

鲁能地产开启全新家居 e 时代

“东方·优山美地”智能家居体验馆媒体开放日活动盛大启幕



4月28日，鲁能地产东方·优山美地智能家居体验馆媒体开放日活动盛大启幕。

此次媒体开放活动旨在让大连各大媒体来宾亲身体验东方·优山美地所倡导的现代节能、低碳环保、自然健康的生活理念，以及依托于国家电网强大实力、结合五网合一、智能家居等先进技术带来的未来生活方式的变革，率先揭开智能化生活科技的神秘面纱。后续5月1日盛大的公众开放活动也随之展开。领先的未来智能家居体验，在这个春天正式启程。

风和日丽，金石滩繁花盛开，景色十分优美。媒体来宾在销售顾问的带领下，先后参观了东方·优山美地销售中心、施工中的海洋温泉生态苑和未来五星级酒店所在地的观景台，在俯瞰整个金石滩 5A 级国家景区优美山海风光的同时，也深深被东方·优山

美地项目为整个金石滩所带来的蓬勃发展以及生机勃勃的成熟实景社区氛围所感动。4公顷私属原生山体公园的风光互补路灯和位于公共停车场的大连首个社区内智能充电桩给媒体来宾留下了深刻的印象，东方·优山美地所倡导的绿色低碳生态社区理念呼之欲出，让“低碳生活”第一次以一种触手可及的面貌出现在人们眼前。

智能化科技带来生活变革

智能家居体验馆是本次媒体开放活动的重头戏。其中最令人感兴趣的就是家居情景模式的远程控制——只需在智能终端手机、电脑上轻轻点击，预先设定好的情景模式就会被远程启动。也就是说，若业主在下班前通过手中的智能终端启动“回家模式”，那么当他到家打开房门的一瞬间

就会发现，灯已经点亮，屋内灯火通明，舒缓的背景音乐也静静流淌着，空调早已把室内调整到最舒适的温度，连香喷喷的米饭也已经准备就绪……这样的生活多么令人舒畅愉悦！

家居情景模式的远程控制为居住者节省了宝贵的时间，减轻生活的负担，而远程安防系统则能够肩负起保护家宅安全的重任。通过智能终端上的远程安防系统，主人可以对自家的实时状况进行远程监控，布防、撤防随机应变，快速便捷。可视对讲功能亦能将可疑人等隔绝于门外，确保家人的平安。置身于此，那些原本只出现在科幻大片中的未来家居生活，透过五感真切地呈现在人们眼前时，相信每一个人都会被深深感动！

环保节能彰显社会责任

“绿色”“低碳”是近年全社会关注的话题，低碳生活方式是当今最被提倡的。据介绍，东方·优山美地致力于打造低碳环保的生态社区，不仅在居家便捷性上为业主提供解决方案，在绿色节能领域，也有着令人瞩目的建树。伴随着社会发展，倡导能源节约已然成为全社会的主题，未来电价也将呈现阶梯状分布，这几乎是

一种必然趋势。东方·优山美地的智能化管理系统，也将这一部分悉心涵盖其中——避开用电高峰，利用深夜等用电低谷电价低廉的时段进行日常必要的用电作业（例如洗衣烘干等），这一举措不仅节省了业主的用电费用，从大的方面来说，也是对社会节能环保、节约用电的一大贡献。

鲁能领军绿色地产新时代

鲁能地产依托于国家电网，在大连东方·优山美地项目率先进行智能化社区试点。无论从技术上还是前瞻性上，都可说是全国领先的。凭借强烈的社会责任感，鲁能地产希望通过一系列的努力，从点到面，能在未来达到智能化家居管理系统的普及，从而为绿色社区、生态社会、也为那些热爱自然，渴望尽情享受原味低碳生活的人们，竭尽所能作出应有的贡献。

此次智能家居体验馆媒体开放活动，在大连各大媒体来宾的赞誉声中缓缓落下帷幕。参与活动的来宾经过短短一天与东方·优山美地的亲密接触，深刻感受到作为国资委批准的 21 家地产央企之一的鲁能集团的雄厚实力，以及深耕大连的决心与斗志；更感触于企业对于品位人居的不懈追求，被鲁能地产所散发出来的强烈的社会责任感所感动！

我们深信，东方·优山美地的美好前景绝对是值得关注与期待的！鲁能地产，也将引领大连走进全新的绿色地产时代，吹响嘹亮的号角！

山海与时间，未来当有别。美好明天，让我们共同期待！

(王 薇)

习酒销售公司举行 2011 年首轮培训



本报讯 4月上旬，习酒销售公司 2011 年度首轮培训在清镇红枫湖华城兴隆度假村举行，来自各个片区市场的 200 余名习酒营销人员参加了培训。公司董事长、总经理张德芹、常务副总经理钟方达、副总经理曾凡君、总经理助理胡波、沈必方、副总工程师胡峰出席培训。在为期四天的培训中，习酒营销团队展现了良好的团队合作精神和习酒人坚韧不拔的优良作风。

4月9日，培训人员分为 11 个队进行了火海逃生、穿越生死线、独木桥、断桥、摩斯密码等项目为内容的拓展训练，11 个队发扬良好的团队协作精神，突破一个又一个的难关。理论培训中，常务副总经理钟方达作白酒知识、质量安全、食品安全管理体系知识讲座，向营销人员介绍了习酒公司浓香、酱香生产工艺特征和食品安全管理相关知识；总经理助理胡波作题为《营销理念到步骤》的营销专题演讲；总经

理助理沈必方作习酒公司企业文化知识讲座，习酒销售公司党支部书记吕良典就其对《习酒美学》的研究向参会人员作了介绍；知识产权保护部主任任伯俊在会上传授了习酒打假防窜知识。

4月11日举行了联欢晚会，张德芹、钟方达、曾凡君、胡波、沈必方、胡峰及习酒贵阳市场经销商代表和 200 多名营销人员共同联欢，11 个拓展小组分别上台展示队风，展现风采。并分别表演舞蹈、唱歌等精彩节目。12 日在对三天以来培训中所学的知识进行了测试后，张德芹讲话要求营销人员仔细思考培训期间所学的内容，认真总结，并介绍了 4 月 9 日中共贵州省委书记、省人大常委会主任栗战书，省委副书记、省长赵克志等省领导到茅台集团及习酒公司视察的情况，要求全体员工抢抓机遇，乘势发展。

(陈庆平)

质量成就宏基伟业

——彩丰印务公司走质量效益型之路纪实

□ 王春丽

4月25日，彩丰印务有限公司召开质量分析晨会，总经理、副总、各部部长和车间主任、质检员 20 多人对上一周质量运行情况进行分析反馈，安排部署质量管理工作。

近年来，随着原材料价格的大幅上涨，用工成本不断提高，利润空间受到挤压，彩丰印务有限公司面对市场带来的困难和挑战，始终树立“以质取胜，精益求精，铸造品质，增创效益”的质量管理理念，围绕 ISO9001:2008 质量认证和出口危险货

物包装容器质量许可证，制订了《彩丰印务有限公司质量管理制度》《关键质量控制点的检验制度》《成品检验》《菲林制作输出质量要求》《现场管理质量要求》等 49 项质量管理规定，以“质量零缺陷、市场零投诉”的质量追求为目标，细化分解成“过程质量管控力”、“工艺执行力”、“质量风险防控力”、“数据分析能力”、“工艺管理创新力”等“5力”30 项具体指标要求，并通过采用六西格玛管理等先进的管理方法，探索最优指标，确保指标合理和准确。

彩丰印务有限公司为确保产品

质量和提升产品品质，非常重视质量文化建设，通过班前会、月总结会、培训班、专题质量会、板报、橱窗、宣传栏等形式加强员工质量意识教育，宣讲各岗位质量职责，普及印刷企业的质量知识，回顾总结本阶段质量工作，在工作现场和厂区树立了 20 多块制作精美的“自检与互检，确保产品零缺点”“细心、精心、用心，品质拥抱称心”“累积点滴改进，迈向完美品质”等质量警示标语牌，用质量文化春风细雨引导员工重质创优造名品；利用“内培外训”形式，与各院校、创业基地、职业培训

中心等建立合作关系，不断加强员工操作技能和理论知识培训，将生产骨干送到北京印刷学院培训，回来后这些骨干再给员工上课传授实践经验，与疆内职业院校联合办班，遇到设备厂家来售后服务，印务公司抓紧时机邀请售后服务的专家为员工上课，现场讲解疑难杂问，为产品质量稳定提升夯实基础。

在生产过程中，彩丰印务有限公司认真落实质量终身负责制，完善考核制度，加强过程控制，加大考核力度，严肃工艺规程的执行，狠抓过程控制，严格执行“可追溯”制度和“

问题库”制度，进一步细化产品质量检验，对每批次产品，每道工序都建有明确岗位责任制，强化印刷过程质量控制，建立了总经理 - 质检部 - 车间 - 机组四级质量管理网络，不定期进行联合检查和飞行检查，落实好“四检”制度，印务公司有专兼职质检员 12 人，产品上机前由车间主任和质检员联合首检，经检验合格签字放行，进入批量生产工序；在批量生产过程中，管理人员和质检员还要加大巡检力度，同时印刷机组人员要做好自检，成机组 7 人专职每天对产品逐张检验，确保印刷品出厂合格率

100%。

建厂 10 年来，在自治区、伊犁州质量监督检验检疫局抽检检验中，公司产品各项指标均符合标准。公司销售收入由 2001 年的 2043 万元递增到 2010 年的 8367.69 万元，年均递增 16.96%，利润由 2001 年 900 万元递增到 2010 年的 2093 万元，年均递增 9.83%，职均收入年均递增 15%。企业先后荣获“伊宁市边境经济合作区优秀企业”“自治州印刷行业讲诚信守法规范先进单位”“中国诚信企业示范单位”等荣誉称号。

师生应当“岁月如歌”

——记成都市第四十三中学“春之韵”校园艺术节

师生应当“岁月如歌”，校园应当春韵常在。4月29日下午7点30分，长城社区腰鼓队的《开场锣鼓》响起来，旋转灯光转起来，彩灯亮起来，成都市第 43 中学校园内，锣鼓变换着节奏，渐渐展开了“春之韵”的主题，舞台上传出了洪亮的朗诵声：“弘昔日奋斗之精神，扬今日成就之辉煌，展未来宏图之美好！”

继去年成都市第 43 中学《羌族欢歌》赴北京全国人民代表大会演出，并在 3000 多个全国送选节目中问鼎全国第十届校园春晚金奖，在中央少儿频道和中央教育频道连续播出后，该校“春之韵”校园艺术节开始啦！紧接着，由访问美国大中小学教育归来不久的成都市 43 中彭红明校长进行了精彩的、热情洋溢的致辞……夜空中，礼花绽放，五光十色，把师生们、领导们、来宾们、学生家长们、观众们的情绪调动起来了。

月亮的妈妈是祖国母亲，当今女儿在妈妈的哺育下，健康成长，这是人生的黄金时代，多么甜蜜、多么幸福啊，要感恩呀！《国学经典诵读》学生们在朗诵祖国传统文化中儒家《论语》，尤其是吾日三省吾身：“为人谋而不忠乎，与朋友交而不信乎，传不习乎？”这是孩子们在学习孔子弟子曾子对人对自己的做人修养啊。还有一位初一男生的书法《春风化雨》，一位初一女生的国画《牡丹》，小小年纪，能有如此才艺，值得夸奖！教师舞蹈《七月火把节》真是把彝族儿女的欢快天真、浪漫的情怀表达得淋漓尽致，犹如凉山火把节的现场，多有活力，何等生动，别有一番魅力啊！小品《昨天·今天·明天》，这出校园短剧虽长了点，却再现了中学生在求学成长的过程中，有时是天真的淘气，人类灵魂的工程师——学校园丁们绞尽脑汁，在育人的技巧上动脑筋，端正了孩子的学习态度，将孩子引入了正确的航向，为孩子们无私奉献出了一片爱心……

舞蹈串烧《印度舞》《拉丁舞》《街舞》，学生们舞蹈跳得很西，西方民族风情的刚健、活泼、潇洒。《43 中教师颂词》，展现了 43 中老师们为人师表、高风亮节的博大情怀。《武术表演》展示了学生强身健体的武功，捍卫中华民族武艺的尊严。《器乐连奏》（琵琶、二胡等）由第 43 中退休老师周泽高领衔演奏，其中四川民乐《喜洋洋》的那种轻快、活泼、欢天喜地的情调让人得到了精神上美的愉悦。《花儿与少年》更是中国传统乐曲中的名曲。琵琶演奏，更使人情不自禁地想起了唐代大诗人白居易的《琵琶行》中“嘈嘈切切错杂弹，大珠小珠落玉盘”的味道。退休老师的演出，可以看成他们人生中的心声，尽管尝尽了人间酸甜苦辣的滋味，但他们的人生无愧于人民，他们退休了，还是风韵犹存的人生，如歌岁月的人生，快乐的人生。《教师时装秀》更是展示了 43 中的教师集体是朝气蓬勃、富有活力、富有创新精神的优秀团队。坐在我旁边的叶志刚老师告诉我，

其中那位高个子女生就是初三的杨佳奇学生，她被青白江区樱花节评选为“樱花仙子”（即形象代言人），初显人才风貌，要好好深造。《双胞胎歌曲联唱》的才艺受人欢迎，合唱《美好新家园》是 43 中的校合唱团的台柱节目，他们用歌声歌唱人生，结尾呼应了“春之韵”的主题韵味：人生应当充满“岁月如歌”的欢乐啊。

师生们与 43 中业绩同辉的感悟

4月29日，成都市第 43 中学“春之韵”校园艺术节，向世人展示他们的校园文化，笔者看到不少学生家长端着凳子来到学校，观看孩子们的精彩演出，观看老师们的示范演出。趁着舞台上灯光亮的时候，记者站起来看了一下学生家长席，家长们个个聚精会神地看着舞台上精彩的演出，感受到校园文化的温暖！坐在我旁边的一位不知名的领导，不断地称赞“演得真好，43 中大变了”。台上演出，台下互

身心强健；做事：勤学善思，水滴石穿；对人：诚信光明，乐施奉献；对自己：厚积薄发，自我超越。”；不会忘记 43 中“责任、优教、乐学、笃行”的校训。

成都市第 43 中学有个叫得很响亮的口号：“千教万教教做人，千重万重最重质量”。成都 43 中学近年来教学质量强势崛起，直线上升，在参考人数大体相当的情况下，从 2006 年考入重点高中的 52 人到 2007 年的 67 人，到 2008 年的 85 人，到 2009 年的 111 人，再到 2010 年考入重点高中的 132 人，获武侯区教学质量一等奖。学校连续 4 年荣获武侯区教育教学质量及综合督导评估一等奖。以及荣获中国教育学会“十一五”科研规划重点课题一等奖；荣获推进武侯区教育现代化发展的先进单位。并从荣获艺术体操四川省一等奖到校园舞蹈登上全国“魅力校园”金奖的宝座，从成都市初中语文、数学、物理骨干教师培训基地到泸州市中小学校长高级研修基地……许多的荣耀，众多的光环，43 中“一流、示范”的品牌形象指日可待！难怪 43 中的老师都把自己的子女留在本校就读，难怪四面八方的人都想到 43 中求学。成都市第 43 中学的师生与学校的辉煌同在！他们为做 43 中而感到自豪，又有谁不羡慕他们呢？

体验震撼人心的文艺节目表演

《健美操》节目传递了青春是生命的闪光点，是人生年华的一个聚焦点，正是闪烁生命之光的快乐时候，正是纵歌跳舞、尽情欢快的好时候。节目《一个妈妈的女儿》告诉人们：太阳和