



许昌烟机举办 职工技能提升专题培训班

近日,许昌烟草机械有限责任公司举办的“红云红河烟草集团职工技能提升专题培训班”圆满结束,21名参训人员取得了优异的成绩。

为了提升职工的专业理论与实际操作水平,红云红河烟草集团公司从红河、昆明、曲靖、新疆等下属卷烟工业企业挑选了21名高技能职工,到许昌烟草机械有限责任公司学习交流ZL26B型纤维滤棒成型机组、ZJ19B型高速卷接机组的操作技术。

许昌烟草机械有限责任公司对这次培训非常重视,提前安排,精心准备,市场、技术、生产等相关部门通力合作,制定了详细的培训工作方案,挑选了技术精湛、经验丰富的6名工程师、2名技师担任培训教师,并特邀国家烟草专卖局技能鉴定高级考评员、

袁亮 王小寨 摄影报道

江西中烟“设备精益化管理年”活动 拉开帷幕

近日,江西中烟工业有限责任公司召开“设备精益化管理年”活动启动电视电话会议,标志着公司主题为“设备状态可控、管理过程可控和经济成本可控”的设备精益化管理年活动拉开帷幕。

会议总结了“十一五”期间公司设备管理工作取得的主要成绩,指出了存在的不足和面临的管理压力,并对开展好“设备精益化管理年”活动提出了四点要求:一是要加强活动组织领导,力争在“设备精益化管理年”活动重要性的认识上取得新突破;二是要突出活动主题要求,

(周伟)

广丰卷烟厂 创新工作方式加强安全管理

为充分提高车间员工的安全意识和责任意识,营造“以人为本,安全第一,预防为主”安全文化氛围,近期,江西中烟广丰卷烟厂通过积极创新安全管理工作方式,进一步夯实了安全管理基础。

一是积极导入考评机制。在层层签订安全责任书的同时,该厂制定了《月度危险源搜集、汇报制度》和《班组班前安全交底管理办法》,积极导入考评机制,根据车间、班组月度、季度、年度的检查评比结果,给予相应奖励和处罚。

二是抓好安全生产教育。通过召开安全专题会、车间会议、班组会议等传达学习安全生产

(周坤强 徐光辉)

红安卷烟厂推动 QC活动向更高层次发展

为切实持续地开展QC活动,有效推进QC小组活动,进一步达到改进生产工艺、提升品质、降低消耗、提高全员素质 and 经济效益、增强企业竞争力的目的,湖北中烟红安厂规范QC活动管理,出台两项举措,力推QC活动向更高层次发展。

规范活动,加强领导。该厂按照标准化管理思路,将QC小组活动过程程序化,出台了《QC小组活动管理办法》、《QC小组成果评审标准》和《QC小组成果发表评审标准》,统一印制了QC小组活动注册登记表和课

(熊俊龙)

责编:袁志彬 编辑:周君
版式:张 彤 校对:梁英
2011年5月11日 星期三

JINYEZHOUKAN

金叶周刊

灾后重建三年 四川烟草华丽“起跳”产业大升级

□陈健 梁现瑞 苟希敏

近日,四川省感谢全国烟草行业援助四川灾后重建三周年大会在成都举行。国家烟草专卖局局长、中国烟草总公司总经理姜成康在会上表示,要以更积极的态度、更有效的措施、更扎实的工作,全力支持娇子品牌和四川烟草产业实现新的更好的发展。四川省委书记、省人大常委会副主任、党组书记李崇禧出席大会并讲话。

经过3年重建,汶川地震灾区四川烟行业在全国行业大援助下实现华丽“起跳”使产业大升级。四川烟草产业恢复重建取得重大胜利;灾后恢复重建任务基本完成,全国战略性优质烟叶基地基本建成,娇子品牌取得突破性的进展,销量从2007年的25万箱增加到2010年的74万箱,比震前增长近2倍,2011年将突破100万箱,整体完成娇子品牌建设的阶段性目标。2010年,四川“两烟”产业实现产值896亿元,毛利总额247亿元,比地震前增长86%。

姜成康充分肯定了四川烟草产业取得的成绩。他说,娇子品牌是伴随着灾后

恢复重建发展起来的,其发展历程是全国烟草行业援助四川恢复重建的一大亮点。他强调,四川灾后恢复重建即将全面完成,全国烟草行业要以更积极的态度、更有效的措施、更扎实的工作,全力支持娇子品牌实现新的更好的发展。同时,希望川渝中烟按照新思维、大手笔、超常规的要求,加倍努力,抓住机遇、奋力开拓、勇于超越,实现新的突破,努力把娇子打造成“532”、“461”强势品牌。

李崇禧代表省委、省政府,向“5·12”汶川特大地震发生后,国家烟草专卖局和兄弟省份烟草行业对于四川烟草产业以及全省抗震救灾和灾后恢复重建的大力支援表示感谢。他说,3年来,在国家烟草专卖局和全国烟草行业的倾情支持下,四川“两烟”在产业规模效益、卷烟品牌打造、基层基础设施建设、科技创新等方面实现重大飞跃,为全省“两个加快”作出了重要贡献。四川人民对此永远铭记。李崇禧强调,四川“两烟”产业要以灾后恢复重建重大胜利为契机,把国家烟草专卖局和全国烟草行业的支持转化为感恩奋进的强大动力,加快建设“两烟”强省,尽快跨入全国“第

广西中烟 创新载体推进创先争优活动

“五一”前夕,担负着南宁卷烟分厂生产工艺研究、产品质量检验等职能的南宁卷烟分厂质量检验科喜获“全国五一巾帼标兵岗”称号。这是广西中烟工业有限责任公司深入开展创先争优活动取得的一项重要成果。

质量检验科共有38人,其中女职工26名。2010年,该质量检验科开展各项检验累计12万多人次,没有发生任何工艺、质量事故。女工们用实际行动展示了新时代女职工爱岗敬业、追求卓越的

精神风采。这主要得益广西中烟公司精心搭建了党建品牌展示平台。各党支部推出了各具特色的基层支部建设品牌,带动工作思路和方法的创新,取得了凝心聚力、推动发展、提升形象的良好成效。

创先争优活动开展以来,广西中烟公司除了搭建党建品牌展示平台外,还精心搭建了“结对共建”实践平台、树典型立标杆实践平台、“党史”学习实践平台,创新活动载体,丰富了活动内容,突

出了实践特色,引导广大职工讲责任、讲纪律,讲奉献,在本职岗位创先争优,勇创佳绩。在树典型立标杆实践平台中,该公司创造性地开展了“每季之星”、“星级党员”、“青年标兵”等树立榜样活动,以点带面,营造崇尚先进、学习先进、赶超先进的良好氛围。在搭建“党史”学习实践平台中,该公司以纪念中国共产党成立90周年为契机,通过在企业园地开辟《党史上的今天》,在党员、团员中开展中国共产党历史书籍资

料学习、举行“学党史,知党情,铭党恩”党史知识竞赛活动等形式,进一步增强广大员工的爱党爱国之情。

创先争优活动激发了广大职工活力,促进生产经营快速发展,2010年,广西中烟公司在毛利总额、产品总体销售规模、自主品牌销售规模、真龙品牌调拨四个方面创历史新高,今年生产经营继续保持良好势头,一季度实现毛利总额2378亿元,同比增长1883%,真龙品牌销量同比增长22%。(廖庆凌 潘永诚)

红云映辉暖园丁 红河奔腾泽学子

“红云园丁奖”“红河助学金”走进昆明学院

近日,昆明学院“红云园丁奖”“红河助学金”捐赠及颁奖仪式在昆明学院举行,云南省人民政府副省长高峰,副秘书长白庚胜、蒋兆岗,云南省教育厅副巡视员李芸芳,昆明市人民政府副市长李茜,昆明学院党委书记梁晓谷,党委副书记、校长陈世波,集团党委书记许力为,巡视员俞瑞方,监事会主席、工会主席田东明等领导出席,昆明学院获奖教师及受助学生代表共300余人参加了仪式。

昆明学院陈世波校长对集团捐资奖教助学表示衷心感谢,并表示一定不辜负集团厚爱,将奖、助学金用好用准,也希望全校师生向受表彰老师学习,恪守职守,勇于创新,为学院的发展而努力工作,希望同学们能感受到像红云红河集团这样有社会责任感的企业在关心关注他们,怀着一颗感恩的心,好好学习,实现自我。

田东明主席在仪式上作了发言,他代



表红云红河集团两万多名员工对昆明学院1700多位辛勤园丁表达敬佩之思和敬慕之意,对全校14000余名莘莘学子表达关爱之心和关注之情,并表示红云红河集团与昆明学院不仅仅是同处春城昆明的邻居,更是敢为人先寻求跨越式发展的伙伴。有爱相伴,我们注定要同行,有爱相随,我们必定会心手相牵。

昆明学院党委副书记孙勇宣读了表彰决定。俞瑞方巡视员代表集团将100万元奖教助学金支票赠予校方,昆明学院回赠集团“红云映辉暖园丁·红河奔腾泽学子”的匾额。与会领导向获得奖励的教师代表、受助的学生代表颁发了荣誉证书和资助经费。

蒋兆岗副秘书长在讲话中对红云

红河集团支持云南省高等教育事业的义举给予高度评价和充分肯定,对获奖教师和受助学生表示祝贺。并指出,当前正值我省深入实施“两强一堡”发展战略的重要时期,人才培育工作愈显重要,在这个关键的时刻,更加需要支持教育事业的发展。蒋副秘书长还动情地说,一分的投入,会有百倍的回报,会有真诚的感恩,“红云红河”这四个字,会让昆明学院的师生时刻牵挂。也希望学校更多地培养人才,回报社会。

据了解,此次“红云园丁奖”“红河助学金”共惠及昆明学院200余名师生,昆明学院也是“红云园丁奖”“红河助学金”落户的第十所高校,至此,集团2010年度捐资高校奖教助学活动圆满划上句号。但新的爱心之旅即将开始,集团积极回馈社会的决心不变,行动不变。集团必将在努力实现良好经济效益的同时,传递爱心,真情回报社会。(陈蕾 张忠文)

湖北中烟 部署低害低焦卷烟培育工作

近日,湖北中烟工业有限责任公司召开专题会议,传达贯彻全国低焦油卷烟品牌培育工作座谈会暨卷烟品牌精准营销推广启动会精神,总结低害低焦卷烟培育工作,系统部署下一阶段继续推动低害低焦卷烟培育工作,力争把“黄鹤楼”创建成行业低害低焦战略先行者。

会议学习传达了国家局副局长何泽华在全国低焦油卷烟品牌培育工作座谈会暨卷烟品牌精准营销推广启动会上的讲话精神,大家一致认为,培育低害低焦卷烟是中国卷烟未来发展的必然趋势,是行业“卷烟上水平”的重要内容和推动技术进步的集中体现,是“黄鹤楼”、“红金龙”品牌巩固强化淡雅香品类、持续保持

较快成长的迫切需要。

公司总经理彭明权回顾了前期低害低焦卷烟培育工作。他指出,“黄鹤楼”自2003年起开创淡雅香品类,就是瞄准持续丰富和强化产品的“低害低焦高香舒喉”特质,应用技术手段和创新手段,打造中式卷烟经典品牌。一是实施技术领先策略,发挥技术创新的溢价效应。与中国工程院、军事医学院等40多家科研院所开展技术合作,联合2700多名医学、药理学、种植学等学科顶级专家实施技术攻关,截至目前,企业在低害低焦卷烟培育方面已开展各类科技项目1200余项,申报专利800余项,形成了焦油量低至3毫克、1毫克、接近0.1毫克的系列产品储

备。

二是实施品牌优化提升策略,发挥品牌的主导效应。2009年公司先行尝试将“黄鹤楼(软论道)”作为低害低焦产品进行培育,去年将低害低焦产品规格扩大到4个。今年又启动全面铺开低害低焦产品培育计划,将“黄鹤楼”、“红金龙”多个市场表现良好的产品焦油含量由12毫克调整到8毫克,进一步提升了品牌低害低焦的形象特质。

三是实施聚焦客户需求策略,发挥商业单位的基础作用和引领作用。增强精耕市场、深度协同的观念,以消费者的眼光谋划工作,以商业单位的视角推进工作,借鉴国际知名品牌的经验提升工作。

彭明权强调,下一阶段培育低害低焦卷烟工作要紧紧围绕将“黄鹤楼”、“红金龙”品牌创建成行业低害低焦先行者的定位,进一步增强以人为本的意识,牢固树立“关注消费者健康,满足客户需求”的理念,更加积极、更加主动地推动低害低焦技术攻关、市场营销和品牌培育;进一步做实做细低害低焦卷烟的深度协同,更加注重发挥好商业单位基础作用和引领作用;进一步发挥好技术的支撑和引领作用,聚焦卷烟消费“高端低焦化”的趋势,抢占技术制高点,应用外化技术持续强化产品的卖点,力争在培育低害低焦卷烟方面取得更大突破,为行业推动“卷烟上水平”作出新的努力。(湖文)