，从4月30日到5月2日先后有来自济宁、淄博、聊城等地的十多位农民自费组团参加港澳游，并有四五十位山东各地的农民致电咨询港澳旅游相关事宜。山东省旅游局工作人员表示，“五一”前后是农忙季节，农事对农民的出行有一定牵制作用，相信农闲时间外出旅游的农民将会更多。

福建：旅游掘金超 21 亿元

福建省旅游局披露，“五一”3天假日期间，福建接待游客356.57万人



示，“五一”小长假前两日期房签约达867套，其中4月30日签约524套，5月1日签约343套，占到上周签约量的36%。

数据显示，4月25日-5月1日楼市签约总套数达5263套，环比上上周签约的4487套上涨17.3%。其中商品房期房住宅签约套数为2401套，现房住宅签约套数为223套，二手房住宅签约为2639套，分别比前一周上涨了31%、2.8%、8.3%。

北京中原地产三级市场总监张大伟表示，上周期房签约量大增是由于

泉州航线：两岸旅客逾 500 人次

福建南安海事处负责人透露，今年“五一”小长假期间共运送两岸旅客逾500人次。

据统计，今年“五一”小长假期间，泉州客运航线共运营10个航次，运送旅客502人次，其中台胞303人次。泉州客运航线2006年开通，2010年出入境旅客突破20万人次，其中台胞占85%。

广州：迎客 400 万人次

来自广州市旅游局的信息说，广州

一批保障房的集中签约，如长阳国际城、保利花园小区、龙庆望都佳园等，其中多数项目的签约均价都在12000元/平米以下。

数据显示，4月北京楼市仍处在低谷，全月成交量为16346套，环比3月下滑3%，同比大跌63.7%。其中二手房住宅下滑幅度最大，环比跌15.7%。

张大伟表示，5月北京可能出现商品房项目开盘井喷的现象，压抑了4个月的市场供应很可能在5月份出现突破。

（摘自《新京报》文 / 曾晖）

据广州市旅游局统计，“五一”期间广州接待过夜旅游者81.88万人次，接待不过夜旅游者318.68万人次，同比分别增长5.99%和4.45%。旅游业总收入19.85亿元人民币，比去年同期增长34.19%。广州主要景区景点“五一”期间接待游客、市民达644.19万人次。

三亚：免税购物成新亮点

“免税购物”旅游成为三亚继传统的大海、阳光、沙滩等观光休闲旅游之后的一大新亮点，三亚免税店一时间成为三亚炙手可热的“景点”。

“离岛免税”政策4月20日开始实施，“五一”是该政策实施以来的首个小长假，三亚免税店生意火爆。为应对客流高峰，三亚免税店实施了人流控制措施，增派不少志愿者和工作人员引导客流。假日期间，每天入店旅客仍有一万多人次。

（摘自《中国新闻网》文 / 尹海明 杜燕 韦亮）

杜邦的观点

对于未来消费模式的变化，杜邦中国集团有限公司副总裁李青认为，2008年开始的全球金融危机，使我们需要更加冷静地思索如何引导与变革未来消费观念，即在地球有限的资源条件下，如何保持消费、环境和经济的可持续发展。拥有207年历史的杜邦公司在发展中始终都在问自己这样的问题，为了让我们所居住的星球有个更美好的未来，我们是否在做正确的事情？作为企业，要从整个消费价值链的角度出发，用科学的手段为打造理性、科学的消费模式创造条件，即不仅要考虑消费者的个人权益，更应重视资源与环境的保护与发展，除了重视发展今天的消费，还要为人类子孙后代的消费留下可持续发展的空间。

（摘自《中国消费者报》文 / 任震宇）

未来 我们需要什么样的消费观？

从限制消费到鼓励消费，再到科学合理的消费，中国人的消费观念随着经济的迅速发展，在短短30年间发生了巨大的变革。但辉煌已经属于过去，在未来，我们又该需要什么样的消费观念？也许，我们该让历史告诉未来。

消费主义是西方在进入大众消费时代后的产物，而我国到目前为止，还没有真正进入大众消费阶段，这与西方是不同的，而消费主义固然解决了需求萎缩的问题，但是也造成了对资源的挥霍浪费。

从限制到鼓励：观念变化带来消费革命

“梳理我国自建国以来消费政策以及居民消费观念的变化轨迹，我们可以清晰地看到，这是一条对消费从遏制到提倡，从视消费为挥霍到敢于消费，再到理性消费的过程。”中国农业大学社会学系副教授郑红娥告诉记者。

翻开历史我们可以发现，在改革开放之前，我国的经济政策呈现出的特征是“重积累轻消费”，在消费品供给上则是凭票计划供应的配给制，与此相对应的，我国居民的消费观念也是“崇俭黜奢”，在当时，消费被视为追求享乐，因此是给予批判的，因此崇尚艰苦朴素，尽量减少消费，或者说，将消费维持在温饱的水平线上，视为维持生产的手段。”郑红娥表示：“这其

实是经济处于发展初期，重视原始积累的必然阶段，因为社会生产能力低，供应不足，所以只能通过压抑消费需求来发展生产，在西方资本主义的发展初期，同样有过这样的消费观念，比如新教运动，就崇尚节俭，反对享受。直到生产能力达到比较高的阶段后，才开始重视消费，进入一个大众消费时代，乃至以消费引导生产，消费成为推动经济发展的主要动力。”

改革开放之后，国家放开了对消费的限制，久被压抑的消费需求在短时期内迸发了出来，在上世纪80年代初期，社会上形成了一个消费热潮。

“在当时，虽然居民的收入还不高，但是随着政府开始重视通过消费改善居民生活，在社会观念中，也不再把消费视为一种罪恶，因此百姓很有消费的兴趣和热情。”郑红娥说。

在上世纪80年代，虽然大多数居民依然保留着勤俭节约的习惯，但是对一些耐用消费品已经有了巨大的兴趣，由于当时收入有限，因此不少消费者实际上是通过减少其他消费支出来达到购买耐用消费品的目的。“平时勤俭节约”与“一次性大量消费”并存，成为当时独特的消费观念下的产物。

进入上世纪90年代后，由于生产力的发展，社会消费品开始出现供过于求，而消费需求也出现下降，导致消费低迷，自上世纪90年代中期开始，政府开始推出“刺激消费”的政策。“当时开始鼓励消费，但也正是在这一时期，消费主义开始进入中国。”郑红娥

告诉记者。在西方消费主义影响下，一部分国人开始推崇、进行奢侈性消费、炫耀性消费乃至将消费发展成浪费。消费本身已经成为一种文化符号，乃至成为一个人社会地位与身份的标志，“

超越消费主义：反思中的进步

进入21世纪之后，在西方出现的反思消费主义，提倡理性、科学、可持续的消费观念借助日益发达的大众媒体进入了我国，与此同时，政府也开始提出“建设节约型社会”、“可持续发展”等理念，“可持续消费”、“科学理性消费”的观念开始在国内普及。“不使用大排量汽车，出行尽量选择公共交通工具或者步行”、“素食有益健康”、“积极锻炼身体、减少生病几率”……近年来，“乐活族”的概念开始悄然出现，这个发源于美国的概念，其实倡导的是一种更接近自然、健康而和谐的生活方式，与之相适应的，则是这个群体所热衷的可持续、科学理性的消费观念。

据记者调查，热衷此类生活方式的往往是一些80后的年轻人，对他们来说，“乐活”生活并非为了节约，事实上，为了维持乐活生活，有时反倒需要支付更高的成本。“这是可以理解的，当西方的消费主义经过几十年的发展，其负面效应日益显现，比如自然环境的恶化、资源大量的被浪费、人际关



系的淡漠……这就必须要做出修正，一些更关注可持续发展、关注环境保护的消费观念也会出现，乐活族也是其中之一。年轻人最容易接受新观念，因此这类新观念往往首先影响这些人。”郑红娥表示。

在她看来，这种消费观念也是中国未来所需要大力提倡的消费观念。因为随着中国也开始逐步进入大众消费时代，消费品大量生产、消耗所带来的环境压力将日益增大，如果重蹈西方消费主义的老路，环境将不堪重负，从而导致消费不可持续。“虽然我们现阶段需要扩大内需，扩大消费，但是这不等于简单地扩大消费品的数量，更应该重视环保的、可持续的消费模式，未来中国的经济将更多依靠消费来拉动，这就需要我们建立适合未来消费发展的消费观。”郑红娥表示：“必须要超越消费主义，建立科学理性、可持续的消费观念，才能有效地刺激消费的发展，拉动经济可持续增长。”

韩每日乳业 检出福尔马林 多款奶粉 中国有售

韩国第三大奶制品生产商——每日乳业的牛奶中日前被检测出含有福尔马林，原因是其使用了受污染的进口饲料。记者了解到，每日乳业有多款乳制品在中国有售，其中国总代理方面昨天表示，进口到中国的奶粉其奶源地并非韩国。

据了解，每日乳业的牛奶中被检测出含有福尔马林，原因是其使用了受污染的进口饲料。韩国兽医科学检疫院日前表示，已经要求检疫部门收集由韩国国内四大奶业企业——每日、首尔、南阳、东远生产的50种不同奶制品进行甲醛紧急检测，并于近日公布结果。

福尔马林是甲醛的水溶液，过去被广泛运用于消毒和杀菌，但由于它会对人体健康产生不利影响，食品工业等领域近年来已逐步减少使用。

韩国目前有20多家奶制品生产企业，首尔、南阳、每日三大公司出品的牛奶占到了全国市场份额的63%。其中被查出问题的韩国每日乳业向全球30多个国家和地区出口产品和技术。

据了解，烟台每怡进出口有限公司是每日乳业在中国的唯一总代理，进口产品主要有金典名作、金典妈妈孕/产妇奶粉和婴妇安三种。

“这些奶粉确实都是由韩国原装进口，但所有产品的奶源并非来自韩国，而是来自新西兰等国家”，烟台每怡有关人士张女士近日接受记者电话采访时表示，公司所有产品进入中国，都需要经中国海关和中国出入境检验检疫局检验的，若真不合格，也就不可能进入国内市场销售。

不过该公司同时表示，在网络上有一些号称由每日乳业生产、包装为朝鲜文的代购或走私产品，奶源地在韩国，品质和出厂日期无法保障，也不受中国国家卫生部门的监督，存在安全隐患。

（摘自《京华时报》文 / 胡笑红）