

经理日报

2011年5月12日 星期四
辛卯年 四月初十
第122期 总第6894期
今日12版

新闻热线:(028) 87369123
传真:(028)87346406
电子邮箱:sw6150@126.com
责编:杨小燕 版式:黄健 校对:刘晓燕

THE MANAGER'S DAILY

“5·12”三周年 震后重建谱新篇

时值“5·12”三周年,本报特派记者进入灾区重建现场采访,力图用真实的画面,来让我们共同感受团结的力量,共同见证灾区重建的新面貌!

[详见 A4 版《特别报道》]



感念。
汶川大地震中的义举心碑
然对陈光标当年的“5·12”
时至今日,四川人民仍
(资料图片)

请给慈善家陈光标一片肥沃的土壤

凌风

无论经过多少年之后,5月12日都将是一个悲情的日子!每年的这个时候,我们的记忆里除了悲伤,还有感动。那场惊天动地的大地震夺去了那么多人的生命,毁掉了那么多美丽的家园,记住这一天是社会的集体缅怀。

同时,那又是一场感动全体的全民抗震救灾运动,为此我们记住了一张张英雄的面孔,是他们把大爱的种子播撒在那片废墟之上。这是一个民族生生不息的希望,记住他们是为了永不忘记。

三年了!我们用双手在废墟上重建了一个新的家园,在这场四川汶川地震三周年纪念的活动中,我们又重新看到了那些熟悉的面庞:他们是救灾者,他们是建设者,他们是幸存者!他们是汶川“5·12”大地震中走出来的英雄。

今天,我们用一场盛大的纪念活动打开了一个国家的集体记忆闸门,那些熟悉的身影和名字让我们再一次热泪盈眶。是的,总有一种力量能让我们泪流满面,在汶川地震三周年祭的特殊日子里,这种力量叫做感恩。

搜寻一张张英雄的面孔,我们发现少了一个人!这个人叫陈光标。

从汶川大地震中走出来的抗震救灾英雄、全国道德模范陈光标没有出现在任何一场三周年纪念活动现场,他把自己关在江苏南京的家里,一整天没有出门,他拒绝与任何人见面、说话,包括他的家人。

陈光标怎么了?

就在不久之前,多家媒体先后以《陈光标打折?》、《破解中国“首善”陈光标的谜团背后真相》、《陈光标的“首善”是怎样炼成的》为题,对有着“中国首善”之称的陈光标提出了质疑,把陈光标推进了舆论的漩涡里。

很显然,陈光标受伤了。他在这个特殊的日子里选择独自一人来消化那些只属



于自己的委屈,沉默地反思着自己所踏上的这条慈善之路。

在此,我们不禁要问:我们社会的价值观怎么了?那些看似经得起推敲的逻辑真的代表着善良和正义么?

记得社会评论家石述思先生曾说过:“中国式道德就是拿圣人的标准要求别人,拿流氓的标准要求自己”。从陈光标事件看来,这条看起来有些荒诞的评述正在很不幸地影响着我们的社会心理。

陈光标不是圣人!他首先是一个企业家,其次才是一个慈善家。在社会转型时期成长起来的企业家群体,我相信,他们都或多或少地存在这样或那样的问题,媒体习惯将这些问题定义为“原罪”。但我们相信,从混沌状态中走出来的企业家能够尝试着走上慈善道路,从社会底层打拼出来的草根企业家愿意通过慈善的方式来反哺社会,这正是民族和国家的希望所在。

有人说,陈光标有着自己的“慈善商业模式”,是在以慈善的方式做商业。这无疑是在以一种险恶的用心来揣测人的“好心”,这样的思维引导将会把社会引向一个恶性循环当中。如果用这种思考问题的方式来指引我们的行为,那么,企业家“一毛不拔”将会是最为安全的生存之道。关于这个问题的探讨,冯小刚导演说:“有人说陈

光标是用捐款为他的企业做广告,为扬名。我想说,如果全国的企业都如此,广告费别砸电视台黄金档都当善款捐给穷人好,那可真是中国弱势群体的福音了。双向获益,我敢保证穷人举双手赞成,就盼着你们砸钱作慈善秀蔚然成风呢”。这真可谓是一语中的!

值得注意的是,陈光标的企业并不像舆论所说的那样正沐浴在“慈善商业模式”的春风里,相反,陈光标的企业正面临着巨大的经营困境,因为陈光标把企业的大部分利润捐给了慈善,陈光标也将个人的大部分精力投身到了慈善。一家即将失去自身造血功能的慈善企业现在理应得到更为广泛的社会支持,而不是劈天盖地的板砖和质疑。

我们国家的慈善事业正如我们的公司和企业一样,同样处于发展的初级阶段,在慈善的过程当中的确存在各种问题,其中也包括许多慈善制度的建设问题,但我们的舆论如果以“火上烤”和“浇冷水”的方式来对待那些“在路上”的慈善家们,这无疑是一种粗暴而简单的方式。同理,将从汶川地震中走出来的抗震救灾英雄陈光标作为“汶川地震三周年祭”的祭品是一个民族的悲哀以及社会心理的极端扭曲的表现。

我们能用三年的时间在一片地震废墟上建立起新的家园,但在这段并不短暂的时间里,我们的心灵究竟应该是一片荒芜的废墟还是一个崭新的家园呢?对于陈光标这样真金白银地投入慈善事业的企业家,我们应该用一种什么样的心态来对待他?相信这已经不是一个关乎陈光标一人的事情,而是考验着整个社会的良心和良知。

做慈善与不做慈善最大的区别,也许就是后者将永远享有对前者的评论权。对于我们国家的慈善事业来说,社会不缺乏围观者和评论家,而是缺乏真正的“行者”!陈光标只不过是一名播撒慈善种子的行者,而社会有责任给行者一片肥沃的土壤!

短评 | Duan Ping

陈光标的善念善举 应予保护

陈云发

近日,某媒体经过“调查”,“高调”质疑一向“高调”进行慈善捐赠事业的江苏黄埔再生资源利用有限公司董事长陈光标先生,在社会上引起了巨大反响。此事不仅影响了陈光标在国内企业家中的最新慈善排名,而且有可能把陈光标从“首善”变为“伪善”,这对陈光标个人的善念善举而言很不公平。

看了报道,笔者认为有关记者虽然对陈光标的一些捐赠善款进行了“调查”,但是,这还不足以影响陈光标作为慈善明星的善念善举,说他“作秀”更是不厚道。为什么?最重要的是,在这个一些企业家赚了钱(就算都是“干净”的)后要么尽情挥霍、要么把钱转移到国外的时代,陈光标却多年来心系善举,他捐赠的钱物累计已超过10亿元,他还多次奔向贫困地区、奔向地震灾区去救灾赈灾。笔者认为,陈光标先生非常不容易,在内地企业界中应该属于有良心、有爱心的大善人。

个别媒体披露陈光标的一些捐赠,有的未到位,有的数字上有夸大。后来陈光标在接受央视等媒体采访时,对捐赠中的情况进行了说明,情绪中是委屈和迷惘的。我在想,现在社会很需要慈善家的善念善举,我们的媒体为什么不把精力用在揭露黑心企业和揭发为富不仁、极尽奢华方面,而要去对一位“明星首善”的善举“揭示真相”呢?

当然,陈光标不是完人,他在善举中可能有些不妥之举,或由于种种原因在承捐数字上有夸大的嫌疑等,但中间原因也很复杂,例如“运动式当场认捐”造成举措疏忽失当、或政策法规不健全等原因,因而引来质疑,这很正常。(下转 A2 版)

本期导读 | 人财战略

REVIEW STRATEGY

经营企业 | ENTERPRISE

A2
建设幸福企业
关于加薪的三个大“?”

A3
传化集团 为人才设置双职业通道

理 通商道 | COMMERCIAL

B1
2亿元!“BI系统”创造的效益神奇

B2
威立雅水务 CFO 马骞
超越财务“传统印象”

财 智人生 | LIFE

B4
广发银行,探索贸易金融发展新路

C1
东滩矿:
安全法宝成就“全国工人先锋号”

富 在市场 | MARKET

C2
埠村矿:“责任体系工作法”
焊牢安全链条

C3
张双良:
身体力行筑牢安全“铁三角”

“5·12”三周年 四川感恩陈光标们

本报记者 喻永国

今天是“5·12”汶川地震三周年的纪念日,纪念日我们该记住些什么?又该忘却什么?在这个纪念日来临之际,一些媒体却曝出了“陈光标诈捐门”。

记者不参与任何是非之战、口舌之争。闲暇之余,记者静静地把一些资料收集整理,一方面尽到一名记者的责任,另一方面也表达一名四川人对曾经在“5·12”地震中奉献爱心和慈善捐助人的感恩。怀着这种心情的绝不仅记者一人,感恩的对象也不仅限于陈光标。

网友力挺陈光标: 做善事应得到尊重

就在大家对“陈光标诈捐门”争论不休之时,记者在天涯、猫扑等各大论坛搜索对陈光标事件的观点。毫不隐晦地说,记者在搜索之前,心里面还是有些忐忑——就怕看到的是多数的指责。

殊不知,记者在三大论坛输入陈光标的名字后,竟然90%以上都是对他的赞许和认同。天涯社区一名叫“尘桥封”的网友留言说:“……十四亿,这是个什么概念,中国富豪千千万, (紧转 A2 版)

传递价值 成就你我
芙蓉王 文化头条新闻
湖南芙蓉王文化传播有限公司

做食品就是做良心——社诚斌
方便米饭 肉食品 下饭菜
DEYI GREEN

药物去屑,就是康王
康王 滇虹药业

双星集团
www.doublestar.com.cn
双星杯头条好新闻