

【编前语】

2011 年对被喻为“互联网猎手”的陈一舟来说具有特别的意义:5月4日晚上,在室外一阵阵大雨的陪伴中,人人网在美国纽交所上市,开盘后股价就比发行价上涨 39%,公司市值达到 77 亿美元,仅次于腾讯、百度、阿里巴巴三家网站,位居国内互联网公司市值第四位。

此次上市,人人网募集资金超过 7 亿美元,是近年来国内互联网公司中募集资金最多的一次。

贾中山

作为最后一家没有上市的互联网“老兵”,此番人人的上市,终于使得陈一舟这位业界资深的大佬修成了正果,和同辈中人的张朝阳、马云等聚首资本市场。而且,正所谓“好饭不怕晚”,人人还创造了中国互联网公司海外上市的多项纪录。

全球第一个上市社交网站

准确地说,此次上市,不是人人

化解分歧 寻求共赢——访瑞银集团亚太区财富管理研究主管浦永灏

谢鹏 何柳

本周开始的中美第三轮战略与经济对话受到高度关注。瑞银集团亚太区财富管理研究主管浦永灏就此议题接受新华社记者专访时谈到,作为全球经济规模最大的两个国家,中美存在“不约而同”的经济目标,比如调整经济结构,且互为补充,因而存在互利基础。在此基础上,两国应该寻求层次跃升,加强协调,顾及各自政策的外部影响,从而给全球经济治理提供更好的范式。

他谈到,中美经贸互动关系已经发生变化。过去更多表现为生产在中国、消费在美国,供应在中国、需求在美国。自金融危机发生以来,中国正在成为越来越大的全球市场,比如苹果手机在中国的出货量就非常大。中

水产品出口订单猛增 中国海产品成了“香饽饽”

梁杰 梁益琴

日本特大地震、海啸和由此引发的核泄漏,使日本周围的海洋环境和渔业生产受到严重影响。长期以来,中日都是水产品生产大国,且贸易往来一直很频繁,作为邻国,此次日本核泄漏对我国海洋渔业经济的影响究竟有哪些?记者就此采访了有关专家学者。

核辐射污水不会流向中国

日本核泄漏对我国海域影响究竟有多大?山东省海水养殖研究所研究员刘洪军、邱兆星等专家认为,因为一年四季都没有直接从日本东海岸流向我国的海流,所以海流等海洋水动力不会将放射性物质传送到山东等海域。根据国家海洋预报台预测

中国院士专家组团“把脉”地方经济发展

程群 李斌

“广西在发展优势特色农业产业的过程中,要充分发挥生态环境优势,将环境优势转变为支持产业发展的环境保障。”环境保护部南京环境科学研究所研究员林玉锁在广西优势特色农业产业发展专题研讨会上说。

林玉锁是院士专家咨询服务团的一员,由中央人才工作协调小组牵头,包括 37 名院士、专家组成的咨询服务团日前抵达南宁,为广西经济

陈一舟:美国纽交所书写“三宗最”

网上市,而是人人公司(RenrenInc)上市,上市的核心资产除了大名鼎鼎的人人网外,还有著名团购网站糯米网以及经纬网和人人游戏。

社交网站的鼻祖是美国的 Facebook,不过他在中国的“学生”——人人网却抢先在资本市场上登陆,成为全球第一家上市的社交网站。根据中国互联网络信息中心调查显示,截至 2010 年 12 月,中国社交网站用户规模 2.35 亿,较上年年底增长 5918 万人,人人作为用户规模最大的 SNS, 占中国整体社交网站用户比例为 50%左右。

全球第一个上市团购网站

除了人人网之外,此次打包上市的还有著名团购网站糯米网。同样,糯米网也是美国著名团购网站 Groupon 的“学生”。而且,由于这个“学生”的入学门槛较低,时至今日,国内已有上千个 Groupon 的“学生”,被戏称为“千团大战”。

不过,不论团购网站目前的竞争态势如何,至少在第一个上市这个概念上,糯米网还是占了先,不仅超过了国内现有的上千个团购网站,也再次超过了他的美国老师,成为全球第一个上市的团购网站。而人人网+糯米网,也成为被很多投资人看好的中



国版 Facebook + Groupon 模式,创造了目前资本市场上的最热门概念。业内人士表示,此次人人公司上市将带动整个 SNS 和团购行业的发展。

风投融资额最多背景最红

招股书显示,从 2006 年至今,人人网受到了 DCM、General Atlantic、Accel Partners、联想投资、软银等多家国际一流投资人的青睐,共融资约 4.8 亿美元。尽管融资额巨大,但是董事长陈一舟仍享有 55.9%投票权,对公司拥有绝对控制权。

在 IPO 完成后,陈一舟将持有约 2.70 亿股普通股,持股比例为 22.8%,为第一大股东。软银旗下的 SB Pan Pacific Corporation 将持有 4.05 亿股普通股,持股比例为 34.2%,成为第一大股东。

招股书上显示,若干国资背景的基金和战略投资者已作为基石投资者 (cornerstone investors) 在人人 IPO 投资超过 1 亿美元,其中包括中信集团旗下的中信产业基金,上海文广集团(SMG)旗下的 CMC 华人文化基金以及阿里巴巴集团,这些国资背景的基金及业界大佬以如此大手笔

择。

浦永灏认为,中美合作中的最大亮点是两国企业的互动越来越频繁,相互了解也越来越深入。特别是中国企业在不断进步,从对美国公司的盲目崇拜,盲目排斥,到理性互动。他还认为,中美企业间的互动将为中美关系整体提升提供基础。双方应进一步提升战略互信,增加政策透明度,在社会及文化等方面进一步加强理解和共识,由此来促进商业领域的互信互动。

对于美国在人民币问题上的意见,他认为中国当局对汇率问题的认识在不断深化,对于逐步让人民币升值以应对输入型通胀的看法也在不断加强。他指出,人民币对一揽子货币的汇率仍存在低估,但中国在汇率问题上的灵活性在不断加强。与此同

面,一是日本国内居民不愿意吃本国水产品;二是欧美等国家出于对日本水产品的安全性担忧,已暂停了日本大部分近海产品的进口,转向我国进口。

加强对食物链的监测

农业部水产品市场预警分析师刘景景说,核物质入海后,经过海洋的稀释扩散,浓度会降低,我国海域离倾倒地点比较远,所以暂时还未显现出对我国渔业的影响。不过海洋环境比较复杂,海水流动较慢,再加上海水的稀释作用、海洋生物洄游路线有自己的特点,目前核污水对海洋的影响有很多不确定性。

据介绍,在“东电”主动排放的污水中,含有放射性物质铯 -137,该物质的半衰期为 30 年,可存在于较小

投资国内互联网在美上市企业尚属首次。

“三最”组合吸引眼球

据悉,此次人人上市的承销团队空前豪华,包括摩根士丹利、德意志银行、瑞信、美林等 7 家投行将担任此次 IPO 的承销商,组成了近些年来中国企业赴美上市的最强承销商阵容。公开数据显示,人人计划融资的 6 亿美元是 2010 年以来中国科技企业赴美上市的最大一笔融资。此前赴美上市的优酷网、当当网以及奇虎 360 等国内互联网企业的上市融资金额均为 2 亿美元左右。按公开招股书上的价格区间计算,上市后人人的市值已经超过 40 亿美金,有望成为近期互联网公司中上市估值最高的企业。

作为首家在美上市 SNS 网站,人人公司的盈利能力成为业界关注的焦点。数据显示,人人网从 2010 年第二季度开始核心业务持续盈利,具有多元化的盈利方式。

中国的社交网站虽然吸引了大量的用户,但盈利能力始终饱受争议,很多人都认为社交网站是“赔本儿赚吆喝”。此次招股书上显示的人人公司盈利数额,不仅回应了社交网站掘金难的质疑,也为人人公司的未来发展带来了巨大的想象。

时,美国在美元贬值问题上单纯考虑本国利益,也是不可取的。

在巨大的外汇储备问题上,他认为中国成为美国最大债权国有其历史原因,但目前面临两难,如果稳定汇率,外储规模就很难压缩,如果要控制外储规模,人民币可能需要更快升值。这需要中国当局妥善平衡处理。

他还指出,从全球范围观察,未来 10 年中国将牵动世界。过去中国股市变化欧美根本不在意,现在则是高度关注。中美两国的关系走向对世界意义重大。一方面当今世界越来越显现共荣共损的特点。另一方面,上升国家与传统强国间会出现利益博弈和协调。中美两国高层需要展现智慧,化解分歧,寻求共赢。



的鱼类当中。这意味着类似的放射性物质的危害比其他短期放射性物质更大,随着时间推移,有可能通过食物链污染大片海域。

刘景景建议我国政府除做好常规的放射性物质监测工作外,还应着手开展核辐射对未来食物链影响的监测与深度研究。

“傍”上中国兵工 华工科技借道拓展军工市场

吴正懿

为渗入军工领域,华工科技“傍”上央企中国兵工。华工科技 7 日发布公告,公司 6 日与中国兵器工业集团在北京签署了《战略合作框架协议》,将借助各自优势实现互利共赢。在此基础上,双方还将协商确定具体合作项目。

中国兵工又名中国北方工业集团,是中央直接管理的特大型国有重要骨干企业,正部级中央企业、国家计划单列企业,中国 500 强企业。该集团不仅是我国陆军武器装备的主要研制、生产基地,同时也为海军、空军、二炮等诸兵种以及武警、公安提供各种武器弹药和装备,是我国国防现代化建设的战略性基础产业。中国兵工在激光技术研究和应用领域,一直以激光应用技术为核心,集光学、机械、电子、信息技术于一体,大力发展高科技信息化军品。同时,积极利用军工技术,大力发展民用激光应用产品。

作为以激光为主业的上市公司,华工科技在激光装备制造领域拥有多项世界领先的专利和专有技术,产品广泛应用于冶金、汽车等产业和国防建设、军工装备制造领域,是国内激光器及其成套装备制造领域的龙头企业,并进入国际工业激光的先进行列。

根据框架协议内容,华工科技将利用高校背景资源、自身技术资源、产业优势资源,积极为中国兵工提供符合需要的产品。尤其是在激光技术及应用领域的产品和工艺,在同等条件下,中国兵工优先考虑公司产品;同时,中国兵工积极为公司提供“寓军于民”的技术、市场信息。

此外,双方约定将利用各自的优势加强军工项目、民用项目的研发与合作,共同攻克疑难课题,共同申报项目。中国兵工协助辅导公司获得军品相关资质,以更好对接中国兵工自身的需求。双方应建立经常性沟通机制和会晤制度,通报企业相关信息,并就合作范围内的业务以及上下游关联业务进行必要的信息共享等。

其实,华工科技与中国兵工的战略合作早有“前奏”。公开资料显示,去年 10 月 26 日,中国兵器工业集团副总经理温刚一行约 12 人赴华工科技激光装备制造产业考察,详细了解了技术创新及产品应用情况。当时,温刚对华工科技在激光技术及其应用方面的实力给予高度评价,并表示将积极推动激光技术在国防及国防工业方面的应用。

华工科技表示,本次战略合作协议的签署,将有力促进公司在军工领域的研究及科技成果产业化,对公司扩展市场、持续发展将产生积极影响。记者注意到,在 2010 年年报中,华工科技对其激光产品在军工领域的应用并未提及,显然在该领域的现有市场份额还不大。