

关于加强党员教育管理的几点思考

□ 顾士辈

胡锦涛同志在中央党校省部级干部进修班发表的重要讲话中指出：“我们党要带领人民夺取全面建设小康社会新胜利，开创中国特色社会主义事业新局面，关键是要抓好党的自身建设。”党员作为各级党组织的基本细胞，如何不断提升党员的综合素质，使党员能更好地适应新形势、新任务的客观要求，成为推动改革发展的中流砥柱，也就成为党建工作中的一项重中之重。

一、建立学习培训的平台。不断加强学习是党员保持先进性的前提和基础。为了增强党员学习的效果，要在教育培训的形式、内容、运作方法和载体建设几方面进行探究：（1）在形式上求变，即采取多种学习形式，如“三会一课”式、党员论坛式、岗位培训式、自我教育式、专题研讨式、主题活动式、社会实践式等有效途径，以提高党员学习的积极性。（2）在内容上求实，即坚持从实际效果出发，讲求实效。党员教育内容的选择要力戒单调、空洞、抽象，要注意克服消极应付和形式主义倾向，力求做到“四个紧密联系”：看形势，紧密联系社会热点；读文件，紧密联系教育重点；听报告，紧密联系工作难点；学党章，紧密联系自身缺点。（3）在运作方法上求活，即党员的学习培训既要有计划性、针对性、实效性，又要突出重点，体现时代性、主题性、发展性。可采取举办各种类型的学习班、培训班、讲习班、导读班、研修班等办班形式以及建立导师制、论坛制、课题制、个案分析制等学习制度。（4）在载体建设上求新，即创新学习和培训的载体，拟建立条块结合、上下结合、内外结合的党课讲师团、形势和任务报告团及党员培训基地、青年党校等有效载体，以形成学校与学校、学校与党校、学校与社会互通、联动、共享的教育资源。

二、改进民主评议的方法。民主评议党员是党员教育管理的一项重要的组织生活制度。要坚持从严治党，以正面教育为主，着重解决党员在党性党风党纪方面存在的主要问题，进一步发挥党员的先锋模范作用。从长远来看，民主评议党员以两年一次为好，在具体操作中既要防止过去那种简单化、形式化的倾向，又要避免过于繁琐、负担过重的现象。为保证民主评议党员的质量，要畅通党组织与党员、党员与党员、党员与群众三条通道，并建立相应的个别谈心、征求意见、分析评议、情况反馈等制度，通过“自己找、群众提、相互评、组织点”的评议方法，以形成组织约束、自我约束的工作机制。

三、完善主题活动的制度。开展各种形式的主题活动是加强党员教育管理的重要抓手。要建立制度化、规范化、系列化的主题活动载体，它可拓展为三种形式：一是主题组织生活，即每年可结合党的中心工作和本

系统的重点工作，组织1~2次有主题、有内容、有要求的主题式、互动式、开放式组织生活会；二是主题教育活动，即根据上级党组织的工作要求，由基层党组织精心设计、组织诸如“党在我心中”、“今天怎样做共产党员教师”、“为党旗增辉”等主题教育活动或主题系列活动，一般每年组织一次；三是主题实践活动，即按照“凝聚、覆盖”的总体要求，每年拟组织一次有影响的主题实践活动，可与主题教育活动融汇在一起，同步实施。

四、探索党内激励、关怀和帮扶的机制。激励、关怀和帮扶党员是党组织凝聚党员的制度保证。要正确处理好党性与人性、严格与关爱、付出与索取等方面关系。在新形势下，党员也要得到关爱，特别是来自党组织的关爱。党组织要从过去那种抽象的大道理说教中转化出来，立足于服务这一宗旨，健全完善党员对重大事项和重要决策的优先决策、优先知情和

优先监督的机制，建立实施党内谈心交流、“评先评优”激励、“党员活动日”、与困难党员结对子等制度，以增强党员的责任感、荣誉感和归属感。

五、营造党员成才的氛围。把党员培养成人才是党组织围绕中心抓党建的一项重要任务。按照对党员“高薪一流”的要求，每个党员都应努力成为顶尖和优秀的人才，要在觉悟、技能、业绩等方面高于一般群众。为此，党组织首先要畅通“进口关”，把党外积极靠拢党组织的优秀人才吸引到党内来，以提高党员队伍的素质。同时，在党内要定期分析党员队伍的思想、工作、学习等方面状况，为青年党员设计成才线路，制定成才规划，积极提供进修机会，搭建成才舞台。要通过建立党员论坛、党员示范岗、党员辅导员、党员志愿者和优秀党员风采录等有形载体，努力构建党员培养新机制。

（作者单位：山东兖矿集团南屯矿宣传科）

“诚”
是营销的核心

如何做好营销是个永远的话题，可以说，自从人类有交易行为，营销就产生了。如今，资讯发达，信息爆炸，手机、互联网等现代传播工具，使信息传播一泻千里，世界已经将每个人紧密联系在一起。营销也早就突破近距离“交易行为”，向无限可能的多元化急速迈进，呈现纷繁绚丽的耀眼色彩。然而，营销任何时候都离不开人与人之间的沟通、交流，基于这一营销本质，要想做好营销，首要前提就是使人满意。下面这个故事，并不新鲜，但却能引发一些关于营销的思考。

林达是江苏红豆杉生物公司销售科长，在2011年第一季度公司的业绩排名中，他所率科室一部三科成为公司一季度的销售冠军。

在蔡林达刚开始做红豆杉业务时，有一位客户在听了蔡林达对公司文化、红豆杉产品特性和发展前景介绍后，对红豆杉非常感兴趣。但是，他从没接触过这个行业，也缺乏资金，能不能不花宣传费达到推广效果？蔡林达和客户想到了在药店出售红豆杉盆景。他们考虑，来药店买药的市民看到药店出售盆景一定会好奇，而且红豆杉有利健康的特点和药店功能相符。决定后，他们在市区地毯式搜索，一家家找药店宣传推广红豆杉盆景，说服店主把红豆杉盆景在药店出售，现在该市的每家药店几乎都有红豆杉盆景出售。

除了进药店，蔡林达和他的客户又有一个创新，与连锁家电城合作，在家电城每季促销时设立专柜出售红豆杉盆景。他们分析，购买家电的多数是为新房添置家电，这样的新房往往都是刚装修完，装修污染严重，他们在家电城向消费者宣传红豆杉吸收居室污染、净化空气的功效，红豆杉的销量在当地一下子提升了。

林达做营销的故事，似乎其中并没有什么特别高超的销售策略或奇特手法，主要在于他怀着对企业忠诚、对产品知识熟悉，对客户周全服务的“诚”心从事营销工作。

以诚待人，是蔡林达成为销售冠军的关键，其实，这本是做营销的基本要求，无诚不立，无诚不信。以诚感人者，人亦诚而应。蔡林达的这片诚心之所以感动客户，恰恰反映当下诚信缺失的社会现实。在做营销时，我们总是想尽各种办法，运用各种手段，以达到销售目标。然而，许多时候，我们往往忽略了做营销的最基本常识，譬如诚信待人，主动服务。有些人也许会说，我们也这样做啊！是的，你是在这样做，但没有做到位，所以没有感动人，使对方相信你，信任你。从蔡林达的身上我们至少可以悟出一个道理，那就是，营销成功，首先将诚信做到极致。做到此点，非常难，也不难。也恰恰因此，不是每个人都能做到的。

（昌举）

加强和改进国企基层党支部建设的看法

□ 傅 联

党的十七届四中全会通过的《中共中央关于加强和改进新形势下党的建设若干重大问题的决定》指出：“党的基层组织是党的全部工作和战斗力的基础，是落实党的路线、方针政策和各项工作任务的战斗堡垒。必须坚持围绕中心、服务大局、拓宽领域、强化功能，进一步加强党的基层组织，着力扩大覆盖面、增强生机活力，使党的基层组织充分发挥推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐的作用，使广大党员牢记宗旨、心系群众。”这对于加强和改进国有企业基层党组织建设具有很强的现实意义。

国有企业的发展不仅需要良好的外部环境和切实可行的战略目标，更需要企业的基层党组织充分发挥战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，这是因为企业董事会的方针目标和企业的经营管理需要基层党组织带领员工

去实现。笔者现就企业基层党支部建设谈点看法。

建设高素质支部书记队伍 是关键

企业基层党支部书记是党组织在员工群众中的形象代表，是党的工作在基层的直接指挥者和组织者，这就给企业基层党支部书记提出了更高的要求。支部书记首先应做到政治坚强，理想信念坚定，有较强的理论水平，是党的方针政策路线的捍卫者和执行者；能理论联系实际，善于把党的方针政策融入到企业基层实践中，而且要深谙市场经济的运作方式，懂得经营管理，能解决实际问题和应对各种突发事件，要善于听取不同意见，能团结同志。因此，选好支部书记这个龙头才能带动一批，影响一片。企业党组织要建立健全党支部书

记和党支部班子培养、考核、管理、激励体制和机制，这是确保基层战斗堡垒作用的重要保障。为防止党务工作和基层行政业务工作“两张皮”现象，支部书记和行政负责人交叉任职，既增强支部工作的战斗力又促进业务工作开展。

提高党员素质增强党员队伍活力是基础

党支部的战斗堡垒作用是建立在每个党员先锋带头作用之上的，党员队伍是党支部工作的基础工程。因而要在思想、学习、工作、生活上关心党员，了解党员的喜怒哀乐和心理诉求。做好党员服务工作，使党员感受到组织的温暖，增强荣誉感、责任感和使命感，从而进一步激发潜能。同时，加强对党员理论培训和业务培训，提高党员的理论水平和业务

能力，从而在企业的生产经营中真正起到带头作用。提高党员素质，尤其要注重发展新党员的质量，要把那些爱岗敬业，品行好、作风正，对工作精益求精的员工吸收到党组织。特别要把党组织的视野对青年员工进行全方位关注，对好胜心强，新事物兴趣浓，知识面广的员工，党组织要注意引导。只有党员这个“细胞”充满活力，企业党组织才有战斗力，企业这个机体才有生命力。

创新支部工作实现工作目标是目的

党支部工作的目标就是要围绕党委的中心工作，聚力凝心，推动企业董事会方针目标的实现。创新支部工作离不开载体建设，积极探索形式多样的载体，开展各种主题教育活动，增强主题教育活动的针对性和实效

性。支部活动应紧密结合企业生产、营销实际，活动应以工作所需要，党员所欢迎的原则开展。达到党员受教育，群众受鼓舞，工作得到促进的目的。党支部活动应做到“三结合”，把上级精神同本支部的工作结合起来；把党内组织生活和工作目标结合起来；把新党员和老党员的兴趣和爱好结合起来，使党员在愉快中受到教育和感悟，进一步增强党员意识。创新支部工作要善于在传统的工作模式上求新求变，如在学习教育上，要课堂教育与现场实际教育相结合，改变过去单向灌输，实行双向交流，搭建互动平台，在相互探讨中形成共识。创新支部工作要深入员工群众，了解员工思想动态，了解班组管理现状，帮助解决实际困难，引导员工树立大局意识、责任意识、危机意识，为实现企业发展目标贡献力量。

（作者为安工学院信息工程系党支部书记）

浅议利用虚假诉讼及虚假仲裁规避执行的情形

□ 王云鹏

近年来，法院受理的强制执行案件中频繁出现被执行人利用虚假诉讼及虚假仲裁以规避执行的情况，使得法院执行工作的开展更为困难，加重了“执行难”的问题，严重危害到了申请执行人的利益。

利用虚假诉讼及虚假仲裁以规避执行的常见类型主要有：虚假的离婚纠纷、虚假的房产产权转让纠纷、虚假追索劳动报酬纠纷以及虚假借款纠纷等。特别是一些成为被执行人的公司利用大量的虚假诉讼以减轻财产分配的比例，严重损害了申请执行人的利益，也使得法院的执行工作陷入了困境。

此类案件具有隐蔽性强、欺骗性大、成本低及多以调解方式结案等特点。虚构债权债务关系主要是通过诉讼或仲裁骗取合法的执行依据，被执行人与他人恶意串通将虚构的债权、债务关系提起诉讼或仲裁，利用诉讼或仲裁制度调整平等主体间的财产关系的原则，在双方当事人对债务债权无异议的前提下，民事审判法官没有义务审查债务关系的形成，只要形式上不违反社会公德、集体和第三人利益，就没有理由不同意当事人处分自己的财产权利。同时由于虚假诉讼的双方当事人本身就是串通一致，有合意去损害真正申请人的利益，因此双方的焦点争论并不很激烈，往往是不了了之，最终一般都会以调解方式结

案。而且很多时候，在这些虚假诉讼中会出现调解书刚刚生效及申请强制执行的情况，严重影响了真正合法申请执行人的正当权益。一些公司的集团案件中往往会有相当一部分的案件涉及虚假诉讼或虚假仲裁，这些集团案件的数量比较大，其中的一些虚假诉讼就会减轻整个集团案件中申请执行人财产分配的比例，使得真正的申请人的利益收到了严重的损害，也不利于整个集团案件的执行工作。

对于此类案件，人民法院需要加大对利用虚假诉讼及虚假仲裁以恶意规避执行行为的预防和打击力度。应该建立打击虚假民事诉讼的有效机制，加强与同级司法行政管理部门、人民调解机构及当地仲裁机构的沟通与合作，共同防范个别被执行人利用人民调解、仲裁调解制造的虚假民事诉讼。同时，人民法院还应该严格追究虚假民事诉讼当事人的法律责任，依法对虚假诉讼行为人采取司法强制措施，维护执行工作的正常进行，并赔偿正当申请执行人所受的权益损害。对于协助当事人制造虚假诉讼的律师及律师事务所，也应当向司法行政部门发送司法建议书，建议吊销其执业证书和营业执照，这样才能最大限度地控制律师参与虚假诉讼的行为，避免虚假诉讼的泛滥。

在法院建立相关机制和加大打击力度的同时，立法部门还应该加强立法工作，通过在刑法中确定“诉讼诈骗罪”来加大对虚假诉讼及虚假仲裁

等恶意规避执行行为的惩罚力度。为打击这种严重影响执行工作的行为，维护法律秩序的尊严，保护执行案件当事人的合法权益，刑法上对利用虚假诉讼、虚假仲裁等恶意规避执行的行为进行明文规定有着极大的法律意义、社会意义和现实意义。增加“诉讼诈骗罪”的罪名是解决“执行难”问题的现实需要，也是保障申请执行人权益的必然要求。

对于这种法院执行案件执行过程中出现的被执行人利用虚假诉讼及虚假仲裁以规避执行的恶意行为，法律应该给予坚决的打击，以维护法律权威，保障申请执行人的合法权益，进一步缓解法院“执行难”的问题。

浅谈如何把握人的物质需求

□ 张秀娇

英国历史学家泰勒说：“文明史就是人的欲望和人用来控制它的禁制之间长期斗争的历史。”打开人类社会产生与发展史，其前进的动力主要来自于人们对物质、文化、精神生活不断增长的需求，并且这个需求是永不停歇、永无止境的。

但我们需要把握人的正常物质需求，防止由“欲”成“瘾”。这需要具备几个条件：一是环境和风向。正气不足、邪气上升，没有扶正祛邪的环境和风向，以及唯友是亲，唯利是图，哥们义气浓厚，卖官鬻爵盛行，带病提拔成规，凭感情考核等，都会导致人对经济

利益的疯狂追逐，以及对精神生活的淡漠。二是管理上的漏洞。“有钱能使鬼推磨”的意识，在有些人的头脑中根深蒂固，在业务交往中，处理事务中，一旦得逞了制度、纪律的空子，便失去了继续把关的门槛，久而久之，欲望升级，难以自持。三是思想上的贪。首先是侥幸的心理在作怪，不干白不干，干了也不易发现，由此思想犹如脱缰的野马，缰绳断，信马由缰，不可收拾。

四是监督乏力，监管不力。主要是对一些行之有效的制度执行不力，坚守不够，同级提醒不敢，上级监管太远，下级监督太软。实际上，欲，更像一种恶习，恶习如火，未燃之时，储藏心底，一方面也是最易受到浸染的无形缺口。“从善如登，从恶如崩”，缺口恰似蚁穴，蚁穴一开，千里之堤难以保全。防欲力善，如履薄冰，如临深渊，才是正道。厦门远华大案的主谋，正是利用了“就怕干部没爱好”的“潜规则”，满足各层次喜好、专业的欲望，将600多名工作人员拉拢腐蚀，达到偷逃税款300多亿元的目的。

五、把握人的正常物质需求，重在慎独慎一和慎交友。孤独不是孤寂、孤僻，不容人，容不得人，关键是在一人独处的时候，守住自己的心，坚守自己的价值观、利益观、情谊观、色欲观，不公开口子，不搞下不为例，不搞天知地知你知我知，不搞权色交易。慎一，就是慎重处理若干个第一：第一次受贿，第一次接人，第一次承诺，第一次见面孔……始终保持清醒的头脑，保持理智的清醒。同时，为了交往和生存，众多的朋友会应运而生，其中不乏利用之人。交友彰显着一个人的人生观、价值观、处世观。武将不怕死，文官不喜钱，自然能经受住各种各样的诱惑，保持简单的潇洒。

六、把握人的正常物质需求，关键

是保持好的心态和宽泛的心境。首先是正确地认识自己、评价自己。欲壑难填，欲望不足蛇吞象，官职、权利，既是个人前进的动力也是祸害。其次是自觉达到知足常乐的境界。“欲而不知止，失其所以欲；有而不知足，失其所以有。”对名利、钱财、官职，以及生活

（作者单位：山东新陶阳公司）