

广昌烟草“四查四听四分析”着力提高营销能力

江西广昌县烟草专卖局(分公司)日前结合开展百日奋战主题活动的实际,通过实施“四查四听四分析,”着力提高营销能力

“四查”即查零售客户实际进货量、查零售客户实际库存、查客户新品牌上柜率及销量、查网上订货成功率。

“四听”即听零售户对货源供应的反映情况、听零售户对新品牌销售的建议、听客户对营销服务工作的意见、听客户对县局(分公司)提出的各项要求。

“四分析”即分析当前卷烟市场销售状况、分析省内外重点骨干品牌的销售情况、分析重点客户的月赢利情况、分析当前本地是否有新的卷烟增长点。

该县局(分公司)力求通过“四查四听四分析”,进一步为零售客户提供个性化服务,促进“卷烟上水平”。

(荣强)

蓝山烟草注重党员队伍建设出重招

为不断加强和改进基层党组织建设工作,充分发挥基层党组织堡垒作用推动烟草企业发展、更好地服务于广大群众、促进企业和谐的作用,近日,蓝山县烟草专卖局(公司)根据创先争优工作要求出台三招。

一是开展党员干部素质提升教育活动,采取帮教形式努力构建和谐党员干部队伍。通过开展社会性、群众性较强的座谈、报告、宣传等活动和一对一零距离谈话,着力转变个别党员思想上的陈旧观念,努力提升党员干部“满腔热情、富有激情、充满智慧、奋力创新”的工作热情。二是严格建立党建工作责任制,加强党建工作目标管理。按照目标管理责任要求,将党建工作细分到支部每位成员,一级抓一级,层层抓落实,并定期召开党组中心组会议,及时研究工作落实中存在的困难,了解基层党建工作情况,以“三会一课”为抓手,不断探索党建工作的实际化、科学化、现代化,以适应烟草企业发展和改革的需要。三是从严认真做好发展新党员的工作,着力把好党员入口关,做到不急、不等,成熟一个发展一个。以注重文化水平高、政治修养好、服务意识强、个人德性好为切入点,强化入党积极分子和预备党员的培养、锻炼和考察,做到把思想政治过硬、业务技能过硬的德才兼备人才吸收到党员队伍中来,确保共产党员的先进性和纯洁性。

(廖忠良)

景德镇烟草召开职工代表大会

日前,景德镇市局(公司)召开了第一届职工代表大会第二次会议,会议表彰了8名优秀劳动工作者,局长(经理)吴玉斌作了2010年度工作报告,工会主席朱家顺作了2010年度工会工作报告,工会财经委员作了工会财务工作报告,工会提案委员作了工会提案报告。职工代表、列席代表60多人参加了会议。此次会议为进一步推动“两项工作”开展,加强民主管理,畅通职工参与渠道,维护职工合法权益奠定了较好的群众基础。(熊南峰)

南雄烟草 两措并举大力发展现代烟草农业

“南雄市烟草专卖局开展现代烟草农业建设正在起步阶段,2009年首先在主产烟区黄坑镇许村开展了试点建设,探索现代烟草农业的建设与管理方法,取得了一定的成绩和经验。”广东南雄市烟草专卖局(公司)局长尹本良如实地说。2010年南雄产区被国家局列为整县推进现代烟草农业建设重点县之一,开始展开了大规模现代烟草农业建设的行动。但从目前开展情况来看,其主要工作重点放在了基础建设方面,即在主产烟区开展大量的水利、烤房和育苗工场等基础设施建设。这些基础设施的建设,对发展现代烟草农业来说是十分重要和必要的。从有利于南雄产区烟叶生产持续稳定发展、有利于南雄浓香型特色烟叶的恢复和提高方向出发。对此,南雄烟草专卖局(公司)局长尹本良表示,开展现代烟草农业建

罗平烟草“三配套”打造生态天香烟叶品牌

2011年,罗平烟草以基地单元建设为载体,按照“品牌引导特色、生态决定特色、品种彰显特色、栽培保障特色、质量稳定特色”的工作思路,把基地单元建设与“三化”示范建设、优化烟叶结构、特色优质烟叶开发有机结合,采取“良种、良区、良法”三配套,倾力打造生态天香烟叶品牌。

科学规划种植区域。根据各基地单元的生态小环境和罗平分公司与中国农科院烟草研究所进行的《罗平生态烟叶品质区划及相似区域的筛选》,全县植烟乡(镇)划分为西北部中高海拔山地高糖区——阿岗镇、马街镇、富乐镇,中东部中海拔山地中

糖区——老厂乡、九龙镇,中南部中低海拔平坝低糖区——罗雄镇、板桥镇、大水井乡,东南部中低海拔山地低糖区——钟山乡、旧屋基乡四个区域。

推广种植优良品种。按工业企业品牌原料需求和基地单元的生态特点,结合各品种的特性,推行一个基地单元种植一个品种。2011年全县种植586万亩K326(占27.63%)、742万亩云97(占34.98%)、793万亩云87(占37.39)三个品种,广东中烟双喜品牌罗雄基地单元、川渝中烟娇子品种九龙基地单元、深圳烟草好日子品牌钟山基地单元全部种植K326,山东中烟泰山品牌板桥基地单元种

植云97,其他基地单元种植云87。

施行标准化生产。围绕烟叶原料“生态、特色、优质、安全”目标,全面实施标准化生产。一是耕作制度化,形成烤烟—油菜—玉米—油菜—烤烟的以烟为主的耕作制度。二是烟叶生态化,规范农事操作,减少化肥和农药的施用量,降低环境污染水平和农药残留量,确保植烟环境和烟叶的安全性。三是土壤有机化,机械深耕改良土壤结构,推广农机深耕起垄16万亩,耕层20cm以上,改善土壤团粒结构;油菜落叶、秸秆还田培肥地力,提高土壤的可耕性;施用高温发酵的油菜饼肥、“农家”牌微生物腐熟剂高温腐熟农家肥30万立方,改

善烟叶品质。四是烟叶生产技术标准化,全面推行标准化生产技术,100%三年轮作,同一连片100%统一茬口作物,100%集约化漂浮育苗,100%测土配方施肥,100%施用优质腐熟农家肥,100%集中连片规模种植,100%落实“深耕深翻高起垄、高茎壮苗深栽、适时揭膜促管理、适时封顶留足叶片”四项关键实用技术,100%病虫害综合防治,100%化学抑芽,100%成熟采收。五是开展烟蚜茧蜂防治烟蚜的研究与应用,建设120万m²繁蜂大棚1个,建设210m²可调温调湿的玻璃温棚保蚜种室1个,建设420m²的可调温调湿的玻璃温棚保蜂种室1个。按照放蜂量3000头/亩的标

准,利用散放烟蚜茧蜂(挂僵蚜片或放成蜂)防治烟蚜,防治面积6万亩/年以上。六是继续与中国农科院烟草研究所、湖南农业大学等科研单位展“天香工程”系列课题研究,初步建立罗平“生态天香”特色优质烟叶评价指标体系,明确罗平“生态天香”特色优质烟叶的区域定位,开展“不同海拔对烤烟生长发育与烟叶质量格特征的影响”、“秸秆还田对土壤质量和罗平生态天香烟叶形成机理的研究”、“不同有机肥源和用量对土壤质量和罗平生态天香烟叶形成机理的研究”等课题研究。

(王稼良)

江西中烟 开展“时代祥和金圣”隆重上市巡展活动

近日,江西中烟工业有限责任公司在广昌县隆重开展“时代祥和金圣”系列产品卷烟巡展活动,先后在赤水镇街道、县城莲花广场和甘竹镇街道开展了宣传促销文艺演出,吸引了广大群众踊跃参加,活动中消费者对新产品进行了品吸、咨询,并参加了现场抽奖,台上台下互动,活动场面热烈,气氛浓厚,有效地宣传了新产品,进一步提升了金圣

系列产品的知名度和美誉度。在集中定点宣传的同时,江西中烟公司的营销人员在广昌县烟草分公司的配合下,深入到县城和乡镇,走进零售客户店面面对进行金圣系列产品的宣传,详细了解金圣系列产品的销售情况,从而加深了相互了解、相互促进,进一步推动了金圣系列产品的销售。

荣强 潘小芳 摄影报道



滨海烟草:突出“四个效应” 推进“标准店”建设

江苏省滨海县烟草专卖局(分公司)在推进“卷烟零售服务标准店”建设工作当中,突出抓好“四个效应”,充分发挥好“标准店”展示品牌形象、挖掘终端信息、重点品牌培育和引导卷烟消费的作用。

展示品牌形象突出整体效应。坚持高起点、高标准、高水平的建设

和管理“标准店”,通过实施“规划布局、运行模式、形象标识、品牌培育、经营规范、服务承诺”六个统一,充分展现烟草商业企业品牌形象。

挖掘终端信息突出能动效应。建立信息采集机制,及时分析“标准店”进、销、存业务数据,提高预测水平,掌握市场规律,制订营销策略,

从而系统、规范、有序地挖掘和利用“标准店”这一卷烟零售终端价值。

重点品牌培育突出带动效应。把培育重点骨干品牌作为增强“标准店”盈利能力和提升“标准店”运行水平的重要任务,加强对品牌培育工作的策划、指导,突出抓好品牌上柜,带动零售终端品牌出样全面

宜黄烟草开展低焦油新品牌卷烟面对面品吸活动

“红塔山”(恭贺新禧)的上市,是顺应国家局上水平的需要,是培育大品牌的需要,是烟草人努力推进减害降焦工作的体现,更是“责任烟草”的具体体现。为了进一步加强对低焦油新品牌卷烟红塔山(恭贺新禧)的培育力度,近日,宜黄烟草在县城繁华地段开展面对面面品吸活动,对低焦油新品卷烟恭贺新禧进行宣传。

品吸活动中,客户经理向来往人群散发了宣传传单,向抽烟人群散发了品吸烟,并从(恭贺新禧)的市场定位、包装设计、吸食特点、吸食口味、文化内涵进行了介绍,通过品吸活动,提高了低焦油新品卷烟红塔山(恭贺新禧)的知名度,同时也为该品牌的上柜打下了良好的基础。

(邹海莉)

鹰潭烟草召开 2011 年全市系统纪检监察工作会议

日前,江西鹰潭市局召开2011年全市系统纪检监察工作会议,会议全面总结回顾了2010年党风廉政建设和反腐倡廉工作,传达贯彻了2011年全省系统纪检监察工作会议精神,表彰了先进单位和个人,并对2011年全市系统纪检监察工作进行了部署。

市局纪检组长邹平波同志作了题为《突出重点 履职尽责 全力推进反腐倡廉和惩防体系建设再上新台阶》的工作报告,报告对2010年纪检监察工作进行了认真总结,客观分析了当前工作中存在的不足,并对2011年工作进行了安排部署:一是要健全完善科学发展服务保障机制;二是要拓展拒腐防变宣传教育工作格局;三是要进一步深入贯彻落实党风廉政建设责任制;四是要健全完善制度,规范权力运行;五是要关口前移,突出重点,进一步强化重点领域、重点环节的监管;六是要严格执纪,严肃查处违纪违规行为;七是要强化履职能力,提升纪检监察队伍综合素养;八是要认真开展“发展提升年”活动,扎实提升效能建设和服务水平。

市局(公司)局长(经理)陈小平就贯彻落实中纪委六次全会精神、国家局、省局纪检监察工作会议和市纪委七次全会精神,深入扎实推进全市系统反腐倡廉建设作了重要讲话。首先对2010年全市系统纪检监察、整顿规范工作表示了充分的肯定,并对2011年纪检监察工作提出了几点要求:一是要认真学习把握“以人为本、执政为民”内涵,狠抓党风廉政建设基础水平,进一步提升干部职工拒腐防变的思想道德水平;二是要加强制度建设,以规范权力正确行使为重点,切实加强监督力度;三是要进一步加强纪检监察干部队伍建设。

会上,还组织广大干部职工观看了警示教育片,并讨论通过了《鹰潭市烟草专卖局(公司)2011年度整顿规范考核评分标准》和《全市系统2011年度党风廉政建设 and 反腐败工作目标管理责任考评表》。

(舒斌)

乐安加大卷烟打假力度

江西省乐安县烟草专卖局认真维护国家利益和消费者权益,坚持把“端窝点、断源头、破网络、抓主犯”作为卷烟打假工作的重点来抓,

在提高打假质量上下功夫,通过“见物见人、见人见网、以线找人、以人找网、以网端窝”的方式,进一步加大打击售假网络力度,做到每查处

一起销售假烟网络案件,就彻底摧毁一个地下售假网络,真正达到破除一网、震慑一方、净化一片的效果。今年前4个月全县共查处案件

49起,有力地打击了不法烟贩的嚣张气焰,维护了良好的卷烟市场秩序。

(何晓姝)

银川烟草 “六扎实”全面推进营销网建工作上水平

根据宁夏自治区烟草专卖局(公司)营销网建工作总体部署,近日,银川市烟草专卖局(公司)紧密结合自身实际,以“六个扎实”为抓手,全面推进2011年营销网建工作上水平。

一是扎实做好卷烟销售工作。在科学编制全年销售计划的基础上,逐季分月合理制定营销方案和货源投放策略,切实加强货源政策宣传,积极引导客户培育知名品牌。认真落实国家局关于加强高价位卷烟管理的要求,定期采集卷烟市场价格和社会库存,强化适时监控,确保市场价格始终坚挺、零售客户库存更趋合理。

二是扎实应用精准营销模式。以知名品牌营销和低焦油卷烟培育为抓手,结合工作实际,认真修订营销业务工作手册,持续改进品牌管理流程,建立宏观经济和品牌发展数据库,开展市场调研、市场细分和终端营销,实行“五率两水平”的市场监控和效果评估,积极引导消费者转移吸食习惯,持续提升知名品牌市场占有率。

三是扎实开展建功立业活动。制定下发深入推进“532”、“461”知名品牌培育建功立业活动实施方案、实施细则和配套的评选表彰奖励文件,健全完善为培育知名品牌做贡献的工作推进机制和考核激励

机制,大力营造“人人参与、争先进位”的建功立业活动氛围。

四是扎实推进电子商务建设。在大力推广“新商盟”网上订货系统的同时,充分运用网订平台探索网络营销,拓宽客户服务需求和信息采集渠道,及时响应客户诉求,提升网络服务水平。深化订单供货和工商协同,设定安全库存和补货库存,着手建立“工业管理商业库存、监控商业库存、主动为商业配货”的工商协同新机制,积极探索网上结算模式。

五是扎实推进营销队伍建设。以大力推广“135”工作法和“141”工作模式为载体,完善营销队伍培训

档案,开展岗位练兵,加强分级培训,实施两年一次的专业化岗位竞聘上岗,努力造就一支业务知识过硬、工作精干高效、智能结构合理、岗位有机衔接的营销服务团队。

六是扎实推进现代零售终端建设。以满足客户需求为出发点和落脚点,加强客户满意度管理,探索分级管理、分级供应和分级服务的客户关系管理新机制,促进企业优质资源和市场优质资源的有效对接,构建以市场环境规范、出样陈列规范、店面形象规范、服务行为规范、业务协作规范和零售终端评价规范为主体的现代零售终端建设体系。

(银烟办)