

阿里藏民山羊绒里淘“黄金”

□ 毛咏 白志强 江文耀

每当晨光播散在玛卡草原之上，19岁的央金就会赶着她的羊群慢慢飘移在金色的阳光下。她的山羊群是这片草原上众多羊群中最洁白的一群。

那可不是一般的羊群，它们是西藏以及克什米尔地区最优良的纯血白绒山羊，其羊绒是克什米尔羊绒的正宗传承。“开司米”山羊绒在国际上享有“纤维宝石”和“软黄金”的盛誉，其原产地就在西藏阿里地区的日土县。

央金的羊群属于日土县白绒山羊原种场，那里繁育的白绒山羊是阿里乃至西藏地区的精品种群。

日土县白绒山羊原种场场长珠多介绍说，经过长期的自然选择和人工精心选育，日土县绒山羊在特殊的高寒自然生态环境中形成了羊绒细度最细、密度最密、纯度最纯、颜色纯白、强度大、导热性小、没有饥饿痕迹以及绒色光泽明亮等特性。

让场长珠多骄傲的是，他们的白山羊绒产品曾在国家首届农业博览会上荣获金质奖，在第二届农业博览会上荣获银质奖。

央金并不知道她放牧的羊群是这么金贵的宝贝，但她清楚她的羊群才是这片草原最好的羊群。她每天要赶着羊群去最好的草甸，不管多累多远都要把羊群赶过去。在她心里有一个简单的道理：羊吃好了，羊毛才好！

如今，日土县白绒山羊的存栏总数已经由2000年的17万只增长到2010年的31万只，其中优质白绒山羊的比重占到当地山羊总数的78.5%。

央金所在的县白绒山羊原种场拥有白山羊近800只，个体平均产容量更是高达3255克，最高个体产绒量750克，绒细度在14微米以内，年山羊绒产量已达73吨。截至目前，原种场已向西藏全地区以及国内其他畜牧业产区推广良种羊7000余只。

被誉为“软黄金”的“山羊绒”如今已成为阿里地区特色产业，并发展成以日土县白绒山羊原种场为核心，措勤县紫绒原种场，革吉、改则白绒扩繁场为双翼的绒山羊产业带格局。

日土县县长罗庆伍告诉记者，为更好地发展绒山羊产业，从阿里地区到县里都在持续加大对绒山羊养殖的科技投入，并先后邀请国内专家研究和推广了人工授精技术和冻精生产技术，建立了多元化的绒山羊技术推广体系，加快了绒山羊科技成果转换速度。

最终收益的是藏北高原上的广大牧民。仅以日土县为例，当地农牧民去年的人均年收入已经达到3700元，其中85%来自畜产品收入，其中山羊绒销售又占大头。

“普遍养羊，集中养白山羊”是罗庆伍等一班县领导的发展思路。“现在阿里地区的白绒山羊只是一个粗收、粗卖的起步阶段，下一步我们计划对白山羊绒进行加工并推向市场，做大品牌，提高它的附加值，真正达到惠民富民。”罗庆伍说。

日土县位于西藏西北部、阿里地区最北端，东距拉萨1800公里，北靠新疆和田地区，是一个以牧为主、兼有农业的半农半牧边境县。喀喇昆仑山和冈底斯山支脉横穿全境，被称为“世界屋脊的屋脊”。



□ 张媛 何宗渝 周相吉

“绣鸟乌长翅，绣花花飘香，绣龙游四海，绣人走八方”——71岁的北川县石椅羌寨民俗顾问母广元对记者这样描述羌族独有的传统手工艺——羌绣。

3年前，羌族的妇女大多把刺绣当做一项业余活动，在劳动间隙的时候“见缝插针”，绣鞋垫、衣服上的花或是身上的围腰等等；3年后，这项古老的手工艺——挑花刺绣，正在与现代化的运作方式融合，走向强盛。

浴火重生 古老刺绣重新进入人们视线

随着灾后重建的逐渐完成，羌族地区正在打造以羌文化为特色的旅游产业，羌绣作为旅游纪念品，正在逐渐被推向市场。

其实早在明清时期，羌绣就已盛行，它有着羌民族独具的审美价值、审美造型、纹饰图案及色彩规范，蕴含着深厚的羌族历史文化内涵。

“羌族刺绣是羌族妇女的才华展示，刺绣的内容多为自然界的花鸟虫



手工“羌绣”的艺术和商业价值正在攀升。

鱼。因为羌绣的材质选取、刺绣工序的特殊性，使得它不仅经磨耐用，而且画面精美，甚至越洗颜色越鲜艳。”母广元说，“千针万线绣那么一套衣服，至少要三个月或者是半年。绣出来的东西栩栩如生，立体感很强，很受青睐，从远古就这样。现在，羌绣已成为一种非物质文化遗产项目。”

在北川新县城的商业街上，记者看到很多年轻人都围在卖羌绣的摊子前细细挑选。

羌绣老板周亚西说：“今天早上店里刚开张，就已经卖了300多块钱

了，得赶紧摆货。”

四川绵阳的游客彭亮华刚刚购买了一套围裙。“这是羌族的一种围腰，图案和颜色都很特别。买回去既能作为留念，又实用，做饭时可围在腰间。”他说。

市场化运作 助推传统手工艺焕发青春

北川羌族自治县旅游文化局副局长唐红梅告诉记者：“地震之后，羌

汶川特大地震三周年之际，记者来到重灾区北川县城。在这里，记者不仅看到了灾区重建的新面貌，还注意到羌族独有的传统手工艺——羌绣，正从小城走向外面的世界，吸引了着市场和消费者的目光。

北川古老羌绣的“前世今生”

族妇女们重新拿起针线做羌绣，织一些手帕、羌鞋垫、装饰品等商品。很多人出自对北川的一种关爱，一种感情，一种对民族文化的保护，就购买我们的羌绣产品。在2008年8月到2009年这一年期间，在一定程度上缓解了我们当时劳动力再就业和经济收入来源的压力。”

她表示，羌绣作为国家级非物质文化遗产，当地政府采取了与市场相结合的措施来进行抢救保护，在政策上给予倾斜，同时建立了羌绣文化产业园，使羌绣产业走上规模化。

“地震之后，做羌绣的人增加了几十倍。”北川县绣娘夏世鲜说，“北川县城很大，地震前，我们的生计基本上都靠生意，女的基本都是做生意、守门面，搞羌绣都是业余的。而现在，做羌绣的人越来越多，成了收入的一个来源。”

北川羌绣园文化旅游开发有限公司负责人罗玲介绍说，灾后重建这段时间里，公司一面对当地的羌族妇女进行羌绣的培训，一面承接各种订单，然后将这些订单分发给绣娘，在约定的时间内完成。

“通过市场化的手段，羌绣不仅可以给羌族妇女带来收入，也让羌绣技艺在市场中得到了传承。这两年，

越来越多的人了解了羌绣，知道这是非物质文化遗产。”

应用领域尚未打开 羌绣未来发展面临阻碍

羌绣这一古老的手工艺产业究竟能走多远，业里人也并不乐观。

“我们公司这几年的利润还不错，但是献爱心的、关注羌族文化的这一类买家比较多，不可能长期这样，所以现在我们靠自己找市场，毕竟从灾后到今年已经3年了。去年一年我们都在研发与市场对接的产品。”罗玲说。

“手工艺刺绣还是有局限性的，不可能发展成多么大的、全球性的产业。如果做成类似于十字绣那样的产业，可能需要更高的策划人来策划。”她说。

她认为，未来几年公司也只有现在这种情况下，用政府的平台，包括清华大学的教授也在帮忙设计，看能否在更多的关联产品上增加订单，例如细节的产品包装、旅游纪念品等。

“只有订单多了，她们才有活儿干。这几年有个比较稳定的发展就可以了。”她说。

山西煤老板转型资金“触网”

8日，盟动力资本研究中心联合清华大学经管学院发布的一项调查报告显示，山西煤炭转型资金开始由此前投资最多的房地产业转向IT互联网业，此前关于“煤老板”

炒作热门农产品的传闻，在这次调查中未能获得印证，117名调查对象中没有人投资于大蒜、绿豆等2010年的热门农产品。

调查显示，山西煤炭转型资金

投资涉及的产业门类较多，其中投资最多的是房地产业，主要集中在北京和海南。而随着房地产市场宏观调控的持续深入，投资人对于房地产的投资热情正在消退。此外，

投资人普遍表示不熟悉证券市场，投资股市的投资人占比不高。值得关注的是，IT互联网业成为投资人重点关注的领域，目前已有近三成（29%）的投资人“触网”，热门程

度高于旅游、教育、汽车、农业等领域。其中，大部分投资人选择投资电子商务。

（胡笑红）

台企业家李志仁：看好中国现当代艺术品投资发展空间

□ 廖 翔

“这些年，中国现当代艺术品在海内外拍卖成交价屡创新高，大陆出现中国现当代艺术品收藏和投资热。这是国家综合国力提升、国民文化品位提高的必然结果，有利于增强国民文化自信，也有利于民族文化创造和发展。”台湾胜大庄文化企业集团总裁李志仁日前在北京接受新华社记者专访时作上述表示。

早在上世纪80年代中，李志仁在岛内喊出“艺术投资”的口号，并于2001年6月在台湾成立“胜大庄艺术品交易中心”。

“第二次世界大战结束后，百废待举的欧洲大力推行‘艺术品投资’。当艺术品进入了投资领域，普通民众能对艺术创作理论与作品价值有所研究和评判时，对提高全民文化艺术水平的推动、提升作用不可估量。”李志仁说。

作为以收藏古今名家珍品而著

称的大藏家，李志仁认为，艺术投资不只是提高素养和品位，满足生活情趣，也在于这种投资的增值效应，“因此，艺术投资者最重要的原则是必须购买原创而传世的艺术品，绝不可买赝品。”

“很难设想西方人写书法、画水墨能有多大的投资价值。因为水墨不是西方原创艺术，没有他们文化的根。只有当梵高把中国画的线条与动感融入画面，徐悲鸿把西方的艺术理论揉入中国水墨时，这才是融合与创新，才有了自己文化的根，才能在国际上受到尊重，才可以传世，才可能为投资者所热捧。”

李志仁归纳传世书画作品的三个基本条件：笔墨灵动；自创一格、自成一家；具时代感。他强调：“这三个条件缺一不可。从齐白石、于右任、徐悲鸿、张大千，到林风眠、吴冠中等中国传世书画家，无不具备这三个要素，所以，他们的作品具有经久不衰的投资价值。”



早在1992年，胜大庄就开始在台湾与银行合作办理艺术品银行贷款。李志仁表示，胜大庄何以成为“天天进行交易的‘苏富比’”，获得投资者信任，不断得到发展，与其建立健全权威评鉴紧密关联。

“艺术品银行贷款与艺术品股票交易，都是艺术投资金融化的具体表

现。其成败关键在于必须遵循艺术投资的原则，同时，还必须要有可靠的评鉴机构。”李志仁介绍，“我们建立了鉴定金卡制度，只要是胜大庄发行鉴定金卡的作品，如有鉴定失误，我们将负责按估价买回。假如我们发生鉴定失误，肯定远比银行紧张，不只是需要我们自己负责买回，而且我们企业形象及声誉的损失远远超过艺术品的价值，所以银行当然可以安心放款。”

他表示，经过多年发展，“胜大庄艺术品交易中心”已扩展为胜大庄中国传世名画网上全球交易中心，将继续沿用上述确保艺术品投资者权益、利于自身良性发展的所有成功经验，为世界各地、不同文化背景的艺术投

资者服务。

“为什么胜大庄看重中国现当代艺术品，因为我看好中国经济发展的前景，看好中国艺术品投资发展空间。我们也希望以这种方式，有效助推中国文化走向世界。”李志仁说。

【李志仁先生简介】

李志仁先生，1955年生于台北市，是海外最著名的中国文化艺术产业集团“胜大庄文化企业集团”董事长及“华胜国际集团”董事长，“中华民族联合阵线”主席。

他所创办的“胜大庄文化企业集团”旗下包括：美术馆、国际艺术展览公司、拍卖公司、画廊、国际书道联盟、皇家艺术生活馆、艺术品交易中心。为规模宏大、称誉全球的“文化企业王国”；胜大庄的笔墨是世界第一名牌，畅销全球，“笔墨大王”之称号遐迩中外。

大陆民众乐当港台上市企业“股东”

□ 潘 清

与很多整日沉醉于繁忙工作的上海白领一样，郑咏琪对随处可见的“85°C”招牌并不陌生。不大的店堂里经常排着长长的队伍，不管加班到多晚，那里总有温暖的灯光和美味的西点等待着夜归的人们。

“生意真好！”郑咏琪感叹说。颇具投资眼光的郑咏琪非常看好这样的连锁企业，并渴望对其进行投资。可去年11月，85°C选择了以母公司“美食达人”的名义在台湾上市，这让她觉得有些许遗憾。

事实上，和郑咏琪持同样想法的大陆普通投资者并不在少数。近年来，伴随诸多香港和台湾优质上市公

司涉足大陆，越来越多大陆民众认识到了它们的投资价值。但受限于两岸四地资本市场之间的隔绝，要成为它们的“股东”并非易事。

大陆投资者的这一需求引起了此间资产管理机构的注意。近期，在QDII基金纷纷增配港台上市公司的同时，以“大中华概念”为投资目标的基金产品也相继问世，为“曲线”投资港台市场提供了便捷通路。

华安大中华升级基金拟任基金经理翁启森援引数据说，截至2010年底，香港和台湾地区的上市公司多达2133家，总市值接近23万亿元人民币。

“目前香港已成为全球最大的高端零售业市场，经济表现深受内地成长影响，未来受美国低利率政策与中

国经济高成长带动，其资产价格具备上升空间。”翁启森说。在他看来，受益于两岸经济合作框架协议（ECFA）的长线效益，以及开放在即的大陆居民赴台湾“个人游”，台湾经济同样拥有巨大的后续成长空间。

此间专家分析认为，伴随全球金融危机影响的消退，新兴市场逐渐成为全球经济复苏的“引擎”。而从全球范围来看，两岸四地经济总量已经呈现与美国相抗衡的状态，二者相加占全球经济总量的比例高达约八成。

在“十二五”规划的推动下，中国大陆企业将在今后五年迎来参与全球竞争的良好机遇。而在两岸经济互动日益密切的背景下，大陆经济的全面转型，以及产业结构升级、消费升

级、技术升级三大趋势，将对港澳台地区形成辐射和带动。

“在此过程中，海外市场的‘中国概念股’将展现诱人的投资机会，一大批具有长线投资价值的‘牛股’也会随之涌现。”翁启森说。

引起郑咏琪浓厚兴趣的85°C，就是在大陆消费升级过程中诞生的“牛股”之一。这个在台湾名不见经传的烘焙品牌，眼下已在全球拥有数百家门店。有券商预计，得益于在大陆市场的持续扩张，85°C今明两年营收有望分别增长40%和33%。

截至4月29日，“美食达人”收盘价上涨至约300元新台币，与168元新台币的发行价相比，短短数月回报接近80%。

在投资需求驱动下，“大中华概念”QDII基金近期受到热捧。而“间接”投资港台股市，也为大陆投资者带来了“看得见”的可观收益。数据显示，成立于今年1月的海富通大中华精选QDII基金，三个月就获得了55%的净值增长。

对于大陆普通投资者而言，借助QDII产品进行的跨境投资，不仅帮助他们分散了A股市场的单一投资风险，更使他们的投资视野获得了前所未有的拓展。

自从申购了华安大中华升级主题基金，郑咏琪再踏进85°C的大门，就有了与以往不同的感觉。“也许不久的将来，我会以‘股东’而非‘顾客’的身份，与其共享成长。”郑咏琪说。